

Reabertura total do comércio deve gerar mais empregos

A reabertura total do comércio em São Paulo sem mais restrições sanitárias, de movimentação e horário de funcionamento desde ontem (17), anima empresários do setor de lojas de shoppings

Para a Associação Brasileira de Lojistas de Shopping, o momento é positivo após um ano e meio com restrições e fechamento completo, o que levou à falência mais de 10 mil lojas em todo o país.

“Com a aceleração da vacinação que na cidade de São Paulo chegou a quase toda a população adulta, o avanço é uma boa notícia para os lojistas, para os empregados do setor comercial e para o consumidor, mas não iremos descuidar dos 20 protocolos aplicados com sucesso nas lojas de shopping nem do uso de máscara nos centros de compra”, afirma Nabil Sahyoun, presidente da Associação.

“Pesquisa recente mos-



Mais da metade dos lojistas estimam que as vendas vão crescer até 20%.

trou que um pouco mais da metade dos lojistas estimam que as vendas vão crescer até 20%, enquanto que para 1/3 dos lojistas esperam aumento de faturamento em

torno de 40% até o fim do ano. Temos 182 shoppings no estado de SP com 50 mil funcionários envolvidos nesta operação e esperamos, ao menos, gerar mais 5 mil

vagas nos próximos meses”, explica Sahyoun.

As próximas datas importantes para o comércio são o Dia das Crianças, Black Friday, além do Natal e do Réveillon. Com o aumento da movimentação e o fim das restrições, algumas atrações como espaço infantil, parques, cinemas e teatros tendem a atrair maior público para os empreendimentos. “Nosso olhar é positivo e há expectativa de contratação, mas isso dependerá, é claro, da recuperação econômica, pois o poder de compra caiu muito por parte da população e ainda há muito desemprego e outros prejuízos causados pela pandemia”, finaliza Sahyoun (AI/Alshop).

PIB recua 0,3% do primeiro para o segundo trimestre

O Produto Interno Bruto (PIB, a soma de todos os bens e serviços produzidos no país) teve queda de 0,3% na passagem do primeiro para o segundo trimestre. O dado é do Monitor do PIB, divulgado ontem (17) pela Fundação Getúlio Vargas (FGV). “A economia apresentou retração de 0,3% no segundo trimestre comparado ao primeiro, evidenciando que houve certo otimismo com o resultado do primeiro trimestre, mostrando que ainda há um longo caminho para a retomada mais robusta da economia”, disse o coordenador da pesquisa, Claudio Considera.

O levantamento mostra que, na comparação com o segundo trimestre de 2020, no entanto, o PIB apresentou uma alta de 12,1%. Considerando-se apenas o mês de junho, houve alta de 1,2% em relação a maio e de 10,1% na comparação com junho do ano passado. A alta de 12,1% na comparação do segundo trimestre com o mesmo período do ano passado foi puxada pela formação bruta de capital fixo, isto é, os investimentos, que avançaram 35,2% no período, e pelo consumo das famílias, que cresceu 12,5%. Também houve alta nas exportações (12,9%), mas de forma mais moderada do que nas importações (36,7%) (ABr).

G20: planeta está perto de ponto de difícil retorno

A maioria da população dos 20 países mais industrializados do mundo concorda em tornar prioritário o combate à crise climática e à proteção da natureza. Os empregos e lucros podem passar para segundo plano, dizem 74% da população dos países do G20, de acordo com pesquisa feita para a Global Commons Alliance. A atividade humana empurra o planeta para um ponto de difícil retrocesso.

A opinião é três quartos da população dos países mais ricos do mundo. Para eles, a prioridade é apoiar ações decisivas para inverter esse caminho, mesmo que implique perder lucro econômico.

Entre os entrevistados nos países do G20, 58% afirmam que estão extremamente preocupados com o estado do planeta. “O mundo não caminha como um sonâmbulo para a catástrofe. As pessoas sabem que estamos correndo riscos colossais, querem fazer mais e querem que seus governos façam mais”, afirma Owen Gaffney, da Global Commons Allian-



Três quartos da população dos países ricos defendem proteção ambiental.

ce, um dos autores do estudo. “nossos bens comuns globais”.

O estudo mostra que, entre as nações do G20, 73% das pessoas acreditam que a “atividade humana empurrou a Terra para perto de pontos de inflexão”. Os países menos ricos têm maior consciência desses riscos - Indonésia (86%), Turquia (85%), Brasil (83%), México (78%) e África do Sul (76%) - comparativamente às respostas dos países mais ricos - Estados Unidos (60%), Japão (63%), Grã-Bretanha (65%) e Austrália (66%), que reconhecem menor perigo.

Os autores do trabalho acreditam que vão encontrar resistência entre grandes grupos econômicos e investidores, mas por outro lado, o documento representa a opinião pública desses 20 países industrializados. Mais de 8% das pessoas ouvidas pretendem proteger o equilíbrio da natureza e 69% defendem que a proteção dos sistemas de suporte à vida do planeta custará menos que os danos causados pelas alterações climáticas. Os brasileiros são os que mais apoiam essa ideia e os franceses, menos (ABr).

Estágio é a porta de entrada para o mercado profissional

Carlos Henrique Mencaci (*)

O estágio é o melhor meio para inserção de brasileiros no mercado de trabalho

Quem está em busca de talentos para integrar as equipes deve se conscientizar sobre os benefícios desse tipo de contratação. Afinal, há um grande saldo positivo em apostar nessa mão de obra para superar dificuldades e deixar a crise para trás. Quem exerce essa função tem diversos ganhos para a carreira e, consequentemente, para o futuro.

Isso porque é uma chance incrível para experimentar, na prática, os conceitos da profissão e ir construindo os primeiros passos da sua trajetória. A Lei 11.788/2008 estabelece como regra: só pode estagiar quem está matriculado e frequentando uma instituição de ensino médio, técnico, superior ou nos dois anos finais do nível fundamental pelo EJA - Educação de Jovens e Adultos.

Assim, os colaboradores admitidos nessa modalidade podem unir o conteúdo aplicado em sala de aula com a realidade corporativa. A carga horária a ser cumprida diariamente é de, no máximo, seis horas. Na semana, o limite é de 30h. Essa medida é tomada para o indivíduo ser capaz de aproveitar o melhor dos dois mundos: acadêmico e profissional.

A entidade contratante também obtém diversas vantagens, pois recruta pessoas com garra, determinação, proatividade e muita energia para aprender e fazer a diferença nos times. Como a modalidade não gera vínculo empregatício, outro ponto interessante é a isenção do pagamento dos encargos trabalhistas como FGTS, INSS, 13º salário, além de férias e verbas rescisórias.

São 17,2 milhões de brasileiros aptos a concorrerem a vagas desse estilo, de acordo com levantamento Inep/MEC. Contudo, segundo a Abres, apenas 900 mil conseguem, de fato, uma oportunidade. Logo, a concorrência é grande, mas esse não deve ser motivo de desânimo, afinal, estamos trabalhando constantemente para reverter esse quadro.

O cenário é desafiador e os jovens enfrentaram o grande impacto da crise causada pela pandemia. Contudo, há motivos para ânimo, afinal, o país está reaquecendo a economia. Com isso, organizações de todos os setores e regiões voltaram com o otimismo e o momento é propício para os estudantes em busca de uma colocação conquistarem seu espaço no mercado.

Agentes de integração associados são sempre a melhor aposta. Afinal, são entidades responsáveis por realizar o intermédio entre o estagiário, a instituição de ensino e a contratante. A Abres - Associação Brasileira de Estágios é a instituição responsável por unir empresas com essa atuação em prol de levar o estágio para todos alunos de escolas e faculdades. Contar com o auxílio dos nossos associados para encontrar oportunidades é uma boa aposta.

Acreditar na força do estagiário é, inclusive, uma atitude empreendedora. A companhia adquire talentos a serem lapidados com bastante potencial, garantindo crescimento para seus resultados. Por outro lado, ganha o Brasil: incentivamos a capacitação dessa parcela da população, favorecendo um futuro próspero para a sociedade e a economia!

(*) - É presidente da Abres - Associação Brasileira de Estágios (www.abres.org.br).



A - Carreira para Jovens

Atitude de protagonismo e foco em execução para conquistar seus objetivos de carreira, é o que o novo curso “Faça Acontecer”, da Fundação Estudar, oferece para jovens talentos. Para ter acesso a uma metodologia própria e Masterclass exclusiva ministrada pelo fundador da organização, Jorge Paulo Lemann, basta se inscrever no link (https://conteudos.napratica.org.br/faca-acontecer/). É direcionado a jovens que estão começando a carreira, que querem tirar uma ideia do papel para empreender ou para os que estão “sem rumo” profissionalmente. Além disso, vão poder se preparar para executar os seus planos e começar a ter resultados.

B - Encontro Vegano

No próximo domingo (22), das 11h às 18h, acontece o 85º Encontro Vegano JMA, na Rua Joaquim Távora, 605, Vila Mariana (próximo do Metrô Ana Rosa), em São Paulo. A entrada do público será controlada, sendo o uso da máscara, distanciamento social e aferição da temperatura obrigatórios. A área de alimentação seguirá todos os protocolos sanitários. Para atender à demanda crescente, pequenas e médias empresas surgiram, nos últimos, anos com soluções capazes de atender a um público cada vez mais exigente. O consumo de opções veganas é feito por quem deseja defender os animais da exploração humana, proteger o meio ambiente e ter uma vida mais saudável. Outras informações: (https://www.instagram.com/encontrovegano/).

C - Marca de 50 Milhões

Desenvolvido três décadas depois da fundação da Toyota, o primeiro modelo do Corolla chegou ao mercado mundial com grande aceitação e logo se tornou um objeto de desejo de consumidores no Japão e no mundo. Agora, esta trajetória de sucesso ganha uma nova página com o atingimento da histórica marca de 50 milhões de unidades vendidas no mundo. A cada geração, nesses 55 anos de existência, o Corolla sempre se manteve fiel à sua filosofia original e é um dos símbolos autênticos do DNA de Qualidade, Durabilidade e Confiabilidade da marca. Produzido em 15 locais diferentes e vendido em mais de 150 países, o Corolla é o automóvel mais vendido do mundo, tendo sido o único a ultrapassar a marca de 1 milhão de unidades comercializadas em 2020.

D - Arquitetura e Design

Para quem sonha em reformar, construir ou decorar de maneira prática e criativa, imprimindo ainda sua personalidade a qualquer ambiente

de casa, a presença de um profissional de arquitetura e design é quase obrigatória - mas nem sempre acessível. Pensando nisso, está sendo lançado o Casa Vogue Smart, plataforma digital que democratiza o acesso a informações de arquitetura e design por meio de projetos espertos e amigáveis ao bolso. Murais de ideias e inspirações para todos os ambientes da casa, tutoriais de pequenas obras e design para aquele famoso “faça você mesmo”, pintura, iluminação, cuidados com plantas, soluções de aproveitamento do espaço, manutenção, limpeza, tendências de décor e novas tecnologias. Acesse (https://casavogue.globo.com/Smart/) e confira.

E - Tecnologia e Inovação

Após ter ocorrido de forma online em 2020, a edição de 2021 do Web Summit, maior conferência de tecnologia, inovação e empreendedorismo do mundo, agora será presencial. A informação foi anunciada pelo presidente executivo e cofundador do evento, Paddy Cosgrove, em sua conta no twitter. Sediado em Lisboa, o encontro acontece na Altice Arena de 1 a 4 de novembro. Entre os mais de mil oradores convidados, constam personalidades famosas e experts de áreas diversas, como o da comediante americana Amy Poehler, do presidente da Microsoft, Brad Smith, e dos jogadores espanhóis de futebol Gerard Piqué e Iker Casillas. Mais informações: (www.missaowebsummit.com.br).

F - Economia Criativa

Nos próximos 21 e 22, das 11 às 19h, acontece a primeira “Feira das Feiras Criativas - SP”, evento-modelo do Plano São Paulo do Governo do Estado e apoio da Secretaria de Cultura. Um encontro de 16 feiras paulistas de economia criativa reunindo mais de 100 expositores na área externa e sob a marquise do Memorial da América Latina, responsabilidade compartilhada e rígidos protocolos de segurança com a chancela do Centro de Contingência da Covid-19. Esta edição marca a retomada de um setor de grande importância e relevância econômica, social e cultural para o estado e o país. Ingressos com antecedência e hora marcada serão vendidos pelo Sympla: (https://linktr.ee/feiradasfeirascriativas). Valor promocional único: R\$ 10,00

G - Economia digital e TI

O Digitaltalks Expo 2021, principal evento de negócios da economia digital e tecnologia, será realizado no formato online e gratuito, nos dias 30 e 31

de agosto e 1º e 2 de setembro. Com inscrições no site (https://digitalks.com.br/expo/) o evento reúne palestrantes nacionais e internacionais. Já estão confirmados Augustin Pozo, líder global de transformação digital da Nokia, o automobilista pentacampeão da Stock Car Brasil, Cacá Bueno, Gabriela Comazzetto, head de negócios globais de uma das empresas mais faladas dos últimos anos, o TikTok, e a futurista Martha Gabriel, que abordará oportunidades e tendências do futuro digital. O objetivo é que as trilhas de conhecimento tragam insights que possam contribuir nas estratégias de negócios das empresas, afinal as transformações são contínuas.

H - Negócios Internacionais

Industriais, profissionais da área de comércio exterior e gestores de empresas interessadas em expandir sua atuação fora do Brasil, além de estudantes de comércio exterior, poderão conhecer a atuação das empresas paranaenses no mercado internacional e até saber mais sobre oportunidades de internacionalização em países como Chile, Peru, Paraguai e Colômbia. A Federação das Indústrias do Paraná, em parceria com o World Trade Center Curitiba, promove nos próximos dias 24 e 25, a partir das 9h, o Seminário de Negócios Internacionais. O evento será online, com transmissão pelo YouTube, e tem inscrições gratuitas - que podem ser feitas neste link (https://www.eventbrite.com.br/e/seminario-de-negocios-internacionais-do-parana-tickets-165257476561).

I - Nova Realidade

A Consul acaba de lançar seus novos refrigeradores de grande capacidade - os maiores do segmento frost free. A nova linha é composta por dois modelos de refrigeradores, cada um disponível nas cores branca e inox, e com espaço dedicado a cada tipo de alimento, facilitando a organização da geladeira para o dia a dia de todas as famílias brasileiras, das maiores às menores. Estão disponíveis em duas capacidades: 450L e 410L. As geladeiras foram pensadas para os diversos tipos de necessidade dos consumidores, que agora passam mais tempo dentro de casa e precisam abastecer mais vezes a geladeira. Além de uma ótima capacidade, os novos modelos são muito adaptáveis e foram desenvolvidos pensando especialmente na organização e armazenamento inteligente dos alimentos. Saiba mais em: (www.loja.consul.com.br).

J - Maçã Fuji

A maçã Fuji produzida na Região de São Joaquim, em Santa Catarina, recebeu o registro de Indicação Geográfica do INPI, na espécie Denominação de Origem. A conquista reconhece a qualidade da fruta produzida em cinco municípios: São Joaquim, Bom Jardim da Serra, Urupema, Urubici e Paineira. Juntos, reúnem mais de 2,6 mil produtores agrícolas, numa área de 4,9 mil km². A última safra de maçã Fuji produzida na região foi de 245 mil toneladas, sendo que 5% foi destinado à exportação do produto. O reconhecimento é fruto de um trabalho em conjunto do Sebrae com a Universidade Federal de Santa Catarina, a Associação de Produtores de Maçã e Pera de Santa Catarina, entre outras instituições.