

# Real digital reduzirá ainda mais uso de dinheiro em papel

É incomum encontrar quem ainda vai a um banco sacar dinheiro para fazer pagamentos. As transações digitais, seja por meio de transferências, cartões ou Pix, facilitam o dia a dia e já fazem parte da rotina dos consumidores

Em alguns anos, os brasileiros terão mais uma forma de lidar com o dinheiro. Será lançado o real digital, que está em estudo pelo Banco Central (BC) que será seu emissor.

De acordo com dados do BC, em junho, o total de papel-moeda em poder das pessoas era de R\$ 283 bilhões, enquanto o volume de depósitos à vista (dinheiro em conta-corrente, sem remuneração pelo banco) era de R\$ 333 bilhões. Ao acrescentar a esse valor outras formas de liquidez, como os depósitos remunerados, compra e recompra de ativos com pagamento de juros e títulos públicos federais, havia um total de R\$ 8,9 trilhões disponíveis de forma digital.

Ou seja, apenas cerca de 3% dos recursos disponíveis para as operações



A moeda digital será garantida pelo BC e as instituições financeiras vão apenas guardar o dinheiro para o cliente.

no país estão na forma de papel-moeda. O BC diz que a criação do real digital não tem o objetivo de eliminar de vez o papel-moeda, mas a tendência é que seu uso reduza mais. No entendimento do BC, à medida que a população se torne mais confortável com os novos meios de pagamentos digitais, o uso do dinheiro no

formato de papel se reduzirá naturalmente.

O BC tem trabalhado para estabelecer as bases para o desenvolvimento da CBDC [Central Bank Digital Currency, em inglês]. A moeda digital será garantida pelo BC e as instituições financeiras vão apenas guardar o dinheiro para o cliente que optar pela nova modalidade.

Entre as diretrizes estão a ênfase no desenvolvimento de modelos a partir de evoluções tecnológicas, como smart contracts, internet das coisas (IoT) e dinheiro programável; a previsão de uso em pagamentos de varejo; e a capacidade para realizar operações online e, eventualmente, offline.

As Bahamas foram o primeiro país a lançar oficialmente seu CBDC, o Sand dollar, em outubro de 2020. A China tem um projeto-piloto em algumas cidades e fará testes com visitantes estrangeiros nos Jogos Olímpicos de Inverno de Pequim de 2022. O banco central dos Estados Unidos, o Fed, e a Digital Dollar Foundation, trabalham para lançar uma moeda digital também. Outros países, como Coreia do Sul, Japão e Suécia, também estudam o lançamento da CBDC (ABR).

## Pequenas indústrias apresentam evolução positiva

O segundo trimestre de 2021 foi marcado pela evolução positiva das pequenas indústrias. De acordo com pesquisa feita pela Confederação Nacional da Indústria (CNI), houve melhora na situação financeira, na confiança e nas perspectivas dos micros e pequenos empresários.

A média do segundo trimestre de 2021 registrou 46,5 pontos no Índice de Desempenho da pequena indústria, resultado que está acima da média do primeiro trimestre de 2021 (43,9 pontos) e do segundo trimestre de 2020 (34,1 pontos, influenciado pela pandemia). Os índices variam de zero a 100.

“Para os próximos meses, há expectativa de novo aumento desse indicador, em decorrência: do avanço da vacinação no Brasil, que está atingindo faixas etárias que incluem a população economicamente ativa; do aumento do volume de produção; e da manutenção da criação de empregos no setor industrial”, diz o relatório técnico da pesquisa (ABR).

## Mercado financeiro eleva projeção da inflação para 7,05% este ano

A previsão do mercado financeiro para o IPCA deste ano subiu de 6,88% para 7,05%. É a 19ª elevação consecutiva na projeção. A estimativa está no Boletim Focus de ontem (16), pesquisa divulgada pelo Banco Central (BC) com a projeção para os principais indicadores econômicos. Para 2022, a estimativa de inflação é de 3,90%. Para 2023 e 2024, as previsões são de 3,25% e 3%, respectivamente. A previsão para 2021 está acima da meta de inflação que deve ser perseguida pelo BC.

A meta, definida pelo Conselho Monetário Nacional, é de 3,75% para este ano, com intervalo de tolerância de 1,5 ponto percentual para cima ou para baixo. Ou seja, o limite inferior é de 2,25% e o superior, de 5,25%. Em julho, a inflação subiu 0,96%, o maior resultado para o mês desde 2002, quando a alta foi de 1,19%. Com o resultado, o IPCA acumula alta de 4,76%,



Com o resultado, o IPCA acumula alta de 4,76%, no ano, e 8,99%, nos últimos 12 meses.

no ano, e 8,99%, nos últimos 12 meses.

Para alcançar a meta de inflação, o BC usa como principal instrumento a taxa básica de juros, a Selic, estabelecida atualmente em 5,25% ao ano pelo Copom. Para o mercado financeiro, a expectativa é de que a Selic encerre 2021 em 7,50% ao ano. Para o fim de 2022, a expectativa é de que a taxa básica mantenha esse mesmo patamar. E tanto para 2023 quanto para 2024, a previsão é de 6,5% ao ano.

As instituições financeiras reduziram a projeção para o crescimento da economia este ano de 5,30% para 5,28%. Para 2022, a expectativa para o PIB é de crescimento de 2,04%. Em 2023 e 2024, o mercado financeiro projeta expansão do PIB em 2,5%. A expectativa de cotação do dólar se manteve em R\$ 5,10 para o final deste ano. Para o fim de 2022, a previsão é que a moeda americana fique em R\$ 5,20 (ABR).

## MFA é cada vez mais uma realidade. O que isso quer dizer?

Leandro Roosevelt (\*)

Recentemente, o Google anunciou que está em processo de mudar a forma como trabalha com senhas

O anúncio foi feito no dia 6 de maio, exatamente o Dia Mundial da Senha (data simbólica criada pela Intel para conscientizar sobre o cuidado com os dados). Dentre as justificativas, algo que não deixa de ser verdade: ainda que a sua senha exista para te proteger de invasões, ela também é a maior ameaça que existe contra você e sua conta. Basta um indesejado saber, e os estragos podem ser irreparáveis.

O sistema que começa a ser realidade para muitas empresas é o MFA – Autenticação Multi Fator. Caso o termo não seja familiar, consiste basicamente em um acesso que dependa de mais de uma credencial. Por exemplo, além da senha que você normalmente usa (ou seja, algo que você sabe), algo como uma verificação (push) no seu celular, um QR Code para escanear (algo que você tem) ou um registro biométrico (algo que você é). O que isso nos revela é como a preocupação com a cibersegurança passou a ser uma pauta central para as empresas do Brasil e do mundo. Esse foi um dos muitos alertas ligados pela pandemia e os esquemas de home-office. Além disso, o conceito de uma senha única já se mostrou muito perigoso, quase ineficaz.

Uma pesquisa de especialistas em cibersegurança revela que 73% das senhas mais usadas do mundo (como “123456”, “admin” ou “password”) conseguem ser quebradas por um ataque hacker em menos

de um segundo. Nem mesmo uma senha mais complicada e elaborada garante a eficácia. Pense comigo: se você consegue bolar uma sequência aparentemente aleatória e difícil de ser descoberta, você tende a usá-la em mais de um lugar.

Para o cibercriminoso, descobri-la uma única vez já dá a ele acesso a informações suas em diversos lugares. Embora a “cultura” de segurança cibernética ainda deixe muito a desejar no Brasil (amargamos um desagradável penúltimo lugar (entre 48 países) num ranking de cibersegurança), as empresas estão apostando cada vez mais na segurança dos seus sistemas e aplicativos mobile para prevenir contra golpes como engenharia social, man-in-the-middle, man-in-the-browser, phishing.

Diversas empresas dos mais diferentes segmentos (financeiro/bancário, e-commerce, industrial, militar, etc) estão adotando o MFA dentro de seus aplicativos mobile com o intuito de minimizar fraudes e garantir mais segurança aos usuários, sem que eles percebam e sem prejudicar a experiência dos usuários.

A implementação do MFA pode ser simples e compatível com qualquer framework de negócios da empresa. Embora já possamos ver que, mesmo que tenha sido “no susto”, pelo assombroso aumento de ataques, as empresas estão sim muito mais preocupadas com a segurança de seus dados e das transações eletrônicas de seus aplicativos mobile.

O importante é achar o equilíbrio na tríade entre a usabilidade, a experiência do usuário e a segurança.

(\*) - É Sales Director, Banking (Datablink) da WatchGuard Technologies Brasil (www.watchguard.com).

**banco** **BMG S.A.**  
Companhia aberta - CNPJ/ME nº 61.186.680/0001-74 - NIRE: 3.530.046.248-3

**FATO RELEVANTE**

O Banco Bmg S.A. (B3: BMGB4) (“Bmg”), em atendimento à Lei nº 6.404/76, conforme alterada, e à Instrução CVM nº 358/02, informa aos seus acionistas e ao mercado em geral que o Conselho de Administração do Bmg aprovou a realização de sua 1ª emissão de letras financeiras públicas, da espécie quirografária, sem garantia e sem cláusula de subordinação, em série única, no valor total de até R\$ 300 milhões, em 15 de setembro de 2021 (“Emissão” e “Letras Financeiras”, respectivamente), nos termos da Lei nº 12.249/10, conforme alterada, e da Resolução do CMN nº 4.731/19, conforme alterada. As Letras Financeiras serão objeto de distribuição pública com dispensa de registro, nos termos da Resolução CVM nº 8/20 e das demais disposições legais e regulamentares aplicáveis à Oferta Restrita, sob o regime de melhores esforços de colocação, nos termos do Contrato de Distribuição, com a intermediação de instituições financeiras integrantes do sistema de distribuição de valores mobiliários (“Coordenadores”, sendo a instituição intermediária líder o “Coordenador Líder”), tendo como público alvo investidores (“Investidores”). Os principais termos e condições a respeito da Emissão e das Letras Financeiras estão previstos no “Documento de Informações Essenciais - DIE de Letras Financeiras da 1ª Emissão do Banco Bmg S.A.”, que será disponibilizado para consulta no site de RI (www.bancobmg.com.br/ri). Os recursos a serem captados, por meio das Letras Financeiras, serão integralmente utilizados para reforço de caixa e para a condução de sua estratégia de negócios. **Este fato relevante tem caráter exclusivamente informativo, nos termos da regulamentação em vigor, e não constitui nem deve ser interpretado como qualquer esforço de venda das Letras Financeiras. A Emissão não será objeto de registro pelo CVM ou pela ANBIMA - Associação Brasileira das Entidades dos Mercados Financeiros e de Capitais (“ANBIMA”), uma vez que a necessidade de registro de oferta de letras financeiras nos termos da Resolução nº 8/20 não está prevista no “Código ANBIMA para Ofertas Públicas”, em vigor desde 6 de maio de 2021. O Bmg manterá seus acionistas e o mercado em geral informado sobre a existência de novos desdobramentos relevantes vinculados à Emissão.**

São Paulo, 16 de agosto de 2021.

**Marco Antonio Antunes**  
Diretor Executivo Vice-Presidente e Relações com Investidores - Banco Bmg S.A.

**NEGÓCIOS em PAUTA**  
lobato@netjen.com.br

### A – Artesãos da Cidade

A Prefeitura de São Paulo, por meio da Secretaria de Desenvolvimento Econômico, está com inscrições abertas para a 3ª turma do curso de qualificação do Mãos e Mentos Paulistas, programa municipal de fomento e apoio ao artesanato e manualidades. Durante o curso, 450 empreendedores aprenderão técnicas de vendas, gestão de negócios, economia criativa, sustentabilidade e organização financeira. Os interessados podem se inscrever até amanhã (18), pelo link: (www.bit.ly/qualificacaommp3). A ação faz parte da retomada de atividades do programa, que tem como objetivo apoiar, qualificar e promover a geração de renda dos artesãos da cidade.

### B – Reserva de Camarotes

A Liga Independente das Escolas de Samba do Rio de Janeiro deu início à venda de ingressos para o Carnaval de 2022, e já recebeu mais de 300 pedidos de pré-reserva de Camarotes para os desfiles das Escolas de Samba do Grupo Especial no Sambódromo. Os preços variam conforme o número de lugares em cada camarote (de 12 a 30) e a localização entre os setores da avenida dos desfiles. Conforme a programação prevista, as Escolas de Samba do Grupo Especial se apresentarão na Passarela do Samba no domingo (27) e na segunda-feira (28 de fevereiro). O Desfile das Campeãs está programado para o sábado 5 de março. Mais informações pelo telefone (21) 3190-2100.

### C – Cities of Tomorrow

A Assespro-RJ promove, amanhã (18) e na quinta-feira (19), a oitava edição do “Cities of Tomorrow”, evento internacional de relevância para o setor de TIC para as cidades inteligentes, contando com participantes internacionais, muitas novas ideias e debates. A palestra de abertura será uma apresentação sobre um plano de voo para uma cidade se tornar mais inteligente, sustentável e rica, que atenderá a sua população através de serviços de tecnologia, com informações online e recursos de aplicativos que oferecem rapidez nas respostas e atendimento personalizado para o cidadão e o seu bairro. O foco é trazer à tona as novas formas de lidar com o mundo. Será realizado de maneira online, possibilitando que pessoas de qualquer lugar participem. Informações e inscrições: (https://bit.ly/citiesoftomorrow2021).

### D – Inovação e Design

A emoção, o desejo e o sentimento podem contribuir para a criação? Como será o processo de criação no futuro? E qual é o impacto para as empresas? O Instituto Europeo de Design promove uma aula gratuita no próximo dia 23, às 19h, sobre como a inovação e o design contribuem para criação e a prospecção do futuro. A aula fica a cargo de Bruno Almeida Maia, coordenador do curso, pesquisador em filosofia pela Unifesp e Eduardo Laurino, chapeleiro, designer e docente. Para se inscrever basta acessar o site (www.ied.edu.br/sao\_paulo).

### E – Accountability no Trabalho

A britânica Carolyn Taylor, presidente executiva da consultoria Walking the Talk e especialista em transformações na cultura organizacional, ensina, de forma simples e prática, o passo a passo para melhorar a accountability em qualquer empresa, de forma que seja possível cumprir e cobrar as promessas feitas no dia a dia do trabalho e da vida pessoal. A Sputnik, uma das maiores escolas corporativas do Brasil, e a Perestroika, escola de metodologias criativas, convidaram a especialista para ministrar uma aula aberta, online e gratuita explicando como fazer e cumprir promessas dentro do ambiente de trabalho amanhã (18), às 19h30. O evento terá tradução simultânea e também será acessível em libras. As inscrições poderão ser realizadas pelo site: (https://opa.perestroika.com.br/accountability/).

### F – Ensino Médio

A Competição USP de Conhecimentos é um desafio criado para estudantes do ensino médio da rede pública do estado de São Paulo. A competição e todas as atividades e benefícios auxiliam os alunos a ingressar nos cursos de graduação da USP. Para participar, o estudante pode se inscrever gratuitamente pelo site (https://vemprausp.usp.br/competicao-cuco/cuco-2021/) onde estão disponíveis o formulário online e todas as informações da competição, como calendário, data de prova e premiação para alunos, professores incentivadores e escolas. As inscrições seguem abertas até amanhã 18.

### G – Startup de Beleza

O uso da internet aumentou na pandemia. Não só para uso de lazer, mas como também para facilitação da vida cotidiana e do trabalho. E mesmo com a maioria dos locais abertos muitos ainda usam sites para solicitar

todo tipo de serviço em casa, como é o caso do ‘Manu’, que reúne diversos profissionais especializados em beleza, cuidados e bem-estar ao alcance de um clique. Se estiver pensando em se embelezar com todo o cuidado sem sair de casa, o (www.usemanu.com.br) ajuda você a escolher todo tipo de serviço: depilação, sobrancelha, cabelos, maquiagem, cílios e muito mais. É só acessar o site e agendar seu tratamento VIP.

### H – Hamburger University

A Arcos Dorados, franquia que opera os restaurantes McDonald's em 20 mercados da América Latina e Caribe, anuncia uma convocatória para que os jovens se capacitem em habilidades que poderão contribuir para o seu desenvolvimento pessoal e profissional. A companhia abre as portas de sua universidade aos não-funcionários e oferece cursos gratuitos em: Inteligência Emocional, Empreendedorismo, Finanças Pessoais, Atendimento ao Cliente e Saúde e Bem-estar. Ao entrar na plataforma (https://www.receitadofuturo.com.br/), os interessados podem acessar os cinco conteúdos digitais. Cada módulo proporcionará um certificado que legitima a formação recebida e que servirá para evidenciar suas aptidões na procura do primeiro emprego ou de uma nova oportunidade profissional.

### I – Defesa Cibernética

A crescente preocupação com a proteção de dados, a segurança e privacidade no universo digital fizeram da segurança cibernética um campo promissor. Com o objetivo de formar profissionais em nível de tecnólogo preparados para contribuir e atuar na área, a Faculdade Ibptech traz o Curso Superior de Tecnologia em Defesa Cibernética, o primeiro curso de defesa cibernética EAd efetivamente focado nas Ciências Forenses. Com um corpo docente composto por mestres e doutores, profissionais renomados em suas áreas de atuação, as aulas são ministradas online, a partir de salas virtuais e e-books. As inscrições para o processo seletivo podem ser feitas em (https://ibptech.edu.br/). O curso de graduação tem duração de 4 semestres. As aulas têm previsão de início para 1º de setembro de 2021.

### J – Trabalhar com Vendas

A SumUp tem uma oportunidade de carreira para pessoas que gostam de trabalhar com vendas: o Programa Consultores. Quem participa da iniciativa pode revender produtos e serviços da fintech e ter um bom retorno financeiro. A empresa conta com 16 mil consultores e tem uma série de vantagens para oferecer uma opção real de carreira para muito mais gente, inclusive pessoas que perderam seus empregos durante a pandemia. A principal iniciativa é o Programa Líderes Nacionais. O projeto é focado em consultores muito experientes e bem-sucedidos, que poderão construir suas próprias equipes de consultores e guiar os profissionais em uma nova carreira. Além disso, a fintech tem uma série de bonificações que aumentam os ganhos dos consultores. Outras informações: (https://sumup.com.br/consultor/).