

Valorização de commodities altera a balança do agronegócio

As exportações do agronegócio em julho chegaram ao valor recorde de US\$ 11,29 bilhões, 15,8% superior ao exportado no mesmo mês do ano passado (US\$ 9,75 bilhões)

De acordo com a análise da Secretaria de comércio e Relações Internacionais do Ministério da Agricultura, o crescimento das exportações está ligado à elevação do índice de preços dos produtos do agronegócio exportados pelo Brasil, que foi de 28,5% na comparação entre julho de 2020 e julho de 2021.

Por outro lado, o índice de quantum das exportações apresentou queda de 9,9%. Mesmo com queda do volume exportado, o forte incremento dos preços internacionais dos produtos exportados fez com que o valor atingisse um montante histórico, ressalta os analistas da SCRI.



O agronegócio contribuiu com 44,2% na participação das exportações totais brasileiras.

A soja em grãos apresentou uma queda na quantidade exportada, passando de aproximadamente 10 milhões de toneladas (julho/2020) para 8,7 milhões de toneladas (julho/2021). No entanto, a elevação do

preço médio de exportação da oleaginosa brasileira em 32,5% fez com que o valor exportado alcançasse cerca de US\$ 4 bilhões.

As carnes (bovina, suína e de frango) também atingiram valor recorde de

exportações, com US\$ 2,03 bilhões em vendas externas em julho passado (+34,9%). Em nenhum mês da série histórica iniciada em janeiro de 1997, as exportações do setor haviam ultrapassado o valor de US\$ 2 bilhões em um único mês. A cifra foi obtida em função da expansão dos preços médios de exportação (+24%) e, também, do volume exportado (+8,8%).

As importações do agronegócio tiveram aumento de 25,8%, chegando a US\$ 1,2 bilhão. O saldo da balança comercial do agronegócio atingiu US\$ 10 bilhões. O agronegócio contribuiu com 44,2% na participação das exportações totais brasileiras (AI/MAPA).

Redução de impostos para jogos eletrônicos

O presidente Jair Bolsonaro editou um novo decreto reduzindo as alíquotas do IPI incidente sobre jogos eletrônicos e acessórios. A medida efetiva a redução das alíquotas do IPI de 30% para 20% para consoles e máquinas de jogos de vídeo. No caso de partes e acessórios dos consoles e das máquinas de jogos de vídeo cujas imagens são reproduzidas numa tela, a redução será de 22% para 12%.

A medida abrange ainda máquinas de jogos de vídeo com tela incorporada, portáteis ou não, e suas partes, passando de 6% para zero. No início do governo, essas alíquotas eram de 50%, 40% e 20% respectivamente. A medida, de acordo com a Secretaria Geral da Presidência da República, tem o objetivo de incentivar o desenvolvimento do segmento no país.

Essa é a terceira redução de impostos no setor de jogos eletrônicos desde o início do governo. Em dois decretos anteriores, em 2019 e 2020, Bolsonaro já havia reduzido as tarifas. O governo informou que essa desoneração implicará uma redução de arrecadação de R\$ 82,9 milhões em 2021. Como se trata de decreto, não precisa ser aprovada pelo Legislativo e entra em vigor imediatamente (ABR).

Setor de serviços cresceu 1,7% em junho, aponta IBGE

O volume de serviços cresceu 1,7% em junho, na comparação com o mês anterior, e acumula alta de 4,4% no trimestre. O resultado representa o maior patamar desde maio de 2016, e ficou 2,4% acima de fevereiro do ano passado, no período pré-pandemia da covid-19. Os dados foram divulgados, ontem (12), pelo IBGE. Na comparação anual, o crescimento em relação a junho de 2020 é de 21,1%.

No ano, junho apresentou a quarta taxa positiva consecutiva e o setor acumula alta de 9,5% no semestre, na comparação com os seis primeiros meses de 2020. De acordo com o analista da pesquisa Rodrigo Lobo, mesmo com o avanço, o setor ainda está 9,1% abaixo do recorde histórico, alcançado em novembro de 2014. Todas as cinco atividades investigadas pela pesquisa tiveram desempenho positivo no mês.



Serviços que mais cresceram foram os de tecnologia e logística.

Os destaques foram os serviços de informação e comunicação, que cresceram 2,5% e alcançaram o ponto mais alto de sua série histórica. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio cresceram 1,7% e os serviços prestados às famílias tiveram alta de 8,1%. Os serviços profissionais, administrativos e complementares subiram 1,4% e a categoria outros serviços subiu 2,3%.

São serviços que foram impulsionados desde me-

dos do ano passado, como os serviços de tecnologia da informação, consultoria empresarial, serviços financeiros auxiliares, transporte de carga, apoio logístico e armazenagem de mercadorias, por exemplo. Esses segmentos não estão correlacionados com a prestação de serviços presenciais, e estão mostrando um dinamismo significativo, colocando o setor de serviços, em junho de 2021, no patamar de maio de 2016 (ABR).

A natureza avisou

Rogério Aparecido Machado (*)

Na longínqua década de 1970, tivemos o primeiro encontro oficial da ONU para discutir algo que, para muitos, era um futuro de ficção científica

A poluição foi destacada e as previsões um tanto catastróficas, não agradaram a maioria dos políticos, que sendo leigos e dependendo do espectro político, tinham certeza de que políticas ambientais não iriam agradar ao eleitorado. Lamentavelmente, não era ficção científica, era a realidade de anos de poluição sem controle ao preço de ter desenvolvimento com intuito de bem-estar e, obviamente, ganho financeiro.

Nos anos 1990, o Painel Intergovernamental sobre Mudanças Climáticas (IPCC, em inglês), recém-criado pela ONU, já citava e enfatizava que as emissões gasosas nocivas deveriam diminuir muito para que o clima mundial não sofresse alterações catastróficas. Isso parece que não foi tão percebido pela maioria dos países, pois este tipo de poluição só aumentou no planeta.

Agora em recente relatório emitido pelo IPCC, o que era previsto está de fato acontecendo, causando apreensão total sobre o futuro climático do planeta. Numa visão mais simplista da realidade, por que estamos nesta situação? Porque é mais barato manter o que já se tem, como motores a combustão e processos industriais produtivos poluentes, do que mudar radicalmente para ou-

tras formas de produção e locomoção.

Quem deveria ter interesse total nesta mudança? Os responsáveis - políticos - indicados para representar as pessoas que habitam o planeta. Surgem então, como dúvidas, os seguintes pontos: estas pessoas estão interessadas em mudar; possuem conhecimento real da situação; e são assessoradas por pessoas que realmente conhecem a situação e tem poder de influenciar alguma decisão?

É muito estranho achar que as enchentes colossais na Europa são algo previsível pelo conhecimento passado; e ainda mais os incêndios da forma como estão acontecendo, como se fosse algo normal dos anos anteriores. Temos que ter muito cuidado com dados do passado, pois segundo consta, temos terremotos que estão desobedecendo a lógica e estão atrasados, como o previsto para Califórnia nos EUA.

O que nos leva a crer que não estamos numa ciência completamente exata e previsível. A Natureza vem nos avisando que precisamos aprender a lidar com o que fazemos, e mais, não podemos ser irresponsáveis a ponto de achar que tudo se resolve por si só, ou seja, a Natureza se ajusta com seu equilíbrio. Apenas lembrando uma "lei" que é utilizada na física, química e até em outras áreas, como na religião: "A toda ação temos uma reação". A Natureza está sofrendo uma ação e está reagindo, mas não deixando de avisar a todos.

(*) - É professor de Química e Meio Ambiente na Universidade Presbiteriana Mackenzie.

NEGÓCIOS

em

PAUTA

lobato@netjen.com.br

A – Estética Animal

O mercado pet surpreendeu: faturamento de R\$ 40 bilhões de reais e um crescimento estimado de 13,5% em relação a 2019. Quem está de olho neste crescimento são os brasileiros em busca de uma nova fonte de renda e os que já trabalham no setor, mas querem aumentar os ganhos com cursos e capacitações. É justamente esta a proposta do Mega Grooming Show Congress, o maior congresso de estética animal do mundo, organizado pela Pet Society, que acontece nos próximos dias 22 e 23, transmitido ao vivo pelo canal do YouTube da Pet Society. Entre os temas: cortes e tendências na pelagem lisa de cães, tipos de estética para SRD e técnicas de trimming com palestrantes nacionais e internacionais, referências no segmento. Saiba mais em: (<https://petsociety.com.br/>).

B – Aquisições Aéreas

A Nella Airlines Group, controlada pelo brasileiro Mauricio Araújo de Oliveira Souza, tem projetos ambiciosos para se tornar, em breve, a empresa que leva o anagrama do nome da filha, Antonella, numa das principais da aviação no Brasil, América Latina, EUA e Caribe. Com uma operação de US\$ 50 mi, o grupo assume o controle acionário da Amazonas Linha Aérea e dá mais um passo para se estabelecer no concorrido mercado da aviação comercial e de carga da América Latina. A empresa, que tem voos partindo de Guarulhos, opera na Bolívia, Chile e Paraguai e deve retomar, com a aquisição, voos regulares para Rio, São Paulo e Foz do Iguaçu. Há três semanas, Mauricio já tinha assumido o controle da venezuelana Albatros Airlines que voa para Aruba, Costa Rica, Margarita e Punto Fijo (<https://www.melhoresdestinos.com.br/nella-servico-bordo.html>).

C – Mercado de Tintas

A Sherwin-Williams, líder global na fabricação, distribuição e venda de tintas e vernizes, acaba de inaugurar mais cinco lojas Revenda Master. As novas unidades, em Mogi Mirim (SP), Lauro de Freitas (BA), Nova Iguaçu (RJ), Olinda (PE) e Conselheiro Lafaiete (MG) já estão em funcionamento. A expectativa para 2021 é continuar a estratégia de expansão e crescimento, com abertura de 40 novos pontos. A empresa oferece aos clientes e futuros revendedores apoio financeiro para montagem de sua loja, no formato Revenda Master, em todo território nacional. O modelo de negócio é totalmente livre de royalties e o payback acontece entre 24 e 36 meses. Para mais informações, acesse: (<https://www.sherwin-williams.com.br/revenda-master>)

D – Operação de Loja Online

A Câmara Brasileira da Economia Digital (camara-e.net) realiza o Ciclo MPE - palestras gratuitas que ensinam os participantes a planejar, montar

e operar uma loja online, nos próximos dias 18 e 19, das 9h às 12h. Os interessados devem se inscrever pelo site (<https://www.ciclo-mpe.net>). Os inscritos receberão o link de acesso à sala do evento por e-mail e, através da plataforma digital, poderão tirar as dúvidas e receber mentorias em tempo real. Na pauta: como planejar sua empresa de forma eficaz desde a escolha do nicho de mercado; como montar sua loja virtual e encontrar o cliente ideal; como usar a logística para atrair mais visitas para sua loja; como transformar visitantes em consumidores; operação eficiente: a importância das ERP's e dos meios de pagamento na internet; vendas e marketing digital.

E – Saneamento Ambiental

Com o tema "Cidades Inteligentes conectadas com o saneamento e o meio ambiente: desafio dos novos tempos", o 31º Congresso Brasileiro de Engenharia Sanitária e Ambiental será realizado de 17 a 20 de outubro, em formato híbrido: de forma presencial, em Curitiba, e também online, em plataforma digital exclusiva e interativa. A realização é da Associação Brasileira de Engenharia Sanitária e Ambiental (ABES). O congresso discutirá o desafio de como tornar as cidades e comunidades inteligentes, conectadas, resilientes e sustentáveis. O evento é o ponto de encontro entre os tomadores de decisão e gestores de políticas e projetos em saneamento ambiental e fornecedores de equipamentos e prestadores de serviços para o setor. Mais informações: (<http://abes-dn.org.br/abeseventos/31cbesa/>).

F – Conferência de Cibersegurança

A mais importante conferência internacional de segurança cibernética, o Cyber Security Summit 2021, acontece nos dias 28 e 29 de setembro, em ambiente digital. Entre os conferencistas, Alissa Knight, CEO do grupo Brier & Thorn, influenciadora de cibersegurança, criadora de conteúdo e autora publicada; Abbas Kurdati, CISO e Principal Consultor de Segurança Cibernética da Microsoft Ásia; John Bandler, Fundador e Diretor da Bandler Law Firm PLLC and Bandler Group LLC; e Neil Walsh, Chefe da Seção de Crimes Cibernéticos e Prevenção à Lavagem de Dinheiro das Nações Unidas. A proposta para esta edição é tratar de questões relacionadas à economia digital que o mundo está vivendo. Mais informações e inscrições: (<https://www.cybersecuritysummit.com.br/>).

G – Práticas Pedagógicas

Estão abertas as inscrições para o curso de atualização online "Formação Lúdica de Professores: Construindo Saberes e Fazeres da Prática Pedagógica", promovido pela UFSCar. Com o objetivo de propor novas

e melhores maneiras de ensinar às crianças, a grade curricular promove a discussão, reflexão e construção de conhecimentos teóricos e práticos. Por meio de leituras, atividades, pesquisas de materiais, análise de objetos, produção de brinquedos, narrativas escritas e vivências, os participantes aprendem e olham a brincadeira e outros jogos como instrumentos educativos. As aulas ocorrem de 25 de agosto a 1º de dezembro. Os interessados devem se inscrever pela plataforma box UFSCar, em (<https://bit.ly/formacaoludica>). Dúvidas podem ser esclarecidas pela e-mail (ufscar.cfei@gmail.com).

H – Mercado de Audiovisual

Está aberto o credenciamento para a Expocine 2021. A convenção anual do mercado audiovisual vai reunir o setor neste cenário de retomada e de cooperação entre os agentes, propondo o tema "Para além das janelas", que vai permear os debates da sua acurada programação. Em formato híbrido, a convenção contará com dois tipos de credenciamento distintos: a "Expocine Virtual", 100% online, que abrange toda programação de cursos, painéis e palestras e rodadas de pitchings públicos. E a "Expocine In Loco", que terá tudo da versão Virtual, mais as apresentações de line ups das distribuidoras e uma feira com expositores exclusivos, que acontecem de forma presencial no Cine Marquise, em São Paulo. Realize o seu credenciamento em: (<https://www.expocine.com.br/>).

I – Relações Comerciais

Na próxima segunda-feira (16), das 17h às 18h, acontece o webinar gratuito "Convenção de Singapura e seus reflexos econômicos e negociais". As profissionais especializadas escolhidas para debater o assunto são Carla Araújo, advogada e membro da Singapore Academy of Law, Grasielle Mello, instrutora em mediação privada e judicial, e Maria Antonieta Prado, diretora administrativa da Câmara de Mediação e Arbitragem. O evento busca estabelecer a possibilidade dos conflitos decorrentes dos contratos internacionais poderem ser resolvidos por mediação. Com isso, o ambiente de negócios, nacional e internacional, ficam mais ágeis e os problemas são resolvidos em um tempo menor, gerando menos custo, por exemplo. O evento é online e as inscrições gratuitas em: (https://www.sympla.com.br/convencao-de-cingapura-e-seus-reflexos-economicos-e-negociais_1304488).

J – Mercado de Carros

A Kavak, companhia mexicana líder no mercado de carros seminovos e usados, dá o primeiro passo para expandir a sua operação nacional e anuncia a criação do Tech Hub, uma célula especial de tecnologia e inovação dedicada a buscar novas soluções e formatos para o negócio. No Brasil, os esforços estarão concentrados na experiência do cliente e a empresa prevê a contratação de 300 dos 500 profissionais de tecnologia que compõem a equipe em todo o mundo. Grande parte das vagas é destinada a engenheiros de software e os atrativos incluem ações da empresa e flexibilidade para migrar entre as futuras sedes de expansão da Kavak. O processo de recrutamento e seleção começa a partir de setembro. Os profissionais interessados podem acompanhar as posições disponíveis no portal de carreira da empresa em: (<https://www.kavak.com.br/carreiras>).