

Pequenos negócios respondem por 72% dos empregos gerados

Os pequenos negócios apresentaram um saldo positivo de 2.094.812 empregos com carteira assinada, o que significa 71,8% das vagas criadas no país

Número quase três vezes superior ao das médias e grandes que contrataram, entre julho de 2020 e julho de 2021, 717.029 trabalhadores, segundo levantamento do Sebrae, com base nos dados do Caged do Ministério da Economia.

Apenas em junho de 2021, as micro e pequenas empresas (MPE) apresentaram 871.197 admissões contra 654.801 desligamentos, resultando em um saldo positivo de 216.396 empregos gerados. Esse montante equivale a 70% do total de empregos no território nacional. Já as



O segmento de serviços, um dos mais afetados pela pandemia, foi o que mais gerou empregos.

médias e grandes empresas (MGE) fizeram 663.993 admissões contra 596.048 desligamentos, com saldo

positivo de 67.945 empregos, o que equivale a 21,9% do total gerado no país.

Ainda de acordo com

o Sebrae, o segmento de serviços, um dos mais afetados pela pandemia da Covid-19, foi o que mais gerou empregos. Em junho, essas empresas criaram 87,2 mil novas vagas, seguidas pelas do comércio com 63,2 mil, indústria da transformação com 30,9 mil, construção civil com 26,4 mil e agropecuária com 5,9 mil.

Todos os setores das MPE apresentaram resultado positivo, diferentemente do que ocorreu nas MGE, que fecharam cerca de 6 mil vagas na construção civil (ABr).

A valorização do colaborador dentro das empresas

Danilo Tamelini (*)

Antigamente, a relação das pessoas com o trabalho estava baseada apenas na troca de árduos esforços por dinheiro

É uma questão de sobrevivência além de ser uma atividade direcionada unicamente ao gênero masculino, já que havia uma visão de que o homem era sempre o provedor da casa. A mudança desse modelo iniciou-se a partir da Revolução Industrial, na segunda metade do século XVIII, quando modificaram-se as condições de vida dos trabalhadores e as relações sociais e econômicas no meio urbano - influenciando na perspectiva e ambição de cada um deles.

Hoje, essa relação se transformou muito e está muito mais atualizada. Temos pelo menos quatro ou cinco gerações (Baby Boomers, X, Y - ou Millennials - e a Z) dividindo-se no mercado de trabalho. Entretanto, é perceptível o choque de seus ideais e percepções. Diferente do passado, quando o trabalhador fazia carreira apenas em uma única empresa, em que o regime de trabalho CLT era um desejo em comum, o trabalho quase sempre era formal, e a maioria seguia os mesmos padrões de vestimentas e modelo do trabalho.

Agora, vivenciamos um momento no qual existe um equilíbrio entre interesses de empresas e de colaboradores. As novas gerações passaram a exigir locais mais sustentáveis de trabalho, principalmente do ponto de vista psicológico. Buscam flexibilidade de burocracias e formalidades, reconhecimento, satisfação e preocupam-se muito mais com valores individuais e sociais.

Do lado das empresas, houve a necessidade de ajustar sua cultura e oferecer benefícios atualizados para se mostrarem competitivas no mercado. Finalmente, me parece que essa relação entre empresa e colaborador está ficando cada vez mais justa. Por exemplo, no dia a dia eu vejo que uma empresa que oferece

um pacote de benefícios atrativos, consegue atrair e reter talentos muito mais do que outras empresas tradicionais ou que ainda não se atentaram a essa transformação.

Um exemplo disso está no próprio benefício do transporte: oferecer múltiplas formas de locomoção, como por exemplo, o fretamento corporativo, transmite ao colaborador uma sensação de bem-estar e reconhecimento. A longo prazo, isso transforma-se em produtividade e satisfação, afinal, ele não precisa dirigir ou utilizar opções de transporte públicos.

A solução de fretamento corporativo também oferece benefícios às cidades, ao eliminar menor quantidade de emissão de CO² e segundo o Inventário de emissões atmosféricas do transporte rodoviário de passageiros no município de São Paulo, produzido pelo Instituto e Meio Ambiente, as emissões de poluentes altamente oxidantes são quatro vezes maiores em carros (18,5 mg) do que nos ônibus (4,9 mg). Isso significa que os automóveis emitem cerca de 71% de poluentes na cidade, contra 25% em ônibus.

Acredito que, embora o mercado de trabalho e o interesse dos colaboradores estejam em constante transformação, é papel do RH e dos líderes das empresas acompanhar esse movimento. Precisamos valorizar os colaboradores, afinal são a peça-chave das empresas, inclusive, tendo em vista essa mistura de gerações.

É preciso atentar-se, questionar-se e começar a fazer essas mudanças e inovações. Buscar recursos tecnológicos, participar de atividades de interesses sociais e globais de forma genuína. Principalmente: é preciso valorizar e capacitar os funcionários, afinal, um colaborador satisfeito reflete uma empresa saudável e uma sociedade mais equilibrada.

(*) - Formado em administração de empresas pela Trevisan Escola de Negócios, pós USP em administração de serviços, é co-fundador e Presidente LATAM da Busup, que oferece um inovador serviço de gestão em fretamento de ônibus.

As dez empresas com o maior faturamento do varejo

O mercado varejista concentra grandes empresas e é responsável por uma significativa parcela do PIB brasileiro, além de ser um dos maiores nichos de trabalho formais do Brasil. Isso é o que revela o Ranking Ibevar-FIA 2021. O estudo lista as maiores empresas do varejo por faturamento. O Carrefour está em primeiro lugar pelo quarto ano consecutivo, com receita de R\$ 74,7 bilhões e crescimento de 20,14% em relação a 2019. Em seguida vem o Grupo Pão de Açúcar (R\$ 55,7 bilhões), com alta de 78,3%; Magazine Luiza (R\$ 36,1 bilhões), com expansão de 48,16%; Via Varejo (R\$ 34,4 bilhões), com avanço de 15,44% e Lojas Americanas (R\$ 25,4 bilhões), com crescimento de 14,78%. O peso das 120 maiores empresas no consumo total das famílias brasileiras representa 13,6% do varejo de bens, ou seja, uma receita de R\$ 4,6 trilhões no ano passado.

Já o faturamento total das 120 maiores empresas foi de R\$ 632,7 bilhões no último ano. Dentre os setores considerados, os que tiveram maior participação no mercado foram hipermercados, supermercados e alimentos, com 36,2%; seguido por veículos, motos e peças, com 26,9%; material de construção, com 8,6%; tecidos vestuário e calçados, com 7,5%; e artigos farmacêuticos, com 6,5%.

Confira as dez maiores varejistas do Brasil por faturamento:

1. Carrefour (R\$ 74,7 bilhões)
2. Grupo Pão de Açúcar (R\$ 55,7 bilhões)
3. Magazine Luiza (R\$ 36,1 bilhões)
4. Via Varejo (R\$ 34,4 bilhões)
5. Lojas Americanas (R\$ 25,4 bilhões)
6. Grupo Big (R\$ 25,2 bilhões)



O Carrefour está em primeiro lugar pelo quarto ano consecutivo, com receita de R\$ 74,7 bilhões em relação a 2019.

7. Raia Drogasil (R\$ 21,1 bilhões)
8. Natura (R\$ 15,3 bilhões)
9. Grupo Boticário (R\$ 15 bilhões)
10. Mateus Supermercados S.A (R\$ 14,3 bilhões).

Além desse resultado, o Ranking deste ano avalia outras dimensões, como Eficiência, Imagem (Mais Admiradas do Brasil pelos colaboradores e consumidores), Mulheres no Comando e franquias mais admiradas pelos consumidores. O evento online de premiação das Mais Admiradas acontece dia 16 de setembro, às 19h. É gratuito e para se inscrever basta acessar o site (<https://www.ibevar.org.br/ranking-2021-ibevar-fia/>).

Caixa vai lançar programa de microcrédito

O presidente da Caixa Econômica Federal, Pedro Guimarães, informou que o banco vai anunciar em setembro um grande programa de microcrédito que estará disponível pelo aplicativo CaixaTem. A proposta é disponibilizar um

crédito, que pode variar entre R\$ 500 e R\$ 3 mil, pré-aprovado e com parcelas de 18 a 24 meses.

“A gente vai conjugar o final do auxílio emergencial com o começo do programa de micro-crédito para 30 milhões de pessoas

e nós vamos conjugar com dois grupos, o grupo que vai receber o Bolsa Família, este grupo não tem condição de pagar, então é uma transferência de renda, e o grupo que tem condição de pagar”, disse o presidente (ABr).



NEGÓCIOS em PAUTA

lobato@netjen.com.br

A – Novas Ideias

Você tem uma ideia inovadora mas nunca conseguiu tirá-la do papel? Então essa é a oportunidade para transformar seu projeto em negócio. O Ideiaz – Powered by InovAtiva selecionará até 450 projetos, que receberão mentoria de incubadoras e aceleradoras de todo o Brasil. Realizado pela Anprotec, o Sebrae e a Secretaria Especial de Produtividade do Ministério da Economia (Sepec/ME), o Programa visa atender em escala e com abrangência nacional projetos de pequenos negócios inovadores a partir da conexão gratuita com incubadoras e aceleradoras de todas as regiões do país. Inscrições e mais informações: (<https://www.inovativabrasil.com.br/plataforma/desafio/36>).

B – Cosméticos Veganos

A Surya Brasil traz um novo conceito de loja que promete levar consciência e amor através dos seus produtos veganos e naturais. A marca combina ingredientes vindos da Índia e da Amazônia para oferecer beleza sustentável e consciente. A novidade é o lançamento da linha EcoSilver, para cabelos grisalhos e brancos. Além dos cosméticos, roupas de algodão 100% orgânico, a linha de tapetes desenvolvidos com algodão orgânico, seda de bambu ou seda de bananeira, confeccionados por artesãos indianos, bem como produtos artesanais feitos por indígenas da aldeia em Parelheiros. Presente em mais de 40 países, já recebeu inúmeros prêmios internacionais de excelência cosmética pela qualidade dos seus produtos e sua responsabilidade social. A loja, no Shopping Ibirapuera, tem sua inauguração prevista para o próximo sábado (7) - (www.suryabrasil.com).

C – Negócios Sustentáveis

Em busca de impactar o ecossistema do empreendedorismo por meio da sustentabilidade, a Natural One, marca líder em sucos 100% naturais no país, anuncia a abertura das inscrições para o Coletivo Natural. A iniciativa nasce com o propósito de catalisar e impulsionar ideias disruptivas de pessoas que tenham uma cultura de sustentabilidade e criatividade. Ao fim de um processo de seleção, votação popular e live coaching, premiará três projetos com R\$25 mil reais para que eles saiam do papel e se tornem realidade. Os negócios precisam se conectar com três categorias: natureza criativa, alimentação saudável e/ou empreendedorismo sustentável. Inscrições até o próximo dia 22 no site: (<https://coletivonaturalone.com.br/>).

D – Componente de E-drive

A LG Electronics e a Magna International Inc. assinaram acordo de transação que estabelece uma joint venture entre as duas empresas. A nova empresa, que se chamará LG Magna e-Powertrain, está sediada em Incheon, Coreia do Sul, e será liderada por uma forte equipe de gestão. A nova empresa desenvolverá componentes powertrain que oferecem aos fabricantes de automóveis um portfólio escalável, desde soluções completas que permitem a eletrificação e funcionalidade até a integração de software operacional inteligente e controles em novos sistemas de e-drive. A parceria com a Magna permite que a LG amplie sua produção global, crie oportunidades de negócios adicionais e ofereça sinergias em compras e inovação tecnológica.

E – Encontro do Asfalto

O progresso em tecnologias para pavimentação será o foco dos debates do 23º - Encontro do Asfalto 2021, em sua 2ª edição, que ocorre no próximo dia 31, das 15h às 17h. O webinar terá a curadoria da Comissão de Asfalto e será organizado e promovido pelo Instituto Brasileiro de Petróleo e Gás. A conferência, online e gratuita, está com inscrições abertas no site (www.ibt.org.br/eventos/encontrodeasfalto/). Serão discutidas inovações para garantir a qualidade da construção superior com aplicação de técnicas de compactação e acabamento de misturas asfálticas, tecnologia 3D e reciclagem de materiais da própria rodovia. Além disso, serão apresentados novos equipamentos, como compactadores e veículos para transferir massa asfáltica.

F – Conhecendo Itaipu

A visita aos atrativos da Itaipu trouxe 30.025 pessoas à usina, ao longo do mês de julho, confirmando a retomada da movimentação turística em Foz do Iguaçu. Em função das restrições impostas pela pandemia, foram apenas 579 visitantes no mesmo mês, em 2020. A Visita Panorâmica, com um giro externo pela usina, recebeu 21.642 visitantes. No Ecomuseu, foram quase 5 mil pessoas (4.817). O Refúgio Biológico Bela Vista, uma ótima experiência em meio à natureza, teve 3.379 turistas. Para fechar, as visitas institucionais - oferecidas a instituições de ensino e autoridades - receberam 187 pessoas. Foz tem saído na frente ao estimular o turismo, de forma segura, e se preparando para receber ainda mais pessoas no cenário pós-pandemia. Outras informações, acesse: (www.turismoitaipu.com.br).

G – Biotecnologia Agrícola

O Centro de Pesquisa em Genômica para Mudanças Climáticas, formado em parceria entre Unicamp e Embrapa, lança a terceira edição do curso “From Gene to Trait”, que ocorre em formato 100% digital, com aulas semanais de 2h entre os meses de agosto a dezembro. O programa aborda desde a descoberta de genes utilizando genômica e bioinformática, até o desenvolvimento de variedades biotecnológicas comerciais, passando pela tecnologia de DNA, transformação e edição gênica, fenotipagem em larga escala, prova de conceito em campo, desenvolvimento de “traits”, desregulamentação e propriedade intelectual. O prazo de inscrição é esta quinta-feira (5), por meio de um formulário online em (<https://www.gccr.unicamp.br/course-from-gene-to-trait/>).

H – Vestibular Unicamp

A Comissão Permanente para os Vestibulares (Comvest) abriu as inscrições para o Vestibular Unicamp 2022. As inscrições podem ser realizadas até o dia 8 de setembro, em formulário disponível na página (www.comvest.unicamp.br). São 2.540 vagas, distribuídas em 69 cursos. Os candidatos podem fazer até duas opções de cursos, desde que da mesma área. A taxa de inscrição é de R\$180,00. O Manual do Ingresso 2022 está disponível para consulta na página eletrônica da Comvest, com informações sobre o processo de inscrição, as provas e demais etapas. De acordo com o calendário, a primeira chamada será realizada no dia 14 de fevereiro.

I – Evitar Multas

A FecomercioSP realiza, na próxima sexta-feira (6), o webinar ‘LGPD – O que Você Precisa Fazer para Evitar Multas’. Gratuito e aberto ao público, o evento virtual será realizado às 14h, com transmissão ao vivo pelo canal da Entidade no YouTube. Especialistas no assunto reforçarão a importância do tema e quais são as precauções para evitar as penalidades, que começaram a valer a partir de 1º de agosto. Além de explicar como as empresas podem evitar as multas, os especialistas abordarão temas como dado pessoal versus dado sensível; os papéis do DPO, do controlador e do operador; e como fazer o tratamento de dados. As empresas que descumprirem as normas de segurança e tratamento, podem sofrer sanções e multas que podem chegar a até 2% do faturamento. Inscrições (<https://fecomsp.co.tJBt68>).

J – Conferência de Cibersegurança

Nos dias 28 e 29 de setembro, em ambiente digital, acontece o Cyber Security Summit 2021, mais importante conferência internacional de segurança cibernética. Entre os palestrantes, Alissa Knight, CEO do grupo Brier & Thorn; Abbas Kurdati, CISO e Principal Consultor de Segurança Cibernética da Microsoft Asia. John Bandler, diretor da Bandler Law Firm PLLC and Bandler Group LLC. Com o tema “A política de crimes cibernéticos X lacuna da realidade”, Neil Walsh, Chefe da Seção de Crimes Cibernéticos e Prevenção à Lavagem de Dinheiro das Nações Unidas (UNODC), também estará presente no evento. Para mais informações e inscrições, acesse o site: (<https://www.cybersecuritysummit.com.br/>).