

AVANÇO

CINCO RAZÕES PELAS QUAIS O SOFTWARE HÍBRIDO É O COMBUSTÍVEL DA PRÓXIMA GERAÇÃO DE SOFTWARE

▶▶ Leia na página 6

Abandono de carrinho pode ser um dos grandes vilões do varejo online

Quem nunca desistiu de uma compra momentos antes de fechar um negócio?

No mundo online, com milhares de lojas virtuais e promoções aparecendo a todo momento na tela do computador ou celular, é mais comum do que se imagina. De acordo com levantamento da consultoria de e-commerce e marketing digital Enext, a taxa média de abandono de carrinho de compra no Brasil é de 61%. Em 2020, a porcentagem de desistência chegou a 71%.

Alguns problemas técnicos, como dificuldade no cadastro, são fatores que interferem diretamente na decisão de quem está prestes a concluir um negócio e, infelizmente, acabam "espantando" uma potencial venda. Considerar esses aspectos é fundamental para proporcionar uma experiência satisfatória e, assim, evitar que a confiança do cliente seja abalada.

"Os consumidores online são exigentes e buscam informações em diversas fontes, como redes sociais, blogs e outros canais. Por isso, quando decidem realizar uma compra analisam prós e contras de cada fornecedor. Então, para finalizar essa jornada, levarão em consideração todas as informações encontradas ao longo das pesquisas realizadas.", diz Natália Tukoff, diretora comercial e de Marketing da Yapay.

Em primeiro lugar, é preciso evitar as "surpresas" desagradáveis. É preciso ter atenção com o equilíbrio entre valor dos produtos e do frete praticado. Uma desproporção pode assustar o cliente na hora de finalizar a compra, podendo levá-lo a desistir do negócio. Por isso, é necessário oferecer um preço justo em



relação ao frete, disponibilizando opções de entregas ou apostando em presentes e buscando agregar valor ao pedido.

Outro erro que precisa ser evitado é a complexidade no momento de fazer um cadastro na loja virtual. O layout precisa ser intuitivo, pois oferece experiência durante a compra e localiza o produto desejado sem atritos ou confusões. Somado a isso, é importante uma boa estética, que seja intuitiva e com os dados da empresa e canais de atendimento sempre visíveis para transmitir segurança.

Também é preciso oferecer opções de pagamento aos clientes. É preciso disponibilizar o máximo de opções, como PIX, boleto e cartões de crédito de diversas bandeiras para que o cliente se sinta confortável para escolher como prefere finalizar a compra, ampliando as chances de conversão. O lojista pode e deve utilizar a tecnologia a seu favor para contornar a situação. Os dados são as bases para as campanhas, porém, é preciso usá-los de forma coerente e inteligente, e respeitando a LGPD. Uma

das opções é a aplicação de técnicas de machine learning.

Com a ferramenta é possível prever padrões e tendências, assim é possível definir quais processos podem ser modificados ou eliminados durante a compra. "É importante entender em qual parte da compra o abandono de carrinho acontece. Por isso, a utilização de dados como fonte de informações possibilita ao empreendedor entender se o consumidor abandonou o carrinho no pagamento ou em algum outro momento. Assim, utilizar informações da base permite focar esforços em solucionar um problema específico", acrescenta Natália.

O checkout transparente é outra opção para facilitar a venda, pois os consumidores não precisam migrar para o site do processador de pagamentos para concluir a compra. Isto evita os pontos de fuga durante a finalização da compra, além de aumentar a confiabilidade do comprador.

Para oferecer os recursos que evitem o abandono do carrinho, é importante analisar as soluções especiais disponíveis no mercado que se adequem à necessidade de cada negócio. Uma dessas soluções está nos intermediadores de pagamento, tais como a Yapay, plataforma de pagamentos da Locaweb, que já atua no mercado há mais de uma década e pode ajudar nesse quesito.

A empresa dispõe de profissionais e recursos que tornam o processo de compra mais ágil e seguro para o cliente, atuando diretamente contra a desistência por meio de ações automáticas que geram novas oportunidades de pagamento e convertem até 28% dos carrinhos abandonados. - Fonte e outras informações: (www.yapay.com.br).

Negócios em Pauta

Foto: mini.com/reprodução



Esportivo, chega a 460 km de autonomia

A BMW apresenta o novo iX3: SUV elétrico com estilo renovado e novidades importantes. O modelo será lançado no IAA Mobility 2021, evento de mobilidade realizado entre os dias 7 e 12 de setembro, em Munique. A mudança que chama mais atenção é o design, agora com faróis afilados, grade de duplo rim reestilizada e pacote visual M Sport. O interior também foi redesenhado e passa a ter painel digital de 12,3 polegadas. Além disso, a mecânica estreia a quinta geração da tecnologia eDrive, inovação que permite ampliar a autonomia máxima para até 460 km (Ciclo WLTP). A potência é de 286 cv (210 kW) e o torque máximo chega a 400 Nm, suficientes para impulsionar as rodas traseiras de zero a 100 km/h em apenas 6,8 segundos. A produção para o mercado local e exportação será feita pela joint venture BMW Brilliance em Shenyang, China, a partir de setembro de 2021. ▶▶ Leia a coluna completa na página 3

News@TI

Foto: Reprodução/KeepTrue



Webinar gratuito sobre o uso da Inteligência Artificial nas complexidades fiscais

@Após a sanção da EDF-Reinf, que contempla a retenção de dados relacionados aos serviços recebidos e prestados, surgiu a imposição de reportar ao fisco as informações no mesmo mês do recebimento da nota fiscal de serviço, assim como a complexidade de captar todos os documentos fiscais que chegam de forma descentralizada nas empresas. Para descomplicar esses desafios na rotina fiscal nas empresas, a KeepTrue, empresa de Tecnologia da Informação especializada em soluções integradas na nuvem, promove o KeepTrue Talks com o tema "IA: Como driblar a complexidade fiscal das notas de serviço". O evento online e gratuito acontece no dia 24 de agosto, às 17h, e terá como palestrantes o CEO da KeepTrue, Kazuo Tomomitsu, assim como Luis Guilherme Lima, cientista de dados, e Camila Vidmontas, sócia responsável pelo desenvolvimento de negócios. Como convidada, Simone Teixeira, especialista SAP da Qualicorp, mostrará na prática como a empresa foi beneficiada com a solução. ▶▶ Leia a coluna completa na página 2

Mitos e verdades do Open Banking

O Open Banking já deixou de ser um tema restrito apenas a quem trabalha com o mercado financeiro e fintechs. Ele é objeto de propaganda na mídia aberta e campanhas de grandes bancos de varejo junto a seus clientes. Com tal popularização, é natural que haja grande expectativa à sua volta, especialmente em relação ao impacto no mercado. Nesse contexto, tenho observado algumas posições que mais me parecem mitos do que realidade. Neste artigo, abordo três dessas lendas, apresentando uma perspectiva alternativa. ▶▶

Evite o "jeitinho brasileiro" quando decidir imigrar

O visto EB-2 tem se tornado muito atrativo para os brasileiros, com muitas pessoas aplicando, algumas da forma correta, outras de maneira incorreta e alguns tentando economizar, dando o verdadeiro "jeitinho brasileiro" e, nesses casos, tendo mais problemas e gastos do que teriam se fizessem da forma legal e regular. Com isso, é necessário ressaltar a importância de realizar os procedimentos corretamente e, diante disso, vamos tratar de cinco razões pelas quais vemos brasileiros cometendo erros na hora da aplicação dos seus vistos EB-2 e levando a uma possível negativa. ▶▶

Como promover a sustentabilidade nas empresas?

Se antes os fatores por trás do fracasso de uma empresa estavam muito associados a questões econômicas, agora, com a mudança de comportamento da sociedade, os aspectos sociais ou ambientais de uma organização tornaram-se extremamente importantes para o sucesso e a solidez de qualquer companhia. Empresas que não contam com propósitos visíveis, tornam-se referências negativas para o seu público-alvo. ▶▶

Para informações sobre o

MERCADO FINANCEIRO

faça a leitura do QR Code com seu celular



Contábil

Recolhimento de contribuições previdenciárias e legislação emergencial

Por Eduardo Moises

▶▶ Leia na página 5

