

EXPERIÊNCIA E APRENDIZADO

ERROS QUE VALEM OURO NO MUNDO DOS NEGÓCIOS

▶▶ Leia na página 6

Fim do e-mail é tendência na comunicação interna das empresas

Parece algo distante, mas os e-mails estão com os dias contados, pelo menos da forma como conhecemos hoje.

Diariamente, bilhões de e-mails são enviados e o excesso de mensagens que lotam as caixas de entrada nos e-mails corporativos geram cada vez mais estresse e angústia entre os colaboradores, sem contar o risco de perder informações importantes, não ser copiado em alguma mensagem e o recebimento crescente de spams.

Algumas empresas utilizam a caixa de e-mails como lista de tarefas que precisam ser feitas, como arquivo de informações importantes, registro de aprovação de propostas, discussão de ideias e até como detalhamento do escopo de projetos. Esta forma de gestão torna a organização da informação quase impossível.

A startup Ummense, uma plataforma de gestão de equipes para micro, pequenas e médias empresas, é um exemplo de empresa que optou em não utilizar mais e-mails na comunicação interna, utilizando apenas com clientes e fornecedores. Mesmo antes da startup ser lançada, os fundadores já idealizavam o fim da troca de e-mails internamente, utilizando a própria plataforma para organizar as informações, de uma forma segura, ágil e inteligente.

“Temos alguns colaboradores que, desde que entraram na empresa, nunca enviaram um e-mail, tudo é pela plataforma”, afirma Raul Sindlinger, CEO e co-fundador da Ummense. Armazenar todos os e-mails recebidos diariamente pode gerar diversas implicações, principalmente quando as mensagens são perdidas ou apagadas de um servidor, por exemplo, é o que aconteceu com o CEO da Ummense.

“Fui engenheiro de obras por 10 anos. Toda a comunicação era por e-mail, e re-



cebávamos mais de 100 mensagens por dia. Eu arquivava as mensagens em pastas para tentar organizar a informação para o caso de precisar delas um dia. Chegou o dia em que o responsável pela TI resolveu reduzir custos e limpou as mensagens antigas do servidor de e-mails. A obra que eu tocava ficou sem nenhuma informação: contratos, negociações, aprovações, detalhamentos, alterações. O prejuízo foi gigante”. Mudança cultural é fundamental para eliminar a troca de e-mails internos

Toda mudança exige tempo e também começa com o exemplo, principalmente da liderança. Com uma equipe de 13 pessoas, a Ummense não parou de usar e-mails de um dia para o outro. Esta mudança, que foi muito mais cultural, aconteceu de forma gradual, conforme novas funcionalidades da plataforma da startup eram implementadas, utilizando cada vez menos a troca de mensagens por e-mail. “Aos poucos, não usar e-mails passou a ser parte da cultura da empresa. Conforme novas pessoas iam se juntando ao time, acessar a caixa de e-mail já não fazia mais parte da rotina desde o primeiro dia na empresa”, comenta Keli Campos, co-fundadora da Ummense.

Mais produtividade e organização foram os principais pontos que a startup notou após eliminar os e-mails na rotina diária. Atualmente, toda a comunicação interna é realizada pela plataforma da Ummense, que também pode ser acessada por aplicativo no celular, e funciona como um Kanban Digital, organizando todas as informações das equipes em fluxos, cards e tarefas, sendo possível centralizar a comunicação em único lugar. Atualmente, conta com mais de 1.500 usuários assinantes que também utilizam a plataforma para centralizar a comunicação das equipes, e as informações dos seus projetos, processos e clientes.

“Essa mudança está alinhada com o nosso propósito de melhorar a qualidade de vida no trabalho das pessoas. Com as informações organizadas, tudo fica mais fácil para ser acessado pela equipe, reduzindo o tempo de busca por informações e esse é um dos motivos pelos quais a produtividade aumenta. Os gestores não precisam perder tanto tempo em reuniões para saber o andamento dos projetos ou para discutir informações pontuais.

Na plataforma da Ummense essas informações ficam acessíveis de forma visual e prática, propiciando um ambiente mais colaborativo e produtivo”, explica Keli Campos. Sobre o futuro da comunicação interna: “Provavelmente não eliminaremos completamente os e-mails de nossa vida tão cedo, mas para a comunicação interna e organização das informações nas empresas, que representa grande parte do problema, sabemos que hoje já existe uma forma muito mais inteligente e organizada para fazer isso”.

Além de organizar a comunicação interna, a Ummense também comercializa um aplicativo por assinatura, 100% integrado com a plataforma, e que é entregue com a identidade visual da empresa que contrata, para organizar e reduzir consideravelmente os e-mails também na comunicação com os clientes.

Fonte e mais informações: (www.ummense.com).

Negócios em Pauta

Foto: mini.com/reprodução



Lyle da Mini chega ao Brasil

O estilo inconfundível da marca premium britânica de automóveis MINI vai além das estradas. Os produtos Mini Lifestyle Collection 2021/2022 acabam de chegar ao país e passam a mesma mensagem de modernidade, qualidade premium e personalidade. Com um design claro e direto, detalhes inteligentes, acabamento refinado e uma escolha de materiais caracterizados pela sustentabilidade, os itens reforçam ainda mais o caráter contemporâneo. A nova Mini Lifestyle Collection conta com acessórios e roupas para todos os fãs que valorizam uma vida prática e minimalista. Toda a coleção foi feita a partir de processos sustentáveis de fabricação e/ou materiais reciclados, e os destaques visuais foram estabelecidos com novas cores e um novo tema de design. Características dos atuais veículos, por exemplo, foram transferidas para os produtos da Mini Lifestyle Collection 2021/2022. ▶▶ Leia a coluna completa na página 3

News@TI

Foto: AllCustomer Experience



Customer Experience

@A Aktie Now, do Hub de Customer Experience Co.Aktion, vai oferecer o Customer Experts, evento focado em ajudar empresas a alcançar resultados condizentes com essas previsões e operacionalizar ações para melhoria da experiência do cliente visando a maior Black Friday de todos os tempos. Com três dias de palestras, o Customer Experts contará com especialistas do mercado, entre eles, já contam nomes de grandes marcas como Magalu, Alelo, Electrolux, PeopleXperience, Riachuelo e Centauro. Serão três dias de lives, conteúdos exclusivos, interação com os convidados e prêmios. Inscrições: <https://bit.ly/3jbcTWF>. ▶▶ Leia a coluna completa na página 2

Ética e Integridade

Ética, integridade e “escuta ativa” nas empresas

Denise Debiasi

▶▶ Leia na página 7



Os três cargos de inteligência de dados mais recrutados

Com o objetivo de munir o mercado com dados sobre trabalho, áreas mais aquecidas e os principais desafios enfrentados pelas empresas em crescimento acelerado na busca por profissionais de Data Analytics, Data Engineer e Data Science, a Inter - hrtech de recrutamento digital, fez um mapeamento com mais de 34 corporações, dentre startups e empresas em transformação digital, em todo o território nacional. ▶▶

Democratização de metodologia LEAN é chave para eficiência nas empresas

A tecnologia desempenha um papel estratégico importante em qualquer instituição financeira, apoiando a implementação de soluções ágeis e adequadas às necessidades de seus clientes. Nos últimos anos, o Banco Fibra vem realizando importantes investimentos estruturais em tecnologia, além de buscar maior eficiência através da automatização de processos e integração de dados e informações, como a implementação de um programa completo de CRM, estratégia de dados, entre outras iniciativas digitais. ▶▶

Como formar líderes antifrágeis na Nova Economia

Você já ouviu falar em antifragilidade? É um conceito recente, criado na última década, que vem impactando de forma expressiva o modelo de gestão, ao ser adotado por empresas das mais diferentes áreas. Na chamada Nova Economia, ele é ainda mais relevante para a viabilidade do negócio. O conceito é do libanês Nassim Nicholas Taleb, no livro ‘Antifragil: coisas que se beneficiam com o caos’ (2012). Basicamente, defende que uma situação inesperada muitas vezes traz grandes oportunidades de aprendizado e, por isso, não deve ser evitada. ▶▶

Para informações sobre o

MERCADO FINANCEIRO

faça a leitura do QR Code com seu celular

