

Nissan chega a 12 milhões de peças estampadas em Resende

No total, as quatro prensas, reunidas dentro de uma grande estrutura única, estampam, atualmente, 56 peças diferentes para carrocerias dos automóveis

Uma estrutura enorme, que se prolonga até o subsolo do Complexo Industrial da Nissan em Resende, no estado do Rio de Janeiro, acomoda quatro prensas que se movimentam repetidamente por horas todos os dias e nesse ritmo acabam de registrar um marco histórico: 12 milhões de peças estampadas.

Gigantes e capazes de exercer uma força equivalente a até 190 toneladas de peso, elas compõem a área de estamparia da fábrica e são responsáveis por dar início ao processo de produção dos veículos brasileiros da Nissan. O Complexo Industrial da Nissan em Resende é um dos poucos no país a ter prensas como parte da sua estrutura interna, o que exige um alto investimento de implementação e operação, mas confere um alto nível de qualidade e agilidade no alinhamento com o processo industrial.



Os equipamentos dobram, prensam, furam, repuxam e cortam com precisão as chapas de aço que vão compor a estrutura do automóvel.

No total, as quatro prensas, reunidas dentro de uma grande estrutura única, estampam, atualmente, 56 peças diferentes para carrocerias dos automóveis da produção da fábrica da Nissan e também para suprir a área de pós-vendas da empresa. Essas prensas, também chamadas de coroas (crown), têm papel fundamental na produção de

um automóvel. Com grande força, os equipamentos podem dobrar, prensar, furar, repuxar e cortar com precisão uniforme as chapas planas de aço que vão compor a estrutura do automóvel.

Durante a operação de estampagem, a chapa de metal é colocada em um molde específico, sendo pressionada para mol-

dagem sob condições de pressão intensa. A pressão sobre os moldes é feita por meio de forças geradas por um sistema hidráulico e pode variar ao que seria equivalente a 100 e 190 toneladas de peso, de acordo com a peça a ser estampada.

Por terem capacidade descomunal, abaixo do solo, na parte denominada porão, a estrutura de base conta com amortecedores para evitar vibrações e também acomoda a parte hidráulica do equipamento. "As 12 milhões de peças estampadas são relevantes pelo próprio volume que representam, mas também pelo alto nível de qualidade que entregam. São resultado da união da tecnologia com a experiência das equipes que as operam diariamente", afirma Marco Biancolini, Diretor de Produção do Complexo Industrial de Resende (AI/Nissan).

A tendência de personalização está mudando a forma de fazer produtos

As marcas nativas digitais, ou seja, aquelas que nasceram no meio digital, mudaram a forma de vender produtos e a relação com os consumidores. E, para isso, já mostraram que são mais do que só e-commerce: marcas como a Gocase estão oferecendo experiências de compra que inspiram o consumidor, levando-o a interagir e influenciar pessoas. Outra característica marcante é a de oferecer produtos e serviços disruptivos e personalizados, trazendo o conceito de lifestyle on demand para o ambiente digital.

Cerca de 83% dos consumidores esperam que os produtos ou serviços sejam personalizados e se adaptem às suas necessidades, de acordo com pesquisa da empresa Dessault Systèmes. Um exemplo de marca nativa digital que vem transformando o mercado de personalizados é a Gocase. A empresa atingiu em 2021 a marca de 1 milhão de clientes em todo o mundo, entregando produtos em 120 países por meio de seus centros de distribuição no Brasil e na Holanda.

Os produtos - cases para celular, airpods case e capas para notebook, grips, carregadores de tomada e por indução, bolsas de viagem, mochilas, cadernos - em sua grande maioria são personalizáveis. O objetivo da marca



Cerca de 83% dos consumidores esperam que os produtos sejam personalizados e se adaptem às suas necessidades.

é estar alinhada às necessidades do público mais jovem, mas também trazer uma mensagem voltada para a diversidade.

"Estamos sempre fazendo uma curadoria de novos materiais para lançar, licenciamentos de produtos exclusivos, como fizemos recentemente com a Disney e com o Flamengo, mas também parcerias com ilustradores e marcas que traduzem os nossos valores focados na diversidade, com

estampas cuja venda foi revertida em doações para a causa LGBTQIA+", explicou Aigon Pinho, coordenador de marketing da Gocase.

A grande maioria dos produtos possuem algum grau de personalização. A marca, que também foi destaque no BBB21 com as malas e mochilas exclusivas dos brothers da casa mais vigiada do Brasil, mantém um relacionamento constante com influenciadores e já está estudando o lançamento dos próximos produtos licenciados até o final de 2021. Até o final do ano, entre as novidades disponíveis para venda, estarão produtos exclusivos de Naruto, Harry Potter e Friends, só para citar alguns dos lançamentos.

O incremento na capacidade de customização dos produtos foi o responsável por aumentar o faturamento da empresa. Atualmente, cerca de 90% do faturamento da empresa é proveniente dos produtos personalizados, em especial as cases de celular. A ideia é que o cliente tenha uma experiência completa com customização com todos os produtos, desde a escolha da cor, dos detalhes, colocar um nome, frase, com o seu time do coração e também de outros licenciamentos oficiais. - Fonte e outras informações: (www.gocase.com.br).

A falta de liderança impede o progresso

Marcos Scaldelari (*)

Vivemos um momento delicado e é fato que isso se reflete também em questões pessoais e de convivência no dia a dia com as pessoas, seja no trabalho ou no lar.

Para se destacar em um mundo cada vez mais dinâmico, inovador e cheio de transformações que acontecem instantaneamente, um bom líder não deve só tomar boas decisões nos negócios, mas também ser resiliente, ter postura firme e, acima de tudo, estar pronto para qualquer desafio que aparecer no seu caminho.

Contudo, nem sempre as organizações privadas e mesmo as instituições públicas têm profissionais que ocupam um cargo de liderança e que são capazes de exercer esta função que envolve toda uma complexidade sobre o negócio, gestão de equipe, clientes, fluxos de caixa e demais assuntos que muitas vezes fogem do controle interno, como questões políticas e econômicas.

Ao longo de minha carreira profissional vivenciei muitas situações que me fizeram refletir qual o verdadeiro papel de um líder e como desempenhar esta habilidade na prática. Sim, digo habilidade, pois não é tarefa fácil assumir esta posição que além de exigir um olhar sistêmico para o negócio como um todo, é preciso também saber lidar com as emoções, medos, angústias e frustrações que certamente vão aparecer em algum momento desta jornada.

Empresas onde há a ausência de líderes comprometidos, podem sobreviver por algum tempo no mercado, mas dificilmente resistirão aos contratemplos do cotidiano e não haverá uma trajetória para se orgulhar, pois se mantiver em posição de destaque um líder frágil e despreparado, ele não conseguirá engajar, motivar e extrair o melhor de sua equipe para que os resultados sejam positivos.

Um dos grandes segredos para construir uma empresa de sucesso e torná-la um legado para as próximas gerações é ter no seu topo uma liderança resistente, que não teme as adversidades momentâneas e que se desafia o tempo todo. Outro ponto extremamente essencial nesta jornada é trabalhar com um propósito.

O líder inquieto, focado, visionário e que trabalha em prol do progresso da empresa, estará sempre buscando novas maneiras de não cair na tentação de se acomodar e colocar em risco um legado construído ao longo dos anos.

(*) - É empresário, apresentador, palestrante, consultor e autor de 3 best-sellers, entre eles, **Vendedor Falcão**. Recentemente lançou o seu quarto livro intitulado **Líder Pronto Para Tudo**, editora Gente.

INSTITUTO TÊNIS
CNPJ/ME nº 05.206.043/0001-41
Edital de Convocação de Assembleia Geral Extraordinária
Ficam os Associados do Instituto Tênis, pessoa jurídica de direito privado beneficente, sem fins lucrativos, inscrita no CNPJ/ME sob o nº 05.206.043/0001-41 ("Instituto Tênis"), convocados para a Assembleia Geral Extraordinária a realizar-se no dia 27 de Julho de 2021, às 10 horas, na Rua Mari, nº 100, sala 02, Jardim Califórnia, CEP 06409-020, município de Barueri, estado de São Paulo, a fim de deliberar acerca: (I) da alteração da denominação social; (II) da alteração do quadro de associados; (III) da alteração da composição do Conselho Administrativo, mediante o recebimento de renúncia e a eleição de novos membros; (IV) da alteração da forma de representação da Companhia e da composição da Diretoria Executiva, mediante o recebimento de renúncia e a eleição de novos membros; (V) da alteração da composição do Conselho Fiscal, mediante o recebimento de renúncia e a eleição de novos membros; (VI) da criação de comitês, quais sejam, Comitê Técnico Esportivo, Comitê de Gestão e Comitê de Sustentabilidade e eleição de seus respectivos membros; e (VII) da reforma e consolidação do Estatuto Social. Os Associados do Instituto Tênis deverão comparecer na presente Assembleia Geral para exercer seus respectivos direitos de voto, nos termos do Estatuto Social, que se encontra à disposição na sede do Instituto Tênis. Barueri, 19 de Julho de 2021.
Raphael Ayres Barone - Diretor Executivo

Empresas & Negócios
www.netjen.com.br

Livros em Revista

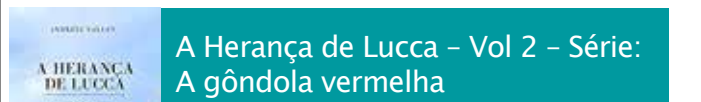
Ralph Peter (ralphpeter@agenteliterarioralph.com.br)



Clientividade: A arte de falar a linguagem do cliente

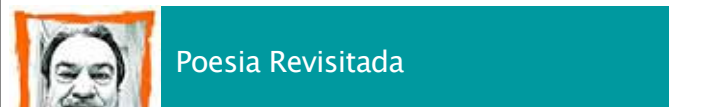
César Souza - Best Business - Consultor e palestrante de renome internacional reedita verdadeiro manual de ótimas práticas comerciais que quando praticadas palmilharão os caminhos do pleno êxito.

É inegável que o centro de todas as atenções e políticas, seja de venda, marketing ou relações públicas é sua excelência: o cliente! Sem chaves ou prontas receitas, vide o título neológico, o autor consegue inibir seu leitor da verdadeira e sensível necessidade de agradar ao seu protagonista, e como mantê-lo, essa sim uma difícil porém nada impossível arte. É o que o César, com toda sua experiência demonstra, além de factíveis dicas. Reedição muito oportuna!



A Herança de Lucca - Vol 2 - Série: A gôndola vermelha

Andreia Salles - Autora internacionalmente consagrada profissional de Relações Públicas, dá continuidade ao seu fascinante romance, "turístico" e gostoso de ler. Com habitual profundidade, suas pesquisas e andanças pelas vielas e canais venezianos tornam suas páginas, além do deleite, um verdadeiro aprendizado para quem não os conhece e um significativo retorno para quem conviveu. A trama continua bem urdida, com idas e vindas que prendem o leitor, refém de suas bem traçadas letras. Só falta mesmo o sotaque belo! Uma delícia. Que venha o volume 3!



Poesia Revisitada

Alfredo Assunção - Scorteci - Empresário, CEO de algumas empresas internacionais, músico, compositor, escritor e destacado poeta, brinda seu séquito, nada pequeno, de leitores com escolhidas poesias. Fico a imaginar o grau de sua dificuldade, não há bons, são todos ótimos. Variados são seus temas, todavia, sempre com o habitual esmero e criatividade, numa elevada inspiração. Uma singela edição!

www.bcctelevisão.com.br
Assista ao programa Livros em Revista. Um canal repleto de novidades do universo literário. Entretenimento garantido!
Com apresentação de Ralph Peter.

Coração da Selva Transmídia S/A
CNPJ nº 05.508.188/0001-05 - NIRE nº 35300488024
Ata das Assembleias Gerais Ordinária e Extraordinária realizadas em 28 de abril de 2021
Aos 28/04/2021, às 18 hrs., na sede, com a totalidade. Mesa: Presidente: Geórgia Costa Araújo de Macedo e Secretário: Luciano Patricke de Paula. **Deliberações Únicas:** Os acionistas declararam ter recebido previamente os documentos e informações de que tratam o artigo 133 da Lei nº 6.404/76 e cientes de que os mesmos se encontram arquivados na sede da Companhia. 1. Em AGE: (a) Foram aprovadas as Demonstrações Financeiras da Companhia relativas ao exercício social encerrado em 31/12/2020. (b) Aprovaram a seguinte destinação para o Lucro Líquido do Exercício, no montante de R\$ 668.662,83: (i) o montante de R\$ 33.434,83 serão destinados para constituição da reserva legal de 5% conforme artigo 193 da Lei nº 6.404/76; (ii) o montante de R\$ 138.807,00 serão distribuídos aos acionistas da Companhia como dividendos, nos termos do artigo 202 da Lei nº 6.404/76; e (iii) o montante restante de R\$ 476.421,00 serão destinados para aumento do capital social da Companhia. (c) Eleição de Administradora: Fica aprovada a eleição da Diretora de Novos Negócios, cargo criado de acordo com o item 2 (b) 2) abaixo, para integrar a Administração da Companhia com mandato até a realização da Assembleia Geral de 2022: **Maria Luiza de Rezende e Carvalho Andrade**, RG 30.866.729-3 e CPF/MF nº 305.065.448-18. Em função da deliberação tomada acima, e levando-se em consideração a alteração da denominação de cargos, de acordo com o item 6 (b) 2) abaixo, a composição da Administração da Companhia passa a ser a indicada no quadro abaixo: **Nome - Cargo - Data de Eleição - Mandato:** Geórgia Costa Araújo de Macedo - Diretora Presidente - 27/05/2020 - A.G. de 2022; Luciano Patricke de Paula - Diretor de Criação e Produção - 27/05/2020 - A.G. de 2022; Nicole Figueiredo Weckx - Diretora de Conteúdo Digital - 27/05/2020 - A.G. de 2022; **Maria Luiza de Rezende e Carvalho Andrade** - Diretora de Novos Negócios - 28/04/2021 - A.G. de 2023. 2. Em AGE: (a) Foi aprovada o aumento de capital da Companhia, no montante de R\$ 476.421,00, referente ao saldo remanescente do lucro do período de 2020, no valor de R\$ 476.421,00. A capitalização realizar-se-á mediante a emissão de 476.421 ações ordinárias, todas elas nominativas e sem valor nominal, as quais são subscritas e integradas em nome dos acionistas desta Companhia, na proporção de suas respectivas participações acionárias tituladas nesta data. O Capital Social da Companhia passa, portanto, de R\$ 495.707,00 para R\$ 972.128,00. (b) Foi aprovada a alteração de dispositivos do Estatuto Social, os quais passam a vigorar com as seguintes redações: conforme a 1ª Consolidação do Estatuto Social anexa a presente Ata: (b.1) Artigo 6º, caput. "O Capital Social da Companhia, totalmente subscrito e integralizado, é de R\$ 972.128,00, divididos em 972.128 ações ordinárias, todas nominativas e sem valor nominal." (b.2) Artigo 11º, caput. "Artigo 11º - A Diretoria é composta por no máximo 4 Diretores, sendo um(a) Diretor(a) Presidente, um(a) Diretor(a) de Criação e Produção, um(a) Diretor(a) de Conteúdo Digital e um(a) Diretor(a) de Novos Negócios, todos residentes e domiciliados no País, acionistas ou não, eleitos e destituídos a qualquer tempo pela Assembleia Geral, todos com especialização condizente com seus cargos, observando-se critérios adotados em qualquer momento, devendo pelo menos 1 dos diretores ser qualificado nas atividades objeto da Companhia. § 1º - O(a) Diretor(a) Presidente tem como responsabilidade, dentre outras atividades: (a) exercer a direção geral da Companhia; (b) a elaboração e execução dos planos estratégicos e operacionais, em todas as áreas da Companhia, visando assegurar, com a colaboração dos demais Diretores, as atividades da Companhia; (c) representar a Companhia, estudar e propor alianças estratégicas, defender os interesses da Companhia, inclusive atuar junto às entidades relacionadas ao setor de atuação da Companhia; (d) coordenar as negociações para aquisições, fusões, associações, etc., com outras empresas, visando ao crescimento e consolidação dos negócios; (e) a elaboração e execução dos planos estratégicos e operacionais, em todas as áreas da Companhia, visando assegurar o desenvolvimento, crescimento e continuidade; e (f) coordenar funcionalmente o desenvolvimento das atividades dos Diretores. § 2º - O(a) Diretor(a) de Criação e Produção tem como responsabilidade, dentre outras atividades: (a) definir a estratégia dos projetos da Companhia, supervisionando a administração das áreas de desenvolvimento de conteúdo; (b) responder pela direção da Companhia nas atividades relacionadas a desenvolvimento de conteúdo; (c) gerenciar o conteúdo da Companhia, incluindo a produção de conteúdos digitais, a organização e implementação de estratégias de marketing; (d) gestão de projetos de conteúdo digital e de marca; (e) planejamento e definição de estratégias e políticas relacionadas a recursos humanos; (f) gestão e administração de facilidades empresariais e prediais. § 3º - O(a) Diretor(a) de Novos Negócios tem como responsabilidade, dentre outras atividades: (a) gerir o relacionamento institucional e prospeção de novos negócios perante possíveis clientes, financiadores e demais players no mercado; (b) analisar a viabilidade e potencial de comercialização e expansão dos produtos e serviços da Companhia; e (c) prospectar novas oportunidades e modelos de negócios, visando a gestão da estratégia comercial referente às atividades relacionadas aos negócios da marca. O prazo de validade dos negócios § 4º - O prazo de mandato de cada Diretor(a) será de 2 anos, permitida a reeleição. Findo o mandato, os Diretores permanecerão no exercício dos cargos até a realização da Assembleia Geral Ordinária do ano de término de seus mandatos e investidura de seus substitutos, se houverem. § 5º - Não poderão ser eleitos para os cargos de Diretoria da Companhia as pessoas que exerçam cargos, empregos ou funções públicas. § 6º - A Diretoria poderá criar comitês de assessoramento técnico ou consultivos, tais como para as áreas de recursos humanos, finanças, investimentos, auditoria, sustentabilidade e governança corporativa, determinando seu modo de funcionamento e escolhendo seus integrantes. Os membros dos comitês de assessoramento não farão jus à percepção de remuneração por participação nos comitês. § 7º - Sem prejuízo das atribuições que o Estatuto Social e a legislação aplicável vier a designar para os demais diretores, o(a) Diretor(a) Presidente poderá fixar outras atribuições para os mesmos. (b.3) Artigo 15º - A representação da Companhia, em nome da Companhia, será exercida, em qualquer circunstância, por qualquer dos Diretores, sendo que, em caso de ausência de todos os diretores, estatutários ou municipais, bem como nos atos e operações de gestão ordinária dos negócios sociais, na celebração de contratos em geral ou quaisquer documentos ou atos que importem responsabilidade ou obrigação para a Companhia, ou ainda, que importem alienação de bens, direitos e demais ativos da Companhia e/ou assunção de dívidas em nome da Companhia, somente terá validade a assinatura (a) isolada do(a) Diretor(a) Presidente; (b) de 2 Diretores em conjunto; (c) de 01 Diretor(a) em conjunto com um procurador investido de poderes especiais e expressos; e (d) isolada de qualquer Diretor(a), desde que não implique em comprometimento financeiro da Companhia em valor superior a R\$ 50.000,00. § 1º - As procurações em nome da Companhia serão outorgadas: (a) pelo Diretor-Presidente, isoladamente; ou (b) por 2 Diretores em conjunto, devendo especificar os poderes conferidos e, com exceção daquelas que tenham prazo de validade superior a 1 (um) ano, o qual atualmente apresenta a seguinte redação: "Artigo 17º - Compete ao Diretor Presidente coordenar as atividades da Diretoria e supervisionar todas as atividades da Companhia. Parágrafo Único - Sem prejuízo das atribuições que o Estatuto Social e a legislação aplicável vier a designar para os demais diretores, o Diretor Presidente poderá fixar outras atribuições para os mesmos." A numeração dos artigos seguintes será ajustada de acordo com tal exclusão. Nada mais. SP, 28 de abril de 2021. Acionistas: Geórgia Costa Araújo de Macedo, Luciano Patricke de Paula, Roberto Franco Moreira, Juscep nº 267.472/21-3 em 08/06/2021. Gisela Simiema Ceschin - Secretária Geral.

Coração da Selva Transmídia S/A
CNPJ nº 05.508.188/0001-05
Ata das AGEs Realizadas em 27 de maio de 2020
Aos 27/05/2020, às 16 hrs., na sede, com a totalidade. Mesa: Presidente: Geórgia Costa Araújo de Macedo e Secretário: Luciano Patricke de Paula. **Deliberações Únicas:** Os acionistas declararam ter recebido previamente os documentos e informações de que tratam o artigo 133 da Lei nº 6.404/76 e cientes de que os mesmos se encontram arquivados na sede da Companhia. 1. Em AGE: (a) Foram aprovadas as Demonstrações Financeiras da Companhia relativas ao exercício social encerrado em 31/12/2019. (b) Aprovaram a seguinte destinação para o Lucro Líquido do Exercício, no montante de R\$ 36.312,00 para o aumento do capital social da Companhia. (c) Eleição dos Administradores: Fica aprovada a eleição dos seguintes membros, todos com mandato de 02 anos contados até a realização da Assembleia Geral de 2022: **Geórgia Costa Araújo de Macedo**, RG nº 1.073.453-86 - SSP/MS e CPF/MF nº 129.591.848-01, como Diretora-Presidente; **Luciano Patricke de Paula**, RG nº 987.623 - SSP/MS e CPF/MF nº 807.512.451-00, como Diretor de Conteúdo e **Nicole Figueiredo Weckx**, RG nº 44.243.372-4 e CPF/MF nº 368.299.068-22, como Diretor de Inovação. 2. Em AGE: (a) Foi aprovada o aumento de capital da Companhia, no montante de R\$ 36.312,00, referente ao saldo remanescente do lucro do período de 2019, no valor de R\$ 36.312,00. A capitalização realizar-se-á mediante a emissão de 36.312 ações ordinárias, todas elas nominativas e sem valor nominal, as quais são subscritas e integradas em nome dos acionistas desta Companhia, na proporção de suas respectivas participações acionárias tituladas nesta data. O Capital Social da Companhia passa, portanto, de R\$ 459.395,00 para R\$ 495.707,00. (b) Foi aprovada a alteração de dispositivos do Estatuto Social, os quais passam a vigorar com as seguintes redações: (b.1) Artigo 4º, § 1º - "A Companhia também exercerá as seguintes atividades: (b.2) Artigo 6º, caput. "O Capital Social da Companhia, totalmente subscrito e integralizado, é de R\$ 495.707,00, divididos em 495.707 ações ordinárias, todas nominativas e sem valor nominal." Nada mais. SP, 27/05/2020. Acionistas: Geórgia Costa Araújo de Macedo, Luciano Patricke de Paula, Roberto Franco Moreira, Juscep nº 267.472/21-3 em 15/02/2021. Gisela Simiema Ceschin - Secretária Geral.

Para veiculação de seus Balanços, Atas, Editais e Leilões neste jornal, consulte sua agência de confiança, ou ligue para **3106-4171**