

Desemprego fica em 14,6% no trimestre encerrado em maio

A taxa de desemprego no país ficou em 14,6% no trimestre encerrado em maio deste ano, segundo dados divulgados hoje (30) pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE)

O índice é estável, em termos estatísticos, em relação ao trimestre imediatamente anterior (encerrado em fevereiro deste ano): 14,4%.

De acordo com os dados da Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios (Pnad) Contínua, houve uma alta, no entanto, na comparação com o trimestre findo em maio de 2020, quando a taxa era de 12,9%.

A população desocupada no trimestre encerrado em maio deste ano, chegou a



O índice é estável em relação ao trimestre anterior: 14,4%, diz IBGE.

14,8 milhões, ou seja, manteve-se estável em relação ao trimestre anterior mas

cresceu 16,4% na comparação com o trimestre encerrado em maio do ano

passado (mais 2,1 milhões de desempregados).

Apopulação ocupada (86,7 milhões de pessoas) cresceu 0,9% em comparação com o trimestre anterior (mais 809 mil pessoas empregadas) e ficou estável ante o trimestre encerrado em maio de 2020.

O nível da ocupação, que é o percentual de pessoas ocupadas na população em idade de trabalhar, chegou a 48,9%, ficando estável frente ao trimestre móvel anterior (48,6%) e caindo ante o trimestre finalizado em maio de 2020 (49,5%) (ABr).

Incerteza da economia recua 3 pontos em julho

O Indicador de Incerteza da Economia brasileira, calculado pela Fundação Getúlio Vargas (FGV), recuou 3 pontos de junho para julho deste ano. Com isso, o indicador chegou a 119,3 pontos, retornando ao nível de maio de 2021. Os dois componentes do índice apresentaram queda.

O componente de Mídia, baseado na frequência de notícias com menção à incerteza na imprensa, recuou 2,8 pontos, para 118,9 pontos. O componente de Expectativas, que mede a previsão de analistas econômicos para os 12 meses seguintes, recuou pela quarta vez consecutiva. A queda foi de 2,5 pontos e levou a expectativa para 113,2 pontos, menor nível desde janeiro de 2020 (112,5).

“A melhora dos números da pandemia no Brasil e a recuperação gradual da atividade econômica motivaram a redução do nível de incerteza no mês”, disse a economista da FGV Anna Carolina Gouveia. “Para um recuo mais expressivo das incertezas neste segundo semestre de 2021, é preciso que os fatores que motivaram a queda do indicador em julho continuem melhorando de forma sustentável nos próximos meses” (ABr).

CNI: 90% não fazem questão de escolher marca de vacina

Noventa por cento da população quer ser vacinada contra o novo Coronavírus independente da marca do imunizante, mostra pesquisa divulgada na sexta-feira (30) pela Confederação Nacional da Indústria (CNI). O levantamento ouviu 2 mil pessoas em todos os estados do país entre os dias 12 e 16 de julho.

Entre as pessoas entrevistadas, 43% disseram que até gostariam de escolher entre as marcas de vacina disponíveis se houver essa possibilidade, mas apenas 9% afirmaram que deixariam de se vacinar se o imunizante de preferência não estivesse disponível.

“O fato do brasileiro aceitar tomar a vacina disponível nos deixa menos apreensivos, não só pela proteção individual, mas pelo benefício para toda a sociedade”, ressaltou o presidente da CNI, Robson Braga de Andrade. A maioria da população (62%) considera que o ritmo da



Ao menos 70% acham que a pandemia deve perder força daqui para frente.

vacinação no Brasil ainda é lento. Porém, 68% acreditam que a velocidade da imunização no país aumentou muito em julho em relação a junho.

Para 70% dos entrevistados, a pandemia da Covid-19 deve perder força daqui para frente. Uma minoria (18%), no entanto, acredita que o número de casos e de mortes causadas pela doença deve aumentar. Na comparação com a pesquisa feita pela CNI em abril, caiu de 56% para 47% o percentual de pessoas que diz ter muito medo do Corona-

vírus.

Também se reduziu a proporção de pessoas que tem medo de frequentar shoppings, de 39% para 24%. Em relação ao comércio de rua, em abril, 36% tinham medo e agora são 28%. O receio de ir a bares e restaurantes passou de 45% para 34%. Também melhoraram as expectativas sobre a economia. Em abril, 18% viam a situação econômica do país em recuperação. Neste levantamento o percentual ficou em 43% (ABr).

O mito da caverna tecnológica

Antonio Rios (*)

Há algumas semanas, ouvi uma conversa entre dois amigos que estavam há muito tempo sem “colocar as novidades em dia”

Durante o bate-papo, um deles contou sobre seus planos profissionais e citou - meio que ‘en passant’ - sobre o desafio de educar sua filha pré-adolescente em tempos de home office e aulas online. Como entusiasta do setor de educação há vários anos, transporte minhas atenções ao relato do pai e busquei entender, sem interferir no diálogo, qual era sua visão sobre “a nova realidade” do ensino.

Tanto o pai, quanto a filha, atualmente com onze anos, precisaram adequar suas rotinas e até mesmo os cômodos da casa para comportar as “novas” estações de estudo e trabalho. Em certo momento, o outro interlocutor questionou seu amigo se ele aprovava a mudança, e a resposta não foi nem positiva, nem negativa, mas neutra, presente em meio àqueles tons acinzentados das verdades não-absolutas, que parecem não existir mais em tempos de julgamentos precipitados pela sociedade, insuflados pelas redes sociais.

Dizia o homem que sua filha pôde ficar segura em seu quarto nos últimos doze meses, longe o bastante do vírus, para estudar os conteúdos do 5º ano enquanto assistia a professora pela tela do computador ou smartphone. Então pensei comigo mesmo: ótimo para a jovem, mas essa não é a realidade de grande parte dos brasileiros.

O IBGE calcula que 4,3 milhões de estudantes entraram na pandemia sem acesso algum à Internet, seja por falta de dinheiro para contratar o serviço ou comprar aparelhos, seja por indisponibilidade do serviço nas regiões onde viviam. Por outro lado, a garota também sofreu com a saudade dos colegas e até mesmo de todos os rituais

que envolvem uma rotina dentro da sala de aula.

Todos sabemos o que isso significa, ainda mais em uma idade em que buscamos nossa própria identidade. Nesse contexto, a tecnologia pode ajudar de forma consistente o processo de aprendizado, mas não pode jamais ser a única chave para uma revolução no sistema educacional, concluímos os três - os dois amigos e eu, o bisbilhoteiro - após uma produtiva e amigável discussão entre eles. O educador Jon Bergmann, criador da teoria da “sala de aula invertida”, defende essa ideia há vários anos.

Ele acredita que a tecnologia não deve ser o “ponto de ebulição” do novo momento da educação, mas sim uma ferramenta a mais para que professores e instituições busquem aumentar o engajamento dos estudantes. A aula virtual é um caminho sem volta, mesmo após o fim da pandemia, não podemos negar, mas não deve ser encarada como primeira opção para os ensinos primário e médio. Até porque a prioridade sempre deverá ser a relação professor/aluno, que não pode ser substituída por tecnologia nenhuma.

E as gerações Z e Alpha, nascidas a partir de 1995, têm mostrado que uma mudança na metodologia, e não no formato, precisa ser repensada o quanto antes. Prova disso é o recente relatório divulgado pela Dell Technologies, que concluiu que 85% dos empregos para esse grupo de novos profissionais ainda não foram inventados pelo mercado.

Como preparar esses alunos e estruturar a escola para que capacite de forma cidadã e “antenada” nossos futuros trabalhadores? Essa deve ser a grande pergunta a ser respondida pelo setor de educação no Brasil e no mundo nos próximos anos. A resposta está a caminho e deverá considerar uma visão “fora da caixa”, que esteja conectada aos anseios dos alunos de hoje e do futuro.

(*) - É Superintendente do Grupo Marista.



NEGÓCIOS em **PAUTA**

lobato@netjen.com.br

A - Concurso para Escrevente

O Tribunal de Justiça de São Paulo publicou o edital com o cronograma do concurso de Escrevente Técnico Jurídico para 2021. Serão oferecidas 845 vagas para a carreira que exige apenas o Ensino Médio completo, sendo vigente para todas as regiões administrativas judiciárias do estado. Ou seja, as oportunidades são para a 1ª e 4ª regiões administrativas. A remuneração inicial dos escreventes é de R\$ 4.981,71. As inscrições vão até o dia 2 de setembro. Os interessados poderão realizar o cadastro no próprio site da Fundação Vunesp (www.vunesp.com.br). O valor da taxa de inscrição está fixado em R\$ 79,00.

B - Evento da Felicidade

Em ano de pandemia, felicidade foi um tema bastante difundido entre quem buscava equilibrar a vida pessoal. Para mergulhar nas descobertas da ciência da Psicologia Positiva e discutir como ela pode ser aplicada na rotina pessoal e empresarial, Flora Victoria, mestre em psicologia positiva aplicada pela Universidade da Pensilvânia, trará à Expo Felicidade 2021 embasamento científico e aplicações práticas, ao lado dos maiores especialistas. Será ao vivo e online. Três dias de imersão, de 5 a 7 de agosto. Serão apresentados diversos fundamentos científicos para ser felizes nas áreas profissional e pessoal. Saiba mais em (https://lp1.sbcoaching.com.br/expo-da-felicidade-2021).

C - Validação Biométrica

Com o objetivo de compartilhar experiências e boas práticas em soluções de validação de dados para o setor privado, o Serpro, empresa de tecnologia líder no mercado de TI, participa, no próximo dia 10, da primeira edição do Digital Business Case (https://pt.conecta-lata.com/digitalbusinesscases). O evento ocorre de forma online e é direcionado, principalmente, a diretores de informação (CIOS), diretores de tecnologia (CDOS) e gestores de TI de empresas que se interessam pela jornada de transformação digital. O Serpro apresenta o painel “Como a validação biométrica pode melhorar a jornada e experiência do cliente”, apresentando o Datavalid, solução digital de validação de dados, que reduz fraudes de identidade, desburocratizando processos.

D - Negócios em Fase de Ideação

Estão abertas as inscrições para os projetos inovadores do 2º ciclo do Programa Ideiaz - Powered by InovAtiva. Até 450 projetos em estágio de ideação irão receber capacitação empreendedora, mentoria e suporte tecnológico para desenvolver seus negócios. Serão atendidos gratuitamente pelas incubadoras e aceleradoras de todo o país credenciadas no Programa Ideiaz. As inscrições seguem até o dia 23 de agosto. Realizado pela Anprotec, o Sebrae e a Secretaria Especial de Produtividade do Ministério da Economia, visa atender ideias e projetos de negócios inovadores e de impacto socioambiental de todas as regiões do país. Inscrições: (https://www.inovativabrasil.com.br/plataforma/desafio/36).

gio de ideação irão receber capacitação empreendedora, mentoria e suporte tecnológico para desenvolver seus negócios. Serão atendidos gratuitamente pelas incubadoras e aceleradoras de todo o país credenciadas no Programa Ideiaz. As inscrições seguem até o dia 23 de agosto. Realizado pela Anprotec, o Sebrae e a Secretaria Especial de Produtividade do Ministério da Economia, visa atender ideias e projetos de negócios inovadores e de impacto socioambiental de todas as regiões do país. Inscrições: (https://www.inovativabrasil.com.br/plataforma/desafio/36).

E - Tarifa Social

A Enel Distribuição São Paulo, concessionária de energia elétrica que atua em 24 municípios da Grande São Paulo, registrou um aumento de 9,24% no número de clientes cadastrados no programa Tarifa Social de Energia Elétrica em 2021. O benefício, oferecido pelo governo federal, é concedido aos clientes residenciais “baixa renda” e incide sobre primeiros 220 kWh consumidos. Nos últimos doze meses, o número de consumidores beneficiados passou de 568 mil para 620 mil. Entre os municípios atendidos pela distribuidora, o maior número de clientes cadastrados no programa está concentrado em São Paulo, com 85%, seguido das cidades de Santana de Parnaíba, com 4%, e São Bernardo do Campo, com 2%. O benefício pode ser solicitado no site (https://www.enel.com.br) e tel. 167, da Anel.

F - Coral Vivo

Nos próximos dias 4 e 5, o Projeto Coral Vivo com o patrocínio da Petrobras, realiza o evento gratuito “Diálogos com a Sociedade: Economia Circular, é possível?”, que objetiva promover debates e propostas de ações para uma economia cíclica eficiente, ou seja, uma forma mais sustentável de produção, na qual os recursos deixam de ser somente explorados e descartados e passam a ser reaproveitados. O evento acontece no canal do YouTube do projeto, das 18h às 20h, e é destinado desde a pequenos empreendedores individuais a grandes empresários que se interessam pelo tema, especialmente segmentos do turismo e da pesca. Todos os presentes vão ganhar um certificado de participação. Mais informações: (www.coralvivo.org.br).

G - Prêmio Design MCB

O Museu da Casa Brasileira, instituição da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo, está prestes a encerrar

as inscrições para o 34º Prêmio Design MCB. Os interessados em concorrer nas categorias Produtos (Construção, Eletroeletrônicos, Iluminação, Mobiliário, Têxteis, Transportes, Utensílios) e/ou Trabalhos Escritos (Publicados e Não Publicados) poderão se inscrever até a próxima quarta-feira (4) pelo site (www.mcb.org.br). O participante poderá concorrer em quantas categorias desejar, com diferentes trabalhos e a autoria dos projetos pode ser individual ou em grupo de até 15 pessoas.

H - Volta ao Mundo

A Regent Seven Seas Cruises® a principal linha de cruzeiros de luxo bateu o recorde histórico de reservas em um único dia. As vendas do épico Cruzeiro Volta ao Mundo em 2024 se esgotaram oficialmente às 11h00, em Miami, em 14 de julho de 2021, com as vendas abrindo às 8h30 desse mesmo dia. As tarifas começarão a partir de R\$ 409.999 por hóspede em uma Suíte Deluxe Veranda e R\$ 1.047.889 por hóspede Suíte Master. Abrangendo quase cinco meses e 34.500 milhas náuticas, começa em 6 de janeiro de 2024, ida e volta Miami, a bordo do elegante Seven Seas Mariner®. Durante 132 noites, o navio visitará 66 portos de escala em 31 países e quatro continentes, passando por 61 Patrimônios Mundiais da Unesco, o maior número de locais visitados na história da empresa em um cruzeiro mundial. Saiba mais em: (https://pt.rssc.com/).

I - Recolocação Profissional

Na próxima quarta-feira (4), o UnitedHealth Group Brasil, companhia que controla a operadora de planos de saúde Amil e a rede médico-hospitalar Americas, realiza, em formato online, o evento CapacitaÇÃO. Trata-se de uma série de lives sobre entrevistas de emprego, marca pessoal, redação de currículos e mudança de área de atuação. O objetivo é auxiliar as pessoas que perderam o emprego durante a pandemia a melhor prepará-las para a busca do reposicionamento profissional, em especial os familiares de colaboradores. As inscrições podem ser feitas no link: (https://pt.surveymonkey.com/r/pesquisa_capacitacao?utm_source=&utm_medium=&utm_campaign=).

J - Terminal de Líquidos

A Stolthaven Santos, empresa do grupo Stolt-Nielsen Limited - líder global de soluções integradas de transporte e armazenagem de produtos líquidos a granel - foi eleita o melhor terminal de armazenagem de graneis líquidos no Prêmio Melhores do Ano, Safra 2021 da Raizen, Categoria Segurança & Produtividade. O prêmio reconhece a melhor performance de gestão nas áreas de segurança, processos, produtividade e controles, e solidifica a ambição da Stolthaven de ser o mais respeitado prestador global de serviços de armazenagem. A premiação classificou um total de 22 terminais em todo o Brasil e reconheceu aqueles que demonstraram os mais altos níveis de segurança, processos, produtividade e controles, com indicadores de desempenho específicos para estas áreas. Saiba mais: (www.stolthaven.com.br).