

Contêiner eleva movimento de cargas e Porto de Santos bate recordes

A movimentação de contêineres no mês de junho atingiu 397,1 mil TEU (unidade equivalente a um contêiner de 20 pés), alta de 28,5% sobre o mesmo mês do ano passado

Também no acumulado do ano os números foram expressivos, atingindo 2,4 milhões TEU, 18,5% acima do primeiro semestre de 2020. Com isso, foram estabelecidos patamares recordes para o mês e para o semestre nos contêineres, superando as marcas anteriores registradas.

“Os números demonstram que o Porto de Santos está atendendo com eficiência a retomada da economia, tanto do agronegócio como da indústria, cujas cargas vem apresentando forte crescimento”, afirmou o diretor de Operações da Santos Port Authority (SPA), Marcelo Ribeiro. Em junho foram movimentadas 13,3 milhões de toneladas, um acréscimo de 7,2% sobre o mesmo período de 2020, passando a ser a melhor marca para esse mês.

O mesmo se verificou no acumulado do ano, que



A movimentação acumulada no ano registrou um volume de embarques de 55,3 milhões de toneladas.

totalizou 76,3 milhões de toneladas e superou em 7,9% o recorde anterior (também de 2020).

Os embarques somaram 9,7 milhões de toneladas, crescimento de 2,1% em relação a junho de 2020. As descargas somaram 3,6 milhões de toneladas, ex-

pressivo crescimento de 23,9% sobre junho do ano passado. A movimentação acumulada no ano registrou um volume de embarques de 55,3 milhões de toneladas, 7,3% acima do primeiro semestre de 2020.

As descargas atingiram 20,9 milhões de toneladas,

um crescimento de 9,5% sobre o primeiro semestre do ano passado. No mês de junho, houve acréscimo de 3,5% em relação a 2020, com 419 atracções (405 no mesmo mês do ano passado). Já o total do semestre registrou queda de 0,7%, com 2.436 atracções de janeiro a junho (2.453 no mesmo período em 2020), evidenciando maior capacidade dos navios dado que a movimentação de cargas aumentou.

Santos manteve a fatia histórica na corrente comercial brasileira, com participação acumulada de 27,9%. Cerca de 27,8% dessas transações comerciais com o exterior que passaram pelo Porto de Santos tiveram a China como país parceiro. São Paulo permanece como o estado com maior participação nas transações (55,6%) com o exterior pelo Porto de Santos (AI/brsz.com).

Confiança da construção atinge maior nível

O Índice de Confiança da Construção, medido pela Fundação Getúlio Vargas (FGV), teve alta de 3,3 pontos de junho para julho e chegou a 95,7 pontos, em uma escala de zero a 200. Esse é o maior patamar do indicador, que mede a percepção dos empresários da construção, desde março de 2014 (96,3 pontos).

O crescimento foi puxado pela melhora da confiança dos empresários em relação aos próximos meses, medida pelo Índice de Expectativas, que subiu 6,8 pontos e chegou a 102,2. Já o Índice de Situação Atual, que mede a percepção sobre o momento presente, recuou 0,1 ponto de junho para julho e atingiu 89,4 pontos. O Nível de Utilização da Capacidade Instalada da Construção caiu 3,7 pontos percentuais, passando para 73,7% (ABR).

Portal científico da Embrapa é mais acessado pelos EUA

A Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária (Embrapa) possui o quarto maior arquivo com informações científicas do país, com cerca de 104 mil itens de acesso aberto e gratuito. Chamado de Alice – abreviação para Acesso Livre à Informação Científica da Embrapa – esse portal de publicações registra 24,7 milhões de downloads desde 2011, ano em que foi criado. A maior parte desses downloads (42%, ou 10,3 milhões de arquivos baixados) é feita a partir dos Estados Unidos.

Em segundo lugar, com 7,5 milhões de downloads (30,5% do total) está o Brasil.

Há também números consideráveis de downloads desses arquivos a partir de usuários da Alemanha, China, Rússia e França, além do Reino Unido. O interesse é basicamente constituído por acadêmicos e cientistas. O acesso ao material pode ser feito por meio de um site disponibilizado na



Voltado ao meio científico, arquivo registra 24,7 milhões de downloads.

página da empresa.

Além desse repositório voltado ao campo teórico, a Embrapa possui também um portal de publicações mais focadas no campo prático, útil a produtores rurais: o Infoteca-e, onde estão disponibilizadas publicações de conteúdo técnico produzidas pelos centros de pesquisa da instituição, como Séries Embrapa, cartilhas, livros, e os programas de rádio e de televisão Prosa Rural e Dia de Campo na TV.

A linguagem utilizada no Infoteca-e é “adaptada a diversos públicos, como produtores rurais, extensio-

nistas, técnicos agrícolas, estudantes e professores de escolas rurais”, de forma a contribuir para disseminar tecnologias e resultados gerados pela pesquisa agropecuária”. Nele já foram feitos 35 milhões de downloads desde 2011, sendo 41,7% a partir do Brasil, e 39,5% dos Estados Unidos. A adoção de protocolos internacionais padronizados nos repositórios torna possível que esse material produzido integre também outras bases de dados internacionais, como é o caso da Agris, da FAO, e da Agrosavia, da Colômbia (ABR).

Algoritmo, o sujeito que vem roubando a cena no mundo inteiro

Michel Zarzour (*)

Ele está em todos os lugares, do esporte ao direito

Nas notícias sobre educação, música, política, esportes, nos aplicativos de relacionamento e também nas rodas de conversa sobre inovação e tecnologia. Sabemos quem é o protagonista do momento, não é mesmo? Mas, você já viu esse sujeito pessoalmente? Tem ideia de como ele atua e funciona? Para muitos, ainda é um tabu e um mistério tangibilizar ou materializar esse assunto.

A fim de evitar termos complexos, estudos profundos, ou até mesmo o constrangimento de admitir não entender muito bem, o termo se popularizou no dia a dia, mas, muitas vezes, vem vazão de significado para as pessoas. Porém, se você faz parte do mundo organizacional, conhecer melhor sobre o algoritmo e entender suas qualidades, pode transformar a sua maneira de fazer negócios e contribuir para a estratégia da sua empresa.

Pensando nisso, resolvi traduzir os conceitos tecnológicos que parecem tão distantes de você que se escondem atrás do algoritmo. Primeiramente, sinto te decepcionar, mas esse cara tão poderoso e famoso é, na verdade, um termo de origem matemática para nomear um recurso utilizado na programação. O algoritmo é um sistema lógico, que trabalha de acordo com instruções sequenciadas e pré-determinadas até alcançar um resultado.

Ou seja, para ter um algoritmo, é necessário que tenha um objetivo por detrás, um resultado que almeja alcançar. Depois do objetivo definido, você escreve as instruções e informações necessárias para que ele alcance o determinado fim.

Da forma mais simples, podemos exemplificar com receitas de culinária, funções matemáticas ou manual de aparelhos que você recebe quando realiza uma

compra. O que irá definir a complexidade dos algoritmos serão os passos executados que ele deve seguir.

Quando falamos em algoritmos na tecnologia e na computação, estamos nos referindo às atividades que uma máquina, um site ou um sistema irão desempenhar. Nós humanos, aprendemos a programação para aprender as linguagens e a forma correta de nos comunicarmos com esses dispositivos, e partir de um objetivo, pedir para que os algoritmos trabalhem para a gente.

O algoritmo é responsável por automatizar tarefas repetitivas, fazendo com que possamos focar em atividades mais estratégicas, que demandam uma maior inteligência. Nos dias atuais, são responsáveis pelo funcionamento dos seus dispositivos eletrônicos, nos aplicativos que você utiliza, e até nos eletrodomésticos de sua casa. Ele é um “cara” invisível, porém extremamente eficiente e inteligente.

No mundo dos negócios, vem ganhando cada vez mais relevância e prestígio, por ser cada vez mais perceptível o seu uso no dia a dia. Os algoritmos podem desempenhar um trabalho que, nas empresas, podem demorar meses e até mesmo anos, mapeando possíveis otimizações e treinamentos que possam ser realizados pelas companhias.

Como são sistemáticos, isso garante uma alta precisão na leitura desses dados e em seu processamento, além de uma maior performance para processar todas essas informações. Os algoritmos já fazem parte da vida de todos, em maior ou menor grau. Seja uma receita de bolo, um lançamento de foguete ou uma automatização de processos, teremos um algoritmo nos auxiliando, nos permitindo focar em tarefas estratégicas. Prazer, algoritmo!

(*) - É líder de tecnologia da Finck, startup de alta tecnologia que ajuda empresas a terem maior desempenho operacional, a partir da geração de dados inteligentes (<https://finck.com/>).

NEGÓCIOS em PAUTA
lobato@netjen.com.br

A – Tecnologia Digital

A Secretaria de Educação do Estado de São Paulo abriu inscrições para empresas de tecnologia digital interessadas em apresentar conteúdos, ferramentas e plataformas, em formato digital, que facilitem, potencializem e apoiem as atividades de docentes, estudantes e gestores, para fins pedagógicos e/ou administrativos. Os recursos educacionais digitais selecionados e avaliados vão compor o Guia de Recursos Educacionais Digitais do Estado, um catálogo digital que será disponibilizado para todas as escolas da rede pública estadual. O objetivo da ação é construir um catálogo de recursos educacionais digitais qualificados que poderão ser adquiridos diretamente pelas escolas. As inscrições devem ser feitas em: (www.guiadetecnologia.educacao.sp.gov.br).

B – Emoji Elétrico

Fundadores do World EV Day e Green.TV estão lançando o desafio “EVmoji”, para jovens participantes no Brasil com até 16 anos, para criarem um emoji que simbolize um veículo elétrico. Como ainda não existe um emoji oficial que represente os EVs, a ABB e a Green.TV estão lançando um desafio para a próxima geração de motoristas de veículos elétricos, afim de criarem aquilo que as empresas estão chamando de EVmoji, o primeiro símbolo emoji do mundo para EV - veículos elétricos. O desafio EVmoji está aberto para participantes entre 6 e 16 anos de idade. Os desenhos, imagens e gráficos digitais do EVmoji devem ser postados até 20 de agosto por meio de uma conta pessoal ou dos pais no Facebook, Instagram, LinkedIn ou Twitter com a hashtag #EVmoji. Saiba mais em: (<https://www.worlddevday.org/emoji-terms-and-conditions>).

C – Programa de Formação

É pensando na formação de pessoas e em capacitar profissionais que desejam ingressar no mercado de tecnologia, que o Grupo FCamara, consultoria de soluções tecnológicas e transformação digital, realiza há cinco anos o Programa de Formação, e lança agora em agosto a segunda edição do ano. As inscrições são gratuitas e acontecem de 2 a 14 de agosto. Se divide em dois processos: um de seleção, onde conta com três etapas: teste, entrevista e hackathon, todas online; e por fim, o processo de formação. As vagas são remotas, e os aprovados trabalham seis horas diárias, podendo trabalhar oito horas em caso de efetivação. Os benefícios incluem: vale refeição ou vale alimentação, vale transporte, plano de saúde, além de acesso e descontos em cursos. Inscrições: (<https://digital.fcamara.com.br/programadeformacao>).

D – Área de Logística 4.0

O Grupo Voith, empresa de tecnologia com atuação global, é um dos participantes do Startups Connected, programa da Câmara Brasil-Alemanha de São Paulo, que objetiva promover a conexão entre startups e empresas já estabelecidas. O desafio da Voith é focado no setor de Logística 4.0 e busca startups com soluções para a gestão da operação logística, especificamente o transporte de cargas, para o mercado de bens de capital sob encomenda. O programa terá sete desafios, cada um deles liderado por uma empresa ou instituição âncora. Ss startups selecionadas para o top 5 de cada desafio apresentarão seus projetos para a banca da empresa. As inscrições podem ser feitas pelo site (www.startupsconnected.com.br).

E – Check-up Tecnológico

O Grupo Máxima, líder em soluções de força de vendas e e-commerce, trade marketing e logística para a cadeia de abastecimento, convida empresas e profissionais da área para participarem do Check-Up Tech. O evento online e gratuito, acontece na próxima terça-feira (3), a partir das 9h, e vai apresentar um diagnóstico ao vivo dos pontos mais sensíveis em duas áreas essenciais na cadeia de abastecimento: o armazém e as vendas online. Focada em gestão do armazém, especialistas vão falar sobre a importância da área enquanto ‘cofre da empresa’, já que nela rodam processos complexos e diários que, com falhas recorrentes, podem aumentar o custo operacional logístico e acabar com a saúde do negócio. Inscrições em: (<https://bit.ly/3ixYN1g>).

F – Expansão do E-commerce

A Maison francesa Cartier lançou seu e-commerce no Brasil em 2019 com o objetivo de expandir sua presença nacional. Pouco depois deste lançamento, o mercado como um todo sofreu o colapso ocasionado pela Covid-19. Entretanto, os resultados alcançados pela Cartier em 2020 superaram em grande medida as expectativas para o ano. A e-boutique totalizou um faturamento previsto somente para o quinto ano de operação, representando 10% das vendas retail da Cartier no país e quase que quintuplicando suas vendas comparadas a 2019. Com isso, a Maison vai aumentar o budget destinado à expansão deste canal, investindo em comunicação. Em logística, novas modalidades de entrega serão implementadas possibilitando, na cidade de São Paulo, entregas em até 4 horas. Saiba mais: (www.cartier.com.br).

G – Geração de Inovações

A Petrobras prorrogou para 15 de agosto, o prazo de inscrições do 3º edital do Programa Petrobras Conexões para Inovação - Módulo Startups - em parceria com o Sebrae. Com valor total de R\$ 22 milhões, este é o maior edital de inovação já aberto no setor de óleo, gás e energia voltado para startups e pequenas empresas. As selecionadas terão oportunidade de desenvolver soluções e modelos de negócios já acessando uma fatia relevante do mercado: a demanda da Petrobras, com potencial de escalar na indústria nacional e internacional. Há desafios nas áreas de eficiência energética, tecnologia de segurança, robótica, redução de carbono, modelagem geológica, tecnologia de inspeção e tecnologia digital. Inscrições: (<https://www.worldlabs.org/opportunity/petrobras-conexoes-para-inovacao-modulo-startups/about>).

H – Economia Digital

Nos dias 30 e 31 de agosto e 1 e 2 de setembro, acontece o Digitalks Expo 2021, principal evento de negócios da economia digital e tecnologia. Com o tema “A transformação é contínua”, o evento será online e gratuito em uma única sala de transmissão. Dentre as novidades, está o Prêmio ABRADI Digitalks/Professional Digital 2021. Também acontece o Prêmio WSA, a maior premiação de Inovação Digital do país, e o Prêmio Empresa +Digital, que reconhece as empresas mais bem posicionadas para enfrentar os desafios e colher as oportunidades do mundo digital. A expectativa é realizar um evento cada vez maior em que milhares de pessoas possam se conectar de qualquer lugar do mundo. Inscrições: (<https://digitalks.com.br/expo/>).

I – Conexão com Startups

A Irani Papel e Embalagem, uma das principais indústrias de papel e papelão ondulado do Brasil, está com a 2ª edição do Irani Labs - seu programa de conexão com startups - aberta. Alinhada à estratégia de inovação da companhia, o programa visa identificar soluções inovadoras e sustentáveis que contribuam para a aceleração do seu modelo de negócios, além de impulsionar os projetos e produtos das startups selecionadas. As vencedoras terão a oportunidade de se tornar parceiras da empresa, testar e cocriar as soluções propostas nas unidades fabris da companhia, além de contar com um processo de contratualização simplificado. As inscrições são gratuitas e podem ser realizadas na página: (www.irani.com.br/iranilabs).

J – Idosos e Fake

A Universidade de São Paulo (USP) vai ofertar um curso online e gratuito para ajudar idosos a identificar fake news. A iniciativa quer mostrar a importância da averiguação de mensagens e informações. A capacitação vai apresentar atitudes e práticas que podem contribuir para diminuir a disseminação de notícias falsas em aplicativos de mensagens instantâneas, como o WhatsApp e outras redes sociais. As aulas vão ocorrer em uma plataforma online entre 2 de agosto e 3 de setembro, sempre às terças e quintas-feiras, das 15h às 17h. Inscrições: (<https://uspdigital.usp.br/apolo/>).