

# Pequenas indústrias têm mais dificuldade no acesso a crédito

Donos de pequenos negócios do setor da indústria são os que têm a pior avaliação sobre a obtenção de empréstimos no país

De acordo com a sondagem realizada pelo Sebrae, em parceria com a Fundação Getúlio Vargas (FGV), apesar da percepção de melhoria de acesso ao crédito ter crescido, quase 33% dos donos de micro e pequenas indústrias consideram o grau de exigência para concessão ou renovação de empréstimos bancários alto, 57,3% moderado e apenas 10% acreditam que é baixo.

Por essa razão, para o Sebrae é importante o desenvolvimento de políticas públicas que facilitem o uso de garantias, como é o caso do Pronampe, que voltou a vigorar neste mês. Criado



Três de cada dez empresários consideram altas as exigências dos bancos.

No ano passado para ajudar micro e pequenas empresas afetadas pela pandemia da Covid-19, o Pronampe tornou-se permanente em 2021.

No entanto, o volume que pode ser emprestado depende da quantia injetada no Fundo Garantidor de Operações (FGO), que cobre os eventuais calotes

dos tomadores de empréstimos. Já os empreendedores do setor de serviços, apesar de ser um dos mais afetados pela pandemia e com grande parte do faturamento reduzido, veem o acesso a crédito de uma forma mais positiva.

Segundo o Sebrae, para 25,6% deles as exigências são altas e 14,6% consideram baixas. Para 59,8%, as exigências são normais. No caso do comércio, para 75,7% dos empresários as exigências são normais, o que, na visão do Sebrae, pode estar associado ao uso mais tradicional de montantes menores e para capital de giro (ABr).

## Como desenvolvedores e agências podem conquistar clientes pela internet

Arthur Alves (\*)

Empreender é um grande desafio

Para os desenvolvedores e agências que trabalham com a criação de sites, geração de leads, campanhas de marketing entre tantas outras possibilidades do profissional de internet, tirar uma ideia do papel e ver aquilo funcionando, gerando negócios e auxiliando pessoas é algo muito compensador.

Mas, além é claro do conhecimento técnico, o primeiro passo para esse trabalho é conquistar clientes. E como fazer isso? Pela internet existem diversas opções para expor o seu portfólio, fazer networking e atrair o seu público e fechar negócios. Para fazer isso de forma eficiente você deve ter uma estratégia bem definida para cada tipo de rede e pesquisar com quem quer falar, para adaptar a linguagem a cada perfil.

Por exemplo, no caso de redes sociais, se o seu público for jovem, o indicado seria o Instagram em conjunto com TikTok. Caso mais adulto, Facebook. Para ter sucesso é preciso estudar qual a melhor abordagem em cada rede. Afinal, um vídeo para o TikTok provavelmente não terá o mesmo efeito se replicado no Facebook, por exemplo.

O portfólio é uma das peças fundamentais para conseguir novos clientes. Com ele é possível demonstrar quais são suas capacidades, o que sabe fazer de melhor e o quão bem feito é o seu trabalho. É importante que ele seja simples e de fácil usabilidade, ou seja, o clien-

te final precisa visualizar o material (site e outros) e conseguir entender como isso pode se aplicar ao negócio dele.

Possuir um site também é essencial para toda a sua estratégia online. É nele que você reúne todas as informações do seu negócio, portfólio, serviços oferecidos, contato, etc. Ao criá-lo, insira a sua localização no Google Maps (Meu Negócio). Após isso, aplique o Adwords que fará com que sua página figure nos primeiros lugares nas pesquisas.

Vale salientar a importância de realizar uma breve pesquisa 360° em sua região, assim poderá ver todas as oportunidades e possibilidades de aplicar o contato direto. Por mais que pela web seja possível arrumar negócios no mundo todo, é na sua região que você terá mais apelo.

Outro passo relevante é divulgar para sua rede de amigos. É com eles que muito provavelmente você vai conquistar suas primeiras indicações. E, fazendo um serviço bem feito, você conseguirá as tão necessárias recomendações. Afinal, você falar que é um excelente profissional é uma coisa.

Outra muito melhor é alguém que usou o seu trabalho falar que ele é bom. Seus clientes são os seus promotores, isso gera mais segurança no momento de contratar um serviço, além de precisar de zero investimento.

(\*) - Graduado em Engenharia de Produção pela UFTM, possui certificado em Gestão de Marketing Digital de Alta Performance pela ComSchool e Microsoft Power BI, e é Head Locaweb PRO.

## Cresceu a presença de biscoitos nos lares brasileiros

Pense em algo que não pode faltar de jeito nenhum na sua casa. Algo que você e sua família não esquecem de comprar, não abrem mão, às vezes cogitam até fazer um pequeno estoque. Em mais de 99% das casas brasileiras, as respostas para essas perguntas são: biscoitos. É isso que mostra um levantamento feito pela Kantar WorldPanel por encomenda da Associação Brasileira das Indústrias de Biscoitos, Pães & Bolos (Abimapi). Pelo menos 99,7% das famílias brasileiras consumiram biscoitos em 2020.

Mesmo com as estatísticas quase batendo 100% de penetração nos lares brasileiros, o alimento teve crescimento de consumo em 2021, 0,1 ponto percentual para biscoitos (500 mil lares). Quem acompanha o setor aponta que quando um alimento ultrapassa 70% de penetração, ele já é consolidado e, como hábito, não retrocede. Muitos fatores ajudam a explicar esse movimento de maior penetração e consolidação do produto.

Um deles é o fato de que o auxílio emergencial, que movimentou a economia brasileira, foi usado prioritariamente para a compra de alimentos, conforme a pesquisa da Kantar. O levantamento aponta que dois a cada três reais do auxílio foi utilizado para comida. “Os biscoitos se destacaram pela praticidade e prazo de validade, que acabou se tornando fator determinante, impulsionado pelos canais de compra: super e hipermercados que se



Pelo menos 99,7% das famílias brasileiras consumiram biscoitos em 2020.

mantiveram abertos”, explica Claudio Zanão, presidente-executivo da Abimapi.

A indústria de biscoitos atingiu R\$ 20 bilhões e 1,5 milhão de toneladas de produtos, aumento de 6% em faturamento e 2% em volume de vendas em 2020 na comparação com 2019 (R\$ 18,9 bilhões e 1,49 milhão de toneladas), respectivamente. A alta foi distribuída em tipos variados como Maria e maisena, waffer, recheado doce, biscoito palito e água e sal. - Fonte e outras informações: (www.abimapi.com.br).

## Mais da metade dos consumidores precisa de crédito

A pandemia deixa cada vez mais evidente suas consequências nas finanças dos consumidores. Um levantamento da Boa Vista, empresa que aplica inteligência analítica de ponta na transformação de informações para a tomada de decisões em concessão de crédito e negócios em geral, indica que mais da metade dos consumidores precisam de

crédito no atual cenário econômico.

Dos consumidores que alegam a necessidade de crédito, quase metade deles opta por soluções mais tradicionais para equilibrar as finanças – 49% pretendem solicitar empréstimos em bancos e financeiras. Como alternativa, 29% dos entrevistados dizem que irão escolher o cartão de crédito, seja

de bancos, seja de lojas. A pesquisa teve como objetivo identificar novos hábitos e perspectivas de compra dos consumidores diante do momento da economia.

Com o avanço da crise, em 2021, 82% dos consumidores disseram ter revisado seu orçamento doméstico. “A economia tem tudo para ser retomada nos próximos

meses, conforme a vacinação progride no país. Diante disso, é natural que muitos consumidores passem a procurar por alternativas de crédito para equilibrar a vida financeira e, eventualmente, retomar o consumo”, explica Flavio Calife, economista da Boa Vista. Saiba mais no site (www.consumidorpositivo.com.br).



## NEGÓCIOS em PAUTA

lobato@netjen.com.br

### A – Bolsa Educação

Estão abertas as inscrições para o programa Bolsa do Povo Educação, que irá contratar 20 mil responsáveis de alunos da rede estadual de ensino para prestar apoio geral às escolas. O benefício é de R\$ 500 mensais durante seis meses. Os selecionados irão atuar no acompanhamento de protocolos sanitários, garantindo o retorno presencial seguro para estudantes e funcionários. O cadastro para concorrer ao cargo pode ser feito até o próximo dia 31, pelo site (https://www.bolsadopovo.sp.gov.br/). A medida faz parte de uma série de anúncios do Governo do Estado para o enfrentamento das condições adversas geradas por conta da pandemia do Coronavírus.

### B – Mercado Financeiro

Sob a temática “Novos ventos à vista: O que muda no portfólio pós-pandemia”, o TAG Summit 2021 discute, nos dias 4 e 5 de agosto, as estratégias inovadoras para um mundo pós-pandemia. Em formato virtual, contará com a participação do Presidente do BNDES, Gustavo Montezano, que abrirá o primeiro dia do evento, trazendo um panorama de como o BNDS fomenta as mais diversas áreas da economia. Objetiva debater os desafios frente à realidade econômica e global do momento. Os melhores gestores do país reunidos em um só evento. Reflexões essenciais para o momento singular no qual as Entidades Fechadas de Previdência Complementar formulam suas políticas e estratégias de investimentos. Mais informações: (www.tagsummit2021.com.br).

### C – Inglês Acessível

A escola EnglishBay oferece seus cursos de forma gratuita para seus alunos. Todo o material pode ser acessado em sua plataforma, ou então por aulas em seu canal no YouTube. A ideia é poder entregar todo o conteúdo para quem deseja aprender, e ela tenha a possibilidade de aprender a língua. Tudo sem custos. Fugindo do modelo tradicional ofertado pelas escolas, a EnglishBay mergulhou nessa nova forma de entregar conteúdo chamada de Open School, onde o aluno acessa o material, estuda e só paga caso precise de alguma ajuda de um professor. Mais informações: (https://app.englishbay.site/auth/login).

### D – Programa para Startups

A Jornada Amazônia, iniciativa coordenada pela Fundação Certi, e que busca fortalecer o ecossistema de inovação do território associado à Amazônia Legal, acaba de lançar o programa Sinergia, direcionada para startups do setor de bioeconomia, que buscam oportunidades de alavancar o seu negócio. O programa é gratuito e as inscrições devem ser feitas até o próximo dia 30, no site (https://jornadaamazonia.org.br/sinergia/). O programa objetiva promover a troca de conhecimento entre ecossistemas de inovação, criando fluxos de aprendizado, crescimento e competitividade para todos os envolvidos, por meio de conexão com mentores especializados, grandes empresas, potenciais clientes e investidores nacionais e internacionais.

### E – Feira Presencial

A segunda edição da feira Expo Franquias Nordeste, que acontece entre os próximos dias 29 e 31, no RioMar Shopping, no Recife, terá mais de 50 marcas com opções de negócios em diversas áreas como alimentação, estética, saúde, educação, imóveis, entre outros. A exposição terá uma área de 2 mil m<sup>2</sup>, com 100% dos stands comercializados, e uma expectativa de público de três mil pessoas. O evento é a única feira de franquias em 2020 e será a primeira realizada presencialmente este ano no Brasil com o apoio da Associação Brasileira de Franchising, cumprindo todos os protocolos de higienização. É promovida pela Insight Feiras & Negócios com patrocínio do Banco do Nordeste, da Ecodesinfect e apoio do RioMar e Sebrae-PE. Mais informações: (https://expofranquiasne.com.br).

### F – Procura por Parceiros

Atual campeã italiana, três vezes campeã da Champions League, a Inter de Milão quer aumentar sua presença global e vê em nosso país o carro-chefe para expandir sua rede de escolas de futebol, que já conta com 70 unidades por todo o Brasil. São Paulo é região estratégica para esse objetivo, pois possui a segunda maior colônia italiana do mundo, além do potencial econômico do Interior, segundo Marcelo Bernardo, Diretor da Inter Academy Brazil. A Inter está procurando multiplicadores na região, bem como donos de campos, quadros e escolas que queiram se associar a esse projeto de nível mundial. Mais informações no site: (www.interacademybrazil.com.br).

### G – Centro de Castração

A Zona Sul de São Paulo está ganhando seu 1º Centro de Castração gratuita para cães e gatos. Após quatro anos de espera, a Anpara Animal acaba de receber da prefeitura a cessão de um imóvel para realizar esterilizações gratuitas de cães e gatos com foco nos protetores de animais e população de baixa renda. Ele fica na esquina das avenidas Prof. Vicente Rao e Vereador José Diniz. A castração de cães e gatos também é um ato de amor, que previne diversas doenças e também evita o surgimento de crias indesejadas, que depois podem ser abandonadas. A meta é atender cerca de 1000 animais por mês, no estágio inicial, e viabilizar os atendimentos através de parcerias com empresas.

### H – Limpeza e Conservação

A Associação Brasileira do Mercado de Limpeza Profissional anuncia a abertura das inscrições para a 27ª HigieXpo, a maior feira de produtos e serviços para higiene, limpeza e conservação ambiental da América Latina que será promovida em formato inovador e digital. O evento acontece de 17 a 25 de agosto. A expectativa é que essa edição seja ainda mais grandiosa que a de 2019, que teve mais de 14 mil visitantes, uma vez que os participantes não terão que se deslocar e poderão acessar a feira de qualquer localidade, por um meio de computador, tablet ou celular. Os visitantes poderão interagir com os expositores da HigieXpo em tempo real via chat. Saiba mais em: (http://higieXpo.com.br/).

### I – Oportunidade para Startups

A Associação Comercial de São Paulo, em parceria com o Sebrae-SP, está com inscrições abertas para o Ac boost, programa de impulsionamento direcionado a startups. O projeto objetiva impulsionar startups legalmente constituídas que estejam em fase final de validação, em mercado ou em tração. Vinte startups serão apoiadas por meio de mentorias com conselheiros renomados no universo de inovação, tecnologia e startups. As selecionadas terão a oportunidade de desfrutar de suporte em várias frentes consideradas desafiadoras como, por exemplo, advocacia, financeira, entre outras. Os interessados podem se inscrever gratuitamente no site (www.pateo76.com.br).

### J – Congresso Jurídico

A segunda edição do Congresso Jurídico Internacional da AB2L promete variados temas polêmicos e disruptivos do Direito. Entre os dias 17 e 19 de agosto, a Associação Brasileira de Lawtechs e Legaltechs trará 50 palestrantes em mais de 200 horas de conteúdo 100% online, com direito a certificado de participação. Serão três dias com os maiores profissionais compartilhando conhecimento e experiência, mostrando como inovar na prática para quem advoga, estudantes de Direito e sócio de Escritório possam ter insights para transformar sua jornada jurídica. Serão 20 trilhas de conhecimento, 40 cases de sucesso, 200 palestras, 2 salas de mentoria e experimentação e 40 pitches de lawtechs e legaltechs. Inscreva-se gratuitamente em: (https://mla.bs/c7eca85b).