

As inscrições para o Fundo de Financiamento Estudantil (Fies) do segundo semestre de 2021 já começaram. Interessados podem efetuar a inscrição por meio do portal (<http://portal.fies.mec.gov.br/>) até sexta-feira (30). Estudantes que realizaram o Enem podem pleitear uma bolsa no programa de financiamento. Os alunos devem ter média mínima de 450 pontos e nota superior a zero na redação do exame (ABr).

## MOVIMENTO ENVOLVE COMPRADORES E VENDEDORES

### O IMPACTO DAS NOVAS GERAÇÕES NO E-COMMERCE B2B

Leia na página 6

# B2B

## O que há por trás do marketing de influência no Brasil?

A Influency, plataforma que concentra dados sobre marketing de influência, apontou que no Brasil existem 77 milhões de perfis ativos no Instagram, sendo 9 milhões de influenciadores digitais.

Para Raphael Vignola, Executivo Comercial da BR Media Group, este movimento ativo é apenas um dos fatores que impulsionam o marketing de influência no país.

"Nos últimos meses, houve um aumento considerável na busca das marcas por ações de marketing de influência e na contratação de influenciadores. Com isso, notamos um crescimento na taxa de conversão de vendas por parte dessas ativações", destaca Vignola, que também acredita que os brasileiros cada vez mais enxergam os perfis de influenciadores como plataforma de conhecimento confiável.

"O consumidor encontra no influenciador um ponto de referência confortável para assumir a compra, sendo que seu endosso sobre um determinado produto tem peso considerável enquanto recomendação", completa. Para se ter uma ideia, considerando o intervalo de janeiro a maio de 2021, a BR Media Group já contratou mais de 3 mil influenciadores e ativou mais de 500 campanhas, considerando a participação de marcas renomadas, como Amazon, Natura e Seara, e influenciadores de peso, como Iza, Giovanna Ewbank e Paolla Oliveira, entre outros.

"Em cinco meses, conseguimos alcançar os resultados esperados para o ano", revela Vignola, segundo o qual o reconhecimento do Brasil como um país formado por influenciadores também teve origem na pandemia. Além da identificação da aderência das marcas pelo marketing de influência como melhor alternativa para alavancar as vendas em meio a um período de crise, houve a percepção de um comportamento mais consciente por parte de alguns influenciadores e de um comportamento mais seletivo por parte dos usuários das redes sociais.

"Um exemplo disso é o case do influenciador digital Átila Iamarino, que antes da pandemia tinha pouco mais de 120 mil seguidores, e a partir do momento que se posicionou e passou a

wildpixel\_CANVA



desenvolver práticas de conscientização quanto ao novo Coronavírus ultrapassou a marca de 1 milhão de seguidores. Já na contramão deste cenário, muitos influenciadores que se pautam em estilo de vida - festas e viagens cheias de ostentação - passaram a ser duramente criticados", relata.

A pandemia e o já vislumbrado cenário pós-pandemia certamente alterou a forma e o teor do que é comunicado por muitos influenciadores. Destacaram-se aqueles que demonstraram comportamento mais empático, consciente e baseado em senso de coletivo. E este momento, apesar de reflexivo, se mostrou propício para a construção de reputação e confiança por parte dos influenciadores, o que aumentou o fluxo de conteúdos e interações nas redes sociais. Vejam os cinco perfis de destaque no Instagram:

**1 - Nano (1 mil a 10 mil seguidores)** - Representando o time de nanoinfluenciadores, o protagonismo vai para Caco (@cacobapt). O publicitário, artista e dono do Podcast LGBTQIAP+ se destaca pela abordagem de temas inclusivos para mais de 6 mil pessoas que o acompanham.

**2 - Micro (11 mil a 50 mil seguidores)** - O destaque é o perfil comandado por Guga e Marcos (ohdcasa). Com mais de 20 mil seguidores, o casal conquista os fãs com dicas sobre relacionamento, reforma e DIY.

**3 - Médio (51 mil a 200 mil seguidores)** - Camila Rech (@rechcamila) é uma das revelações entre os perfis médios. Com mais de 190 mil pessoas em sua rede, a influenciadora garante protagonismo com dicas de design, criatividade e lifestyle.

**4 - Macro (201 mil a 1 milhão de seguidores)** - Com foco nos perfis macros, Nath Araújo (@nanaths) é um dos nomes mais relevantes do momento. Seguida por mais de 600 mil pessoas, a influenciadora aborda conteúdos sobre arte, lifestyle e pets.

**5 - Mega (acima de 1 milhão de seguidores)** - Entre os perfis megas das redes está o artista Rafael Vitti (@rafaavitti). O marido da atriz e comediante Tatá Werneck e pai da bebê Clara Maria já soma mais de 16 milhões de seguidores em sua conta do Instagram e tem sido uma das grandes apostas para campanhas de diferentes marcas. Fonte e mais informações: ([www.br-mediagroup.com](http://www.br-mediagroup.com)).

### Minha marca é utilizada por outra empresa. O que fazer?

Com certa frequência, empresários recebem ligações telefônicas ou e-mails dizendo que uma outra empresa está utilizando a mesma marca, que pretende registrá-la e, se isso acontecer ele terá que mudar de marca. Isso ocorre até mesmo com base no uso de logotipos ou nomes semelhantes. Com a expansão das redes sociais, a facilidade de buscas na internet, principalmente no Google, ficou cada vez mais fácil encontrar empresas em qualquer parte do Brasil que utilizam uma mesma marca que outra, seja no mesmo segmento mercadológico ou em seguimentos distintos.

### Especialista dá dicas definitivas para melhorar seus investimentos

Para quem já tem experiência na área, ou para quem está começando a investir seu dinheiro, o especialista em investimentos e coordenador de pós-graduação da FECA, Marcelo Cambria, reuniu as dicas a seguir para auxiliar a potencializar as melhores escolhas para seus investimentos e acertar na hora da aplicação do seu dinheiro.

### Oito cargos que estão por trás da transformação digital das empresas

A pandemia fez com que a transformação digital se tornasse uma das prioridades das empresas, vista cada vez mais como um diferencial competitivo e estratégico aos negócios. Segundo levantamento do PageGroup, referência mundial em recrutamento especializado de executivos de todos os níveis hierárquicos, a procura por especialistas que podem atuar na digitalização de processos e sistemas das organizações cresceu no primeiro semestre de 2021.

Para informações sobre o

## MERCADO FINANCEIRO

faça a leitura do QR Code com seu celular



### Negócios em Pauta

Foto: aligadigital.com/reprodução



### Semana Investe em Mim

A Liga Digital, projeto que leva educação gratuita e online em e-commerce, marketing digital e programação a jovens brasileiros de baixa renda, criou o evento 'Semana Investe em Mim', a ser realizado totalmente online, de 2 a 5 de agosto. O evento oferece mentoria gratuita e geração de oportunidades de emprego na área digital a estudantes provenientes da rede pública de ensino. O CIEE coordena um painel de oportunidades para os jovens, para primeiro emprego, estágio e jovem aprendiz. Já a Faculdade Metodista oferece bolsas sociais de 50% para que os jovens possam ingressar em cursos superiores, além de salas de aula e laboratórios em finais de semana para auxiliar na formação e experiência dos jovens. A inscrição no evento é gratuita e pode ser feita em: (<https://aligadigital.com/investe-em-mim/>).

Leia a coluna completa na página 3

### News@TI

RollingCamera



### Evento aborda aceleração de vendas em marketplaces

@Robinson Vasconcelos, diretor-geral da ReFact – Retail Tech brasileira, pioneira no segmento de gestão F2C (factory-to-consumer), falará sobre aceleração de vendas em marketplaces durante o Varejo Summit, no dia 29, às 14h30. O evento é no formato online e a participação é gratuita. As inscrições devem ser realizadas pelo site <https://varejosummit.com/>. "O marketplace não vende sozinho. As empresas precisam fazer o seu dever de casa e cumprir uma série de requisitos para ter uma boa aceleração nas vendas. Isso vale para grandes marcas como para as menores. Nem sempre o menor preço vai vender mais. É necessário ter além de preço, bom produto, boa reputação, bom atendimento, bom cadastro de produto e boa logística para ter relevância no algoritmo de venda", explica o executivo.

Leia a coluna completa na página 2

### Contábil

### A tributação na alienação de imóveis segundo novo entendimento da Receita Federal

Por Eduardo Moises

Leia na página 5

