

NEGÓCIOS

SEIS DICAS PARA SE DESTACAR NOS MARKETPLACES E AUMENTAR AS VENDAS

▶▶ Leia na página 6

Automações pessoais impulsionam a transformação digital

Empresas e indústrias passarão a construir pontes sobre ilhas de automação, e o uso de robôs digitais em trabalhos pessoais, individualizados, será uma realidade pujante.

Essas foram duas das principais previsões da UiPath para 2021 - empresa líder global na automação de processos e tarefas repetitivas via o RPA (Automação Robótica de Processos) - comunicadas ao final do ano passado durante o UiPath Reboot Work Festival.

“Resumidamente, elas ilustram o que significa a automação em sua forma mais holística, englobando tanto processos empresariais ou industriais do negócio, quanto as atividades burocráticas que cada um desempenha no seu setor”, diz Edgar Garcia, diretor comercial da UiPath para a América Latina.

Garcia alerta que na medida em que a automação se torna uma prioridade para líderes de diversos segmentos no mundo (conforme a pesquisa global “O Futuro do Trabalho”, realizada no ano passado pela Forrester Consulting, 50% das empresas consultadas pretendiam investir mais no uso de robôs digitais para a automação de processos) torna-se muito importante discutir a automação não somente no fluxo corporativo da empresa mas também no aspecto pessoal do colaborador.

“Ambos os tipos de automação são fundamentais para uma empresa totalmente automatizada. Focar em apenas um tipo limita o quão grande podemos pensar a automação. Precisamos reformular a conversa para falar de forma mais holística, sobre como a automação pode impulsionar a transformação digital”, diz Garcia.



Segundo o executivo, as automações no nível empresarial, no âmbito do negócio, são, normalmente, as primeiras que uma empresa busca, porque as oportunidades tendem a ser mais evidentes e os benefícios, muito claros.

Segundo estudo da Mackinsey, cerca de 60% das ocupações têm pelo menos 30% dos seus fluxos automatizáveis. “No entanto, muito trabalho ainda vive no nível pessoal, e olhar para este lado é importante para a escalada massiva no programa de automação de uma organização”, diz Garcia.

“Isso significa possibilitar aos profissionais a construção de uma automação pessoal, individualizada, para lidar com tarefas exclusivas, como envio de e-mails, arquivamentos, agendamentos etc. Este tipo de automação pode atingir uma escala muito significativa e gerar um retorno financeiro igualmente importante, além de mais satisfação interna”, diz. Neste último quesito, pesquisa global da IDC aponta que 71% dos profissionais consultados afirmaram se sentir felizes e otimistas - e não ameaçados - com a possibilidade de os robôs digitais tomarem parte do seu trabalho diário.

“Tomemos como exemplo uma seguradora: um colaborador pode usar uma automação pessoal para extrair dados de sistemas de terceiros para avaliar riscos; ou o gerente de relacionamento pode configurar uma automação para validar e reconciliar dados em um sistema de gerenciamento de relacionamento com o cliente; ou ainda, um oficial de sinistros pode trabalhar com um robô para agir rapidamente para resolver um incidente de cliente”, exemplifica Garcia.

Porém, o executivo alerta que executar um programa de robô eficaz para cada pessoa, em escala, requer treinamento, gerenciamento e governança. De acordo com o relatório de tendências Blissfully SaaS de 2019, as empresas usam “137 aplicativos SaaS exclusivos em média” - um aumento de 30% em relação a 2018.

“Assim, a automação pessoal sem governança cria o mesmo efeito em torno do programa de automação corporativo. Portanto, é de vital importância que, ao habilitar automações pessoais, a empresa se certifique da implementação de plataformas adequadas, assim como ferramentas de governança”, diz Garcia.

Fonte e mais informações: <https://www.uipath.com/pt/>.

Negócios em Pauta

Foto: hkbrazil.com/reprodução



O tradicional "amarelo Itapemirim"

Mais nova companhia aérea brasileira, a Itapemirim Transportes Aéreos anunciou a chegada da sua quinta aeronave em solo brasileiro. O Airbus A320 recebeu a matrícula PS-ITA, em homenagem à companhia e seus colaboradores. A aeronave chega ao país já pintada com o tradicional "amarelo Itapemirim". A pintura da frota da companhia tem chamado a atenção de quem passa pelos principais aeroportos do país desde o dia 29 de junho, data em que a ITA realizou o seu primeiro voo. Nos próximos dias, a aeronave deverá começar a realizar voos comerciais, atendendo aos oito destinos nos quais a ITA já opera. O crescimento da frota da companhia é um marco importante para consolidar as operações comerciais. Com 67 anos de história, o Grupo Itapemirim é referência no mercado de transportes brasileiro. Saiba mais: (www.voeita.com.br).

▶▶ Leia a coluna completa na página 3

News@TI

LagartoFilm/CANVAS



Evento gratuito voltado ao comércio varejista apontará tendências do setor

Para a retomada econômica, o comércio varejista precisa estar alinhado com as melhores práticas do mercado. O setor é responsável pela empregabilidade de 68,43% dos brasileiros e contribui com uma massa salarial total de mais de R\$ 50 bilhões, por ano. Para apoiar os pequenos negócios, o Sebrae Rio e o Sebrae Nacional realizam a primeira edição do evento gratuito e online Varejo Week, que apontará as principais tendências do setor e possibilitará trocas de experiências entre as empresas de diferentes localidades do país. O evento contará também com a participação do Sebrae de outros estados, como Rio Grande do Norte, Bahia, Distrito Federal e Espírito Santo, e será realizado entre os dias 12 e 16 de julho, sempre com palestras no período da manhã, começando às 10h30, e também com painéis setoriais iniciando às 17h30. Para participar, o empreendedor precisa realizar sua inscrição no link (<https://conteudos.rj.sebrae.com.br/varejo-week>). ▶▶ Leia a coluna completa na página 2

A acessibilidade digital no contexto do marketing contemporâneo

O que é acessibilidade para você? De que modo sua empresa tira do papel as boas intenções para melhorar o dia a dia de pessoas com deficiência que são consumidores ativos e agentes econômicos essenciais de nossa sociedade de mercado? Essas perguntas são importantes quando analisamos que ainda há um longo caminho para avançarmos para que possamos transformar nosso ecossistema de negócios em um ambiente inclusivo de verdade. Tomemos como paradigma o ambiente digital. ▶▶

Setores econômicos duramente afetados pela pandemia: quais as saídas?

Depois do início da pandemia, milhões de pessoas ao redor do mundo vêm sentindo na pele - e no bolso - os impactos da Covid-19. Eventos e viagens cancelados, estabelecimentos e atividades de lazer fechando as portas, trabalho em regime de home office...um cenário de incertezas há muito não experimentado. A necessidade do isolamento e do distanciamento social para conter o avanço da doença potencializou a situação já caótica. No Brasil, a demora no enfrentamento adequado da pandemia engrossou a lista de atividades econômicas prejudicadas. Diante do contexto, qual a saída? ▶▶

Boom da tecnologia cria alavanca poderosa para as marcas

Estamos entrando em uma era de perda de sinal da audiência online, na qual o direcionamento de mídia se tornará menos eficaz. Assim, o criativo terá que compensar. Na última década, os profissionais de marketing dedicaram atenção descomunal e recursos tecnológicos consideráveis para otimizar públicos, para definir parâmetros de segmentação e alocar orçamento em canais. Mas três fatores - público, orçamento e criativo - conduzem a resultados de marketing positivos, sendo o criativo o mais importante dos três. ▶▶

Para informações sobre o

MERCADO FINANCEIRO

faça a leitura do QR Code com seu celular



Contábil

Pronampe em 2021: 4,5 milhões de pequenos negócios terão direito

Por Eduardo Moises

▶▶ Leia na página 5

Ética e Integridade

Como a pluralidade social contribui para a integridade e a estratégia de negócio?

Denise Debiasi

▶▶ Leia na página 7