

Como utilizar Kanban para melhorar eficiência e gestão empresarial

A organização é fundamental para a produção de tarefas, garantindo a qualidade do produto ou serviço oferecido. Foi pensando em melhorar a rotina e o dia a dia numa empresa que a tecnologia Kanban foi desenvolvida

Segundo a Rupee, plataforma inteligente de gestão contábil, tributária e de folha de pagamento, a utilização dessa técnica preservou mais de 312 horas de serviço dos usuários da plataforma da startup no último ano. O Brasil gasta anualmente 1.500 horas em cálculos e pagamentos de tributos, segundo levantamento Doing Business, do Banco Mundial.

Criado na década de 40, o termo Kanban significa "cartão visual". Esse quadro, nada mais é do que uma forma de visualizar e controlar as informações de cada processo de produção. "Gerenciava serviços de contabilidade com times em São Paulo e no Rio de Janeiro. Levei uma multa de R\$50 mil por conta de um atraso e fiquei indignado. Eu precisava otimizar meu tempo, o da minha equipe, e solucionar tarefas de forma mais rápida e

eficiente. Encontrei tudo isso na metodologia Kanban e a juntei com Inteligência Artificial. Nunca mais levei uma multa", conta Guilherme Baumworcel, CEO e fundador do Rupee.

"A metodologia Kanban pode ser aplicada em diversas áreas, conseguindo assim, centralizar todas as etapas das tarefas a serem concluídas e sistematizar a produção de forma mais ágil e eficiente, evitando muitos problemas", explica o CEO. Outra função do Kanban é integrar o time sobre todos os passos da atividade. Pensando nisso, Guilherme Baumworcel separou três dicas de como o modelo Kanban pode ajudar nos seus negócios e no desenvolvimento das tarefas da sua equipe:

• **Organização** - Com a tecnologia você passa a ter controle de cada atividade através dos "post-its", os campos



O Kanban, nada mais é do que uma forma de visualizar e controlar as informações de cada processo de produção.

com detalhes de cada tarefa e passo a passo. Ali, são aplicadas divisões que facilitam a identificação e realização das tarefas. É importante adicionar datas de quando começou, estipular um prazo para encerrar a atividade, numerar passo a passo, dividir suas etapas de produção e

marcar os responsáveis por cada uma delas. Nesses quadros, também é possível realizar o gerenciamento de tempo trabalhado, adicionar comentários sobre cada ação ou informação sobre o processo, enfim, permitindo fluidez ao serviço.

• **Gerenciamento** - Colaboração com o cliente

é a chave nessa parte da metodologia. É importante encontrar no gerenciamento oportunidades de melhorias que permitam aumentar o fluxo de produção sem comprometer a qualidade do trabalho e otimizando o tempo do profissional. Assim, com acesso fácil e visual do Kanban, você pode orquestrar as atividades desenvolvidas, gerenciando cada realização e seus autores. Gestão à vista, é essencial. Vale ressaltar que não estamos falando de gerenciar pessoas e mantê-las ocupadas realizando seu serviço, mas usando a tecnologia para identificar o andamento das tarefas com maior transparência e encontrando soluções mais rápidas para problemas que possam surgir.

• **Conhecendo o time/**

serviço - Mais do que processos e ferramentas, é necessário unir o time e interagir com ele. É importante conhecer o profissional e mostrar como a tarefa deve ser realizada, auxiliando-o com feedbacks constantes e soluções rotineiras para os problemas que podem surgir no caminho.

Identificado o problema, fica mais fácil organizar a correção. Quanto mais clara for a atividade a ser realizada, mais fácil será entendida e aplicada pelo profissional, com mais garantia de qualidade no final do serviço. O Kanban permite acompanhar cada movimento da tarefa e seu autor, facilitando o reconhecimento de possíveis dificuldades. - Fonte e outras informações: (www.rupee.com.br).

Financial report for COMPANHIA ULTRAGAZ S.A. including balance sheets, income statements, and cash flow statements for 2020 and 2019.

NOTAS EXPLICATIVAS ÀS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS - (Em milhares de Reais, exceto quando de outra forma mencionado)
1 CONTEXTO OPERACIONAL - A Companhia Ultragaz S.A. (Sociedade) está domiciliada no Brasil com sede na Avenida Brigadeiro Luis Antônio, 1.343 em São Paulo - SP e tem por atividade principal a distribuição de gás liquefido de petróleo - GLP a consumidores residenciais, comerciais e industriais no território nacional nas Regiões Sul, Sudeste e Centro-Oeste.
2 RESUMO DAS PRINCIPAIS PRÁTICAS CONTÁBEIS - As demonstrações financeiras representam o balanço patrimonial e o resultado econômico da Companhia em conformidade com as práticas contábeis adotadas no Brasil, que compreendem aquelas incluídas na legislação societária brasileira e nos Pronunciamentos, as Orientações e nas Interpretações emitidas pelo Comitê de Pronunciamentos Contábeis e aprovadas pelo Conselho Federal de Contabilidade.
3 PATRIMÔNIO LÍQUIDO - a. Capital social - O capital social, subscrito e integralizado, em 31 de dezembro de 2020 está representado por 3.233.178.232 ações com valor nominal de R\$ 0,3202 cada uma (R\$ 0,3176 em 31 de dezembro de 2019), sendo 3.185.622.551 ações...

Advertisement for Empresas & Negócios magazine. Text: Para veiculação de seus Balanços, Atas, Editais e Leilões neste jornal, consulte sua agência de confiança, ou ligue para 3106-4171. Website: www.netjen.com.br

Este documento foi assinado eletronicamente por Lilit Regina Marcurcio. Para verificar as assinaturas vá ao site https://www.portaldeassinaturas.com.br:443 e utilize o código: 3DD1-B660C-5F09-9F470.