

Prévia da inflação oficial ficou em 0,83% em junho

O Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo 15 (IPCA-15), que mede a prévia da inflação oficial, ficou em 0,83% em junho deste ano

A taxa é superior ao 0,44% de maio deste ano e ao 0,02% de junho de 2022. O dado foi divulgado hoje (25) pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). Com o resultado, o IPCA-15 acumula taxas de 4,13% no ano e de 8,13% em 12 meses. A taxa trimestral do indicador, também chamada de IPCA-E, foi de 1,88%.

Em junho, a inflação foi puxada principalmente pelos transportes, que registraram inflação de 1,35% no mês. A gasolina, com uma alta de preços de 2,86% nos meses



Gasolina e energia elétrica influenciaram no resultado.

dos itens que mais influenciou a inflação de junho. Também foi observado aumento de custo de outros combustíveis:

gás veicular (12,41%), etanol (9,12%) e óleo diesel (3,53%). Outra alta importante em junho veio da energia elétrica,

que ficou 3,85% mais cara no mês, e levou a inflação do grupo de despesas habitação para 1,67%.

O terceiro impacto mais importante do IPCA-15 de junho veio dos alimentos, que tiveram uma alta de preços de 0,41%. A inflação do grupo foi mais moderada do que no mês anterior (0,48%). Os demais grupos de despesa tiveram as seguintes taxas: saúde e cuidados pessoais (0,53%), artigos de residência (1,38%), vestuário (0,88%), despesas pessoais (0,32%), comunicação (0,15%) e educação (0,03%) (ABR).

STF a favor das empresas: fim das arrecadações ilícitas?

Giuliano Gioia (*)

Em se tratando do sistema tributário nacional, já somos reconhecidos como um dos países com maior complexidade fiscal

Posto este cenário, é comum às empresas o sentimento de braço de ferro que existe com a carga tributária, e nunca de amparo do poder público para as organizações que geram receita ao governo e emprego à sociedade. Neste aspecto, as decisões parecem sempre estar contra o empregador. Chama a atenção quando ocorre o contrário e é isso que estamos vendo nas últimas decisões do Superior Tribunal Federal (STF).

Vimos a decisão sobre o fim da cobrança de ICMS na transferência interestadual de mercadorias entre estabelecimentos de um mesmo contribuinte, assim como a inconstitucionalidade em relação à obrigatoriedade do Cadastro de Prestadores de Serviços de Outros Municípios (CPOM). Agora, acompanhamos o julgamento sobre a exclusão do ICMS da base de cálculo do PIS e da Cofins.

A decisão do STF sobre a transferência de mercadoria faz todo sentido, já que a incidência do imposto ocorre na circulação da mercadoria que tenha caráter mercantil, ou seja, a operação deve resultar na circulação jurídica do bem com a transmissão de sua posse ou propriedade.

No entanto, a decisão pode gerar impactos significativos para as empresas,

bem como na arrecadação dos Estados, em razão do princípio da não cumulatividade, a qual permite que o imposto das operações anteriores pode ser apropriado como crédito para abatimento das operações seguintes.

Na esteira de decisões, também temos o fim do CPOM. Com a medida, os prestadores de serviços não poderão sofrer mais a retenção do ISS em razão da ausência do CPOM no município do contratante. Assim, nesses casos, o ISS será devido exclusivamente no município do prestador, conforme lei geral do imposto.

Já a chamada “tese do século” teve seu desfecho com a definição do STF confirmando no último dia 13 a exclusão do ICMS destacado na Nota Fiscal da base de cálculo do PIS e da Cofins. A decisão deve gerar um impacto de mais de R\$ 250 bilhões aos cofres públicos.

Agora, a esperança por um sistema mais justo deve vir com a Reforma Tributária, que entrou num impasse após o início da pandemia, tirando o tema do foco, mas que segue como a medida mais esperada para a sustentação do nosso sistema. O assunto ainda renderá muitos debates em função de sua complexidade, porém o que se espera é uma decisão que promova uma economia sustentável, sufocando menos as empresas e, consequentemente, nossa nação.

(*) - É especialista fiscal na Sovos, pioneira em Digital Tax para o Compliance Fiscal das empresas (https://sovos.com.br).

Primeiro Feirão da Casa Própria oferece 180 mil imóveis

A Caixa iniciou um feirão por meio do qual coloca em oferta 180 mil imóveis novos em condições especiais de financiamento. O 1º Feirão Digital da Casa Própria vai até o dia 4 de julho e contará com a participação de 800 incorporadoras imobiliárias e 1,1 mil correspondentes Caixa Aqui. Esta é a primeira edição online do feirão, que será feito por meio de uma plataforma disponibilizada no site (www.feirao.caixa.gov.br)

Nessa plataforma será possível acessar informações sobre os imóveis ofertados, escolher o imóvel, realizar uma simulação de financiamento habitacional e ser atendido por um correspondente Caixa Aqui ou incorporadores imobiliários via chat. De acordo com a Caixa, para o negócio ser fechado basta o interessado apresentar um documento oficial de identificação e um comprovante de renda atualizado, emitido no máximo há dois meses.

É possível usar o Fundo de Garantia do Tempo de Serviço (FGTS) para a aquisição do imóvel. Para tanto, basta apresentar a última declaração do Imposto de Renda e recibo de entrega à Receita Federal, além da Carteira de Trabalho ou Extrato de FGTS. A simulação pode ser feita também por meio do aplicativo Habitação Caixa, via smartphone. Nele é possível, além da simulação, fazer a solicitação e o acompanhamento do financiamento imobiliário, bem como o gerenciamento do contrato.



Para o negócio ser fechado basta o interessado apresentar um documento oficial de identificação e um comprovante de renda atualizado.

O 1º Feirão Digital Caixa da Casa Própria oferece ainda mais de 6 mil imóveis adjudicados Caixa com condições especiais de financiamento. Os imóveis podem ser 100% financiados no Sistema Brasileiro de Poupança e Empréstimo (SBPE), com juros a partir de taxa referencial (TR) mais 2,5% ao ano mais remuneração da Poupança. A carência pode ser de seis meses e a tarifa é reduzida (ABR).

Aumenta a confiança da construção

O Índice de Confiança da Construção, medido pela Fundação Getúlio Vargas (FGV), subiu 5,2 pontos de maio para junho deste ano e chegou a 92,4 pontos, em uma escala de zero a 200 pontos. Essa foi a segunda alta consecutiva do indicador. É o maior patamar desde janeiro deste

ano (92,5 pontos). Resultado acima de 100 pontos indica confiança.

O Índice de Situação Atual, que mede a percepção dos empresários da construção sobre o presente, subiu 4 pontos e chegou a 89,5 pontos, maior nível desde fevereiro deste ano (90 pontos). O Índice de

Expectativas, que mede a confiança no futuro, cresceu 6,4 pontos e atingiu para 95,4 pontos, maior nível desde de dezembro de 2020 (95,5 pontos). O Nível de Utilização da Capacidade da Construção subiu 3 pontos percentuais, para 77,4% (ABR).



NEGÓCIOS em PAUTA

lobato@netjen.com.br

A – Primeira em Credibilidade

No ano da pandemia, a ANSA é a primeira marca para os italianos quando o assunto é notícia com credibilidade, mostrou uma pesquisa realizada pelo Instituto Reuters. O relatório destacou que 82% dos entrevistados consideram a agência como fonte confiável de notícias, seguida pelo “SkyTg24”, com 76%, e pelo jornal “Il Sole 24 ore”, que teve 74%. Além disso, a pesquisa mostrou que a ANSA subiu uma posição entre os sites mais acessados pelos italianos, ocupando agora a terceira posição, com 20% dos entrevistados informando que entram no portal mais de três vezes por semana. As primeiras posições ficam, respectivamente, com “TgCom24 Online” e “SkyTg24 Online”.

B – Teatro para Executivos

Se expressar bem e explicar de maneira clara e objetiva tem sido um dos grandes desafios em tempos de pandemia. Videochamadas, calls e apresentações online estão mais frequentes, e melhorar a forma de se comunicar ajuda nas resoluções de problemas e reuniões mais assertivas. O Núcleo de Artes Cênicas do Teatro FAAP abre inscrições para a 2ª edição online, em julho. O programa tem duração de dois meses, com um total de oito aulas semanais. É ministrado por Yara de Novaes, professora e diretora de teatro, que também faz preparação de atores para o cinema, e Nany di Lima, psicóloga, diretora artística de eventos e coach de speech com vasta experiência no teatro e televisão. Outras informações em: (http://www.faap.br/teatro-executivo/).

C – Concurso para Escriturário

O Banco do Brasil e a Fundação Cesgranrio divulgaram no Diário Oficial da União, o Edital de Abertura da Seleção Externa 2021/001. Será realizada para provimento de: 2 mil vagas para Escriturário - Agente Comercial, mais 2 mil de cadastro reserva, para atuação nas unidades de negócios; - 240 vagas de Escriturário - Agente de Tecnologia, e outras 240 de cadastro de reserva, com foco em Conhecimentos de TI. O cargo de escriturário possui nomenclaturas específicas para uso no relacionamento com o mercado. Os candidatos podem concorrer para Agente Comercial, que trabalha na rede de agências do BB, em todo o país, ou para Agente de Tecnologia, que assume na área de Tecnologia, em Brasília. Mais informações: (www.bb.com.br/concurso) e (www.cesgranrio.org.br).

D – Tendências da Contabilidade

O Instituto de Finanças da Escola de Administração de Empresas da Fundação Getúlio Vargas promove um webinar gratuito nesta terça-feira

(29), às 19h, sobre as tendências na carreira corporativa de contabilidade. A palestra será realizada por Renato Postal, sócio da área de risco e qualidade da PwC. O executivo irá compartilhar a sua visão da evolução da carreira corporativa em contabilidade nos últimos anos, quais são os desafios e oportunidades para aqueles que desejam ingressar nessa área ou que já estão nela. A moderação será de Antonio Gledson de Carvalho, do Instituto de Finanças da FGV EAESP, e Bianca Quirantes Checon, pesquisadora associada. Os interessados em participar devem se inscrever pelo site: (https://evento.fgv.br/tendenciascarreiracontabilidade/).

E – Curso de Férias

A Escola Comum, em parceria com o Instituto Política Viva, está lançando um curso de férias sobre a nossa história política recente. O curso será destinado a cem jovens estudantes de escolas públicas de todo o país e terá uma bolsa de R\$100 para auxílio com os custos de internet. Jovens entre o 2º e o 3º ano do Ensino Médio da rede pública podem se inscrever. A cada semana de julho os jovens debaterão com professores sobre o contexto político, econômico e as principais políticas públicas de cada um dos quatro últimos presidentes: FHC, Lula, Dilma e Temer. Jornalistas e professores universitários da área de políticas públicas serão os docentes do curso. Inscrições estão abertas no site (www.escolacomum.org/presidentesdobrasil).

F – Frete Aéreo

A Maersk, maior empresa de logística integrada de contêineres do mundo, lança no Brasil seu serviço de agenciamento de carga aérea. A expansão da rede intermodal da companhia, que oferece soluções logísticas por terra, mar e agora ar, é uma das estratégias globais da empresa e a posiciona mais uma vez na vanguarda do setor logístico, visando o crescimento em vários mercados, incluindo o brasileiro. O frete aéreo atenderá aos clientes da Maersk que já operam em outras modalidades e para aqueles que precisam apenas dessa solução. O serviço atende diversos perfis de volumes. Desde remessas menores a motores, turbinas e cargas oversized. O serviço complementa o portfólio de expertise do grupo com uma opção focada principalmente em quem busca menores tempo de trânsito (www.maersk.com).

G – Negócios Virtuais

As micro e pequenas empresas terão a oportunidade de entrar para base de potenciais fornecedores da Bracell, uma das líderes globais na produção de celulose especial e solúvel. Cada empresa poderá se

apresentar durante a Rodada de Negócios Virtual promovida pelo Sebrae-SP no dia 1º de julho, às 13h30. O objetivo da ação é ajudar os empreendedores a acessar o mercado e vender diretamente para a Bracell. A ação faz parte do Projeto Crescer+Juntos que objetiva qualificar e integrar seus fornecedores em uma rede de valor com ênfase na sustentabilidade, competitividade e produtividade. A partir das pré-inscrições, o Sebrae-SP fará um mapeamento das oportunidades e cruzamento da oferta e demanda. Ao todo, 200 empresas serão selecionadas. As pré-inscrições são gratuitas e podem ser feitas em: (https://sebrae.rodadasonline.com.br/).

H – Varejistas Parceiros

Segundo pesquisa conduzida pela Local.e - startup que ajuda o varejo na descoberta de novos produtos - seis varejistas se destacam na parceria com marcas locais. Na categoria supermercados, os 70 participantes do estudo reconheceram a Casa Santa Luzia como empresa mais parceira da pequena empresa. Em segundo lugar, ficou o St. Marche e, em terceiro, o Natural da Terra. Já na categoria pequeno varejo, os destaques ficaram para o Instituto Chão, seguido da rede Mundo Verde e das lojas Korin. Entre as razões pelas quais esses varejistas foram reconhecidos pelas marcas locais estão: condições comerciais justas, troca de informações para esforços conjuntos de vendas e apoio no ponto de venda. Abertura, oportunidade, transparência e respeito também apareceram na pesquisa como atitudes apreciadas pelas marcas locais. Saiba mais: (www.local.com.br).

I – Jovens Aprendizes

O Senac RJ lança novo curso para capacitação de Jovens Aprendizes em TI e Aplicações Financeiras. O programa, disponível para todas as empresas e gratuito para os contribuintes, é voltado para o setor financeiro e irá promover a formação de jovens com habilidades técnicas em programação e desenvolvimento de sistemas com aplicações em finanças. A primeira turma do curso no Rio de Janeiro está prevista para o mês de agosto na unidade Centro Politécnico (Riachuelo). As empresas interessadas podem obter mais informações em (www.rj.senac.br/jovem-aprendiz). O Programa Jovem Aprendiz do Senac RJ capacita uma média de 10 mil jovens por ano e atende mais de 3 mil empresas.

J – Retomada Financeira

Para apoiar os empreendedores na retomada financeira dos negócios, a Serasa Experian lança o programa Mentoria PME, uma série de videoaulas gratuitas que abordarão temas relacionados à saúde financeira, ferramentas que otimizam a gestão do trabalho e marketing digital, entre outros. Qualquer dono de pequena ou média companhia pode se inscrever e ter acesso ao material, produzido por especialistas que acompanham o dia a dia de empreendedores e seus desafios. As aulas abordam meios de pagamento e inadimplência, como otimizar serviços para recuperação de dívidas, marketing digital, automatização de processos por meio de ferramentas online e como ter mais eficiência na gestão dos negócios para manter a saúde financeira. Saiba mais em: (www.serasaexperian.com.br).