

Mercado financeiro aumenta previsão para a Selic

O mercado financeiro espera que a taxa básica de juros, a Selic, suba 0,75 ponto percentual para 4,25% ao ano, na reunião do Copom, marcada para hoje (15) e amanhã (16)

A expectativa está no boletim Focus, pesquisa divulgada semanalmente pelo BC, com a projeção para os principais indicadores econômicos. Atualmente, a Selic está em 3,5% ao ano, após a segunda alta consecutiva, devido à alta da inflação no país.

A taxa básica de juros é usada nas negociações de títulos públicos no Sistema Especial de Liquidação e Custódia (Selic) e serve de referência para as demais taxas de juros da economia. Ao reajustá-la para cima, o BC segura o excesso de demanda que pressiona os



Expectativa é que taxa Selic suba para 4,25% ao ano nesta semana.

preços, porque juros mais altos encarecem o crédito e estimulam a poupança. Já a

previsão do mercado financeiro para o IPCA deste ano subiu de 5,44% para 5,82%,

na 10ª alta consecutiva.

A estimativa para 2021 supera o limite da meta de inflação que deve ser perseguida pelo BC. O centro da meta, definida pelo Conselho Monetário Nacional, é de 3,75%, com intervalo de tolerância de 1,5 ponto percentual para cima ou para baixo. Ou seja, o limite inferior é de 2,25% e o superior de 5,25%. A previsão para o crescimento do PIB subiu de 4,36% para 4,85%. A expectativa para a cotação do dólar caiu de R\$ 5,30 para R\$ 5,18 para o final deste ano e de R\$ 5,30 para R\$ 5,20 no fim de 2022 (ABR).

Espelho, espelho meu...

Sidney Cohen (*)

O que desperta a sua atenção quando você vai comprar um produto? A qualidade, a beleza, ou o preço?

Em muitos casos, o ideal seria o “Bom, Bonito e Barato”, mas cá para nós, o “Bonito” até acompanha o “Bom”, mas dificilmente o “Barato”, certo? Bem, se levarmos em conta que o padrão de estética interfere nas vendas, até entendo, principalmente para os alimentos perecíveis, que em muitos casos, os que não atendem esse padrão são descartados.

Mesmo preservando os nutrientes, em boa parte, o destino acaba sendo o lixo. E sempre é bom lembrar que no Brasil, 41 mil toneladas de comidas são jogadas fora por dia e uma em cada nove pessoas passam fome, segundo o WFP (Programa Mundial de Alimentos). E para estimular o consumo de produtos “feios” e minimizar o desperdício, algumas empresas do setor, seja da quitanda do seu Zé aos grandes hipermercados, lançam campanhas promocionais que podem chegar até 40% de desconto.

Seguindo nesta linha, a empresa Fruta Imperfeita, também é uma boa opção para diminuir o desperdício de alimentos e tem em seu portfólio produtos que ela classifica como um novo padrão de beleza e servem de conexão entre produtores e consumidores via delivery.

Outra ação muito importante nessa direção é a da Plataforma Comida Invisível. São mais de 2 mil pessoas doando mais de 60 toneladas de alimentos para mais de 200 ONGs todos os meses. Uma observação importante, a plataforma está em conformidade com a Lei 14.016/20, que atende o combate ao desperdício de alimentos e também a

doação de excedentes de alimentos para o consumo.

Grandes marcas também apoiam o combate ao desperdício alimentar, um bom exemplo é o da Danone, que lançará este ano a marca de Iogurte Good Save, com pedaços de frutas, consideradas feias, que seriam desperdiçadas. O projeto foi desenvolvido ao longo de um ano, junto à empresa Full Harvest Technologies, que atua junto com agricultores que vendem produtos que seriam descartados para empresas de alimentos e bebidas.

Outro ótimo exemplo que o “feio” vende é o Crocs. Em 2009, um ano após perder US\$ 185 milhões do seu lucro, deu a volta por cima, por sinal, muito por cima, apostou na alta-costura, fechando a parceria com a grife Balenciaga. Quem diria, o Crocs, que em 2010 foi apontado como a 22ª pior invenção, da lista das “50 piores invenções do mundo”, da revista Time.

O famoso sapato de borracha que tem no conforto o seu carro chefe cresceu e muito em vendas na pandemia. Segundo a The Lyst Index (plataforma de pesquisa digital que lança a cada trimestre o ranking das 20 marcas mais “tops”) aponta que as buscas pelos calçados desses modelos cresceram 32% por mês em 2020.

Uma das estratégias para os negócios da empresa está na parceria com astros globais. Uma delas, com o Justin Bieber. A marca Drew, do cantor, entrou no negócio com um modelo exclusivo. O produto esgotou em poucos dias depois do lançamento. Após a parceria com Bieber, as ações da Crocs aumentaram em 11%.

Sinais de que o feio não compromete. Viu Rainha Má da Branca de Neve? Se soubesse disso hein, “espelho, espelho meu...”

(*) - É CEO da Bit Partner Consultoria Empresarial e do PME News.

Atividade econômica cresceu em abril

A economia brasileira registrou crescimento em abril. O Índice de Atividade Econômica do Banco Central (IBC-Br) dessazonalizado (ajustado para o período) apresentou alta de 0,44%, em abril, em relação a março deste ano, segundo dados divulgados hoje (14) pelo Banco Central (BC).

Esse resultado veio depois da queda de 1,61% registrada em março comparado a fevereiro, de acordo com os dados revisados. Na comparação com abril de 2020, o crescimento chegou a 15,92% (sem ajuste para o período, já que a comparação é entre meses iguais). Em 12 meses encerrados em abril, o indicador teve retração de 1,2%. No ano, o IBC-Br apresentou alta de 4,77%.

O IBC-Br é uma forma de avaliar a evolução da atividade econômica brasileira e ajuda o BC a tomar suas decisões sobre a taxa básica de juros, a Selic. O índice incorpora informações sobre o nível de atividade dos três setores da economia: indústria, comércio e serviços e agropecuária, além do volume de impostos. Mas o indicador oficial é o Produto Interno Bruto (PIB), calculado pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) (ABR).

Setor de energia trabalha para evitar racionamento

O Ministério de Minas e Energia (MME) afirmou que as instituições do setor energético têm trabalhado “incessantemente” para garantir que não haja risco de racionamento de energia no país, por conta da crise hidrológica. “As instituições do setor energético continuam trabalhando para o provimento da segurança energética no ano que se deflagrou a pior hidrologia de toda a série histórica de 91 anos”. O problema também tem sido discutido na sala de situação do governo federal, com a participação de diversos órgãos da administração pública.

“Considerando o quanto o setor elétrico evoluiu, é que o governo federal, inclusive em coordenação com os entes federativos, vem explorando todas as medidas ao seu alcance que nos permitirão passar o período seco de 2021 sem impor aos brasileiros um programa de racionamento de energia elétrica”, afirmou a pasta em nota, após matéria do jornal O Estado de São Paulo informando que o governo prepara uma MP que abre a possibilidade de adoção de um programa



País vive pior crise hídrica em 90 anos.

de racionamento de energia no Brasil.

De acordo com a reportagem, a medida criaria um “programa de racionalização compulsória do consumo de energia elétrica, com um comitê para adotar medidas de redução no consumo de energia, com poderes, inclusive, para determinar a diminuição da vazão de água nos reservatórios das principais bacias hidrelétricas do país”. Ainda segundo o jornal, o programa prevê a possibilidade de adoção prioritária da termoelectricidade com o aumento dos custos pagos pelo consumidor, por meio de taxas na conta de luz.

Na nota, o ministério não trata da possibilidade de edição de uma MP. A pasta informa ainda que as “medidas tempestivas ocorrem em razão da redução no volume de chuvas que tem afetado a geração de energia no Brasil”. Cerca de 65% da produção de eletricidade do parque gerador brasileiro vêm das hidrelétricas.

Ainda de acordo com a pasta, apesar da energia hidrelétrica ser a principal matriz no país, desde 2001, a participação dessa fonte tem cedido espaço a outras como a eólica, termoeletrônica e solar (ABR).

NEGÓCIOS em PAUTA
lobato@netjen.com.br

A – Área de Educação

Termina no próximo dia 30 o prazo de inscrições da 20ª edição do Prêmio Péter Murányi que, neste ano, tem foco na área de educação. O trabalho vencedor receberá R\$ 200 mil, o segundo colocado, R\$ 30 mil e o terceiro, R\$ 20 mil, totalizando R\$ 250 mil. Qualquer pessoa com um trabalho inovador, com resultados práticos que tenham promovido melhorias na área de educação, poderá participar, desde que indicada por empresas, universidades, ONGs ou outras instituições de ensino e pesquisa, com sede no Brasil e cadastro no site da Fundação Péter Murányi. A participação é gratuita e o prêmio será entregue diretamente ao autor dos projetos. Os candidatos podem se inscrever pelo site (premio2021@fundacaopetermuranyi.org.br). Informações: (https://bit.ly/3sD5Stt).

B – Expansão Regional

A Azul acaba de anunciar o maior plano de expansão regional da história da aviação brasileira no Amazonas. A empresa planeja adicionar à sua malha aérea oito novos destinos no estado ainda no segundo semestre. As novas operações para Barcelos, Apuí, Eirunepé, Itacoatiara, Humaitá, Borba e Novo Aripuanã, terão seu início após a conclusão dos investimentos em infraestrutura aeroportuária. São Gabriel da Cachoeira, cidade que a Azul havia anunciado interesse em operar, já tem data para receber voos da companhia. Os voos com destino à Manaus serão cumpridos três vezes por semana com as aeronaves brasileiras da Embraer, que comportam até 118 Clientes, a partir do dia 3 de agosto. Coari, Lábrea e Maués, terão suas operações implementadas conectando Manaus até outubro.

C – Vagas Diversas

A Omie, plataforma número um em gestão (ERP) na nuvem do Brasil, está com mais de 100 vagas abertas. As oportunidades são para a matriz, em São Paulo, e também para os escritórios e franquias da Omie localizados em diversas cidades do Brasil. Entre as áreas, destacam-se as oportunidades em vendas, comercial, tecnologia, customer success, comunicação e recursos humanos. A empresa busca por pessoas com mentalidade de crescimento para fazer parte do time. Valoriza muito os perfis que tenham capacidade de adaptação, senso colaborativo, sejam motivadas pela inovação e pelo aprendizado contínuo, pois deseja sempre ter os melhores profissionais que acompanhem as recorrentes mudanças do mercado. Para concorrer, acessem o portal (https://trabalheconosco.vagas.com.br/omie).

D – Imigrantes e Refugiados

Para oferecer apoio aos que escolhem o Brasil como novo lar, o Grupo Omni realiza um importante trabalho social por meio do Centro do Imigrante, espaço localizado no bairro do Brás, em São Paulo. Somente no ano passado, em plena pandemia, o Centro foi responsável por atender uma média de 4 mil pessoas por mês, e a expectativa é impactar ainda mais imigrantes e refugiados. Com ajuda de profissionais de várias nacionalidades, imigrantes podem regularizar documentos, abrir empresas, enviar dinheiro aos familiares em seus países de origem, contratar microcrédito para conquistar sua independência financeira, entre outros serviços de auxílio direcionados a este segmento da população. Outras informações: (www.centrodoimigrante.com.br).

E – Pet Passport

Especializada em soluções para animais de estimação, a Plamev Pet acaba de anunciar a cobertura de seus planos de saúde no exterior. A empresa, criada em 2013 e com atuação em todo Brasil, viu o faturamento saltar 250% durante a pandemia, atingindo R\$ 5 milhões em 2020. O Pet Passport será um serviço associado ao plano, que funciona como um seguro adicional, por meio de reembolso, para emergências com animais de estimação durante viagens internacionais. O plano prevê cobertura de até US\$ 1 mil em despesas. O valor do reembolso pode variar dependendo do plano de saúde contratado. A empresa acredita que o seguro para viagens ao exterior tem potencial para atingir 2 a 5% do faturamento até o fim de 2022 (www.plamev.com.br).

F – Varejo de Moda

A segunda edição do evento online “Franquia & Tecnologia”, promovido pela Data System, traz marcas consagradas do varejo de moda para discutir soluções demandadas atualmente pelo setor e que impactam comercialmente nas ações dos franqueados. Entre os convidados, estão os profissionais de marcas como Constance, Labellamafia, Grupo Deny, Praxiss Business e City Shoes, que trarão insights sobre as principais tecnologias que amparam uma estratégia de crescimento, como o uso de dados impacta nos resultados e a experiência omnichannel no PDV. O webinar, que acontece na próxima quarta-feira (16), às 19h, é gratuito e a inscrição pode ser realizada no link: (https://conteudos.datasystem.com.br/franquia-tecnologia-assessoria).

G – Tecnologias da Indústria

A Associação Brasileira de Internet Industrial (ABII) acaba de lançar o Prêmio ABII 2021, reconhecido nacionalmente por destacar projetos que desenvolvem ou utilizam as tecnologias habilitadoras da indústria 4.0. O prêmio está alinhado à missão da associação, que é de acelerar a indústria 4.0 e a internet industrial das coisas no Brasil, por isso é um momento tão importante para a entidade. A novidade é que o prêmio é aberto para qualquer empresa que fornece soluções ou está sendo transformada pela indústria 4.0 e não apenas para empresas associadas. As inscrições para a primeira rodada estão abertas até o dia 9 de julho. Serão selecionados três projetos finalistas. Todas as etapas do prêmio serão feitas de forma online. Inscrições e mais informações: (www.abii.com.br).

H – Evolução das Fintechs

A Finted Tech School - edtech e escola de negócios para o mundo digital - acaba de lançar o Finted Index, índice que medirá periodicamente o desempenho de uma carteira não estática de 30 fintechs listadas nas principais bolsas de valores do mundo. Juntas, as companhias que abrem o índice somam US\$ 128 bilhões em valor de mercado. Essa é a primeira iniciativa do tipo no Brasil e marca o lançamento do Fintedlab, braço de pesquisa da escola para tendências nas áreas de Finanças, Tecnologia e Direito. O intuito do estudo é meramente acadêmico, buscando auxiliar nas discussões e no entendimento sobre este ecossistema, sem qualquer intenção comercial ou de associá-lo a recomendações de compra ou venda de ativos. Outras informações: (https://finted.com.br/).

I – Duto Expresso

Para acelerar a entrega de produtos internacionais no Brasil, a Americanas amplia operação com cinco voos semanais diretos de Hong Kong, ao aeroporto internacional de Guarulhos. Primeiro grande e-commerce brasileiro a atuar no segmento de cross border, a marca reduz o prazo máximo de entrega desta frente de negócios de 21 para 11 dias para produtos de diversas categorias, vindos da China. A Americanas garante ainda o rastreamento completo dos pedidos até a entrega na casa do cliente. A entrega é uma parte fundamental da experiência de compra e o prazo para recebimento é um fator relevante para a decisão do cliente. A operação de um duto expresso internacional confere a Americanas o menor prazo de entrega no mercado brasileiro.

J – Energia Limpa

A Bayer, multinacional alemã que atua nas áreas de saúde e nutrição, anuncia um acordo de fornecimento de longo prazo de energia com a Omega Energia, maior empresa de energia limpa do Brasil. Com duração de 10 anos, o contrato garante que a eletricidade consumida pelas unidades de Uberlândia, Paracatu, Itai, Campo Verde, Cachoeira Dourada, Petrolina, Paulínia e Belford Roxo seja de matriz eólica ou solar e, portanto, 100% renovável. O projeto deve evitar a emissão de cerca de 100.000 toneladas de CO2. A Bayer é uma empresa signatária do Pacto Global, tem a Sustentabilidade como um de seus três pilares de negócio (além de Inovação e Pessoas & Cultura) e a linha decisões de todas as suas divisões aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU. Para mais informações, acesse (https://www.bayer.com.br).