

Marca empregadora: confira cinco dicas para se posicionar no mercado

O termo marca empregadora tem ganhado cada vez mais força no setor de recursos humanos, porém destacar uma empresa como um ótimo lugar para se trabalhar não é fácil

Os altos custos de recrutamento e rotatividade de colaboradores, tornam ainda mais urgentes os esforços por um funil de conversão de candidatos eficientes, onde o relacionamento, a transparência e a constância na emissão de mensagens são cruciais para uma boa reputação.

A premissa é simples: todas as empresas têm uma marca empregadora, que é formada pelas percepções compartilhadas sobre a sua organização, portanto trabalhar a marca empregadora é gerenciar, direcionar e otimizar percepções já existentes. O trabalho de EVP (Employee Value Proposition), conhecido também como proposta de valor que o empregador oferece aos seus talentos, nada mais é do que uma forma assertiva de entender como a sua marca é percebida.

Segundo Jéssica Alves, da área de Cultura e Engajamento da Escale, a metodologia de EVP baseia-se na coleta de percepções de quem interessa: candidatos, funcionários e ex-funcionários. “Dessa forma, você consegue, por meio de uma análise de categorias, entender como destacar bons atributos que por alguma razão não estão sendo percebidos; como compartilhar



Como destacar bons atributos que por alguma razão não estão sendo percebidos.

os destaques da sua empresa externamente, como melhorar pontos negativos e como sair na frente na hora de identificar tendências” explica Jéssica.

A Escale separou cinco dicas para você levar a marca empregadora da sua empresa para outro nível:

1) Defina uma metodologia clara - Coletar informações sobre o que pensam sobre sua empresa é um bom começo. Crie seu roteiro de perguntas, defina critérios de elegibilidade, identifique os públicos-alvo e acione uma amostragem considerável para participar. Não se esqueça de anotar e justificar todos os critérios, pois essa organização é fundamental para garantir credibilidade aos

resultados.

2) Engaje a liderança - Marca diz respeito a toda empresa, à essência e à reputação de uma longa história. É algo gigante, por isso, não queira fazer sozinho. Crie um squad multidisciplinar para te ajudar e envolva a liderança sempre que puder. Sensibilize-os, apresente o projeto, convide-os para a sessão de entrevistas e prove, por A + B, que o seu EVP é um passo importante. O apoio deles é decisivo para o sucesso do projeto.

3) Repita comigo: é mais do que uma campanha - Esse ponto é importante. Na hora de definir o EVP você pensa, é uma campanha? É uma defi-

nição de backstage? O que é, afinal? O EVP se apresentará em forma de pilares que são, no fim, uma promessa e um direcionamento estratégico de como prometer e entregar uma boa experiência ao colaborador, e assim, criar uma reputação. A campanha é importante, mas o processo integrado é muito mais!

4) Tenha KPIs - Mensurar branding é um desafio. A chance de você cair em métrica de vaidade é gigante e de você se frustrar por não ver aquele pontezinho subindo na semana seguinte é maior ainda. Mas você precisa ter KPIs. Pense em dados de rotatividade, taxa de recrutamento inbound, e-nps da empresa e outros dados que te tragam uma comparação de antes e depois.

5) Não tenha medo - Vai e faz! Você vai aprender muito, vai coletar dados relevantes e vai com certeza chegar em um novo lugar para sua organização. A insegurança bate, mas o resultado vem. - Fonte e outras informações: (www.escale.com.br).

Mudança de carreira: existe uma idade limite para mudar de direção?

Uranio Bonoldi (*)

O trabalho sem dúvida é um dos elementos centrais de nossas vidas, grande parte de nossas decisões e cotidiano são influenciadas pelo trabalho que temos, pela profissão que exercemos. As repercussões de um trabalho que não te faz bem podem ser muito severas, em alguns casos chegando a comprometer a saúde mental. E, acredite se quiser, a insatisfação com o trabalho é extremamente comum.

De acordo com uma pesquisa realizada em 2020 pela Catho (plataforma de recrutamento online), 92% dos mais de 7 mil entrevistados gostariam de mudar de trabalho. Ao considerar uma nova direção para a carreira é necessário entender a origem da insatisfação. A causa pode estar relacionada a fatores como o ambiente de trabalho, excesso de demandas, falta de benefícios ou reconhecimento, etc.

Nestes casos, trocar de organização pode resolver o problema. Mas lembre-se, este movimento deve ser feito com boa dose de responsabilidade e não de forma emocional. No entanto, muitas pessoas estão descontentes em relação à atividade e área de atuação. Neste cenário, uma mudança na carreira pode ser necessária e trazer ótimos resultados, porque afinal das contas o mais importante é ser feliz.

Para isso, é necessário definir objetivos e metas que estejam alinhadas com seus valores, sua realidade e elaborar um planejamento - não é possível fazer a transição da noite para o dia sem se preparar. Mudar de carreira com certeza não é uma tarefa fácil, é fundamental entender seu momento e suas paixões, analisar suas habilidades e



Para alterar o rumo da carreira é fundamental estar disposto a fazer reflexões pessoais.

competências, estudar as oportunidades e novas áreas de atuação.

Um planejamento financeiro também é imprescindível, afinal é de se esperar uma renda menor em um momento inicial, fazendo com que uma reserva de dinheiro seja importante. Para alterar o rumo da carreira é fundamental estar disposto a fazer reflexões pessoais, bem como buscar ou aprofundar o autoconhecimento e auto-crítica como partes essenciais do processo.

Importante destacar que especialistas em carreira podem trazer insights e ajudar a te colocar em melhor posição para alcançar seu objetivo, apoiando na estratégia e acompanhando seu curso. A idade avan-

çada também é um fator a ser considerado na hora de pensar na mudança de carreira, mas de forma alguma é um impeditivo.

Pessoas que estão há mais tempo no mercado de trabalho desenvolvem habilidades importantíssimas e cada vez mais desejadas, como inteligência emocional, habilidades de gestão/liderança e de relacionamentos interpessoais, networking, entre outros. Portanto, a experiência é sempre enriquecedora e valiosa, mesmo que seja em outra área. Virar um profissional autônomo ou prestar consultorias, mentorias - também são opções viáveis.

A barreira da idade está mais ligada aos estigmas da sociedade e aos impedimentos psicológicos, é um desafio que pode ser superado com a devida preparação. Nunca houve tantas possibilidades de cursos profissionalizantes, graduações e novas áreas de conhecimento à nossa disposição. Essa oferta de opções continua aumentando em velocidade acelerada, inclusive em modalidade online, o que viabiliza ainda mais o movimento de mudança de carreira.

No final das contas, o mais importante está relacionado ao planejamento, autoconhecimento, dedicação, persistência e disposição para aprender (mente principiante). É essencial se perguntar aonde você quer chegar e quais conhecimentos, habilidades e competências são necessárias para te colocar nessa posição. Sem isso, é quase impossível executar a mudança de carreira de forma segura.

(*) - É consultor em planejamento estratégico e governança corporativa, professor para turmas de MBA na Fundação Dom Cabral e palestrante (www.influenciaepoder.com.br).

Imposto de renda: Receita simplifica acesso à declaração pré-preenchida



Eduardo Moisés

Ao longo dos anos, a Receita Federal busca formas de simplificar o serviço de envio de declaração do imposto de renda, objetivando dar maior agilidade ao processo

Neste ano, para fazer a declaração de imposto de renda com dados pré-preenchidos, basta o contribuinte possuir uma conta gov.br com selo de autenticação de nível prata ou ouro, sem necessidade de configurar a conta com a verificação em duas etapas.

A exigência do duplo fator de verificação para facilitar a utilização da ferramenta. Entretanto, imperioso ressaltar a recomendação da Receita Federal de não compartilhamento das senhas pelos usuários do sistema bem como que mantenham a funcionalidade de segurança ativa.

Para realizar a declaração pré-preenchida é preciso acessar o e-CAC com a conta gov.br e encontrar o sistema 'Meu Imposto de Renda'. No sistema, basta clicar em 'Preencher Declaração Online' e, então, em 'INICIAR COM A DECLARAÇÃO PRÉ-PREENCHIDA 2021'.

Para ter acesso à opção, a conta deve possuir selos de nível prata ou ouro. Para obter o selo de confiabilidade 'prata', o cidadão pode confirmar sua identidade através do serviço Balcão Presencial INSS, por meio do acesso à conta bancária no internet banking, por meio da Validação Facial (CNH) com o aplicativo meu gov.br. e por meio do Cadastro básico de servidores públicos da União.

Para obter o selo de confiabilidade 'ouro', o cidadão pode utilizar a Validação Facial (TSE) com o aplicativo meu gov.br. ou o certificado digital. Todas as opções estão disponíveis

para consulta. Ressalta-se que os selos de confiabilidade são níveis de autenticação que asseguram a identidade do contribuinte e garantem que quem está acessando um serviço digital é ele mesmo. Para ter um nível de autenticação seguro, necessário se faz pelo menos um selo de confiabilidade. É por este motivo que alguns serviços somente podem ser acessados se o contribuinte possuir um nível de autenticação mais elevado.

Obviamente, a declaração pré-preenchida traz muito mais facilidade ao contribuinte, ao passo que diversos campos da declaração são preenchidos com base em informações já recebidas pela Receita Federal, como rendimentos, deduções, bens, direitos, dívidas e ônus reais. Essas informações são enviadas por fontes pagadoras, instituições imobiliárias ou serviços médicos. Eventuais informações que não tenham sido pré-preenchidas também devem ser informadas na declaração, antes do envio.

Para enviar uma declaração pré-preenchida, é também possível obter as informações dos dependentes por meio de procuração digital. O dependente deve passar a procuração para o titular da declaração antes de baixar as informações.

É imprescindível àquele que for utilizar a declaração pré-preenchida que confira os dados enviados por terceiros para ver se eles estão de acordo com os rendimentos e gastos efetivamente realizados, para evitar inconsistências e, por consequência, a tão temida malha fina.



E.L.E.N.A. EMPREENDIMENTOS DA LIVRE EMPRESA NACIONAL S/A
CNPJ/MF nº: 02.714.755/0001-80 - NIRE nº: 35.300.017.501
Assembleia Geral Ordinária - Convocação

Ficam os Senhores acionistas convidados a se reunirem em AGO, a realizar-se no dia 28 de maio de 2021, às 10:00 horas, na sede social à Avenida 9 de Julho, nº 3228, sala 1209, 12º andar, São Paulo/SP, para deliberarem sobre a seguinte ordem do dia: a) Leitura, discussão e votação do Relatório da Diretoria, Balanço Patrimonial e Demonstrações Financeiras relativos ao exercício social encerrado em 31.12.2020; b) Outros assuntos de interesse social. São Paulo, 18 de maio de 2021. A Diretoria. (18, 19 e 20/05/2021)

Edital de Citação Prazo de 30 dias. Processo Nº 1046000-13.2015.8.26.0100 O(A) MM. Juiz(a) de Direito da 23ªVC, do Foro Central Cível, Estado de SP, Dr(a). Guilherme Silveira Teixeira, na forma da Lei, etc. Faz Saber a Simone Ferreira Bazar ME., CNPJ: 13.503.036/0001-30, que Adidas AG e Outros ajuizaram ação Ordinária em Geral c/c Pedido de Reparação Perdas de Danos Materiais e Morais, pois a requerida está reproduzindo suas marcas Adidas e variações, para assinalar produtos falsificados. Objetivam indenização por danos materiais e morais pelos prejuízos. E, estando a requerida em lugar incerto e não sabido, foi deferida a sua citação por edital, para que em 15 dias, a fluir dos 30 dias supra, ofereça resposta, sob pena de serem aceitos como verdadeiros os fatos na inicial. Não sendo contestada a ação, a ré será considerada revel, caso em que será nomeado curador especial. Será o presente edital, por extrato, afixado e publicado na forma da lei. Nada Mais.

Empresas
& Negócios



www.netjen.com.br

Investir em imóveis nos EUA pode garantir ótima rentabilidade

Os últimos anos têm sido promissores para investimentos no setor imobiliário nos Estados Unidos, especialmente nos estados do Texas e Flórida. Superada a crise de 2008 que envolveu as duas maiores empresas de crédito imobiliário do país — Fannie Mae e Freddie Mac —, os negócios seguem hoje de vento em popa. E o leque de ofertas é interessante inclusive para o investidor estrangeiro.

São opções que vão da aquisição de cotas de fundos de investimento para construção de empreendimentos para locação, compra de propriedade multifamiliar para ter retorno com aluguel, gestão patrimonial de imóveis adquiridos nos Estados Unidos e até análise

de cenários de compra e venda de propriedades. OIBC – International Business Consulting é uma consultoria especializada em negócios imobiliários nos Estados Unidos que presta assessoria a investidores estrangeiros que desejam adquirir propriedades para obtenção de renda.

Uma modalidade de investimento atrativa para pessoas que tenham capital de até US\$ 1,5 milhão são os imóveis multifamiliares. Trata-se de prédios residenciais comprados por um investidor ou grupo de investidores com o objetivo de alugar todos os apartamentos. Algumas propriedades consistem em até duas unidades e outras podem possuir dezenas e até centenas. Raul

Pereira, sócio do IBC, ressalta que edifícios multifamiliares são tipicamente vistos por analistas como um risco relativamente baixo em comparação a outros investimentos.

Segundo ele, a oferta é bastante variada e pode ter propriedades de residência dupla, também conhecida como duplex com duas unidades apenas, na faixa de US\$ 300 mil a US\$ 350 mil a pequenos edifícios de 12 apartamentos entre um milhão e 1,5 milhão de dólares. De acordo com Raul, o imóvel multifamiliar hoje apresenta um tipo de investimento que é à prova de recessão.

Além da inadimplência baixa, ele aponta outras vantagens como benefícios tributários de declarar

uma taxa mais alta de despesas no Imposto de Renda e bem como a valorização do imóvel girar em torno de 3% a 5% ao ano. Outra vantagem elencada pelo empresário é a possibilidade do proprietário refinar o imóvel, dando a receita auferida com os aluguéis como garantia para pagamento do empréstimo.

“O proponente pode financiar 100% do imóvel deixando 40% no banco e ficar com 60% para fazer novos investimentos. É um produto autorrenovável, porque o investidor pode comprar o terreno e construir em cima ou adquirir uma propriedade usada que necessite fazer pequenas reformas ou ainda optar por um imóvel pronto

e totalmente funcional, que esteja gerando renda que é aceita pelos bancos como garantia”, explica.

Para Raul, o imóvel multifamiliar é uma opção de investimento interessante porque ele gera uma segurança jurídica para o investidor que não tem muita experiência no mercado financeiro americano, pois a compra desse tipo de empreendimento gera o título de propriedade no território americano. “Se eu quiser vender pelo preço que comprei ou se não deu certo a forma de administrar posso sair ou mudar o administrador, ou seja, gera um leque de oportunidades diferentes”, finaliza. Fonte e mais informações, acesse: (https://www.ibconsulting.us/).