

Varejo: três formas de atingir o novo perfil de consumidores

Enquanto nas indústrias é possível ver o movimento da quarta revolução, em que tecnologias para automação e uso de dados ganham destaque, o mercado B2C já está a um passo à frente, com o chamado Consumidor 5.0

Aqui, os clientes têm um perfil totalmente conectado e imerso em ambiente digital, pautando novos hábitos de consumo, que se tornaram ainda mais evidentes com a necessidade do distanciamento social.

Segundo o relatório da Conversion, 86% dos brasileiros com acesso à internet realizaram algum tipo de compra via e-commerce, sendo cerca de 40% de duas a cinco transações e 11% mais de dez. De acordo com Fábio Freire, CEO e cofundador da FindUP, startup de tecnologia do ramo de Field Service, a necessidade da transformação digital para se destacar ante a concorrência deixou de ser um diferencial e passou a ser uma necessidade para manter os negócios rodando.

“Enquanto em outros tempos a internet e outras ferramentas de tecnologia eram meros adereços e formas de um consumidor pesquisar sobre determinado produto, hoje é cada vez mais nítido que o ambiente digital se tornou o caminho mais prático e assertivo para compra efetiva dos produtos desejados. Este novo consumidor busca praticidade, comodidade e também um atendimento mais personalizado, principalmente diante do cenário atual que estamos vivenciando”, afirma Freire.



O novo consumidor busca praticidade, comodidade e também um atendimento mais personalizado.

Os números confirmam isso. De acordo com a Abcomm - junto à Compre & Confié, o e-commerce foi responsável por cerca de 70% do faturamento do setor varejista em 2020, número que deve crescer mais de 18% neste ano. A fim de auxiliar aqueles que ainda não sabem como implementar ferramentas tecnológicas, bem como seus benefícios para o modelo de negócios, o diretor executivo da FindUP elencou alguns motivos para investir de vez na tecnologia para impulsionar suas vendas. Confira:

• **A Internet das Coisas pode ser sua melhor amiga quando o assunto é Omnichannel** - Como o novo consumidor, mesmo antes da pandemia, buscava experiências diferenciadas durante a compra, a

integração do ambiente físico com o digital pode ser o verdadeiro “pulo do gato” para atrair clientes. Graças à Internet das Coisas - ou IoT -, integrar tablets e outros dispositivos móveis dentro das lojas, permitindo a visualização e escolha dos produtos, bem como a própria compra deles. Além disso, também é possível controlar o fluxo de pessoas dentro das lojas, entendendo toda a jornada de consumo e também evitar aglomerações.

• **O e-commerce também auxilia na tomada de decisões estratégicas** - Muito além de ser um importante braço para alavancar as vendas, disponibilizar uma loja virtual aos clientes também é uma

estratégia muito interessante para entender o comportamento de consumo deles.

Isso porque é possível extrair relatórios com dados que podem auxiliar em mecânicas de marketing, como desenvolvimento de novas campanhas, quais produtos despertam mais interesse, além de, em alguns casos, conseguir fazer recortes de acordo com região e faixa etária, por exemplo.

• **A tecnologia também pode auxiliar os times de vendas da sua empresa** - Além de gerar insights e trazer comodidade e experiências diferenciadas à clientela, agregar o uso de plataformas para as vendas também tem sido algo muito promissor para o ramo varejista. Um bom exemplo disso são as plataformas de CRM (Customer Relationship Management), que trazem um painel para gestão e controle para os vendedores, auxiliando no contato do profissional com os clientes e estreitando a relação de maneira mais assertiva e fluida, em que o vendedor tem todo o histórico do cliente para um atendimento mais personalizado.

Setor imobiliário positivo emprega quem busca se reinventar

A pandemia causada pelo novo Coronavírus trouxe não apenas a maior crise sanitária do século como também um desmonte econômico que tem afetado empresas e trabalhadores. O levantamento mais recente do IBGE registrou a maior taxa de desemprego desde 2012: 14,3 milhões de pessoas estão sem trabalho.

Com o cenário, há a exigência de mudanças e adaptações com relação à profissão, em alguns casos, existe até mesmo quem aproveita o momento para mudar de carreira. “A pergunta que os profissionais desocupados tem que fazer é: como a minha bagagem e competências desenvolvidas podem me ajudar? Em quais locais posso atuar? Quais áreas estão precisando de pessoas como eu? Essa reflexão é essencial para conseguir se realocar nesse momento de crise”, explica Rafael Scodelario, empresário e especialista em mercado imobiliário.

Segundo o empresário, é interessante observar especialmente as áreas de atuação que não possuem curso de formação específica, nas quais o profissional é forjado na prática. “Esse é o caso do corretor de imóveis. Além de uma profissão com remuneração boa, a atuação está à mercê do mercado imobiliário, que vive um momento positivo mesmo com a pandemia devido às facilidades de crédito e baixa da taxa Selic, que impactam diretamente na facilidade de compra de imóveis”, argumenta Rafael.

Segundo o empresário do mercado imobiliário, para se tornar um bom profissional da área é preciso, primeiramente, saber se colocar no lugar do cliente. “É preciso ainda entender questões básicas da economia, investimento, construção civil e mapa geográfico



Além de uma profissão com remuneração boa, o mercado imobiliário vive um momento positivo devido às facilidades de crédito.

da região onde irá atuar”, comenta. A Escodolar Inteligência Imobiliária, um dos negócios de Rafael Scodelario, atua há mais de dez anos na zona norte de São Paulo com a formação de profissionais corretores de imóveis.

“A empresa onde a pessoa irá construir sua carreira é importante para que ela obtenha sucesso profissional, pois será a base. No caso da Escodolar, invisto em estrutura física, tecnologia, departamento jurídico e treinamento abundante para que o profissional esteja o mais assegurado possível para exercer a profissão”, explica.

Scodelario ressalta que o tempo de adaptação e retorno da profissão costuma vir de dois a três meses após o início da atuação quando há esse tipo de suporte, visto que a venda costuma vir acompanhada de boas comissões. “O importante é não se acomodar. Acordar diariamente com vontade de vencer e se dedicar é fundamental na vida de um bom corretor de imóveis. Além disso, é preciso humildade para aprender com quem tem experiência e buscar aplicar todo o conhecimento adquirido já nas primeiras vendas”, aponta. Fonte: MF Press Global.

CINPAL - COMPANHIA INDUSTRIAL DE PEÇAS PARA AUTOMÓVEIS

Balanco Patrimonial em 31 de Dezembro de 2020 e 2019 - (Valores em R\$ 1.000)		2020	2019
Ativo			
Circulante		60.856	59.151
Caixa e Equivalentes de Caixa	4	25.826	32.347
Contas a Receber de Clientes	5	122.537	87.728
Estoques	6	287.084	295.295
Adiantamentos	7	5.109	3.963
Impostos a Recuperar	8	1.798	2.938
Outros Créditos		34	5.129
Despesas Antecipadas		583	841
Não Circulante		166.992	184.299
Realizável a Longo Prazo	9	2.786	5.874
Investimentos		3.239	3.239
Imobilizado	10	159.677	174.080
Intangível	11	1.290	1.106
Total do Ativo		609.963	612.540
Passivo e Patrimônio Líquido			
Circulante		60.856	59.151
Fornecedores	12	23.037	22.596
Impostos a Recolher		7.736	3.990
Salários e Encargos Sociais		5.519	6.111
Honorários Diretoria		187	145
Adiantamentos de Clientes		1.621	2.383
Serviços a Pagar		682	561
Provisões Trabalhistas / Contingências	13	16.887	19.136
Outros Contas a Pagar		156	163
Empréstimos e Financiamentos	15	4.631	4.066
Não Circulante		6.910	23.196
Partes Relacionadas	14	6.910	23.196
Empréstimos e Financiamentos	15	6.910	11.196
Patrimônio Líquido		542.297	530.193
Capital Social		293.459	293.459
Reservas		248.838	236.734
Total do Passivo e Patrimônio Líquido		609.963	612.540
Demonstração dos Fluxos de Caixa em 31 de Dezembro de 2020 e 2019			
(Valores em R\$ 1.000)			
		2020	2019
Lucro (Prejuízo) Líquido do Exercício		12.203	21.679
Depreciação e Amortização		21.978	28.186
Baixas Residuais do Imobilizado/Intangível		-	-
Caixa Operacional antes dos Movimentos de Capital de Giro (Aumento/Redução nos Passivos)		34.181	49.872
Estoque		8.211	(8.013)
Clientes		(34.809)	10.330
Adiantamentos		(1.146)	3.318
Outros Saldos		6.493	8.594
Ativos Não Circulantes		3.088	(668)
Fornecedores		441	(1.266)
Impostos a Recolher		3.746	(652)
Outros Saldos		6.099	(668)
Passivos Não Circulantes		(24.228)	(31.776)
		(7.270)	33.898
Fluxo de Caixa das Atividades de Investimento		(7.757)	(9.823)
Aquisições do Imobilizado/Intangível		(7.757)	(9.823)
Caixa Absorvido pelas Atividades de Investimento		(7.757)	(9.823)
Fluxo de Caixa das Atividades de Financiamento		8.506	835
Variação de Financiamentos		8.506	835
Caixa Gerado (Absorvido) pelas Atividades de Financiamento		8.506	835
Aumento (Redução) de Caixa e Equivalentes de Caixa		(6.521)	24.910
Caixa e Equivalentes de Caixa		32.347	7.437
No Início do Exercício		25.826	32.347
No Final do Exercício		(6.521)	24.910
Valores Mobiliários - CVM e as Normas Internacionais de Contabilidade. A emissão dessas Demonstrações Contábeis, foram concluídas, aprovadas e tiveram sua divulgação autorizada por sua Diretoria em 23 de março de 2021. Para quaisquer esclarecimentos as demonstrações contábeis, financeiras, notas explicativas e parecer dos auditores estão disponíveis na sede da sociedade na Avenida Paulo Ayres nº 240, CEP 06767-220 na cidade Taboão da Serra, estado de São Paulo.			

ASSOCIAÇÃO CENTRO COMERCIAL ALDEIA DA SERRA

Balanco Patrimonial em 31 de Dezembro de 2020 e 2019 - (Valores em R\$ 1.000)		2020	2019
Ativo			
Circulante		60.856	59.151
Caixa e Equivalentes de Caixa	4	25.826	32.347
Contas a Receber de Clientes	5	122.537	87.728
Estoques	6	287.084	295.295
Adiantamentos	7	5.109	3.963
Impostos a Recuperar	8	1.798	2.938
Outros Créditos		34	5.129
Despesas Antecipadas		583	841
Não Circulante		166.992	184.299
Realizável a Longo Prazo	9	2.786	5.874
Investimentos		3.239	3.239
Imobilizado	10	159.677	174.080
Intangível	11	1.290	1.106
Total do Ativo		609.963	612.540
Passivo e Patrimônio Líquido			
Circulante		60.856	59.151
Fornecedores	12	23.037	22.596
Impostos a Recolher		7.736	3.990
Salários e Encargos Sociais		5.519	6.111
Honorários Diretoria		187	145
Adiantamentos de Clientes		1.621	2.383
Serviços a Pagar		682	561
Provisões Trabalhistas / Contingências	13	16.887	19.136
Outros Contas a Pagar		156	163
Empréstimos e Financiamentos	15	4.631	4.066
Não Circulante		6.910	23.196
Partes Relacionadas	14	6.910	23.196
Empréstimos e Financiamentos	15	6.910	11.196
Patrimônio Líquido		542.297	530.193
Capital Social		293.459	293.459
Reservas		248.838	236.734
Total do Passivo e Patrimônio Líquido		609.963	612.540
Demonstração dos Fluxos de Caixa em 31 de Dezembro de 2020 e 2019			
(Valores em R\$ 1.000)			
		2020	2019
Lucro (Prejuízo) Líquido do Exercício		12.203	21.679
Depreciação e Amortização		21.978	28.186
Baixas Residuais do Imobilizado/Intangível		-	-
Caixa Operacional antes dos Movimentos de Capital de Giro (Aumento/Redução nos Passivos)		34.181	49.872
Estoque		8.211	(8.013)
Clientes		(34.809)	10.330
Adiantamentos		(1.146)	3.318
Outros Saldos		6.493	8.594
Ativos Não Circulantes		3.088	(668)
Fornecedores		441	(1.266)
Impostos a Recolher		3.746	(652)
Outros Saldos		6.099	(668)
Passivos Não Circulantes		(24.228)	(31.776)
		(7.270)	33.898
Fluxo de Caixa das Atividades de Investimento		(7.757)	(9.823)
Aquisições do Imobilizado/Intangível		(7.757)	(9.823)
Caixa Absorvido pelas Atividades de Investimento		(7.757)	(9.823)
Fluxo de Caixa das Atividades de Financiamento		8.506	835
Variação de Financiamentos		8.506	835
Caixa Gerado (Absorvido) pelas Atividades de Financiamento		8.506	835
Aumento (Redução) de Caixa e Equivalentes de Caixa		(6.521)	24.910
Caixa e Equivalentes de Caixa		32.347	7.437
No Início do Exercício		25.826	32.347
No Final do Exercício		(6.521)	24.910
Valores Mobiliários - CVM e as Normas Internacionais de Contabilidade. A emissão dessas Demonstrações Contábeis, foram concluídas, aprovadas e tiveram sua divulgação autorizada por sua Diretoria em 23 de março de 2021. Para quaisquer esclarecimentos as demonstrações contábeis, financeiras, notas explicativas e parecer dos auditores estão disponíveis na sede da sociedade na Avenida Paulo Ayres nº 240, CEP 06767-220 na cidade Taboão da Serra, estado de São Paulo.			

Macerata - Administração e Participação Ltda

Balanco Patrimonial em 31 de Dezembro de 2020 e 2019 - (Valores em R\$ 1.000)		2020	2019
Ativo			
Circulante		60.856	59.151
Caixa e Equivalentes de Caixa	4	25.826	32.347
Contas a Receber de Clientes	5	122.537	87.728
Estoques	6	287.084	295.295
Adiantamentos	7	5.109	3.963
Impostos a Recuperar	8	1.798	2.938
Outros Créditos		34	5.129
Despesas Antecipadas		583	841
Não Circulante		166.992	184.299
Realizável a Longo Prazo	9	2.786	5.874
Investimentos		3.239	3.239
Imobilizado	10	159.677	174.080
Intangível	11	1.290	1.106
Total do Ativo		609.963	612.540
Passivo e Patrimônio Líquido			
Circulante		60.856	59.151
Fornecedores	12	23.037	22.596
Impostos a Recolher		7.736	3.990
Salários e Encargos Sociais		5.519	6.111
Honorários Diretoria		187	145
Adiantamentos de Clientes		1.621	2.383
Serviços a Pagar		682	561
Provisões Trabalhistas / Contingências	13	16.887	19.136
Outros Contas a Pagar		156	163
Empréstimos e Financiamentos	15	4.631	4.066
Não Circulante		6.910	23.196
Partes Relacionadas	14	6.910	23.196
Empréstimos e Financiamentos	15	6.910	11.196
Patrimônio Líquido		542.297	530.193
Capital Social		293.459	293.459
Reservas		248.838	236.734
Total do Passivo e Patrimônio Líquido		609.963	612.540
Demonstração dos Fluxos de Caixa em 31 de Dezembro de 2020 e 2019			
(Valores em R\$ 1.000)			
		2020	2019
Lucro (Prejuízo) Líquido do Exercício		12.203	21.679
Depreciação e Amortização		21.978	28.186
Baixas Residuais do Imobilizado/Intangível		-	-
Caixa Operacional antes dos Movimentos de Capital de Giro (Aumento/Redução nos Passivos)		34.181	49.872
Estoque		8.211	(8.013)
Clientes		(34.809)	10.330
Adiantamentos		(1.146)	3.318
Outros Saldos		6.493	8.594
Ativos Não Circulantes		3.088	(668)
Fornecedores		441	(1.266)
Impostos a Recolher		3.746	(652)
Outros Saldos		6.099	(668)
Passivos Não Circulantes		(24.228)	(31.776)
		(7.270)	33.898
Fluxo de Caixa das Atividades de Investimento		(7.757)	(9.823)
Aquisições do Imobilizado/Intangível		(7.757)	(9.823)
Caixa Absorvido pelas Atividades de Investimento		(7.757)	(9.823)
Fluxo de Caixa das Atividades de Financiamento		8.506	835
Variação de Financiamentos		8.506	835
Caixa Gerado (Absorvido) pelas Atividades de Financiamento		8.506	835
Aumento (Redução) de Caixa e Equivalentes de Caixa		(6.521)	24.910
Caixa e Equivalentes de Caixa		32.347	7.437
No Início do Exercício		25.826	32.347
No Final do Exercício		(6.521)	24.910
Valores Mobiliários - CVM e as Normas Internacionais de Contabilidade. A emissão dessas Demonstrações Contábeis, foram concluídas, aprovadas e tiveram sua divulgação autorizada por sua Diretoria em 23 de março de 2021. Para quaisquer esclarecimentos as demonstrações contábeis, financeiras, notas explicativas e parecer dos auditores estão disponíveis na sede da sociedade na Avenida Paulo Ayres nº 240, CEP 06767-220 na cidade Taboão da Serra, estado de São Paulo.			

Edital de Citação Prazo de