

# Privatização da Eletrobras “é necessária para o consumidor”

O ministro das Minas e Energia, Bento Albuquerque, disse que a privatização da Eletrobras é essencial, necessária para o consumidor brasileiro e principalmente para a redução das tarifas de energia elétrica

“A capitalização da Eletrobras vai permitir que metade da outorga dela vá para aquela parte da tarifa de energia elétrica que são os tributos, os subsídios e também a parte que engloba toda a parte tributária.

Isso vai ser muito benéfico para o consumidor e a Eletrobras vai poder fazer os investimentos que hoje ela não tem capacidade de fazer”, disse o ministro, ao explicar que nos últimos sete anos o Brasil está abaixo da média de chuvas histórica e, com isso, se tem usado as usinas termoeletricas, o que tende a tornar a energia mais cara, mas garante a segurança energética do país. Mesmo assim, o ministro disse que não deve haver um grande aumento nas tarifas.

“O custo da energia aumentou. Isso não significa que a tarifa vá aumentar na mesma



A energia baseada em usinas hidrelétricas representa 60% da matriz energética do país. Daqui a 10 anos elas representarão 49%.

proporção. Nós temos adotado medidas desde março de 2020, quando a pandemia foi oficialmente decretada, e conseguimos com medidas bem elaboradas, com ajuda do Congresso Nacional, que as tarifas não crescessem no ano de 2020, como também no ano de 2021, e estamos

trabalhando para que no ano de 2022 ocorra da mesma forma”, destacou.

A energia baseada em usinas hidrelétricas atualmente representa 60% da matriz energética do país. “Daqui a 10 anos elas representarão 49%. A nossa matriz, que é uma matriz muito limpa,

renovável, ela continua se expandindo, mas evidentemente que com novas fontes energéticas, se ajustando de acordo com a evolução tecnológica”. Nos últimos dois anos, o Brasil realizou diversos leilões de geração de energia e, desses leilões, 85% foram de energia renovável, como eólica, solar, biomassa.

O ministro também falou sobre o futuro da energia nuclear no Brasil. O Plano Nacional de Energia de 30 anos prevê uma expansão de 10 gigawatts na geração nuclear no país para manter o equilíbrio da matriz energética. Segundo Albuquerque, a energia nuclear vai ser essencial. “A energia nuclear está na agenda dos maiores países do mundo e também da transição energética que o mundo está vivendo para uma economia de baixo carbono” (ABR).

## Aço: produção cresceu 15,9% em relação ao mesmo período do ano passado

A produção brasileira de aço bruto somou 11,8 milhões de toneladas no acumulado de janeiro a abril, 15,9% em comparação a igual período do ano passado. A produção de laminados atingiu 8,6 milhões de toneladas, 21,4% em relação ao registrado no mesmo acumulado de 2020. A produção de semiacabados totalizou 2,5 milhões de toneladas, com retração de 5,6% na mesma base de comparação. As informações são do Instituto Aço Brasil (IABR).

De janeiro a abril, as vendas internas alcançaram 7,9 milhões de toneladas, uma alta de 40,5% em relação ao apurado no mesmo período do ano anterior. O consumo aparente nacional de produtos siderúrgicos totalizou 9 milhões de toneladas até abril, mostrando elevação de 43,7% frente ao registrado no mesmo período de 2020. As importações, por sua vez, alcançaram 1,4 milhão de toneladas nos quatro primeiros meses de 2021, aumento de 99,1% frente ao mesmo período do ano anterior.

A produção brasileira de aço bruto atingiu 3,1 milhões de toneladas em abril, aumento de 59,3% frente ao apurado no mesmo mês de 2020. Essa foi a maior produção desde outubro de 2018, destacou o presidente executivo do IABR, Marco Polo de Mello Lopes, ao chamar a atenção que “o forte crescimento desses indicadores se deu pela baixa base de comparação de abril de 2020, período mais agudo da grave crise de demanda que impactou a



A maior demanda do mercado interno reflete a retomada dos setores consumidores.

indústria de transformação e a indústria do aço”.

Na sua avaliação, os dados mostram que a indústria brasileira do aço continua produzindo e “colocando no mercado interno acima do que foi produzido e ofertado no início do ano”, antes da crise da Covid-19. Ressaltou que “a maior demanda do mercado interno reflete a retomada dos setores consumidores, mas também a formação de estoques defensivos de alguns segmentos em relação à volatilidade do mercado, ocasionado pelo boom no preço das commodities (ABR).

## Venda de conteúdo digital é o caminho para pessoas empreendedoras

Kevin Porter (\*)

A pandemia não tem data para acabar

“A vacinação lenta no Brasil e em outros países tem ajudado o vírus mais do que as pessoas, que são obrigadas a viver em um ambiente cuja locomoção é restrita.

O surgimento de novas cepas do Coronavírus leva especialistas a prever uma terceira onda de contaminações. Com isso, o marketing e a oferta de conteúdo por meios digitais têm sido a saída para empresas e trabalhadores.

A digitalização é um processo que até pouco tempo era restrita a grandes corporações. Mas isso foi mudando e hoje está bem popular. Já existem plataformas específicas para pequenos varejistas e também para pessoas físicas venderem produtos e serviços. E existe outro segmento que começa a despontar e deve crescer muito nos próximos anos: a oferta de conteúdo.

Sim, sem poder sair de casa para fazer cursos dos mais variados tipos, para participar de treinamentos, workshops e palestras, entre outros, os consumidores cada vez mais usam a Internet para suprir essa necessidade. E todos os dias surgem mais e mais ofertas de conteúdos online.

O fenômeno é mundial e, não por acaso, têm surgido alguns unicórnios no mercado. Para quem não sabe, unicórnio é uma startup que cresceu rapidamente a ponto de seu valor de mercado atingir ou superar R\$ 1 bilhão. Pesquisa recente realizada no Brasil mostra que 76,19% dos gestores de marketing e executivos pretendem ampliar os investimentos em marketing digital em 2021 e deste total, 38,1%, acreditam que a melhor forma de atuar online é oferecendo conteúdo qualificado.

Pois bem, vemos aqui um ponto importante: conteúdo qualificado. Isso mesmo, o mercado cresce exponencialmente, mas tem um gargalo que precisa ser resolvido. A qualidade do conteúdo produzido e a definição do público-alvo. Como em tudo o que existe na Terra, no ramo de conteúdo também há bons e maus produtos, direcionados

ou não para as pessoas certas.

As plataformas especializadas sabem disso. E as mais conhecidas e sérias filtram e colocam em suas prateleiras virtuais apenas os que realmente valem a pena para os consumidores. Dessa forma elas ganham credibilidade porque isso não só atrai novos interessados como se torna o motivo para indicações. Porque alguém vai perder tempo procurando na Internet se já sabe que a plataforma A ou B funciona bem e tem o que ele deseja?

Da mesma forma, somente os bons profissionais e as boas empresas produtoras de conteúdo conseguirão emplacar suas novidades nas melhores plataformas. A grande vantagem da venda de conteúdo digital é que ela não exige espaços físicos para armazenamento. O e-commerce envolvendo produtos físicos precisa de toda uma logística nem sempre ao alcance dos pequenos. O de serviços também, pois a empresa ou o profissional precisam se deslocar, ter ferramentas adequadas e há restrição de distância.

Mas conteúdo não. A própria plataforma é o estoque e a fibra óptica o meio de transporte. Quem vende conteúdo pode atender clientes do mundo todo em um piscar de olhos. Mas precisa oferecer o produto adequado. E, ao contrário de antigamente, hoje é fácil colocar qualquer coisa para ser vendida na Internet. As plataformas atuais são amigáveis e fáceis de operar porque são autoexplicativas. Não é necessário prática muito menos conhecimento de tecnologia.

Um cenário de desemprego como esse, com a ajuda dos meios digitais, converte-se em grande oportunidade para aqueles com espírito empreendedor. Basta se informar, aprender as peculiaridades desse ramo e oferecer conteúdos úteis e bem-produtos. Mas a hora é agora.

Somente os mais antenados vão conseguir aproveitar esse segmento que ainda tem muito espaço para ser explorado.

(\*) - É sócio fundador da Venderei, startup que oferece ao mercado a possibilidade de vender conteúdos digitais (https://venderei.com/).

lobato@netjen.com.br

### A – Malha Aérea

A malha aérea doméstica registra, em maio, sinais de leve retomada, com média de 1.046 partidas por dia, ou o equivalente a 43,4% da oferta de voos na primeira semana de março de 2020, antes do fechamento de fronteiras por causa da Covid-19. Esse resultado mostra uma desaceleração da queda registrada em abril, quando foram operadas 854 decolagens diárias, ou 35,6% da oferta regular. O crescimento é de 7,8 pontos percentuais. “Esse resultado mostra o reflexo positivo da vacinação para a leve recuperação da demanda. No entanto, o severo impacto da pandemia na aviação ainda faz com que seja necessária a manutenção de medidas emergenciais para que possamos retomar a operação aérea de forma sustentável ao longo do tempo”, afirma o presidente da Associação Brasileira das Empresas Aéreas, Eduardo Sanovicz.

### B – Vagas de TI

O Up Skill - projeto de capacitação tecnológica, que tem o objetivo de preparar mão de obra especializada em tecnologia da informação - disponibiliza 408 vagas em mais de 10 empresas conceituadas do setor, de todo o país, como CI&T, Dextra, Grow Consulting, Matera, Grupo Ultra, Icaro Tech, Venturus, entre outras. Dessas vagas, 226 são especificamente para o modelo remoto ou híbrido. Os cargos oferecidos incluem, mas não se limitam, a profissionais de suporte técnico a sistemas, desenvolvimento de software, suporte a sistemas críticos, implantação e manutenção de sistemas, entre outras especialidades voltadas à tecnologia da informação. As inscrições podem ser feitas pelo link: (https://workover.com.br/upskill/).

### C – Inovação Industrial

Com o objetivo de fomentar ainda mais a disseminação da cultura da inovação no setor industrial, o Senai no Paraná promove o 3º Seminário Internacional de Inovação Industrial em Eletroquímica, no dia 17 de junho. O evento gratuito será realizado na modalidade online, com programação ao vivo, incluindo palestras de pesquisadores e especialistas renomados nas temáticas do evento. As inscrições já estão abertas e podem ser feitas pelo site (https://www.senaipr.org.br/s3ie/). O seminário é voltado a todos os profissionais que atuam na área da Eletroquímica, como empresários e trabalhadores da área de gestão da inovação, inclusive estudantes de nível superior e pós-graduação, que podem submeter seus trabalhos para apresentação no seminário.

### D – Programa de Estágio

A BR Distribuidora inicia as inscrições para seu processo seletivo de estágio voltado aos estudantes do ensino técnico e do ensino

superior. O programa é uma oportunidade para que os alunos possam vivenciar uma experiência de aprendizagem profissional dentro de uma grande companhia, desenvolvendo suas habilidades e potencializando a chance do ingresso na empresa após a formatura. Ao todo, estão sendo oferecidas mais de 90 vagas, distribuídas entre Rio de Janeiro, Volta Redonda, Porto do Açu e Duque de Caxias; Betim, Belo Horizonte; São Paulo, Bauru, Cubatão e Presidente Prudente; Fortaleza; Cuiabá; Belém e Marabá; Mataripe; Vitória; Suape; Teresina e Brasília. Inscrição até o próximo dia 28 no link (http://brdistribuidora.gupy.io/).

### E – Cães Desaparecidos

A cervejaria Lagunitas tem uma forte conexão com o universo canino desde sua fundação em 1993 e, para continuar apoiando a causa cachorroira, lança a iniciativa “Onde está meu dog?”, que visa promover o reencontro entre cães desaparecidos e seus tutores. As pessoas da cidade de São Paulo que derem falta de seu cachorro podem cadastrar informações e enviar fotos do pet ao Instagram @lagunitasbeerbr. No Facebook: (http://www.facebook.com/LagunitasBrazil) para que a Lagunitas ajude na busca. A divulgação ocorrerá por meio de cartazes online, expostos nos perfis oficiais da cervejaria nas redes sociais, e em relógios digitais espalhados pela cidade e direcionados estrategicamente para usuários que estiverem em bairros próximos ao que o cachorro desapareceu, facilitando assim a procura pelo animal. A divulgação de cada dog fica no ar por quatro dias. Saiba mais em (www.lagunitas.com).

### F – Segmento de Livraria

Dando continuidade ao seu plano de expansão que a transformou na maior rede em unidades físicas do Brasil, com 84 lojas espalhadas por 21 estados, a Livraria Leitura vai inaugurar mais uma unidade em São Paulo. A 17ª loja da rede no estado, e 7ª da capital, está sendo inaugurada hoje (19), no Shopping Interlagos. A nova unidade, além de oferecer o que há de melhor no mercado nos segmentos de livraria, também irá disponibilizar itens de papelaria, presentes, suprimentos de informática e geek. Ainda neste ano, a rede irá inaugurar novas unidades em Caruaru/PE e em Salvador. A rede de livrarias continuará oferecendo o serviço de delivery de livros, uma iniciativa implantada durante o período de isolamento social. Outras informações: (www.leitura.com.br).

### G – Cursos Exclusivos

Com o compromisso de projetar a carreira do aluno, a Universidade São Judas apresenta a 2ª Edição do São Judas Academy. O evento

oferece 50 cursos exclusivos, gratuitos e online para estudantes que estão no terceiro ano ou que concluíram o ensino médio e querem dar um up no seu currículo, aumentando seu aprendizado, utilizando a tecnologia como grande aliada no ensino. A 2ª edição acontece da próxima segunda-feira (24) a sexta-feira (28), a partir das 19h. Os cursos serão dos mais variados temas e vão abordar áreas como: Ferramentas Digitais, Gestão Pessoal e Financeira, RH, Marketing, Fotografia, Inovação, entre outros. Para se inscrever, basta acessar o site (saojudasacademy.com.br).

### H – Gestão de Resíduos

A Nespresso, marca líder em cafés porcionados de alta qualidade sustentável e pioneira na reciclagem de cápsulas, completa 10 anos de seu Programa de Reciclagem. Desde 2011, recebe as cápsulas de café usadas e faz a separação do pó de café do alumínio, sem a utilização de água. Atualmente, a marca possui um Centro de Reciclagem em Osasco, na região metropolitana de São Paulo. No processo de economia circular, o alumínio é infinitamente reciclável, ou seja, ele volta para o seu ciclo de vida em formas variadas, como bicicletas e canetas, enquanto o pó de café é compostado, se tornando adubo orgânico. O Centro também é o marco na celebração de 15 anos de operação da companhia no país e reforça o compromisso em ser uma empresa carbono neutro até 2022. Saiba mais em: (http://www.nespresso.com/reciclagem).

### I – Curso para Zeladores

A Associação das Administradoras de Bens Imóveis e Condomínios de São Paulo estruturou um novo curso voltado para zeladores, que poderá ajudar os profissionais da área a lidar com as drásticas mudanças provocadas no dia a dia dos condomínios por conta dos efeitos da crise pandêmica, como o aumento exponencial das entregas delivery e nova rotina de visitas. O curso “Desenvolvimento e Qualificação para Zeladores – Zelador Plus” foi criado para trazer conhecimentos técnicos e comportamentais, para discussões sobre responsabilidade e liderança. As aulas serão realizadas nos dias 7 a 11 de junho, presencialmente, na sede da instituição, das 9h às 13h, seguindo todos os protocolos sanitários e de distanciamento social propostos pela OMS. Inscrições e informações: (treinamentos@aabic.org.br) ou pelo tel. (11) 3059-3372.

### J – Negócios e Tecnologia

O Grupo Omni, instituição conhecida por possuir um dos melhores serviços de crédito do Brasil, anuncia 110 vagas de emprego, sendo 57 delas na área de administração e negócios e 54 em tecnologia. A empresa procura profissionais criativos, focados em inovação, interessados em aprender e que tenham afinidade com a cultura da companhia. Engloba banco, financeira, startups e o Omni Lab (laboratório de inovação da companhia), dando diversas opções para que os candidatos escolham onde desejam trabalhar. A empresa desenvolve APIs com a linguagem Java e arquitetura de microserviços com deploy na nuvem e, mira em inovações, tecnologias e facilidades de acesso tanto para seus facilitadores quanto para os clientes. Para se candidatar às vagas, cadastre o currículo em: (https://vemseromni.gupy.io/).