

# Senado suspende aumento de preço de medicamentos em 2021

O Senado aprovou projeto que suspende o aumento de preço de medicamentos em 2021

O texto também determina a reversão de reajustes já aplicados em medicamentos este ano, havendo, inclusive, a restituição de pagamento já realizado. O projeto, aprovado por 58 votos a favor e 6 contra, segue para a Câmara dos Deputados.

Para o autor, Lasier Martins (Podemos-RS), o projeto é uma forma de diminuir a pressão sobre o orçamento das famílias que estão enfrentando o Coronavírus e, também, daquelas com doentes que demandam uso contínuo de medicamentos. Lasier ressaltava ainda que o cenário é de “recrudescimento da pandemia, inclusive com o surgimento de novas cepas virais”.



Texto também determina a reversão de reajustes já aplicados neste ano.

Os medicamentos disponíveis no Brasil têm seus preços controlados pela Câmara de Regulação do Mercado de Medicamentos (Cmed). O relator, Eduardo Braga (MDB-AM), explicou que o projeto não “congela”

preços, apenas impede o reajuste do teto pela Cmed. “Trata-se de suspensão de qualquer reajuste no teto estabelecido pela Cmed tanto para preços de fabricantes quanto para preços a varejo, para o consumidor. Portan-

to, fazendo justiça a milhões de brasileiros que estão necessitando de acesso à compra de medicamentos”.

Apesar de não ter sido aprovado por unanimidade, o projeto teve vários apoios. Um deles foi de Kátia Abreu (PP-TO). A senadora rechaçou uma suposta quebra do preceito de livre mercado com o projeto. “Acontece que o livre mercado é uma tese importante para baratear produtos. Significa muita gente produzindo tudo, com grande concorrência, e os preços caíam. Agora, falarem livre mercado diante de um belo cartel não é democrático. É um grande cartel, onde os donos dessas fabricantes internacionais sempre foram muito grandes e ricos” (ABR).

## Prova de vida do INSS volta a valer

A partir de junho, os aposentados e pensionistas do Instituto Nacional do Seguro Social (INSS) que deixaram de realizar a prova de vida voltarão a ter o benefício cortado, informou o órgão. A exigência estava suspensa desde março de 2020, por causa da pandemia da Covid-19. Inicialmente, a retomada da prova de vida estava prevista para maio, mas foi adiada em um mês pela Portaria 1.299 do Ministério da Economia, publicada na quinta-feira (13) no Diário Oficial da União.

Em maio, ocorrerá o bloqueio de 160 mil beneficiários que deveriam ter feito a prova de vida em fevereiro de 2020, antes do início da pandemia. Estes devem ir à agência regularizar a situação. De março de 2020 em diante, os prazos serão retomados de forma gradual, para evitar aglomerações nas agências bancárias. A portaria estabeleceu o seguinte calendário de transição para a prova de vida para os segurados do INSS (<https://www.acheconcursos.com.br/governo/prova-de-vida-do-inss-confira-o-calendario-de-retomada-46886#:~:text=Prova%20de%20vida%20do%20INSS%20volta%20a%20valer%20em%20junho&text=No%20dia%20de%2020%20fevereiro,m%C3%AAs%20de%20abril%20de%202021>) (ABR).

## Petrobras lucra mais de R\$ 1 bilhão no primeiro trimestre

Mesmo com o agravamento da pandemia no país, a Petrobras obteve no primeiro trimestre um lucro líquido de R\$ 1,2 bilhão. De acordo com o presidente da companhia, Joaquim Silva e Luna, “a Petrobras apresentou um sólido resultado. Superamos, nesse período, os desafios dessa complexa conjuntura, com segurança, progressividade das ações e respeito ao meio ambiente, aos acionistas e à sociedade em geral, gerando expressivo valor para a companhia”. Em nota, a companhia informou que o primeiro trimestre foi impactado pelo aumento do preço do petróleo (brent) e menores despesas operacionais recorrentes. “A companhia aumentou em 19% o pagamento de participação governamental. Foi registrada uma melhora significativa do Ebitda recorrente em relação ao trimestre anterior, com aumento de 36%. Esse indicador financeiro, que fechou o trimestre em R\$ 47,8 bilhões, é utilizado na análise de resultado operacional de uma companhia ao longo do tempo”.

A empresa explicou que a geração de caixa expressiva (R\$ 31,1 bilhões de fluxo de caixa



O primeiro trimestre foi impactado pelo aumento do preço do petróleo (brent) e menores despesas operacionais recorrentes.

livre positivo) e a entrada de caixa referente à venda de ativos (R\$ 1,1 bilhão), possibilitaram a manutenção dos investimentos programados e a forte desalavancagem, mesmo em um cenário desafiador. Durante o trimestre, a Petrobras diminuiu sua dívida bruta em US\$ 4,6 bilhões. No mês de abril, já houve redução adicional expressiva em US\$ 3,2 bilhões. Com isso, a Petrobras alcança um patamar de US\$ 68 bilhões de dívida bruta, muito próximo da meta de US\$ 67 bilhões prevista para o fim de 2021.

O diretor Financeiro e de Relacionamento com Investidores, Rodrigo Araújo disse que “apesar dos desafios remanescentes impostos pela pandemia, man-

tivemos nossa robusta geração de caixa através de nossas operações e conseguimos manter a trajetória de fortalecimento de nossa estrutura de capital, reduzindo nosso endividamento bruto”, avaliou.

Com relação ao resultado operacional, no primeiro trimestre de 2021, a Petrobras aumentou sua produção de petróleo e gás natural em 3% em relação ao quarto trimestre de 2020, refletindo o aumento da produção (ramp-up) da plataforma P-70, instalada no campo de Atapu. Destaque para o incremento da produção no pré-sal, que representou 69% da produção total da Petrobras (ABR).

## Banco Central: independência na prática

Igor Macedo de Lucena (\*)

*Há pouco, tivemos um aumento da taxa de juros de 2% ao ano para 2,75%, um aumento considerável e previsto por alguns operadores do mercado financeiro*

Mas o que efetivamente isso quer dizer? É importante lembrar que uma das missões principais do Banco Central (BC) é a defesa para a manutenção do poder de compra da população; ou seja, o combate à inflação no Brasil, que se encontra crescente mês a mês. Sob essa lógica, o aumento na taxa básica de juros da economia gera um alerta para o mercado de que o BC não vai tolerar que a inflação saia do controle e possa se tornar um problema na economia nacional.

Neste sentido, o próprio relatório do Copom foi unânime e informou que “na avaliação do Comitê uma estratégia de ajuste mais célere do grau de estímulo tem como benefício reduzir a probabilidade de não cumprimento da meta para a inflação deste ano, assim como manter a ancoragem das expectativas para horizontes mais longos”. Nesse ‘recado’, o BC informa que não vai deixar a inflação sair do controle, o que na prática tem um efeito controverso quando analisamos sob o ponto de vista macroeconômico.

Não se pode confundir a missão e os objetivos do BC com os planos do Ministério da Economia. Sua independência foi aprovada justamente para que ele possa ‘perseguir’ o sistema de Metas de Inflação, para defender o poder de compra do Real, independente do que ocorre sob o ponto de vista das políticas públicas de desenvolvimento e crescimento econômico.

Entretanto, essa relação não é desconectada, pois se por um lado um aumento da taxa de juros causa uma queda na inflação e incentiva a entrada de dólares, impulsionando a bolsa para cima e a queda da cotação do dólar, por outro, o aumento da taxa de juros causa um aumento dos custos de financiamentos enquanto estimula a ida de recursos para o mercado financeiro; ou seja, os juros mais altos significam

menos atividades econômicas e mais demora quanto à diminuição do desemprego.

Nesse ponto, e pela própria conjuntura atual, muitas pessoas não conseguem entender: se estamos com uma economia no campo negativo, caminhando para recessão, qual é a lógica aumentarmos os juros? Entendemos que isso irá nos atrapalhar ainda mais. Ora, nesse sentido o BC busca nos tirar de um momento consideravelmente terrível sob o ponto de vista econômico, o da “Staginflação”, quando se está ao mesmo tempo estagnado economicamente e com uma inflação crescente, tornando a nação incontrolável sob as óticas financeira e monetária.

Para combater essa possibilidade, o BC já informou que “o Comitê antevê a continuação do processo de normalização parcial do estímulo monetário com outro ajuste da mesma magnitude”. Logo, na próxima reunião deveremos elevar as expectativas para uma taxa de 3,5% ao ano, para baixar ainda mais a taxa de inflação, medida pelo IPCA, que hoje já está em 4,5% ao ano, a maior desde 2016.

Ao que hoje estamos assistindo é justamente o resultado da Lei Complementar 179/2021, que livra o BC da ingerência do Governo. Já assistimos durante o governo Dilma a uma influência do Governo Federal junto ao BC para realizar sucessivas quedas na taxa de juros, de maneira irreal, o que na prática deixou o Brasil com uma taxa de inflação acima dos 10% ao ano.

Apesar de existirem efeitos positivos e negativos em razão do aumento dessa taxa de juros, a decisão do BC é correta e segue não apenas os melhores padrões internacionais de governabilidade da autoridade monetária, mas também é considerada benéfica para a população, pois permite, principalmente, aos mais pobres, que o salário seja mantido com poder de compra de bens e serviços, consequentemente garantindo sua sobrevivência em tempos tão complexos de pandemia.

(\*) É economista e empresário, Doutorando em Relações Internacionais na Universidade de Lisboa, membro da Chatham House – The Royal Institute of International Affairs e da Associação Portuguesa de Ciência Política.



### A – Bares e Restaurantes

A nova pesquisa da série Covid-19, realizada pela Associação Nacional de Restaurantes, em parceria com a consultoria Galunion, especializada no mercado food service, e com o Instituto Foodservice Brasil, mostra um alto nível de endividamento das empresas do setor na pandemia: 71% dos bares e restaurantes afirmam ter dívidas. Desse total, 79% devem para bancos, 54% estão com impostos em atraso e 37% têm débitos com fornecedores. A pesquisa, feita entre 9 de abril e 5 de maio, contou com 650 empresas de diversos perfis - de redes a independentes - de todos os estados. Outro dado alarmante é a quantidade de bares e restaurantes que afirmaram não ter mais recursos para funcionar em casos de novas restrições ou lockdown: 66% afirmam que o capital de giro não dura mais de 30 dias.

### B – Estoque Zero

O dropshipping é legal? Como funcionam os tributos? Qual a forma correta de emitir as notas fiscais neste modelo de negócios? Para responder essas e outras questões, a startup eNotas, única solução do mercado que automatiza a emissão de notas fiscais, promove a masterclass “Aprenda a Regularizar o seu Negócio de Dropshipping”, que será realizada em formato online nesta quarta-feira (19), a partir das 19h. Modalidade de venda eletrônica utilizada pelos maiores players de e-commerce, vem ganhando força nos últimos anos junto aos pequenos e médios lojistas. Nessa modalidade, a loja virtual atua como intermediária nas vendas, sem necessidade de manter estoque dos produtos. Inscrições gratuitas no link: (<https://enotas.com.br/blog/dropshipping/>).

### C – Aftermarket Automotivo

O maior evento de negócios no mercado de reposição e reparação para veículos leves, pesados e comerciais da América Latina, a Automec, já conta com mais de 500 expositores confirmados para a exposição planejada para 9 a 13 de novembro de 2021, no Expo Center Norte. Os expositores e patrocinadores querem aproveitar as oportunidades estratégicas para manter aquecidos os negócios do aftermarket automotivo até o final do ano, com segurança e em conformidade com as medidas de prevenção adotadas em função da pandemia. A maior exposição de peças do mercado latino-americano deverá trazer novas tecnologias em produtos, tendências de mobilidade e ainda novas oportunidades de comercialização no mercado de peças e acessórios. Outras informações: ([www.automecfeira.com.br](http://www.automecfeira.com.br)).

### D – Aprendizes de Manutenção

A VLI – companhia de soluções logísticas que opera terminais, ferrovias e portos – está com processo seletivo aberto para 14 vagas para jovens

aprendizes de manutenção em Paulínia/SP. Podem se inscrever jovens com ensino médio completo; que morem em Paulínia, Campinas, Sumaré ou Hortolândia; e tenham disponibilidade para uma jornada diária de oito horas. O curso, específico para a área de manutenção ferroviária, será desenvolvido em parceria com o Senai. O período de aprendizagem tem duração de até dois anos e há chances de efetivação quando ele for concluído. A seleção será totalmente digital e os interessados devem se inscrever em ([https://jobs.kenoby.com/vlivagas/job/aprendiz-mantencao-8h/609aa9817aabb41c8c94a20f?utm\\_source=website](https://jobs.kenoby.com/vlivagas/job/aprendiz-mantencao-8h/609aa9817aabb41c8c94a20f?utm_source=website)).

### E – Máscaras Confortáveis

A Lupo está completando 100 anos de existência. Mesmo operando com limitações impostas pela pandemia, a empresa reviu seu portfólio de produtos e começou a fabricar máscaras. De abril a dezembro de 2020, elas foram responsáveis por 11,7% do faturamento da empresa e, apenas nos dois primeiros meses de 2021, já responderam por 25,5% da receita. A demanda pelo item aumentou e as indústrias têxteis passaram a ter a máscara como seu carro-chefe, num momento em que a economia retraía. A Lupo adaptou sua linha de produção e passou a fabricar máscaras confortáveis e com uma tecnologia inovadora antiviral, a Amri Virus-Bac Off, desenvolvida em parceria com a empresa química Rhodia, utilizando fio de poliamida. Desde o ano passado, a Lupo vendeu cerca de 17 milhões de máscaras nas lojas físicas e pelo e-commerce da marca.

### F – Transformação Digital

A Grendene concluiu a migração do e-commerce de todas as suas marcas para plataformas proprietárias. Em função da pandemia, a estratégia adotada pela empresa foi acelerar esse movimento para se tornar mais competitiva e atender às mudanças de comportamento dos consumidores. Com o objetivo de proporcionar uma experiência única aos seus clientes, a empresa inaugurou, em Fortaleza, um segundo centro de distribuição exclusivo para as vendas online, complementar ao primeiro localizado em Sobral. Também ampliou a sua equipe dedicada ao digital commerce, que hoje conta com 70 colaboradores, mas a ideia é que esse time cresça ainda mais nos próximos meses. Todos esses investimentos em novos canais já vêm contribuindo para os resultados positivos da companhia. Saiba mais em: ([www.grendene.com.br](http://www.grendene.com.br)).

### G – Acesso à Informação

Embaixada e Consuls dos EUA no Brasil, em parceria com a Associação Brasileira de Jornalismo Investigativo (Abraji) e a Missão Diplomática Britânica, promovem na próxima terça-feira (18), um seminário internacional sobre leis de acesso à informação em quatro

países - Brasil, Estados Unidos, Reino Unido e Índia - e como elas beneficiam o jornalismo. O seminário “LAI e Jornalismo: Caminhos para a Transparência Pública” celebra os nove anos da implementação da Lei de Acesso à Informação no Brasil. O evento online e gratuito será transmitido a partir das 10h30 (horário de Brasília), com tradução simultânea para o português e inglês. Inscrições em: (<https://eventos.congresso.me/lai2021>).

### H – Polo Logístico

A Vulcabras, maior gestora de marcas de artigos esportivos do país, detentora da Mizuno, Olympikus, Under e Armour, acaba de inaugurar sua nova operação logística localizada em Extrema/MG. O novo centro de distribuição faz parte do planejamento estratégico da companhia, de aumentar a eficiência e rentabilidade, principalmente de seus canais online, tendo em vista o crescimento da relevância do e-commerce para a Vulcabras por conta das restrições nos varejos físicos impostos pela pandemia. O espaço de 11.500 m² conta com uma operação logística dedicada ao e-commerce das marcas, que ganhou ainda mais foco no plano estratégico da companhia em 2020 seguindo a tendência do comportamento do consumidor, e também com a operação de distribuição para o varejo multimarcas, com capacidade para quase 7 milhões de peças, em 65.000 endereços.

### I – Estágio em Multinacionais

Jovens da geração Y e Z têm uma oportunidade única no desafio global Make It Bright, da Japan Tobacco International: receber a mentoria de profissionais experientes para a elaboração de projetos de negócios. Há três anos sendo desenvolvido no Brasil, esse programa, que premia jovens com até US\$2.000 dólares e um estágio internacional, também traz aprendizado para quem decide participar como mentor. A mentoria consiste na orientação de um profissional experiente a uma pessoa que se encontra no início de carreira. Serve para compartilhar aprendizados e orientações sobre as formas mais eficientes de se realizar uma atividade. Os que tiverem seus projetos selecionados na primeira etapa participarão de um treinamento e mentorias com líderes da empresa, o que oferece oportunidade de desenvolvimento profissional antes mesmo do ingresso desse profissional na empresa. Interessados devem se candidatar pelo site ([www.makeitbright.com](http://www.makeitbright.com)).

### J – Agronegócio na África

Um grupo de consultores vai apresentar as oportunidades para o agronegócio brasileiro no mercado africano. O tema será desenvolvido em palestra online e gratuita no próximo dia 27, às 10h. Palestrantes do grupo M.Storti, Olai (Observatório Lusófono de Atividades Econômicas) de Portugal, Embrapa e Simers (Sindicato das Indústrias de Máquinas e Implementos Agrícolas) discutirão a respeito das possibilidades de joint venture entre empresas brasileiras e africanas. O objetivo é apresentar ao público de empreendedores rurais como o mercado africano pode oportunizar negócios às empresas brasileiras, explorando temas como financiamento internacional, tendências da agricultura 4.0 para a sustentabilidade e indústria agrícola no cenário brasileiro. As inscrições podem ser realizadas pelo e-mail ([secretaria@mstorti.com.br](mailto:secretaria@mstorti.com.br)).