

Mercado financeiro espera que Selic suba para 3,5% ao ano

O mercado financeiro espera que a taxa básica de juros, a Selic, suba 0,75 ponto percentual para 3,5% ao ano, na reunião do Banco Central (BC), marcada para hoje (4) e amanhã (5)

A previsão está no boletim Focus de ontem (3), pesquisa divulgada semanalmente pelo BC, com a projeção para os principais indicadores econômicos.

Em abril, a diretoria do BC já havia sinalizado alta de 0,75 ponto percentual na taxa Selic. Para o mercado financeiro, a taxa continuará a subir nas reuniões seguintes e encerrará 2021, em 5,5% ao ano.

Para o fim de 2022, a estimativa é de que a taxa básica suba para 6,25% ao ano. E para o fim de 2023 e 2024, a previsão é de 6,5% ao ano. O BC usa a Selic como principal instrumento para controlar a inflação. Quando



Expectativa de alta de 0,75 ponto percentual está no boletim Focus.

o Copom aumenta a taxa básica de juros, há reflexos nos preços porque os juros mais altos encarecem o crédito e estimulam a poupança, desaquecendo a economia.

A previsão do mercado financeiro para o IPCA

deste ano foi ajustada de 5,01% para 5,04%. Esse foi o quarto aumento consecutivo na projeção. Para 2022, a estimativa de inflação passou de 3,6% para 3,61%. Tanto para 2023 como para 2024 a previsão para o índice é

de 3,25%. A projeção para 2021 está próxima do limite da meta de inflação que deve ser perseguida pelo BC.

O centro da meta, definida pelo Conselho Monetário Nacional, é de 3,75% para este ano, com intervalo de tolerância de 1,5 ponto percentual para cima ou para baixo. Ou seja, o limite inferior é de 2,25% e o superior de 5,25%. As instituições financeiras elevaram a projeção para o crescimento da economia brasileira este ano de 3,09% para 3,14%. Para o próximo ano, a expectativa para o PIB passou de 2,34% para 2,31%. A expectativa para a cotação do dólar se mantém em R\$ 5,40 ao final deste ano (ABR).

Não parem as máquinas!

Rodolfo Tornesi Lourenço (*)

Aprendemos várias coisas durante a pandemia. Lavar as mãos com frequência, usar máscara e álcool em gel, manter o distanciamento social e... que a indústria alimentícia não pode parar

Em casa ou na rua, o brasileiro precisa se alimentar. E bem! Por isso, as marcas de alimentos saudáveis não só cresceram durante o ano de 2020 e nesse começo de 2021. Elas se transformaram. Para atender ao cliente, mesmo com todas as restrições. Para manter a comida na mesa do brasileiro em meio às dificuldades - financeiras e logísticas. Para sobreviver.

E essa revolução só foi possível graças ao empenho e à dedicação de milhares de pessoas. Não apenas da marca que represento ou dos nossos fornecedores, mas de toda uma cadeia produtiva que não parou nem um segundo. Se parou foi para respirar ou para pegar impulso. Porque se teve algo que ficou evidente nesse período tão turbulento é que as máquinas foram feitas para produzir. E se tem uma coisa que o Brasil faz bem é isso. A inovação corre em nossas veias.

Final, quando tudo parece estar indo bem, surge algum imprevisto e precisamos nos reinventar. Foi o que toda indústria alimentícia fez. Não apenas no parque fabril, mas no backstage também. O home office, tão comum em outros setores, chegou pra valer na nossa área. Já era um movimento natural, que iniciamos há alguns anos, mas a pandemia acelerou esse processo de forma vertiginosa. E necessária.

Para implementar essa nova forma de trabalhar,

num curto espaço de tempo, foi importante ter em mente dois pilares fundamentais. O primeiro é a cultura organizacional e o segundo a tecnologia. No campo organizacional, a grande preparação passou pelos gestores, que precisaram aprender a liderar seus times a distância, concentrando sua atenção nos resultados - num processo que chamamos de Open Mind.

Além disso, foi necessário que as empresas criassem canais de comunicação aberta com seus colaboradores, nos quais eles pudessem de forma virtual viver a realidade da organização, ter acesso ao que acontece e se sentir parte do todo. Que, de casa, soubessem o que acontecia no chão de fábrica, na logística de distribuição, no ponto de venda e na estratégia dos representantes comerciais. Ou seja, que mesmo longe, estivessem conectados ao propósito corporativo da marca.

Para isso, as indústrias precisaram investir muito e deixar num segundo plano o lado máquina para se mostrarem humanas - com programas voltados à saúde física e mental dos colaboradores, assim como a concessão de um apoio financeiro extra para melhorias infraestrutura de comunicação e também de gestão de dados.

Em suma, apesar das dificuldades e dos inúmeros desafios que surgiram nesse tempo, seguimos trabalhando e ajudando a alimentar o povo brasileiro. Sem esmorecer. Sem desistir. Sem parar as máquinas. Até porque parar não estava entre as escolhas possíveis.

Final, como bem disse Platão bem antes dessa e de outras pandemias: "A necessidade é a mãe da inovação".

(*) - É diretor de inovação e transformação da Jasmine Alimentos.

Maior leilão da história trará o 5G ao Brasil

Muito mais do que uma internet mais rápida, a tecnologia 5G, que deverá chegar ao Brasil até o fim do ano, irá revolucionar toda a sociedade e os meios produtivos. "Não se trata de mais um G e sim de um guarda-chuva que envolve e potencializa outras tecnologias", afirma o presidente da Anatel, Leonardo Euler de Moraes, em entrevista ao programa Brasil em Pauta, na TV Brasil.

De acordo com Moraes, a tecnologia 5G será a catalisadora de outras tecnologias como a Internet das Coisas, inteligência artificial, robótica, inteligência mista e aumentada. Tudo graças à sua baixa latência, que é o tempo que os dados demoram para trafegar. "No caso do 5G, esse tempo é menor do que um piscar de olhos". O edital do leilão 5G está no Tribunal de Contas da União (TCU) para análise e deve ser lançado até o fim deste ano. "Vamos liberar a outorga do direito de uso da frequência, que são essas vias por onde os sinais trafegam", diz o presidente da Anatel.

Segundo ele, esse não será um leilão arrecadatário. Isso porque além da implantação do 5G, as empresas terão compromissos de investimentos como a cobertura de internet em estradas brasileiras e em localidades que ainda não contam com internet nenhuma. "Espera-se que, em 20 anos, sejam de mais de R\$ 40 bilhões em investimentos", diz (ABR).

Trabalho em home office tende a continuar após fim da pandemia

O sistema de trabalho home office (teletrabalho), adotado por grandes empresas, públicas e privadas, em função da pandemia, apresenta tendência de permanência na maioria das companhias, mesmo após uma futura volta à normalidade. Um dos exemplos é a mineradora Vale. A gerente executiva e líder do programa Jornada Vale, Josilda Saad, informou que em 2019, antes do início da pandemia no Brasil, a Vale havia decidido estabelecer um sistema de trabalho mais flexível, adotando, uma vez por semana, o trabalho em forma remota. Mas a adesão era muito baixa.

Com a pandemia, a Vale colocou todas as funções administrativas e de suporte operacional no regime remoto em todas as suas instalações no mundo desde 13 de março de 2020. Ao final do primeiro mês no novo sistema, a companhia constatou que não houve redução do volume de transações de atividades, embora as equipes tenham tido que se adequar. Atualmente, 18 mil profissionais da Vale trabalham de forma remota, o que equivale entre 24% e 25% dos funcionários da companhia.

Pesquisa realizada em junho de 2020 com os empregados da mineradora identificou um grau de favorabilidade ao trabalho remoto de 73%. "Foi uma surpresa bastante positiva, com 73% das pessoas se dizendo satisfeitas e



Empresas avaliam que teletrabalho trouxe benefícios para todos.

produtivas trabalhando remotamente", disse a líder do programa Jornada Vale. Segundo Josilda, esse foi um sinal forte para implantar o programa, que se traduz em um novo modelo de trabalho mais flexível, seguro e colaborativo para os empregados e que combina home office com hubs, ou espaços de colaboração.

Uma pesquisa mais recente feita pela Vale mostrou que o índice de aprovação do home office subiu de 73% para 80%, pois reduziu para muitas pessoas o tempo excessivo gasto com deslocamentos até o local de trabalho. "Os funcionários vislumbram a possibilidade de interagir nos hubs e não querem mais a obrigatoriedade de ir ao trabalho no modelo tradicional. É o lado positivo: a união das famílias com a jornada de trabalho e a gestão da própria família" (ABR).

NEGÓCIOS
em
PAUTA

lobato@netjen.com.br

A - Cursos de Tecnologia

Com o objetivo de oferecer capacitação profissional e impulsionar a geração de emprego em tecnologia, a Microsoft une-se ao Programa Minha Chance, da Secretaria de Ciência e Tecnologia do Estado/SP para oferecer 1,2 mil vagas gratuitas em trilhas de ensino Fundamentos do Microsoft Computação em Nuvem (AZ-900) e Fundamentos de Inteligência Artificial (AI-900). O programa destinará mil vagas para estudantes de Escolas Técnicas (Etecs) e Faculdades de Tecnologia (Fatecs) estaduais e 200 para jovens da comunidade em geral. A seleção será feita por meio de uma prova online, em que os candidatos poderão optar pelos dias 8 ou 9 de maio. Inscrições até sexta-feira (7), em: (bit.ly/Microsoft.MinhaChanceENTER).

B - Open Banking

Buscando novas práticas e ferramentas que podem ajudar no avanço do open banking, o Open Finance Awards, premiação organizada pela Innovation Latam em parceria com a Cantarino Brasileiro, busca identificar as melhores soluções que podem contribuir com o projeto, selecionando e analisando diversas startups que desejam apresentar os seus serviços e produtos voltados para o segmento financeiro, de seguradoras e varejo. Os empreendedores poderão se inscrever em sete diferentes categorias: Soluções para o Ecossistema de Pagamentos; Soluções Financeiras e Agregadoras; Soluções em Marketplace; Soluções em Investimentos; Soluções em Marketing; Soluções de Integradores de Tecnologias e Soluções para ESG. Inscrições e outras informações: (https://innovationawardslatam.com/ch/open-finance-hub#advantages).

C - Petróleo e Gás

Maior evento de petróleo e gás da América Latina, a Rio Oil & Gas será realizada entre 26 e 29 de setembro. Programada para setembro de 2021, a conferência teve sua data transferida após o Conselho de Administração do Instituto Brasileiro de Petróleo e Gás (IBP) analisar todos os cenários relacionados à pandemia. A decisão marca também a volta da conferência a um ano par, pelo qual ficou tão conhecida no calendário de eventos de óleo e gás e do Rio de Janeiro. O evento seguirá com o formato híbrido - presencial e digital. O local também será mantido, no Pier Mauá. Outras informações: (https://hub.riooilgas.com.br/signin).

D - Centro de Distribuição

A Termomecânica está dando mais um passo importante na sua estratégia de expansão para mercados internacionais. A líder no setor de transformação de Cobre e suas ligas e também na fabricação de produtos em Alumínio investiu na abertura de um Centro de Distribuição na Carolina do Norte, no sudeste dos EUA. A região foi escolhida pela

proximidade com os principais e potenciais clientes da companhia e também com o Porto de Norfolk, importante centro portuário no país. O mercado norte-americano é um dos maiores e mais estáveis do mundo e também um dos mais importantes para as exportações da companhia. A empresa fornece tubos, vergalhões e laminados de Cobre e suas ligas para as indústrias do setor automobilístico, refrigeração, construção civil, vestuário, segurança, telecomunicações, mecânica, entre outras (www.termomecânica.com.br).

E - Bolsas de Estudo

Estudantes que concluíram o ensino superior e querem dar continuidade à sua formação acadêmica agora contam com mais uma opção de bolsa de estudos. O programa Cactvs Educa oferece auxílio financeiro para alunos de mestrado e doutorado, com valores de R\$ 1.500 e R\$ 2.200, respectivamente. É uma iniciativa do banco digital Cactvs, uma instituição financeira que se dedica a promover o crescimento do microempreendedor. O programa de bolsas de mestrado e doutorado objetiva ampliar as oportunidades para que alunos universitários deem continuidade aos seus estudos. As regras detalhadas para a seleção estão disponíveis no site (cactvs.com.br/educa/bolsa-de-estudos).

F - Programa de Estágio

A BP Bunge Bioenergia, uma das maiores companhias do setor sucroenergético do país, reabriu as inscrições para estudantes de graduação interessados em seu Programa de Estágio. A iniciativa, voltada à formação de profissionais que poderão iniciar atuação futura nos quadros de colaboradores como assistentes ou analistas da companhia, é destinada a pessoas que estejam cursando uma dentre diversas áreas de formação e que tenham previsão de concluírem seus cursos entre julho de 2022 e julho de 2023. Como pré-requisitos, deverão possuir bons conhecimentos do Pacote Office; Cursar a graduação no período noturno para poder cumprir a carga horária do estágio, com tempo hábil para deslocamento entre a residência, a localidade onde atuará como estagiário e a universidade, e ter disponibilidade de residir na cidade ou próximo às localidades onde atuará. Inscrições e mais informações: (http://linktr.ee/estagiobpunge).

G - Operador Aéreo

A Itapemirim Transportes Aéreos foi aprovada no processo de certificação junto à Anac. Com isso, o Grupo passa a ter oficialmente o Certificado de Operado Aéreo (COA) e ganha concessão para operar voos comerciais de passageiros em todo território nacional. O fato comprova que a Itapemirim cumpre todas as normas, padrões e regulamentos da agência para operar voos regulares de passageiros no país, além de ser

um atestado em relação aos padrões de segurança da companhia aérea. O início das vendas das passagens aéreas deve acontecer em breve, diretamente pelo site (www.veoita.com.br) e em agências de viagem. A data de início dos primeiros voos comerciais da companhia também deve ser anunciada em breve, assim como as rotas que a Itapemirim irá operar. Os Airbus A320 estão sendo reconfigurados para 162 assentos, o que permitirá mais espaço individual a todos os passageiros.

H - Engenharia Elétrica

O Programa de Pós-Graduação em Engenharia Elétrica Interunidades da Unesp recebe, até o próximo dia 12, inscrições para ingresso de alunos regulares no curso de mestrado acadêmico, com início no segundo semestre de 2021. Os candidatos deverão selecionar até dois orientadores em, no máximo, duas linhas de pesquisa. O programa tem quatro linhas de pesquisa: "Dispositivos e Circuitos", "Sinais e Comunicação", "Sistemas Mecatrônicos" e "Sistemas de Energia". Interessados deverão se inscrever pelo Sistema de Pós-Graduação da Unesp, preencher o Questionário Aluno Regular 2021 e o formulário de esboço de projeto. Ao se inscrever, os candidatos deverão enviar os seguintes documentos em formato PDF: comprovante de pagamento da taxa de inscrição no valor de R\$ 76, currículo Lattes, documento de identificação com foto, histórico escolar e diploma de curso de graduação. Mais informações em: (https://bit.ly/2RsJBZh).

I - Máquinas Têxteis

A Delta Máquinas Têxteis comemora 14 anos e a posição de referência em soluções para a indústria 4.0 na América Latina, alinhando automação, gestão de dados e padronização de processos inteligentes. De 2007 para cá, a companhia com sede em Pomerode/SC conquistou seu espaço com planos audaciosos, como o deste ano, prevendo crescimento de 50%, mesmo diante das dificuldades impostas pela pandemia. Seu portfólio conta com mais de 50 produtos aplicados aos processos de tecelagem plana, malharia circular, estamparia, acabamento e confecção, além de projetos de automação exclusivos, de acordo com cada necessidade. Atualmente, atende mais de 300 empresas localizadas no Brasil, Argentina, Paraguai, Peru, Equador, Colômbia, El Salvador, Honduras, Guatemala e México.

J - Locaweb no Ibovespa

A Locaweb, uma das empresas pioneiras em soluções Business to Business (B2B) para transformação digital de negócios no Brasil, tem, desde ontem (3), suas ações na carteira do Índice Bovespa, principal índice no B3, composto pelas ações com o maior volume negociado nos últimos 12 meses. Suas ações ingressam na posição 49 dentre 84 listadas e passam a compor o índice com participação de 0,557%. Para Rafael Chamas, CFO da Locaweb, "a presença no Ibovespa aumenta a visibilidade da companhia, possibilitando a procura de um maior número de fundos de investimentos pelos papéis da empresa". Ao longo dos últimos anos, a empresa realizou seis aquisições, fortalecendo a atuação em diversos mercados como o de e-commerce, marketing cloud, hospedagem, cloud computing, pagamentos e aplicativos mobile. Possui mais de 2.500 mil funcionários, atende mais de 400 mil clientes e 20 mil desenvolvedores parceiros.