

AGENTES DE RECOMENDAÇÃO

JOVENS PREFEREM INTERAGIR COM ROBÔS DO QUE HUMANOS NAS COMPRAS

▶▶ Leia na página 6

As principais tendências em mobilidade de carreira para próximos anos

Uma pesquisa com líderes empresariais indicou a mobilidade de carreira como um tema em ascensão dentro de RHs no Brasil e no mundo.

O estudo "Mobilidade de carreira: a estratégia para crescer", realizado pela consultoria RedThread Research em parceria com a plataforma de upskilling Degreed, identificou as cinco principais tendências que devem guiar as estratégias de líderes e gerentes nos próximos anos para aumentar a retenção de talento, manter a competitividade e se preparar para as mudanças de seus setores.

A pandemia evidenciou as carências associadas a alguns dos maiores desafios da área de Recursos Humanos. Por conta da crise sanitária, empresas mundo afora tiveram de reformular estratégias, reavaliando suas estruturas de apoio e como seus funcionários se movimentam por elas. Com isso, cada vez mais, os líderes vêm entendendo o poder da mobilidade de carreira.

Segundo os líderes ouvidos pela pesquisa, ainda faltam processos que guiem e conduzam a implementação de políticas de mobilidade de carreira que, ao mesmo tempo, equilibrem as necessidades de funcionários e da empresa. O estudo identificou também um enorme crescimento na área de mobilidade profissional, tanto pela presença nas agendas dos líderes, quanto nas soluções técnicas oferecidas no mercado.

Cinco tendências em mobilidade foram identificadas:

1. Mais experimentação. As organizações já evoluíram muito desde o tempo em que as abordagens tradicionais eram aplicadas para qualquer necessidade. Elas vêm adotando novos procedimentos, nem que seja "só para experimentar".

2. Falar sobre igualdade de condições. Provavelmente devido às suas



origens, as organizações costumavam reservar a mobilidade profissional para colaboradores com alto potencial e/ou para aqueles vistos como futuros líderes. Muitos líderes falaram sobre mobilidade profissional como uma forma de resolver questões de diversidade, inclusão, equidade e pertencimento, disponibilizando oportunidades para mais pessoas.

3. Mais oportunidades para os colaboradores. Conforme as organizações vão se afastando dos planos de carreira rígidos que atendem apenas aos próprios interesses, as oportunidades para os colaboradores se ampliam e eles podem criar a carreira que quiserem, mesmo que seja completamente diferente das escolhas de outras pessoas.

4. Mais dados, decisões melhores. É difícil discutir mobilidade profissional sem falar de habilidades. As organizações estão analisando como entender as capacidades dos colaboradores por sua experiência e habilidades e como usar essas informações para tomar as melhores decisões sobre talentos e mobilidade.

5. Tecnologias facilitadoras. No passado, a mobilidade era basicamente manual e dependia das impressões dos gerentes e da proatividade dos colaboradores. Agora, a tecnologia trouxe uma série de facilidades. A pesquisa constatou um

aumento no número e na sofisticação de tecnologias que tornam as oportunidades mais transparentes; ajudam os colaboradores a planejar suas carreiras; combinam dados e informações para ajudar os líderes a tomar decisões melhores; e oferecem trabalho em meio período ou temporário internamente aos colaboradores.

Para Débora Mioranzza, Vice-presidente para a América Latina e Caribe da Degreed, ao pensar em estratégias de mobilidade, muitos líderes ainda se perguntam por onde começar. "O primeiro passo na hora de pensar em uma estratégia de mobilidade de carreira é fazer uma análise compreensiva das habilidades em sua empresa para, assim, facilitar a conexão entre funcionários qualificados e oportunidades internas disponíveis". Segundo ela, a questão da mobilidade está evoluindo dentro de empresas para oferecer ainda mais liberdade e oportunidades — tanto aos funcionários, como às próprias organizações.

"Já há algum tempo, temos observado que as empresas que conseguem mobilizar seu quadro de talentos rapidamente, para aproveitar novas oportunidades, têm uma chance maior de superar seus concorrentes, além de aumentar índices de retenção e participação e de melhorar o planejamento de sucessão". - Fonte e outras informações: (https://degreed.com/).

Liderança empresarial do futuro

A incrível capacidade de adaptação do ser humano nos diferenciou de tantas outras espécies e nos fez dominar o mundo. Porém, até a capacidade de adaptação do ser humano tem seus limites. No mundo da Lei de Moore, onde a tecnologia evolui exponencialmente e as dinâmicas do mercado mudam em um piscar de olhos, o homo sapiens tem tido esta habilidade posta à prova. Temos visto isso em diversas áreas da sociedade, nas questões relacionadas à privacidade, fake news e impacto das tecnologias na democracia. ▶▶

Integrar Customer e Employee Experience faz os lucros se multiplicarem e a produtividade também

Empresas realmente centradas no cliente avançam sem cessar. São organizações que escutam a voz do cliente e reinventam processos para, de maneira holística e sem silos, antecipar e resolver as demandas de seu público-alvo. Neste grupo encontram-se gigantes como Sephora, Lego e Airbnb, entre outras empresas que se diferenciam em suas verticais. A soma de uma massiva digitalização com a necessidade de escutar o cliente de forma individualizada está acelerando essa seleção natural. ▶▶

Cinco dicas para 'mergulhar' de vez na transformação digital

A pandemia intensificou os serviços online, o estudo a distância e o trabalho em home office. Com isso, acelerou também a transformação digital no Brasil. Na opinião de Adriano Filadoro, CEO da Online Data Cloud, o Brasil - que caminhava a passos lentos em termos de investimentos tecnológicos - está reagindo positivamente, mesmo em um momento de tantas incertezas e adversidades na economia nacional. ▶▶

Para informações sobre o

**MERCADO
FINANCEIRO**

faça a leitura do
QR Code com seu celular



Negócios em Pauta

Foto: brazil.nissannews.com/reprodução



Pep Guardiola e o futuro eletrificado

Assim como sua paixão pelo trabalho no campo de futebol, Pep Guardiola - técnico do Manchester City F.C., proprietário de um Nissan LEAF e embaixador global da Nissan - revela seu entusiasmo e expectativa pela revolução dos veículos elétricos, descrevendo a emoção única e o sentimento de orgulho proporcionado pela mobilidade com zero emissões. Desde que deu o pontapé inicial em sua própria jornada com um veículo elétrico há três anos, Pep adotou totalmente o mundo da condução eletrificada. Depois de ter experimentado a inovadora combinação de potência sustentável e emoção oferecida pelo LEAF, Pep descobriu como a eletromobilidade apresenta uma imagem positiva para a condução que respeita o meio ambiente, hoje e no futuro. O técnico do Manchester City F.C. acredita num futuro mais sustentável com seu Nissan LEAF e como sua paixão pela inovação dentro e fora dos campos de futebol influenciou sua decisão de dirigir um veículo elétrico e manter um estilo de vida consciente sobre o futuro. ▶▶

Leia a coluna completa na página 3

News@TI

Reprodução/https://www.tibco.com/



TIBCO Analytics Forum 2021 traz experiência totalmente digital

@ A TIBCO Software, líder global em dados corporativos, capacita seus clientes a se conectar, unificar e prever com segurança os resultados dos negócios, resolvendo os desafios mais complexos do mundo baseados em dados. A TIBCO anuncia uma agenda recheada para o TIBCO Analytics Forum (TAF) 2021, uma experiência interativa de dois dias e totalmente digital. O evento acontecerá nos dias 25 e 26 de maio e terá como foco as últimas inovações em gerenciamento de dados, visual analytics, ciência de dados e streaming analytics em setores como energia, saúde, indústria, bens de consumo e transporte (https://www.tibco.com/). ▶▶ Leia a coluna completa na página 2

Empreendedorismo

Como a pesquisa estratégica pode salvar o seu negócio na prática?

Yuri Lazaro de Oliveira Cunha

▶▶ Leia na página 6

