

MAXIMIZAR OS LUCROS E MINIMIZAR OS IMPACTOS ECONÔMICOS

BRASIL APRESENTA BOAS OPORTUNIDADES PARA FUSÕES E AQUISIÇÕES

[▶▶ Leia na página 6](#)

Criatividade é diferencial competitivo no mercado de trabalho

Cobrados à oferta contínua de métodos e soluções inovadoras, os profissionais se veem cada vez mais pressionados a criar estratégias que provoquem diferenciação, originalidade e principalmente criatividade no mercado de trabalho.

Listada como uma das três principais habilidades necessárias ao profissional contemporâneo – juntamente com a capacidade de resolver problemas complexos e do pensamento crítico, a criatividade ganhou status revolucionário, ao ser vista como componente obrigatório e indispensável para atuar no mercado de trabalho.

“Há quem acredite que criatividade seja um ‘dom’ para poucos, no entanto posso garantir que se trata de uma habilidade que pode e deve ser estimulada. Criatividade não é para poucos, é para todos!”, explica Rodrigo Almeida, relações públicas e diretor da agência Criativos.

A questão é que independente do exercício profissional, agir com criatividade tornou-se uma exigência que proporciona à empresa destaque mercadológico, ampliação na participação de mercado (market share), fortalecimento do valor de marca, diferencial frente à concorrência e branding.

Segundo dados do relatório ‘O Futuro dos Empregos’, elaborado pelo Fórum Econômico Mundial, os profissionais que souberem usar a criatividade em seus ambientes de trabalho se destacarão no mercado, sendo ela uma, entre as dez habilidades mais valorizadas pelas grandes corporações.

“Utilizar a criatividade para a solução



de problemas, sejam eles simples ou complexos, por meio de olhares mais atentos e novas conexões, é o grande diferencial dos profissionais na contemporaneidade. Distanciar-se da questão e encontrar condições oportunas para novas formas de fazer, pode ser o salto que a organização precisa”, destaca Almeida.

Para o profissional que deseja aguçar a sua percepção às oportunidades de melhorias e inovação, estímulos contínuos associados a novas experiências e sensações devem ser provocados cotidianamente.

Além do uso técnico de ferramentas que auxiliam no desbloqueio criativo – a exemplo de mapas mentais e práticas de brainstorming –, a experiência associada ao consumo de novos saberes, acesso à arte, viagens, networking, sabores, aromas e vivências provocam aumento de repertório

rio e consequente incitação às conexões mentais.

“Consumir conteúdos diversificados, de livros a bulas de remédio. Ouvir músicas variadas, consumir arte, entrevistas, estudos e notícias diversas, experimentar novos sabores e se permitir falhar, são algumas ações que geram estímulos à criatividade e desbloqueio criativo. O profissional de hoje precisa entender que muitas vezes para se reconhecer criativo, ele precisa ter coragem, disciplina, método e persistência”, conclui Rodrigo.

A quem deseja aproveitar ferramentas e conteúdos que estimulam o exercício criativo, Rodrigo Almeida lista sete hábitos que funcionam como um start na geração de ideias.

- 1. Liberte-se da rotina** – invista em novos caminhos, sabores, experiências e sensações;
- 2. Conheça novas pessoas** – amplie o repertório de conversas e networking;
- 3. Consuma conteúdos variados** – ouça podcasts, assista vídeos, leia notícias, ouça músicas, leia livros e explore novas mídias;
- 4. Permita-se ao erro** – erros e equívocos fazem parte do processo;
- 5. Experimente outras opiniões** – consuma conteúdos com olhares diferentes do seu;
- 6. Explore algumas ferramentas** – estude mais sobre design thinking, mapas mentais, brainstorming, canvas, storytelling e brainwriting;
- 7. Julgue menos e explore mais** – evite preconceitos e estigmas, permita-se à diversidade que amplia os saberes e a inclusão. - Fonte e outras informações: (www.criativospr.com.br).

O que é densidade de talentos e como levar conceito para sua empresa

Você já ouviu falar em densidade de talentos? O conceito é tendência no mundo todo, e vem revolucionando a maneira com que empresas de todos os portes - de grandes grupos a startups - avaliam seus colaboradores, organizam suas equipes, e o que acreditam ser imprescindível na hora de contratar. "A principal ideia por trás da densidade de talentos é que ter colaboradores excepcionalmente habilidosos em um time tem impacto positivo na performance de todos. ▶▶

Seminovos e usados têm espaço para crescer e potencial de renda extra

E se o brasileiro descobrir que os produtos que têm parados em casa podem suprir necessidades e até realizar sonhos? Roupas, calçados, celulares, eletrodomésticos, eletrônicos, artigos infantis, entre outros itens podem virar renda extra através do desapego. É o que aponta a nova pesquisa 'Brasil Digital: itens parados em casa' realizada pela OLX, uma das maiores plataformas de compra e venda online do país. O levantamento identificou que 63% dos brasileiros possuem ao menos um produto parado em casa que poderia ser vendido, mas apenas 23% o fazem. ▶▶

Tecnologias que estão impactando a vida do advogado na pandemia

Com evolução um pouco mais demorada que em outros setores, hoje, as atividades do setor jurídico estão se modificando com a forte presença tecnológica, que ganha cada vez mais espaço nos escritórios de advocacia e na rotina dos advogados, facilitando a execução do trabalho e aumentando a produtividade. Atualmente, acompanhar processos online, automatizar processos internos e ter acesso a modelos de petições já é realidade no Brasil, que já conta com mais advogados e faculdades de direito no mundo. ▶▶

Para informações sobre o

MERCADO FINANCEIRO

faça a leitura do QR Code com seu celular



Negócios em Pauta

Foto: rolls-roycemotors.com/reprodução



Luxo industrializado

O Rolls-Royce Coachbuild, maneira artesanal de construção de carrocerias, é a expressão de luxo em sua forma mais verdadeira, despertando o fascínio de um grupo restrito de colecionadores e patronos das artes. Várias pessoas abordaram a Rolls-Royce para descobrir se também poderiam colaborar em um pedido exclusivo. Dentre este grupo emergiram três patronos inspirados por uma profunda apreciação do design náutico contemporâneo, que pode ser visto nos iates da Classe J. O resultado disso é que a Rolls-Royce Motor Cars revela o Boat Tail. Com isso, criou um trio de carros que possuem uma silhueta comum entre eles, mas cada um possui a marca única e altamente pessoal do idealizador, contando assim histórias diferentes. A Rolls-Royce Coachbuild é uma oportunidade de participar da criação exclusiva de encomenda pessoal de futuro histórico (www.rolls-roycemotors.com). ▶▶

[Leia a coluna completa na página 3](#)

News@TI

AI/Cielo

Garagem

Programa de Aceleração com startups

Conecte sua Startup com a Cielo!

Prorrogada as inscrições para o seu 1º Programa de Aceleração com Startups

@A Cielo, empresa líder em pagamentos eletrônicos no Brasil e na América Latina, prorrogou o prazo de inscrições para o seu 1º Programa de Aceleração com Startups, iniciativa de inovação aberta do hub de inovação da companhia, o Garagem, para o dia 4 de junho. As inscrições estão abertas para startups de qualquer segmento. Previsto para começar em julho, o programa contará com dois desafios: soluções Data Driven para Product Market Fit e soluções para jornada de conciliação e gestão financeira. “A ideia é construir juntos – Cielo e startups – uma ou mais soluções para nossos desafios deste ano. Vamos aproveitar a expertise de ambas as partes para dar velocidade para a Cielo e escalabilidade para as startups. Trata-se de uma relação ganha-ganha”, afirma a Head do Garagem, Ana Fusco. No site de inscrições <https://innovationlat.am/cielo> há também uma aba denominada “Conecte sua startup” para aproximar startups que não estão relacionadas aos desafios propostos pela companhia. ▶▶ [Leia a coluna completa na página 2](#)

Política

O paradoxo do mentiroso

Por Gaudêncio Torquato



[▶▶ Leia na página 2](#)