

Salles, surpreso, classifica operação da PF de desnecessária

O ministro do Meio Ambiente, Ricardo Salles, disse ter ficado surpreso com a operação que a Polícia Federal (PF) deflagrou ontem (19) para apurar a suspeita de participação de servidores do ministério e do Ibama em supostos crimes contra a administração pública.

Salles classificou a operação autorizada pelo ministro do STF, Alexandre de Moraes, de “exagerada e desnecessária”. “Até porque, todos os que foram incluídos nesta operação sempre estiveram à disposição para esclarecer quaisquer questões”, afirmou o ministro.

Além de Salles, a operação teve como alvo o presidente do Ibama, Eduardo Bim, e mais 16 investigados. Na decisão, além do afastamento do cargo do presidente do Ibama, Eduardo Bim, e de outros oito servidores públicos, Moraes afirma que o pedido de diligências foi feito pela própria PF. Na petição, a PF informou ter provas que “sinalizam, em tese, para a



De acordo com o ministro do Meio Ambiente, Ricardo Salles, ministério e Ibama sempre agiram em consonância com a lei.

existência de grave esquema de facilitação ao contrabando de produtos florestais”, incluindo documentos fornecidos pela Embaixada dos Estados Unidos.

O episódio envolvendo a embaixada norte-americana

é citado na decisão que o ministro Alexandre Moraes tornou pública. Segundo o texto, em 10 de janeiro de 2020, o Serviço de Pesca e Vida Selvagem dos Estados Unidos deteve, no estado da Geórgia, a três contêineres

contendo madeira exportada do Brasil, por uma empresa com sede em Ananindeua/PA. Segundo notificação, o material não tinha a documentação necessária para comprovar sua procedência legal. A partir daí, segundo os fatos narrados na decisão de Moraes, o Ibama enviou “uma série de respostas conflitantes”.

Salles disse que conversou com o presidente Bolsonaro sobre as investigações. “Expliquei que, na minha opinião, não há substância em nenhuma das ações. E que, ao que me parece, este assunto pode ser esclarecido com muita rapidez”, disse. “Entendemos que o inquérito foi instruído de uma forma que acabou induzindo o ministro ao erro”, acrescentou (ABR).

13º do INSS começa a ser depositado dia 25

Antecipada para maio por causa da pandemia da Covid-19, a primeira parcela do décimo terceiro do Instituto Nacional de Seguro Social (INSS) começará a ser paga no próximo dia 25. Os depósitos ocorrerão até 8 de junho. A segunda parcela do décimo terceiro será paga entre 24 de junho e 5 de julho. As datas são distribuídas conforme o dígito final do benefício, começando nos segurados de final 1 e terminando nos segurados de final 0.

As datas estão sendo informadas no site e no aplicativo Meu INSS (<https://meu.inss.gov.br/>). A primeira parcela do 13º é isenta de Imposto de Renda e equivale à metade do benefício mensal bruto pago pelo INSS. O imposto só é cobrado na segunda parcela. A tributação varia conforme a idade. O segurado de até 64 anos paga Imposto de Renda caso receba acima de R\$ 1.903,98. De 65 anos em diante, a tributação só é cobrada se o benefício for superior a R\$ 3.807,96 (ABR).

Anvisa: alimentos integrais terão novas regras

A partir de 2022, para serem identificados como alimentos integrais, os produtos alimentícios à base de cereais precisarão obedecer a dois critérios: a quantidade de ingredientes integrais tem de ser superior à de ingredientes refinados e, pelo menos 30% de todos os ingredientes devem ser integrais. As novas regras fazem parte de resolução da Anvisa. Entre os alimentos estão farinhas, massas, pães, biscoitos e cereais matinais. Segundo o gerente de Padrões e Regulação de Alimentos da Anvisa, Tiago Lanius Rauber, “A gente entende como uma forma de dar mais informação ao consumidor e permitir que ele faça a escolha conforme seus critérios e interesses, o que vai promover maior consumo de cereais integrais pela população e também promover a melhoria da qualidade da composição dos produtos, que hoje são vendidos como integrais e que muitas vezes de integrais só tem o rótulo mesmo”.

Agora pelo menos 30% dos ingredientes precisarão ser integrais, ou seja, conter todas as partes do grão inteiro. A



Entre os alimentos estão farinhas, massas, pães, biscoitos e cereais matinais.

medida é baseada em critérios internacionais. Embora não haja uma uniformidade mundial, a Anvisa procurou estudos que apontassem um percentual mínimo. Além disso, os integrais deverão superar os ingredientes refinados na composição. As novas regras entrarão em vigor em abril de 2022. A partir dessa data, os novos produtos deverão atender a esses critérios.

Aqueles que já estão em circulação terão, após a vigência da resolução, um prazo de 12 meses para adequação dos produtos, até abril de 2023. As massas alimentícias terão prazo ainda maior, 24 meses, devido à complexidade das adaptações tecnológicas. Rauber explica que a medida traz maior unifor-

midade e transparência e não impede a comercialização de nenhum produto.

“Não estamos fazendo intervenção que mude radicalmente os processos de fabricação das empresas. Em tese, não há razão para ter aumento de preço. O que imaginamos que vá acontecer é que o consumidor terá acesso à informação por meio do rótulo”, diz. Segundo ele, as pessoas poderão escolher se desejam um produto com maior ou menor percentual de integrais. Ele defende que até mesmo aqueles com baixa porcentagem, não considerados integrais, podem ser importantes fontes de nutrientes, sendo também importante a sua produção. (ABR)

Por que as startups estão buscando mercado em outros países?

Gabriel Rodrigues (*)

Quando falamos de startups brasileiras, não podemos deixar de lado o exponencial crescimento que esse setor vem apresentando no país nos últimos anos

Apesar da pandemia causar uma crise sanitária mundial, as startups souberam driblar esses problemas e explorar as inovações que oferecem ao mercado, aumentando seu campo de atuação. Apenas em 2020, elas apresentaram o melhor desempenho em captação de investimentos, de acordo com o relatório Inside Venture Capital Brasil, divulgado em janeiro pelo Distrito Dataminer.

Impulsionado pela alta demanda por ferramentas digitais, o setor somou US\$ 3,5 bilhões em aportes, 17% superior aos US\$ 2,97 bilhões levantados em 2019. Mas além dessa tendência de crescimento no país, as startups enxergam um novo mercado para ser explorado, o da internacionalização. Como vimos, os investimentos de 2020 são um dos grandes responsáveis pela expansão estrangeira, que é o processo de comercializar produtos ou serviços para fora do cenário nacional.

Assim, a empresa consegue desenvolver uma rede internacional de atuação, aumentando a capacidade de crescimento e garantindo acesso a conhecimentos importantes sobre o mercado em diferentes localidades. Dito isso, sabemos que esse é um passo muito importante e almejado pelos empreendedores, pois proporciona diversos benefícios que vão além do crescimento e do faturamento da companhia.

Alguns exemplos são a possibilidade de conhecer novos recursos, tecnologias e mão de obra capacitada que permitem a realização de melhorias na empresa. Mas não são só essas vantagens que exploram o mercado fora do país traz para sua compa-

nhia. Entre os benefícios está o aumento das oportunidades de investimento direto, já que a internacionalização amplia o networking e a rede de contatos, o que consequentemente, gera o aumento de oportunidades de investimento direto no seu negócio.

Desta forma, estender a atuação fará com que sua marca seja visível a nível global, expandindo as oportunidades. Há também a oportunidade de criar um diferencial competitivo pois, diferente do que alguns empreendedores pensam, ampliar a atuação internacional pode se tornar uma ferramenta de expansão que gera valor a nível nacional.

Ou seja, antes mesmo de ganhar o mercado nacional, o que é difícil no Brasil devido à competitividade, internacionalizar o negócio pode fortalecer a marca, aumentar as oportunidades e, com isso, apresentar diferenças competitivas tanto no exterior quanto no país de origem. Podemos entender que com a necessidade do mundo por inovações tecnológicas, a expansão das startups é bem-vinda e desejada por outros países, já que a oferta de novas soluções é necessária em qualquer parte do mundo.

O segredo para alcançar diferentes setores é saber contar com as ferramentas adequadas que te ajudem nesse processo, como por exemplo uma consultoria jurídica, uma aceleradora internacional ou até mesmo cursos que ajudem o empreendedor a se capacitar para a globalização. Não podemos esquecer que é importante conhecer e entender o mercado de destino, como é o público, a concorrência e como será a receptividade daquele local para seu negócio.

Estudando todas essas etapas, as chances de obter sucesso nessa expansão estarão a seu favor. Pense nisso!

(*) - É CEO e cofundador da Auvo, startup que oferece um sistema de gestão para empresas de prestação de serviços que possuem equipes ou técnicos externos.

A – Imóveis da União

O Governo Federal acaba de lançar o VendasGov, um ambiente unificado para a venda de imóveis inservíveis da União, estados e municípios. Na prática, o portal vai permitir que o cidadão possa comprar, pela internet, imóveis do governo não utilizados para prestação de serviços públicos. A concorrência eletrônica online pode ser feita pelos poderes Executivo, Legislativo e Judiciário de todas as unidades da federação. O portal poderá disponibilizar bens de Prefeituras, Governos Estaduais, Tribunais, Câmaras Legislativas e Municipais, além de entidades da administração indireta, como autarquias e fundações. A tecnologia foi desenvolvida pelo Serpro em parceria com a Secretaria de Coordenação e Governança de Patrimônio da União. Saiba mais: (<https://imoveis.economia.gov.br/>).

B – Estágio para Mulheres

O Ebanx, fintech unicórnio que oferece soluções de pagamento da América Latina para sites como AliExpress, Uber e Spotify, abriu as inscrições para seu estágio em Tecnologia, inteiramente destinado a mulheres, dentro dos compromissos de promoção à diversidade assumidos pela empresa, com 30 vagas em cinco especialidades: Dados, Desenvolvimento de Software, Infraestrutura, Operações de Cloud e Cibersegurança, e Segurança da Informação. Podem participar: mulheres que estejam cursando ensino superior (não necessariamente na área de tecnologia), residentes em Curitiba e região metropolitana. Um dos objetivos do programa é o de gerar um impacto positivo também na base de uma possível carreira. Inscrições e mais informações pelo site: (<http://estagio.ebanx.com/>).

C – SOS Pantanal

O Documenta Pantanal movimentou o mercado de arte numa corrente de solidariedade em prol da preservação do ecossistema pantaneiro. Surgiu assim o projeto Artistas Pelo Pantanal, que, a partir de uma campanha de captação e vendas de obras de arte, reuniu artistas, galerias e compradores com o objetivo de arrecadar R\$ 2 milhões – fundos que serão administrados pelo SOS Pantanal e inteiramente destinados ao investimento em equipamento, formação e manutenção de brigadas voluntárias anti-incêndio na região pelo período de três anos. São 45 obras, em diversas linguagens, doadas por 42 artistas visuais. As obras estão disponíveis no Festival Internacional de Arte de São Paulo, a SP-Arte. O link para aquisições é (<https://www.sp-arte.com/galerias/documenta-pantanal>).

D – Setor da Moda

Um dos principais eventos de moda na cidade, o Veste Rio não para de se reinventar e criar iniciativas que contribuem para o crescimento

do segmento. Em sua 10ª edição, o projeto das revistas Ela/O Globo e Vogue Brasil promove uma série de ações digitais entre 24 de maio e 4 de julho, respeitando o cenário de pandemia, focando em educação e geração de negócios para fortalecer o setor, e com uma jornada completa de engajamento com compradores de moda, dando visibilidade para a cadeia. O tradicional Salão de Negócios será 100% online. São marcas de diferentes partes do país com foco na exposição da moda brasileira para o mercado nacional e internacional. Interessados podem se inscrever em: (<http://www.vesterio.rio/>).

E – Europa no Brasil

O melhor hotel do mundo está em Gramado, no Rio Grande do Sul. É o Colline de France, coroado como o melhor hotel do mundo pelo Traveller's Choice 2021, da plataforma TripAdvisor, ficando à frente de hotéis da Suíça, Grécia e Maldivas. Além dessa conquista, tanto a cidade quanto o hotel possuem mais méritos pelo famoso ranking: o destino da serra gaúcha é atualmente o local que possui os melhores hotéis do país. O Colline de France é um “pedacinho da Europa no Brasil” com experiências exclusivas, muito requinte e conforto. São ao todo 34 suítes que unem a herança do Império Francês com toques contemporâneos na decoração, detalhes pintados em tons de ouro ou prata e seus ambientes aromatizados com uma fragrância personalizada. Os móveis têm estilo imperial esculpido a mão, há itens de beleza da marca L'occitane e toda a linha de cama em algodão egípcio, que fazem a diferença (www.collinedefrance.com.br).

F – Automóveis Elétricos

A Volvo Car Brasil dá mais um grande passo rumo à eletrificação. A partir de agora, todos os modelos da marca sueca vendidos no Brasil serão híbridos e elétricos. Dentre todos os países que comercializam Volvo no mundo, o Brasil, juntamente com a Noruega, são os primeiros a abolir os veículos a combustão de seu portfólio. A empresa já vem se destacando quando o assunto é eletrificação. No acumulado de vendas do ano, reunindo todas as marcas presente no Brasil, a Volvo detém 40% das vendas entre os modelos eletrificados vendidos no país. A transição da empresa para se tornar uma fabricante de automóveis totalmente elétricos é parte de seu ambicioso plano climático, que visa reduzir de forma consistente a pegada de carbono do ciclo de vida por carro por meio de ações concretas.

G – Evento Presencial

A Aviesp informa aos seus expositores, associados, agentes de viagens e ao mercado em geral que, diante do cenário de pandemia, a 43ª

Aviesp Expo, prevista para 30 de junho e 1 de julho, terá sua realização remarcada para os dias 1 e 2 de setembro, no Centro de Eventos do Monte Real, em Águas de Lindóia. Com o firme propósito de realizar o primeiro evento presencial da retomada pós COVID, a diretoria optou por mudar a data do encontro seguindo todos os protocolos de segurança recomendados pela Organização Mundial da Saúde (OMS). Mantenha-se informado pelo canal: (www.aviesp.com).

H – Battle of Minds

O concurso internacional da BAT para universitários e recém formados acima de 18 anos, abre inscrições para projetos inovadores que promovam um “amanhã melhor” para as futuras gerações. Intitulado como Battle of Minds, a seleção está trazendo como desafio para este ano a criação de soluções para diversos problemas atuais da sociedade, como: redução de resíduos descartados na natureza, melhores soluções para o home office, projetos agrícolas para redução do impacto na natureza diante da maior demanda pela produção e a utilização inteligente de fontes de energias sustentáveis. Para participar do concurso é preciso estar em um grupo com, no mínimo, duas pessoas e, no máximo, quatro; ser universitário ou recém formado com até cinco anos de graduação; ter pelo menos o nível avançado de inglês. As inscrições estão abertas até o dia 13 de junho através do site (bat-battleofminds.com).

I – Alimentação Saudável

Resultado da parceria entre produtores argentinos e brasileiros, a Letti A² acaba de lançar o primeiro Doce de Leite produzido no Brasil com leite tipo A provenientes apenas de vacas A2A2, sem conservantes e com seis certificados que contemplam origem, bem-estar animal, sustentabilidade, reciclagem e qualidade A receita é familiar, artesanal e Argentina, já a produção é 100% feita no Brasil, na Fazenda Agrindus, cidade de Descalvado, interior de São Paulo, onde são produzidos todos os produtos Letti A². O Doce de Leite da Letti A² chegará até o consumidor em um pote de 400g e com uma grande diferença: não será encontrado nas gôndolas normais e sim na geladeira. O Doce de Leite da Letti A² é produzido com um leite extremamente fresco e sem adição de conservantes. Mais informações: (www.maniadeleite.com.br).

J – Mulheres na Produção

A nova fábrica de latas da Ball, líder mundial em embalagens sustentáveis de alumínio, iniciará suas atividades em Frutal (MG) no segundo semestre com um marco: dos cerca de 110 colaboradores contratados, 80 são focados em atividades de produção e, desse total, 48% são mulheres. Alocadas diretamente na operação, elas ocuparão posições como Mecânica de Produção, Mantenedora de Produção, Inspetora de Qualidade e Técnica Química. Para atingir este marco, a Companhia investiu em capacitação da mão de obra feminina local, oferecendo uma formação técnica de 180 horas gratuita e exclusiva para mulheres, em parceria com o Senai. Mais de 500 inscrições foram realizadas e, das 75 vagas oferecidas, 32 alunas foram contratadas para a nova operação. A companhia e suas subsidiárias empregam 21.500 pessoas em todo o mundo e registraram vendas líquidas de US\$ 11,8 bilhões em 2020 (www.ball.com).