Redes sociais ou blog? Qual a melhor opção para destacar sua marca?

Ao contrário do que as tendências atuais nos mostram, a construção de uma imagem, seja marca ou perfil, via redes sociais não é tão sustentável como a consolidação por meio de um blog ou site especializado

Especialista em comunicação digital, Jennifer de Paula destaca que "a grande explicação é o volume de conteúdos que circulam nas redes sociais a todo instante e a velocidade com que eles surgem e desaparecem para o público".

Além disso, os blogs permitem que empresas e pessoas tenham tempo e espaço para destacar seus pontos positivos sem a concorrência feroz que existem nas plataformas como Instagram, Twitter, Facebook, Tik Tok, etc.

"Nos sites e blogs, é possível criar estratégias consolidadas e sólidas", destaca a especialista: "a demora para a construção da imagem pelos blogs e sites especializados, muitas vezes, pode ser um ponto negativo para algumas marcas, porém, o trabalho bem-feito, ainda que moroso, é mais garantido que o feito rapidamente".

Diante deste cenário, Jennifer lembra que "a melhor forma de se destacar é se tornando uma referência sobre o assunto com o qual você trabalha. Por exemplo, um profissional do ramo da gastronomia, na rede social, apesar de alcançar um número grande de seguidores, não fideliza aquele público, muito

Pixabay

menos o torna em cliente, já que as publicações acabam se misturando com outras do feed ou stories".

Por outro lado, "a pessoa interessada em comprar um produto ou serviço, vai buscar o conteúdo no Google e ter como resultado um site ou blog segmentado. Uma vez dentro do site, cativar o cliente é muito mais fácil, do que através de postagens em redes sociais", completa.

Além disso, o especialista em produção web, Bendev Júnior, ressalta que "não somente a quantidade de conteúdo nas redes sociais podem ser um contratempo para uma empresa ou perfil profissional que precisa de engajamento ou alcançar mais pessoas, mas também para pesquisar.

Afinal, um post em rede social não gera um conteúdo para o Google indexar ou te deixar no topo das pesquisas", explica. Aliás, o programador lembra que, "querendo ou não, muitas pessoas buscam empresas ou profissionais pela barra de pesquisa, e isso pode sim aparecer o seu Instagram, Facebook, etc...

"Mas, por outro lado, o que os buscadores mais valorizam são textos e blogs com material próprio, que não seja linkado a redes sociais: "Isso gera confiança e mais engajamento", acrescenta Bendev. Ele orienta ainda que uma página que apresente aquele conteúdo, ou o famoso "sobre", que é tipo de uma biografia daquela empresa, "ficará facilmente no topo das pesquisas", completa.

"O Google tem um sistema de painel de informações onde mostra o grau de relevância, por exemplo. Embora pareça ser algo muito complexo para seu empreendimento, é possível que um site criado por um especialista seja indexado pelo buscador e traga os melhores resultados quando este tipo de conteúdo for buscado na web", salienta.

Afinal, como ele pondera, "um blog, além de trazer relevância e mostrar que domina o conteúdo, traz todas as respostas para seu produto", observa. Um exemplo disso: "Se você vende chinelo, as pessoas querem saber detalhes essenciais do produto, como a matéria-prima, etc. No blog, é possível criar um artigo falando sobre o tema e quando este assunto for alvo de buscas no Google a sua página estará lá sendo mostrada, o que atinge este objetivo que estamos delimitando aqui", reforça o programador.

Do lado oposto, ele ressalta, "a rede social pode trazer muita concorrência sobre este assunto, além de não exibir o seu texto com relevância no buscador, por isso investir no blog neste caso pode ser um grande diferencial a seu favor", finaliza o especialista.
Fonte: MF Press Global.

Como Alan Turing contribuiu para a inteligência analítica

Guilherme Tavares (*)

Ao longo da história, algumas personalidades foram importantes para a concepção que possuímos de tecnologia nos dias atuais

Entre elas, é praticamente impossível não citar o impacto que o britânico Alan Turing, famoso criptógrafo e matemático, exerceu sobre o uso de dados com a finalidade de corresponder a demandas urgentes. Hoje, reconhecido mundialmente como o "pai da computação", Turing ficou extremamente marcado pela criação de uma ferramenta denominada bomba eletromecânica, utilizada pelos ingleses para decifrar o "Enigma", código empregado pelos alemães durante a Segunda Guerra Mundial.

Sua trajetória sempre foi marcada por iniciativas que visavam, acima de qualquer coisa, a inovação em sua mais pura matéria. Afinal, estamos falando do início do século XX, em tempos extremamente caóticos no que diz respeito à instabilidade sociopolítica europeia. Alan Turing foi um grande cientista da computação, e sua relação com os dados refletem uma noção de inteligência analítica que tem sido trabalhada no meio empresarial.

O Business Intelligence (BI), por sua vez, pode ser uma das representações à aplicação prática dessas ideias, com o objetivo de conceder uma abordagem interpretativa às informações reunidas. Em seus serviços prestados à inteligência britânica, após ser convocado em 1939, Alan Turing fez parte de uma equipe organizada para identificar pontos de vulnerabilidade por meio de soluções pouco usuais – na prática, traduzir mensagens codificadas entre os nazistas.

O objetivo era encontrar algo que pudesse beneficiar os Aliados, grupo de países que travaram a guerra frente à Alemanha. Com todas as dificuldades técnicas de uma época pouco amadurecida em termos tecnológicos, o matemático foi capaz de estruturar a famosa Máquina de Turing, cuja proposta resumia-se em coletar símbolos de forma automática, com regras específicas para armazenar informações.

Nasceu, então, o princípio do que viria a se tornar o computador como conhecemos em 2021. Não por acaso, os métodos utilizados pelo britânico pavimentaram um caminho de avanço tecnológico sem precedentes, especialmente se pensarmos na dimensão de seus feitos em um momento crucial para o futuro de todos no âmbito mundial.

Em 2014, sua história foi representada com sucesso no longa-metragem 'Jogo da Imitação', com o ator inglês Benedict Cumberbatch no papel principal. A trama traz questões pessoais que constroem uma visão bastante intimista sobre a personalidade histórica de Turing. Uma ótima pedida para quem deseja se aprofundar em sua trajetória e conhecer outras nuances.

A verdade é que os modelos teóricos de Alan Turing serviram como base para estudos enriquecedores no campo da computação, com sistemas de programação replicados em inúmeros formatos digitais. Além disso, os testes de Turing, processos que buscavam distinguir a inteligência artificial da inteligência humana, são aplicados atualmente por dispositivos a fim de oferecer mais segurança ao usuário. Épocas diferentes, conceitos similares: quais são os reflexos para o BI?

Tratar o tamanho da relevância de Alan Turing para a inovação em suas mais diversas faces é, sem dúvidas, uma missão bastante complexa. Nesse artigo, opto por adotar uma abordagem centralizada nos dados, considerando a habilidade do criptógrafo em conceder uma nova significância a esses materiais, o que nos leva a uma ponte direta com o Business Intelligence.

As empresas, de modo geral, lidam com um fluxo de informações que só tende a crescer, expondo a necessidade de se contar com meios de se interpretar os dados, para que melhores decisões sejam tomadas, com mais embasamento e tranquilidade. Dentro de um contexto mercadológico exigente, que não aceita ações equivocadas ou que questionem a integridade do negócio, sustentar uma cultura orientada à inteligência analítica pode ser um grande diferencial competitivo.

Para encerrar, com todas as proporções resguardadas, quanto às dificuldades e as circunstâncias que cercavam o "pai da computação", relembrar suas conquistas é sempre um movimento bem-vindo para os que se beneficiam com a tecnologia e suas vertentes.

Hoje, se as organizações do Brasil e do mundo estão preparadas para potencializar seus resultados e almejar horizontes promissores, por meio do uso inteligente dos dados, muito se deve à persistência de Alan Turing e sua genialidade.

(*) - Especialista em Gestão Empresarial, com pós em Marketing e Geoprocessamento e em Publicidade e Propaganda, é CEO do Centro de Serviços Compartilhados do Grupo Toccato.

Construtora Monteiro de Castro S.A.

CNPJ: 64.132.277/0001-50

DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS CONSOLIDADAS

BALANÇO PATRIMONIAL CONSOLIDADO - (Valores expressos em R$)

Ativo	31/12/2020	31/12/2019
Circulante	**13.938.433**	**19.561.074**
Numerários	112.028	158.172
Banco conta Movimento	54.195	106.065
Total	**166.223**	**264.238**
Aplicações Financeiras	8.740.752	17.273.531
Duplicatas a Receber	2.733.192	1.741.111
	11.473.944	**19.014.642**
Estoque: Imóveis	1.970.000	-
Outros Créditos		
Impostos a Recuperar	195.932	219.513
Adto Salários	-	-
Adto Férias	30.098	1.271
Depósito Garantia	-	-
Depósitos Judiciais	23.438	21.438
Outros Adiantamentos	78.797	39.972
Total	**328.266**	**282.194**
Ativo Não Circulante	**17.366.008**	**15.347.891**
Investimentos	4.850.117	4.850.117
Imobilizado		
Imóveis	1.346.732	3.316.732
Equipamentos de Produção	10.668.615	10.353.457
Móveis e Instalações	360.814	351.518
Veículos	9.311.439	5.079.200
Outras Imobilizações	223.643	223.643
Total	**21.911.243**	**19.324.550**
(-) Depreciação Acumulada	(9.395.353)	(8.826.776)
Total Geral do Ativo	**31.304.441**	**34.908.965**

Passivo	31/12/2020	31/12/2019
Circulante	**1.250.993**	**483.097**
Obrigações Trabalhistas e Previdenciárias		
INSS	126.455	90.059
FGTS	73.336	59.085
Outras	80.313	60.023
Indenização Trabalhista a Pagar	100.000	100.000
Total	**380.105**	**309.167**
Obrigações Tributárias e Impostos a Recolher		
IRPJ a Recolher	71.323	108.123
CSLL a Recolher	31.967	31.426
Cofins a Recolher	33.827	-
PIS a Recolher	7.329	-
Outras	89.329	34.199
Total	**233.774**	**173.747**
Outras Obrigações		
Adiantamento de Clientes	20.119	-
Empréstimos Bancários	616.996	-
Outros	-	183
Total	**637.115**	**183**
Patrimônio Líquido	**30.053.447**	**34.425.868**
Capital Social Integralizado	30.300.000	30.300.000
Lucros ou Prejuízos Acumulados	(246.553)	4.125.868
Total Geral do Passivo	**31.304.441**	**34.908.965**

DEMONSTRAÇÕES DE RESULTADO CONSOLIDADA (Valores expressos em R$)

Demonstrações de Resultado	31/12/2020	31/12/2019
Venda Bruta Operacional	19.112.233	31.328.536
Deduções de Vendas		
PIS sobre Faturamento	(124.227)	(203.635)
Cofins sobre Faturamento	(573.357)	(939.856)
I.S.S	(830.823)	(1.104.773)
Total	**(1.528.407)**	**(2.248.265)**
Receita Liquida Comercial	**17.583.826**	**29.080.271**
Custos dos Serviços Vendidos	**(15.803.213)**	**(16.197.867)**
Lucro Bruto Operacional	**1.780.613**	**12.882.403**
Despesas/Receitas Operacionais		
Despesas com Pessoal	(1.876.148)	(1.933.024)
Despesas Administrativas	(1.115.807)	(1.551.518)
Despesas Tributarias	(89.787	(314.867)
Participação Societária/Equivalência Patrimonial	-	(2.571.307)
Outras Despesas e Receitas Operacionais	216.390	239.493
Total	**(2.865.352)**	**(6.131.223)**
Depreciação	**(826.518)**	**(606.055)**
Resultado Antes das Receitas e Despesas Financeiras	**(1.911.257)**	**6.145.125**
Despesas Financeiras	(16.207)	(237.963)
Receitas Financeiras	399.622	1.040.333
Resultado antes da Contribuição Social	(1.527.843)	6.947.496
C.S.L.L.	(235.566)	(559.341)
Resultado antes do IRPJ	(1.763.409)	6.388.155
I.R.P.J.	(437.947)	(859.363)
Resultado Liquido	**(2.201.356)**	**5.528.792**

DEMONSTRAÇÕES FLUXO DE CAIXA CONSOLIDADA Exercício Encerrado em 31/12/2020 (Valores expressos em R$)

Fluxo de Caixa das atividades operacionais	**31/12/2020**
Lucro Liquído antes do imposto de renda e contribuição social	
Ajustes por:	(1.527.843)
	(1.527.843)
IRPJ do período	(437.947)
CSLL do período	(235.566)
Decréscimo - Aplicações Financeiras	8.532.779
Acréscimo de Duplicatas a Receber	(992.081)
Acréscimo em Outros Creditos	(46.072)
Acréscimos de Débitos Sociais	70.938
Acréscimo de Débitos Fiscais	60.027
Acréscimo Adiantamento de Clientes	19.936
Subtotal - Variações	6.972.014
Caixa líquido proveniente das atividades operacionais	**5.444.171**
Fluxo de Caixa das atividades de investimento	
Baixa Alienação Bens Ativo Imobilizado	2.302.841
Aquisição Bens Ativo Imobilizado	(4.889.534)
Variação Depreciação	568.577

	31/12/2020
Estoque de Imóveis	(1.970.000)
	(3.988.116)
Caixa líquido utilizado nas atividades de investimento	**(3.988.116)**
Fluxo de Caixa das atividades de financiamento	
Distribuição de Lucros	(2.171.065)
Empréstimo Bancário	616.996
Caixa líquido utilizado nas atividades de financiamento	**(1.554.069)**
Aumento líquido de caixa e equivalentes de caixa	(98.014)
Saldo Inicial Disponível em 31/12/2019	
Caixa	158.172
Banco conta movimento	106.065
	264.237
Saldo Final Disponível 31/12/2020	
Caixa	112.028
Banco conta movimento	54.195
	166.223

DEMONSTRAÇÃO DOS LUCROS OU PREJUÍZOS ACUMULADOS CONSOLIDADO (Valores expressos em R$)

	Capital Realizado R$	Lucros Acumulados R$	Resultado do Exercicio	Distribuições de Lucros	Total R$
Saldos em 31.12.2019	**30.300.000**	**14.210.988**	**5.528.792**	**(15.613.912)**	**34.425.868**
Aumento de Capital					
Com Lucros e Reservas	-	(10.085.120)	(5.528.792)	15.613.912	-
Com Subscrição de Novas Ações					
Lucro Liquido do Exercicio	-	-	(2.201.356)	(2.171.065)	(4.372.421)
Saldos em 31.12.2020	**30.300.000**	**4.125.868**	**(2.201.356)**	**(2.171.065)**	**30.053.447**

DEMONSTRAÇÕES DE RESULTADO ABRANGENTE CONSOLIDADA (Valores expressos em R$)

Demonstrações de Resultado Abrangente	31/12/2020	31/12/2019
Resultado Liquido	**(2.201.356)**	**5.528.792**
Outros Resultados Abrangentes	-	-
Total	**(2.201.356)**	**5.528.792**

NOTAS EXPLICATIVAS

1) Declaração de Conformidade: Estas demonstrações contábeis consolidadas foram preparadas de acordo com o Pronunciamento Contábil CPC para Empresas Pequenas e de Medio Porte emitido pelo Comitê de Pronunciamentos Contábeis. **2) Depreciação:** Depreciação método linear **3) Eventos Subsequentes:** Não há fatos ocorridos subsequentes à data de encerramento do exercício que venham a ter efeito relevante sobre a . situação patrimonial ou financeira da empresa ou que possam provocar efeitos sobre seus resultados futuros **4) Capital:** Capital de 30.000 ações nominativas sem valor nominal. Sendo 10.200 ordinárias e 19.800 preferenciais.

Diretoria:

Roberto Nardelli Monteiro de Castro - Diretor Superintendente
Alciones Amaral Filho - Diretor de Operações
João Flaviano Caciquinho Magaldi - Diretor Comercial
Luiz Carlos Augusto Silveira - Contador - CRC/SP 1SP 139288/O-9

Publicidade legal em jornal é obrigação. Tá legal?

Carbon Empreendimento Imobiliário Ltda.

CNPJ/ME n.º 20.936.677/0001-43 - NIRE: 35.228.644.002

Ata de Reunião de Sócios Realizada em 31 de Março de 2021.

Data, Local e Hora: No dia 31/03/2021, às 11 hs, na sede, na Avenida Presidente Juscelino Kubitschek, 360, 4º andar, sala 51, Vila Nova Conceição/SP. **Convocação:** Dispensada. **Presença:** Totalidade. **Mesa:** Abrão Muszkat - Presidente; e Bruno de Andrade Vasques - Secretário. **Ordem do Dia:** Deliberar a redução de capital social, no valor total de R$ 1.000.000,00. **Deliberações**: Os sócios decidem consignar que o capital social é excessivo com relação ao objeto da Sociedade e aprovaram, por unanimidade de votos, a redução do capital social total em R$ 1.000.000,00, sendo que o capital social total atualmente é de R$ 5.932.553,70, passará a ser, após a redução, de R$ 4.932.553,70. O valor a ser reduzido do capital social será distribuído da seguinte forma entre os sócios: • YOU INC Incorporadora e Participações S.A. recebe R$ 400.000,00; • Faray S.A. recebe R$ 500.000,00; e • Tambaqui Participações SPE Ltda. recebe R$ 100.000,00. A ata desta reunião deverá ser publicada para eventual manifestação de credores dentro de 90 dias de sua publicação. Após tal prazo, os sócios deverão celebrar a Alteração. do Contrato Social da Sociedade para aprovar de forma definitiva e efetivar a redução de capital ora aprovada, nos termos do Artigo 1.084 do Código Civil. **Encerramento:** Nada mais, lavrou-se a ata. SP, 31/03/2021. **Mesa:** Abrão Muszkat - Presidente; Bruno de Andrade Vasques - Secretário. **Sócios:** YOU INC Incorporadora e Participações S.A., Abrão Muszkat - Diretor; Bruno Andrade Vasques - Diretor; Faray S.A., Eduardo Martins Ribeiro - Procurador; Rodney Cherine Chalaby - Procurador; Tambaqui Participações SPE Ltda., Pedro Farjala Rocha - Diretor.

Este documento foi assinado eletronicamente por Lilian Regina Mancuso.
Para verificar as assinaturas vá ao site https://www.portaldeassinaturas.com.br:443 e utilize o código 4E37-4D06-59BF-BC6B.