

## Razões para celebrar o Dia do Profissional da Contabilidade

José Donizete Valentina (\*)

*Era janeiro de 1928 quando Álvaro de Campos, heterônimo de Fernando Pessoa, escreveu "Tabacaria", considerado um dos mais conhecidos e influentes poemas da língua portuguesa*

“Nunca serei nada. Não posso querer ser nada. À parte isso, tenho em mim todos os sonhos do mundo”. Retratando uma sensação do infinito, cuja presença coloca o ser humano sensível a ideias tanto quanto aos fatos. O poema é um marco da era do modernismo e serve de inspiração para leitores de diferentes idades e partes do mundo.

No Brasil, Fernando Pessoa também é reverenciado entre um outro tipo de público, pelos profissionais contábeis. Isso porque o escritor dividia sua rotina literária com o trabalho em escritório, atuando como guarda-livros. O mais ilustre profissional da contabilidade já nascido se tornou um símbolo da profissão, que em 25 de abril celebra o Dia do Profissional da Contabilidade.

Quase 100 anos depois de “Tabacaria”, a ciência contábil continua sendo uma área com muitas oportunidades e com um futuro promissor no Brasil. Seja qual for o momento econômico, o trabalho do profissional da contabilidade é essencial para a tomada de decisões de empresas de todos os portes e segmentos, públicas ou privadas. É conhecedor das técnicas contábeis, consultor de gestão, empreendedorismo e, pela sua característica, atua diretamente na governança, apontando caminhos e soluções para o direcionamento ético e técnico dos negócios.

E, se antes era vista como uma atividade masculina, a profissão hoje tem uma significativa participação feminina, que já representa 41,6% dos profissionais registrados pelo Conselho Regional de Contabilidade do Estado de São Paulo, entre cerca de 150 mil técnicos e contadores paulistas. O profissional contábil tem desempenhado um papel cada vez mais estratégico e o seu trabalho é fundamental para todas as atividades econômicas, já que dependem da prestação de serviços dos profissionais contábeis para a garantia e sustentabilidade de sua continuidade.

A complexibilidade do emaranhado fiscal e tributário em nosso Brasil é um capítulo à parte. Nos últimos meses, os profissionais da contabilidade tiveram que

colocar em prática dezenas de medidas provisórias, com a responsabilidade de interpretá-las corretamente e explicar aos seus clientes como cada uma influi em seu negócio.

Quando falamos em tributos, podemos afirmar com segurança que a cultura arrecadatória por aqui é extremamente avançada. Por isso, para atravessar o momento delicado pelo qual as empresas e os contribuintes passam, a orientação dos profissionais contábeis é essencial para um adequado planejamento tributário.

Assim como as demais classes profissionais, os profissionais contábeis também clamam por mais reconhecimento do poder público e apoio para as empresas dos diversos setores, que ficaram entrançadas entre as medidas de isolamento social e a manutenção dos prazos das obrigações tributárias principais e acessórias. As prorrogações de obrigações principais e acessórias tributárias, como o adiamento do prazo da entrega da declaração do Imposto de Renda, vêm sendo anunciadas homeopaticamente, num ritmo ainda aquém da urgência que essa agenda demanda.

Além da postergação de tributos, a classe contábil também vem lutando pelo apoio público ao pequeno empreendedor brasileiro. O endividamento das empresas nunca foi tão grande, mas não temos notícias de programas focados na remissão de dívidas e parcelamento a longo prazo.

Muitas empresas contábeis, principalmente os pequenos escritórios, ainda vêm se adequando tecnológica e financeiramente para seguir suas atividades no modelo de teletrabalho. A transformação digital ainda não é uma realidade em todo o mercado e há um grande universo de microempresas e comércios que ainda não são digitais, com dificuldade até mesmo para enviar seus dados e informações de forma eletrônica.

Por isso, para homenagear todos esses profissionais, sejam eles auditores, peritos, contadores públicos ou acadêmicos, que tanto vêm atuando como conselheiros de gestores e empresários, auxiliando-os diariamente em relação aos caminhos a seguir em aspectos tributários e contábeis seja qual for o momento econômico, o Conselho Regional de Contabilidade do Estado de São Paulo parabeniza os profissionais paulistas e de todo o Brasil pelo Dia do Profissional da Contabilidade, celebrado neste 25 de abril.

(\*) - É presidente do Conselho Regional de Contabilidade do Estado de São Paulo (CRCSP).

## Quatro erros que você deve evitar na logística para e-commerce

Mesmo durante a crise causada pela pandemia, o setor de e-commerce não parou de crescer. O crescimento foi de 47% somente no primeiro semestre de 2020, e a expectativa é que os bons resultados continuem nos próximos anos

Assim, para ter bons resultados em seu e-commerce, é preciso evitar problemas que dificultam o seu crescimento e vendas, quer saber como? Então, confira neste post, os quatro erros que você deve evitar na logística para e-commerce!

### 1) Erro que você deve evitar na logística para e-commerce

- estoque desorganizado. O picking (recolhimento do produto no estoque) é um dos principais afetados pelo estoque desorganizado, causando retrabalho e atraso nas entregas. Utilizar um sistema de controle de estoque é essencial para evitar a desorganização e todos os problemas relacionados.

### 2) Falta de monitoramento das movimentações do estoque

- Monitorar o nível de abastecimento do seu estoque é essencial para saber quando fazer a reposição dos produtos, evitando vender sem ter a mercadoria. Com o sistema que monitora o produto desde quando ele é recebido, passando pelas movimentações internas da empresa até a sua saída ao consumidor, é possível ter controle



Para ter bons resultados em seu e-commerce, é preciso evitar problemas que dificultam o seu crescimento e vendas.

e saber exatamente onde cada produto está. Além disso, esse tipo de sistema permite controlar o nível de estoque, garantindo que o abastecimento no fornecedor seja realizado antes dos produtos acabarem.

### 3) Deixar de acompanhar os pedidos em tempo real

- Isso pode causar atrasos no processo e até impactar no prazo de entrega do produto. Para evitar isso, é necessário acompanhar os pedidos em tempo real, corrigindo atrasos que podem acontecer. Um sistema de gerenciamento é ideal para que a equipe consiga fazer esse acompanhamento, permitindo

a rápida e assertiva tomada de decisões. Utilizar plataforma de gestão unificada de logística para e-commerce é a melhor opção para evitar esses e outros erros que podem prejudicar o seu negócio.

### 4) Não utilizar KPIs de logística

- Para uma gestão eficiente, é preciso utilizar KPIs (Key Performance Indicator) de logística para e-commerce. O KPI ou indicador chave de performance é utilizado para fazer o acompanhamento dos processos de logística da loja virtual, através de métricas de desempenho. Com o uso dos KPIs, o gestor consegue medir

e avaliar os processos, aumentando a agilidade do acompanhamento, os ajustes necessários e a tomada de decisões. Principais KPIs utilizados pelas lojas virtuais: - Número de visitantes do site; Order Fulfillment Cycle Time - OFCT (tempo de ciclo do pedido); Número de vendas; Taxa de conversão; Taxa de aprovação de pedidos; Retorno sobre investimento (Return Over Investment, ROI); Custo de aquisição por cliente (CAC); Ticket médio; e Tempo de vida do cliente (Lifetime Value, LTV).

Algumas das vantagens do uso de KPIs na logística para e-commerce estão na melhora dos seguintes pontos: Gestão e tomada de decisão; Resultados logísticos; Facilidade de identificar gargalos; e Customer experience (percepção positiva do consumidor). Dessa forma, a logística é um dos fatores principais de satisfação dos clientes e indispensável para aumentar os resultados e receita da sua loja virtual. Fonte e outras informações: (www.pier8.com.br).

## Amazon entra no mercado de beleza

Vivaldo José Breternitz (\*)

A Amazon não cansa de surpreender: acaba de abrir em Londres um salão para corte e cuidados dos cabelos, o Amazon Salon, onde estará disponível, dentre outras coisas, um aplicativo de realidade aumentada que permite que os clientes vejam como ficariam com diferentes estilos e cores de cabelo, antes que decidam mudar. Os clientes serão atendidos por profissionais do famoso Neville Hair & Beauty Salon, que tem atuado no Paris Fashion Week e no festival de cinema de Cannes.

Ao contrário de sua rede de supermercados sem caixas, a Amazon Go, que chegou a Londres há algumas semanas, o Amazon Salon não parece ser a ponta de lança para a entrada em um novo ramo de atividade; a empresa disse que esse será um local para experimentação de novas tecnologias, não havendo planos para a abertura de outros salões.

Com o Salon, a Amazon parece sinalizar seu interesse pelos setores de moda e beleza em geral, nos quais a empresa enfrenta redes de lojas especializadas, como a Amorepacific, um conglomerado sul-coreano que já utiliza tecnologia similar à que o Amazon Salon utilizará.

A chegada do Amazon Salon a Londres vem logo em seguida ao lançamento da Amazon Professional Beauty Store no Reino Unido, uma loja online que vende no atacado mais de dez mil diferentes produtos para cuidados pessoais e beleza. A Amazon, com 1,2 milhões de empregados, é uma gigante que segue crescendo, tornando-se cada vez mais uma ameaça aos nossos varejistas.

(\*) - Doutor em Ciências pela USP, é professor da Faculdade de Computação e Informática da Universidade Presbiteriana Mackenzie.

## Saia da zona de conforto e comece a carreira de fashion photographer

A carreira de fotógrafo de moda envolve as diversas técnicas da fotografia e o fascínio do mundo fashion. Por conta do dinamismo e da agitação que rodeiam a profissão, ela acaba sendo muito valorizada. Mas é preciso muita criatividade, esforço e persistência para se destacar e fazer seu nome dentro do mercado.

Atuando como fotógrafo há mais de 10 anos, Lineker Pires atualmente vive uma nova fase de sua carreira em Dubai, onde está envolvido em projetos profissionais na área da moda. Ele começou no universo da fotografia no interior de Goiás, onde cobria eventos simples como casamentos, festas de 15 anos e ensaios newborn – aqueles voltados para fotografar bebês recém-nascidos.

Mais tarde, os eventos simples em que trabalhava se transformaram em desfiles de grandes marcas e grifes. Sua relação com o universo da moda se tornou mais intensa quando se mudou para a capital Goiânia, e, alguns anos mais tarde, para São Paulo. A trajetória de um fotógrafo de moda, por mais que seja rodeada de glamour, não é feita apenas de partes boas.

Lineker aponta algumas dificuldades que um fashion photographer pode enfrentar tentando crescer na área.

“É uma luta diária. No mundo da moda, você precisa fazer um trabalho de qualidade com entrega rápida. Isso faz total diferença, mas são muitas noites sem dormir editando os editoriais, por exemplo. Nem tudo é perfeito como



Mas é preciso muita criatividade, esforço e persistência para se destacar e fazer seu nome.

se mostra nas redes sociais. Nos bastidores, há muitos ‘naos’ na cara, mas o importante é você não se perder no caminho e continuar persistindo”.

O especialista separou algumas dicas para quem quer ingressar na carreira com o pé direito. O investimento financeiro inicial, por exemplo, não precisa ser tão alto. “Apenas uma câmera e um flash já dão conta do recado no começo e esses equipamentos também não precisam ser de última geração. Para sair do conforto e montar um portfólio diferenciado, é preciso explorar e praticar muitas poses, enquadramentos e ângulos inusitados.

“Não tenha vergonha de ousar. Deixe sua criatividade fluir, busque referências, e, principalmente, pratique todos os dias, até que um dia isso se torne normal para você e te traga bons resultados”, aconselha. Na moda, os principais trabalhos relacionados à fotografia envolvem modelos e itens de vestuário. Para mandar bem, o profissional, segundo ele, precisa dominar certos tipos de conhecimento técnico.

“Uma noção básica de enquadramento e ângulo, luz, edição e direção são os principais pontos para

fazer de você um grande profissional do ramo”. Ele destaca alguns truques, como a regra dos terços. “A regra dos terços é um tipo de composição muito utilizada. Os elementos importantes da fotografia são colocados respeitando uma grade de 3 x 3 (um jogo da velha), que divide igualmente a imagem em nove partes. Ou seja, o foco de interesse deve estar na interseção dessas linhas”, explica.

“Também fotografo de baixo para cima, para alongar a modelo. Em relação à iluminação, amo luz natural. Se for flash, gosto de uma luz 45 graus à direita. Na hora da edição, sempre prefiro algo leve. Tente deixar a sua foto a mais pronta possível, para que no pós você só se encarregue de realçar a beleza da modelo”, recomenda.

A principal dica, contudo, é não desistir do sonho. “Muitas pessoas vão falar que você não é capaz, mas se você realmente ama a profissão, lembra e dorme pensando em fotografar moda, siga seu coração. Nunca fiz nenhum curso; sempre fiz o que eu acredito e deu muito certo. Me orgulho muito de onde”. Al/ Black Comunicação.

## Proclamas de Casamentos

**CARTÓRIO DE REGISTRO CIVIL**  
**Distrito São Miguel Paulista**  
**Andrea Santos Gigliotti - Oficial**

Faça saber que os seguintes pretendentes apresentaram os documentos exigidos pelo Art. 1525, do Código Civil Atual Brasileiro e desejam se casar:

O pretendente: **JOSÉ RODRIGUES DE SOUZA**, profissão: comerciante, estado civil: viúvo, naturalidade: Lagarto, SE, data-nascimento: 01/07/1956, residente e domiciliado em São Paulo, SP, filho de Antonio Rodrigues de Souza e de Laura Marta de Souza. A pretendente: **MARIA DO CARMO CARVALHO**, profissão: do lar, estado civil: solteira, naturalidade: Bom Sucesso, PR, data-nascimento: 05/02/1971, residente e domiciliada em São Paulo, SP, filha de Celso Maximiano de Carvalho e de Ana Alves de Carvalho.

Se alguém souber de algum impedimento, oponha-se na forma da lei. Lavro o presente, para ser afixado no Oficial de Registro Civil e publicado na imprensa local  
Jornal Empresas & Negócios