

# Receita adia o prazo de entrega da Declaração de Imposto de Renda

A Receita Federal adiou, para 31 de maio, o prazo para entrega da declaração do Imposto de Renda das Pessoas Físicas, ano-base 2020

O período de ajuste anual, que começou em 1º de março, terminaria no dia 30 de abril, mas foi prorrogado pela Instrução Normativa nº 2.020/2021, publicada ontem (12) no Diário Oficial da União. A prorrogação foi estabelecida como forma de suavizar as dificuldades impostas pela pandemia da Covid-19, assim como aconteceu em 2019. No ano passado, o prazo foi estendido em dois meses, até 30 de junho.

“A medida visa proteger a sociedade, evitando que sejam formadas aglomerações nas unidades de atendimento e demais estabelecimentos procurados pelos cidadãos para obter documentos ou ajuda profissional. Assim, a Receita Federal contribui com os esforços do governo federal na manutenção do



A prorrogação foi estabelecida como forma de suavizar as dificuldades impostas pela pandemia.

distanciamento social e diminuição da propagação da doença”, explicou, em nota. Em razão do adiamento, o contribuinte que deseja pagar o imposto via débito automático desde a primeira cota deverá fazer a solicitação até o dia 10 de maio. Quem enviar a declaração após esta data deverá pagar a primeira cota por

meio de Documento de Arrecadação de Receitas Federais (DARF), gerado pelo próprio programa de declaração. Nesse caso, as demais cotas poderão ser em débito automático.

Para aqueles que não optarem pelo débito automático, os DARFs de todas as cotas poderão ser emitidos pelo programa ou pelo Extrato

da Declaração, disponível no Centro Virtual de Atendimento (e-CAC) no site da Receita Federal. Também foram prorrogados para 31 de maio de 2021 os prazos de entrega da Declaração Final de Espólio e da Declaração de Saída Definitiva do País, assim como, o vencimento do pagamento do imposto relativo a essas declarações.

A Receita destacou ainda que disponibiliza diversos serviços aos cidadãos, que podem ser acessado sem sair de casa. Por meio do e-CAC com uma conta.gov.br, o portal único do governo federal, o contribuinte tem acesso, por exemplo, aos comprovantes de rendimentos informados na Declaração de Imposto de Renda Retido na Fonte (DIRF) pelas fontes pagadoras, à cópia da última declaração entregue e à declaração pré-preenchida (ABR).

## Líderes Digitais usam plataformas de RPA para engajar suas equipes

Jorge B. Junior (\*)

*A pandemia impulsionou a necessidade de se conectar e transformar a experiência do cliente*

Com isso, aumentou a urgência por desenvolvimento de portais, sistemas e apps integrados. Os líderes de tecnologia receberam a confiança e grandes investimentos para fazer acontecer a transformação digital e agora estão pressionados para entregar com mais agilidade.

Esse cenário demanda do novo líder digital uma postura mais humana, com elevado grau de inteligência emocional, que seja capaz de gerar propósito e comprometimento nos talentos das pessoas, especialmente em desenvolvedores e responsáveis por atendimento ao cliente, para que estejam engajados e criativos, produzindo produtos digitais que realmente entreguem valor para o cliente.

Uma das estratégias mais bem utilizadas pelos novos líderes digitais é a de investir numa plataforma de RPA (Automação Robótica de Processos), para liberar as pessoas das atividades repetitivas manuais de teclado e mouse, que são cansativas e enfadonhas, rotinas que desmotivam as pessoas, como por exemplo: cadastro de clientes, preenchimento de formulários, download de planilhas, conferência de dados de diferentes sistemas, etc.

A partir do momento que as pessoas aprendem a criar seus fluxos robóticos, o problema de falta de tempo e braços, vai se acabando e o tempo e energia para fazer a transformação digital, crescendo naturalmente, pois cria-se um mindset de valor para o negócio.

Mas atenção, é preciso tomar cuidado com algumas armadilhas nessa iniciativa, como por exemplo, a de que o RPA tem que dar ROI (Retorno sobre investimento) com redução de pessoas (head count), isso pode até acontecer em alguns casos, mas dificilmente acontecerá com o primeiro processo automatizado.

Normalmente, os projetos de RPA iniciam com fluxos de

trabalho simples, que rodam 100% na internet, sem precisar grandes integrações e comunicações com sistemas locais. Iniciar pequeno com um fluxo de trabalho simples e de poucos passos ajuda a blindar os times responsáveis por fazer o RPA decolar, porque assim as pessoas aprendem sobre as regras e sistemas envolvidos no processo.

Escolher um parceiro de RPA também é fundamental para o sucesso, pois é importante trazer conhecimentos de quem já conhece da tecnologia e do segmento do negócio, com cases já implementados. Isso reduz muito o ciclo de aprendizado, acelerando a entrega de mais robôs. Com o primeiro processo automatizado, nascerão os primeiros robôs, e os “pais” farão propaganda, orgulhosos de seus filhos, isso ajuda a promover o interesse dos demais colegas em aprender a fazer também seus próprios robôs.

Ao longo do tempo, o ROI chegará, porque as pessoas que antes eram consideradas um passivo, um custo necessário para se fazer aquela atividade manual, serão engajadas como líderes de processos, otimizando e reduzindo o tempo de execução de atividades que antes impactavam a fidelização de clientes e o ganho de novas receitas.

Afinal, automatizar processos reduz erros de digitação, agiliza o tempo de atendimento de clientes e motiva as pessoas, a se sentir parte das evoluções, passando a focar em atividades de maior valor: relacionamento, criatividade e sentir o cliente final, lá na ponta, cada vez mais hiperconectado.

Outra estratégia de sucesso dos novos líderes digitais é de empoderar seus desenvolvedores com plataformas modernas (low-code) de programação, porque estas já vem com templates, interfaces gráficas, fluxos e integrações semi-prontas, que facilitam a vida do desenvolvedor, permitindo que ele foque mais na redução das fricções que existem no processo de atendimento ao cliente, usando a tecnologia como propulsora de receita e fidelização.

(\*) - É diretor de marketing e vendas da Quality Nextech.

## Mercado financeiro eleva projeção da inflação para 4,85% este ano

A previsão do mercado financeiro para o Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA), a inflação oficial do país, deste ano subiu de 4,81% para 4,85%. A estimativa está no boletim Focus do Banco Central (BC), com a projeção para os principais indicadores econômicos. Para 2022, a estimativa de inflação é de 3,53%. Tanto para 2023 como para 2024 as previsões são de 3,25%. O cálculo para 2021 está acima do centro da meta de inflação que deve ser perseguida pelo BC.

A meta, definida pelo Conselho Monetário Nacional, é de 3,75% para este ano, com intervalo de tolerância de 1,5 ponto percentual para cima ou para baixo. Ou seja, o limite inferior é de 2,25% e o superior de 5,25%. De janeiro a março, a inflação já acumulou 2,05% e, nos últimos 12 meses, chega a 6,10%. Na semana passada, o IBGE, divulgou que, em março, o IPCA ficou em 0,93%, a taxa mais alta para o mês desde 2015, quando alcançou 1,32%. Em março de 2020, a variação havia sido de 0,07%.



De janeiro a março, a inflação já acumula 2,05% e, nos últimos 12 meses, chegou a 6,10%.

Os principais impactos vêm dos aumentos nos preços de combustíveis (11,23%) e do gás de botijão (4,98%). Já a inflação do grupo alimentação e bebidas, que influenciou a alta do índice nos últimos meses, vem desacelerando e está em 0,13%. Os preços continuam subindo, mas sobem menos a cada mês. As variações anteriores foram de 1,74% em dezembro, 1,02% em janeiro e 0,27% em fevereiro.

Para alcançar a meta de inflação, o Banco Central usa como principal instrumento a taxa básica de juros, a Selic, estabelecida atualmente em 2,75% ao ano pelo Copom. Para o mercado financeiro, a expectativa é que a Selic encerre 2021 em 5,25% ao ano. Para o fim de 2022, a estimativa é que a taxa básica suba para 6% ao ano. E para o fim de 2023 e 2024, a previsão é 6,50% ao ano e 6,25% ao ano, respectivamente.

As instituições financeiras consultadas pelo BC reduziram a projeção para o crescimento da economia brasileira este ano de 3,17% para 3,08%. Para o próximo ano, a expectativa para Produto Interno Bruto (PIB) - a soma de todos os bens e serviços produzidos no país - é de crescimento de 2,33%. Em 2023 e 2024, o mercado financeiro projeta expansão do PIB em 2,50%.

A expectativa para a cotação do dólar subiu de R\$ 5,35 para R\$ 5,37 ao final deste ano. Para o fim de 2022, a previsão é que a moeda americana fique em R\$ 5,25.

# NEGÓCIOS

em

# PAUTA

lobato@netjen.com.br

### A – Alojamento e Alimentação

Os setores de serviços e do comércio do Estado de São Paulo somaram 47,6 mil empregos formais perdidos no acumulado dos 12 meses entre março de 2020 e fevereiro deste ano. O resultado é puxado pela queda das vagas celetistas dos serviços, que foi de 41.515 no mesmo período, impactado, por sua vez, pela pandemia e as medidas de restrição de circulação que voltaram a ser adotadas neste ano com o recrudescimento da pandemia. Os números fazem parte da pesquisa da FecomercioSP. A atividade que mais perdeu postos formais de trabalho foi a de serviços de alojamento e alimentação: ao todo, o saldo negativo foi de quase 104,6 mil vagas. Chamam atenção ainda os desempenhos ruins dos segmentos educacional (-36.019 empregos) e das artes, cultura, esporte e recreação (-11.604).

### B – Complexo Enoturístico

Atendendo às solicitações de turistas e apreciadores de espumantes e vinhos de qualidade, e também para quem gosta de experiências marcantes, a Cooperativa Vinícola Garibaldi está retomando as degustações em seu complexo Enoturístico em Garibaldi/RS. Quem visitar o local poderá participar de roteiros como o ‘Degustação às Cegas’, o ‘Taça & Trufa’ ou ainda, conhecer a seleção de espumantes e vinhos da experiência ‘Uma história para Degustar’. E, de quebra, adquirir os rótulos da marca com diversas ofertas e promoções. A reabertura ocorre em conformidade com todos os protocolos de saúde e segurança estabelecidos pelos órgãos competentes. A Cooperativa Vinícola Garibaldi mantém o selo de Empreendimento Limpo e Seguro, certificando-se como ambiente que aplica e oferece os protocolos de higiene e proteção da Covid-19 a funcionários e visitantes, colocando a segurança e integridade de todos acima de qualquer experiência. Saiba mais: (www.vinicolaribaldi.com.br).

### C – Do AVC à Covid

A Associação Paulista de Neurologia promove, entre 27 e 29 de maio, o XIII Congresso Paulista de Neurologia. Conceituado no cenário nacional, será totalmente online, debatendo questões de relevância à prática diária e, em especial, ao enfrentamento da Covid-19, incluindo o pós e as sequelas neurológicas. Alguns dos principais professores da especialidade do Brasil conduzirão painéis sobre suas áreas de atuação, compartilhando conhecimentos e em interface com a audiência para esclarecimentos/debate. Compõem a grade científica, temas como acidente vascular cerebral (AVC); epilepsias; cefaleias; doenças periféricas vasculares; distúrbios do sono; neuro-infecções; reabilitação; neuromodulação; doença de Parkinson; demências, entre outros. Inscrições, programação e outras informações em (https://doity.com.br/xiii-congresso-paulista-de-neurologia).

### D – Área Gastronômica

O Instituto Gourmet, criado em 2014 para quem deseja ingressar no mercado gastronômico e obter formação profissional na área, inaugura sua nova unidade na Vila Mariana, em São Paulo. A partir desta sexta-feira (16), o público terá acesso a opções de cursos gastronômicos de curta e longa duração, com flexibilidade nos horários e foco na interação do aluno com a gastronomia. Na grade de programação, os moradores do bairro e redondezas poderão encontrar cursos como: Confeiteiro e Cozinheiro profissional (sendo estes os que têm maior procura), Chef Mix, Cake Designer, Doceiro e Padeiro profissional, dentre outras opções. Durante a quarentena, todos os cursos serão ministrados online, via plataforma da franquia, com conteúdos práticos e teóricos. Saiba mais: (https://institutogourmet.com/).

### E – Proteínas Vegetais

A Rio Branco Alimentos reforça seu compromisso com a inovação, a qualidade e a responsabilidade socioambiental e lança sua linha de produtos elaborados com proteínas vegetais. A nova marca, batizada de Club V, chega com o início da comercialização do primeiro item do portfólio: o hambúrguer congelado à base de planta (plant based). É preparado à base de proteína de origem vegetal, é rico em fibras e possui somente aromas naturais. A nova marca vai atender tanto a quem se tornou vegetariano, mas aprecia o sabor da carne, quanto àqueles que comem carne de origem animal, porém querem variar o cardápio, afirma o vice-presidente de Marketing e Vendas da companhia, Fábio Somogy Coelho.

### F – Serviços Digitais

A Infosys, uma das líderes globais em consultoria e serviços digitais de última geração, está com mais de cem vagas abertas para diferentes posições. A empresa busca por profissionais com conhecimento em dados (engenheiro, cientista, arquiteto) e desenvolvimento full stack. Os postos são para trabalho remoto e estão disponíveis também para pessoas com deficiência (PcD). A companhia atua com projetos nacionais e internacionais, assim, os candidatos podem ter chance de atuar em equipes globais sem sair do Brasil. Outro diferencial oferecido aos colaboradores são os treinamentos em diversas áreas por meio da plataforma LeX, Universidade Corporativa baseada em aplicativo, que permite a criação de trilhas de conhecimento com base no perfil do profissional. Características e detalhes das vagas estão disponíveis em (http://bit.ly/vagasInfosys).

### G – Estagiários e Aprendizizes

Enquanto os empreendedores buscam se reinventar durante a pandemia, jovens e adolescentes almejam uma oportunidade no mundo do trabalho. Atento ao cenário, o Centro de Integração Empresa-Escola - CIEE otimizou processos internos, estabeleceu a assinatura eletrônica

de contratos e estabeleceu processos seletivos online. Essas mudanças representam até 60% da redução de tempo de preenchimento de vagas e evitam deslocamentos de candidatos durante o período da pandemia. Ainda com o intuito de promover a contratação de jovens e adolescentes - faixa etária que mais sofre com a falta de oportunidades - a instituição filantrópica lançou a campanha “Traga sua Vaga para o CIEE”. A iniciativa desenha soluções para PMEs de acordo com a necessidade de cada empreendedor (https://portal.ciee.org.br/empresas/traga-sua-vaga-para-o-ciee).

### H – Vagas de Estágio

O Grupo Carrefour Brasil está à procura de novos talentos para a sua segunda parte do Programa de Estágio 2021 - 1º semestre, e, dessa vez, focando exclusivamente na contratação de perfis minorizados, como mulheres, pessoas negras, pessoas LGBTQI+ e pessoas com deficiência. Com 30 vagas disponíveis em diversas áreas, as oportunidades são para trabalhar na matriz da rede, no Banco Carrefour e na diretoria de Vendas e Atendimento nas cidades de São Paulo ou Barueri. O processo seletivo será totalmente online e reforça as ações afirmativas da empresa e seu compromisso com a valorização e o aumento da diversidade e inclusão em seu ecossistema. Inscrições: (http://www.99jobs.com/carrefour/jobs/133106-programa-de-estagio-carrefour-2021-2-turma).

### I – Mokai Express

Marca referência no universo da culinária japonesa na região Sul do país, a Mokai Express, abre seu primeiro ponto de venda em São Paulo, no Brooklin. O restaurante terá atendimento exclusivamente por delivery e vai operar com a Kitchen Central, que faz parte do grupo americano Cloud Kitchens, tanto com a entrega expressa, como também com serviços de take-away, seguindo as limitações e os protocolos exigidos pelo cenário de saúde pública. Com nove anos de operação em Novo Hamburgo/RS, a empresa precisou reinventar-se ao longo do último ano em decorrência da pandemia. Buscando oferecer novidades para os consumidores o Mokai Express está expandindo-se. Acredita que São Paulo seja o principal destino para empreendedores em expansão, já que estamos falando da capital de negócios do Brasil (www.mokaexpress.com.br).

### J – Relacionamento para Lojistas

A CBC e a Taurus estão lançando o Programa de Relacionamento com o Lojista com o objetivo de aumentar a exposição, participação e expansão de suas marcas, por meio de uma rede de distribuição qualificada, com diferentes níveis e características em produtos e serviços. A meta do programa este ano é a qualificação de 350 lojas de um total de mais de 1.700 lojistas no Brasil, categorizando em três níveis diferentes: Platinum Partner, Diamond Partner e Gold Partner. Entre os requisitos para inserção do lojista no programa estão o oferecimento de serviços aos seus consumidores, como serviço de despachante, e para as categorias Platinum e Diamond, é requerido também que o lojista conte com stand de tiro no estabelecimento, para melhor experiência e conveniência de seus clientes. Os requisitos incluem também negociações comerciais e variam para cada uma das categorias (www.cbc.com.br).