

REGULAMENTAÇÃO

CINCO AVANÇOS TRAZIDOS PELO MARCO LEGAL DAS STARTUPS

▶▶ Leia na página 6

Mês da propriedade intelectual: IG agrega valor às cachaças de Paraty

O zelo pela cachaça é uma das formas de preservar a cultura de Paraty (RJ), região considerada Patrimônio Histórico Nacional.

Ao remeter principalmente ao período colonial, esta pequena cidade, situada entre o Rio de Janeiro e São Paulo, teve uma importante participação no ciclo de cana.

Desde então, ficou famosa com a produção artesanal de cachaça por meio do cultivo da cana de açúcar, desde o século XVII, registrando 12 engenhos de cana e 150 alambiques, em 1863, segundo a prefeitura local. Na zona rural do município, o empresário Lúcio Gama Freire mantém viva uma das expressões da identidade gastronômica e cultural, por meio da produção da Cachaça Pedra Branca, em um sítio localizado na Estrada da Pedra Branca km 01.

“O gosto pela cachaça é muito forte aqui. Desde criança, vi os meus familiares apreciando a bebida e, além disso, sempre visitava os alambiques. Depois de adulto, percebi que a produção da cachaça era uma oportunidade de negócio para mim”, conta o paratiense. Formado em engenharia civil, Lúcio conseguiu finalizar a implantação de um alambique independente e apostou na produção de cachaça, que agrega cana de açúcar e melado.

“Após terminar a faculdade no Rio de Janeiro e passar quase 10 anos atuando na área, comecei a procurar alguma propriedade. Afinal, sempre tive uma relação muito forte com a área rural, já que os meus avós tinham sítio e o meu tio-avô produzia cachaça. Enxerguei nesta área uma possibilidade de atividade paralela. Desenvolvi trabalhos técnicos com o Sebrae e, em 2004, comecei a trabalhar essa ideia de negócio”, relata.

De acordo com ele, a partir de 2011, a Cachaça Pedra Branca passou a ser comer-



cializada, destilada em alambique de cobre de alta tecnologia com caixa receptora de cachaça. “Finalmente, montei uma loja para receber os turistas. Com o aumento da procura pelo produto, precisei tomar a decisão de tornar a produção da cachaça a minha atividade profissional principal”.

Além de cultivar a de cana-de-açúcar, a propriedade de Lúcio engloba, atualmente, instalações para o processamento das etapas da produção, do plantio da cana ao engarrafamento e rotulagem da cachaça. A cachaça Pedra Branca é integrante do grupo de cachaças de Paraty que seguem os regulamentos de uso da Indicação de Procedência Paraty (IP Paraty), que protege o nome de Paraty para identificação das cachaças produzidas na região.

Ao identificar o selo nas garrafas, o consumidor tem a segurança de que adquire um produto típico da região, com qualidade e características peculiares à cachaça de Paraty. “Tivemos o reconhecimento da Indicação Geográfica em 2007. A IG influencia diretamente na união e na facilidade de contato entre os produtores da região, melhorando a visibilidade para a cachaça de Paraty, que é um dos principais roteiros turísticos do município”, ressalta Lúcio.

No dia 26 de abril comemora-se o Dia Mundial da Propriedade Intelectual (PI). Neste ano, o tema da celebração será “PI e as Pequenas e Médias Empresas (PME): levar suas ideias ao Mercado”. O objetivo da data é reforçar a importância do tema para a inovação e criatividade. A obtenção de um registro de PI garante às empresas o direito de usar o nome geográfico no produto que é comercializado e impedir a utilização indevida por terceiros.

O Sebrae está atento a esse tema e tem desenvolvido diversas parcerias com diferentes ministérios e com o INPI no sentido de assegurar que as MPE também tenham acesso de forma mais rápida e desburocratizada ao registro da PI. Além da proteção, o registro agrega valor aos produtos ou serviços, garantindo mais competitividade no mercado, inclusive fora do país. São vários os ativos possíveis de serem protegidos, desde a marca, invenções (patentes), desenho industrial, programa de computador e Indicações Geográficas (IG).

As IGs são o reconhecimento da notoriedade e do vínculo de uma região na produção de um bem ou um serviço e ajudam a proteger esse conhecimento. Desde 2003, as Indicações Geográficas (IG) brasileiras recebem apoio do Sebrae.

Como reduzir o desperdício de alimentos no dia a dia e preservar o planeta

Segundo dados da FAO/ONU, o Brasil ocupa a décima posição no ranking de países que mais desperdiçam alimentos no dia a dia, totalizando 23,6 toneladas por ano. Além disso, de acordo com especialistas da Embrapa, o desperdício alimentar afeta toda a cadeia de produção aumentando gastos e afetando o meio ambiente. Para ajudar a mitigar essa questão, a chef e nutricionista Carina Muller compartilha algumas dicas de como reduzir o desperdício de alimento no dia a dia. ▶▶

O sentimento comum nos adolescentes e como enfrentar o período de isolamento social

Período de estudos, convívio social, integração e descobertas, a adolescência é uma fase de constantes transformações. Em processo de desenvolvimento, o adolescente passa por diversos sentimentos e características do período. Segundo dados IBGE, mais de 68 milhões de adolescentes no país sentem os impactos da pandemia da Covid-19. Em isolamento social e com atividades restritas, o período pode ser observado pelas experiências de integração e socialização. ▶▶

Pandemia e isolamento aumentam procura por cultivo de plantas em casa

Manter plantas em casa exige cuidados simples que podem ser feitos por qualquer pessoa, sem a necessidade de contratar um profissional. Além do contato com um pouco de natureza dentro de casa, o cultivo de plantas ainda é uma atividade terapêutica, como cita a jornalista Melissa Carmelo, de 30 anos. Ela conta que sempre gostou de plantas, mas a lida e a convivência diária com as plantas vieram para ficar durante a pandemia de Covid-19, em agosto de 2020. ▶▶

Para informações sobre o

MERCADO FINANCEIRO

faça a leitura do QR Code com seu celular



Negócios em Pauta

Foto: bmw.com/reprodução



Chegou o BMW M5 Competition

A união de desempenho e de elegância acaba de chegar ao mercado brasileiro com o esperado BMW M5 Competition. A nova versão do já conhecido sedan esportivo de maior tradição da marca, produzido na fábrica do BMW Group em Dingolfing, na Alemanha, apresenta uma série de diferenciais, sendo um deles o inédito pacote Competition com mais potência, dinâmica, tecnologia de ponta e design distinto - característico da Série M. Com preço sugerido de R\$ 1.006.950,00, o veículo já está disponível em toda a Rede BMW do Brasil. “Entre as diversas novidades, o BMW M5 ganha o pacote Competition, ressaltando ainda mais sua proposta de altíssima performance, capaz de tirar o fôlego”, diz Jorge Junior, Head de Marketing da BMW do Brasil. “Buscamos trazer propostas diferentes de modelos que já são conhecidos e desejados por nosso público para oferecer mais possibilidades de upgrade dentro da categoria, entregando ainda mais tecnologia, esportividade e exclusividade”, completa. ▶▶ Leia a coluna completa na página 3

News@TI



Abertas as inscrições para o torneio Sesc Games 2021

@O Sesc Minas promoverá, entre os dias 26 de abril e 2 de maio, o torneio Sesc Games 2021. O evento será um campeonato virtual amador em que os participantes jogarão, em seus próprios computadores ou smartphones, jogos de ampla popularidade. As inscrições são gratuitas e estarão abertas até o dia 23 de abril, ou até o preenchimento de todas as vagas. Foram disponibilizadas 288 vagas, por dupla, para o jogo Free Fire e cem vagas para o jogo Just Dance Now. Para o jogo Free Fire, todas as vagas já foram preenchidas. Além de troféus e premiações incríveis para os primeiros colocados, serão sorteadas 40 vagas entre os inscritos para um Meet and Greet - momento para o os fãs conhecerem um ídolo - por videoconferência, exclusivo com a convidada especial, Su Games. Su é caster na LBFF e produtora de conteúdo na internet conhecida pelas lives que realiza do jogo Free Fire (www.conexoegames.com.br/sescgames). ▶▶ Leia a coluna completa na página 2

Literatura

Livros em Revista

Por Ralph Peter



▶▶ Leia na página 5