



“QUANDO UM LÍDER PARAR DE APRENDER, DEVE PARAR DE LIDERAR” – BILL HYBELS

LIDERANÇA: A COMPETÊNCIA DO SÉCULO XXI

▶▶ Leia na página 6

Colégio orienta pais sobre uso de plataformas digitais

Com as limitações de ir e vir impostas pela pandemia, a maioria das crianças e jovens passa os momentos de lazer com os olhos fixados no celular ou na tela do computador.

Se por um lado, o uso da internet permite acesso a conteúdos didáticos e até mesmo ao aprendizado por meio de jogos interativos, por outro, sites e plataformas digitais podem abrir uma janela para inúmeras possibilidades de acessos a conteúdos inapropriados.

Os responsáveis por plataformas muito usadas pelo público jovem já atentaram para esses problemas e impuseram restrições aos usuários. No início do ano, o Tik Tok atualizou suas configurações e padrões de privacidade para bloquear ainda mais o aplicativo para os usuários adolescentes. O Instagram seguiu a mesma linha e anunciou novos recursos para impedir que adultos enviem mensagens a adolescentes que não o seguem.

Ciente de que o uso constante de equipamentos online aumentou por conta da pandemia, a analista de tecnologia educacional do Colégio Marista Asa Sul, Melissa da Costa Alves de Miranda, diz que os pais podem monitorar a utilização desses recursos. “Colocar limites de horários de uso é um deles, pois sabemos que o uso excessivo da internet também pode trazer ansiedade, insônia, causar ressecamento nos olhos, dentre outros problemas”, ressalta.

A analista listou algumas dicas para orientar os pais:

Mantenha o diálogo. Nem sempre os pais estarão presentes enquanto os filhos utilizam a internet, por isso a importância



O uso excessivo da internet pode trazer ansiedade nas crianças.

da comunicação sobre o assunto, dessa forma, eles terão maior autonomia para conseguir separar o que é certo e errado nas redes sociais.

Limite de idade: A maioria das redes sociais pede que os usuários sejam maiores de 13 anos. Avise os filhos sobre os perigos da internet e evite que eles tenham acesso a sites e redes sociais antes e completarem essa idade.

Instale equipamentos próximos a vocês. Com os aparelhos visíveis, é possível ver o que seus filhos assistem e acessam.

Acompanhe os acessos. Mesmo orientadas a usar as redes sociais somente a partir dos 13 anos, muitas crianças pequenas conseguem fazer contas “burlando” o sistema. É importante que os pais monitorem as redes sociais acessadas pelos filhos.

Verifique o histórico dos equipamentos que seus filhos utilizam. Celulares e navegadores de computadores (Chrome, Edge, Internet Explore, Firefox, Safari, entre outros) têm um histórico. Nesse histórico ficam armazenados os dados de busca e acessos dos usuários, dessa forma é possível saber o que foi acessado pelo usuário, então acesse sempre que possível o histórico para acompanhar o que seu filho acessa.

Instale filtro de conteúdo. O filtro de conteúdo é um aplicativo ou extensão de navegador que foi desenvolvido para que oculte certos tipos de conteúdo, impedindo que o usuário veja fotos ou vídeos que não sejam apropriados. Dicas de filtros: Filtro de Internet Pumpic, FamiSafe, Net Nanny, MMGuardian. - Fonte e outras informações: (www.colegiosmaristas.com.br).

Negócios em Pauta

Foto: flickr.com/codevasf/reproução



Negócios em Pauta

Cerca de 15 mil alevinos das espécies nativas Curimatã-pacu e Martrixã foram inseridos pela Codevasf no quinto peixamento realizado pela Companhia em microbacias do rio Abaeté, integrante da bacia do rio São Francisco, em Minas Gerais. Os peixamentos foram realizados nos córregos Bauzinho e Areado, afluentes do rio Abaeté. As ações de repovoamento possuem dois objetivos estratégicos em termos de execução de política pública. É um trabalho científico, tecnológico e ambiental que busca atingir dois objetivos: o primeiro é o aumento da quantidade e da variabilidade de espécies nativas nas microbacias que formam o São Francisco, o que irá impactar no equilíbrio ecológico do ecossistema. Com isso, atende-se a outro objetivo que é estruturar em termos ambientais a atividade de pesca tanto como atividade econômica, quanto uma atividade que traz segurança alimentar a milhares de famílias mineiras. ▶▶ Leia a coluna completa na página 3

News@TI

AlSuper Cérebro

GRUPO
**SUPER
CÉREBRO**

FENABB CASAGRANDE

**COMO FAZER SUA
INSTITUIÇÃO DE ENSINO
CRESCER EM TEMPOS DE PANDEMIA**

DIA 14 DE ABRIL ÀS 19H

PATRICIA GAMBA
DIRETORA COMERCIAL
GRUPO SUPER CÉREBRO

RONALDO HOFMEISTER
DIRETOR DE MARKETING
GRUPO SUPER CÉREBRO

Como fazer sua instituição de ensino crescer durante a pandemia

@Especialistas em inovação, vendas e marketing estarão reunidos em um debate online para falar sobre “Como fazer sua instituição de ensino crescer em tempos de pandemia”. O encontro será pelo YouTube, no dia 14 de abril, às 19h. O evento é gratuito e aberto ao público. As inscrições podem ser feitas pelo Sympla no link bit.ly/como-crescer-na-pandemia. O evento é uma iniciativa do Grupo Super Cérebro, que comanda uma das redes de franquias de educação que mais cresce no Brasil. O grupo lançou em 2013 o método Super Cérebro, criado para estimular e desenvolver habilidades pouco exploradas pelo ensino tradicional, as chamadas soft skills. Em apenas um ano e oito meses, o grupo alcançou a marca de 200 franquias em todo o país, e boa parte desse crescimento ocorreu em 2020, durante a crise sanitária da Covid-19. ▶▶ Leia a coluna completa na página 2

Uma estratégia de segurança eficaz no ambiente cloud

A tendência para a nuvem ganhou força e se popularizou na esteira dos desdobramentos da pandemia, que promoveu uma migração em massa para o trabalho remoto, obrigando empresas de todos os portes a levar seus negócios para o mundo digital. De acordo com dados do Gartner, cloud computing deve representar 14,2% do mercado total de gastos corporativos com TI em 2024, ante 9,1% em 2020. No entanto, tal movimentação não chama a atenção só do mercado. ▶▶

Afinal, como estamos nos sentindo um ano após a pandemia?

A pandemia está completando um ano. Nesses doze meses, a vida de praticamente todas as pessoas ao redor do planeta mudou completamente, mas foi na lógica de trabalho que houve uma das rupturas mais radicais causadas pela Covid-19. Grande parte trocou a rotina no escritório pela do home office, o que transformou o dia a dia. Pais passaram a dividir seu tempo em casa com a escola dos filhos e tarefas domésticas. ▶▶

Seis dicas para ser assertivo na escolha de criadores e influenciadores

O mercado de influenciadores cresce de forma exponencial há anos. Um dos motivos é que uma ação de marketing de influência entrega onze vezes mais resultados sobre investimentos do que as formas tradicionais de publicidade digital. Com tais cifras e um número cada vez maior de influenciadores e criadores de conteúdo surgindo nas redes, começa a ficar mais difícil para o marketing selecionar de maneira assertiva os produtores de conteúdo e influenciadores que realmente interessam para a marca. ▶▶

Para informações sobre o

**MERCADO
FINANCEIRO**

faça a leitura do
QR Code com seu celular



Literatura

Livros em
Revista

Por Ralph Peter



▶▶ Leia na página 5