

INTERNACIONALIZAÇÃO

EXPORTAÇÃO TAMBÉM É NEGÓCIO PARA AS PEQUENAS EMPRESAS

▶▶ Leia na página 6

Cinco dicas para melhorar a experiência dos colaboradores na jornada de trabalho

Com rotinas cada vez mais corridas e, ao mesmo tempo, maçantes, a carga laboral excessiva tem gerado um grande desgaste físico, mental e emocional de grande parte da população.

Diante desse novo contexto, os cuidados com o bem-estar dos funcionários, mais do que nunca, têm que ficar no centro dos negócios.

Enquanto a já popular Customer Experience busca avaliar e trazer novas estratégias para uma boa experiência aos clientes de uma determinada empresa, a Employee Experience (ou a Experiência do Colaborador, em tradução livre) traz este olhar para "dentro de casa", com uma série de ações estratégicas voltadas para melhorar a experiência dos colaboradores no ambiente de trabalho, a fim de garantir o bem-estar das equipes.

"É interessante entender que técnicas e ações para melhorar a Experiência do Funcionário também são uma via de mão dupla quando o assunto é retorno. Enquanto de um lado os empregados da organização encontram maior conforto, bem-estar e qualidade de vida, do outro, a empresa se depara com uma equipe mais saudável e motivada", ressalta Pedro Iglesias, sócio e business development manager da Team Upp, consultoria especializada em engajamento e bem-estar.

Segundo o levantamento realizado pela empresa em 2020, o Benchmark Brasil de Employee Experience, cerca de 70% das companhias entrevistadas não possuem nenhum programa voltado para uma boa experiência de seus colaboradores, enquanto 90% destaca que a retenção de talentos tem sido um dos principais desafios.



A fim de auxiliar times de gestão e empresários, Iglesias separou cinco dicas de como aplicar a Employee Experience em seus negócios e promover um ambiente de trabalho mais feliz e motivador. Confira!

Invista em uma boa comunicação interna: o primeiro caminho para estreitar um bom relacionamento com o time e garantir que todos estejam na mesma página em relação aos assuntos e aos valores da empresa é possuir uma comunicação eficaz e fluida.

Para isso, a chamada Comunicação Interna pode ser a grande aliada. Trabalhando em conjunto com os times de RH e de Marketing, por exemplo, a C.I. surge como um canal para contar sobre as novidades, eventos, evitar ruídos e boatos.

Fique de olho no marketing de incentivo: enquanto a bonificação financeira é um caminho interessante, ela também pode ser muito impessoal e distanciar a sua equipe. Por isso, as palavras-chave aqui são humanização e criatividade.

Aqui, vale de tudo: oferecer um jantar a dois em restaurante renomado, um pacote de viagens, day-off, um dia em um parque de diversões, ações gamificadas (que utilizam-se de elementos de jogos) para maior engajamento, criação de comunidades dos colaboradores e desafios diversificados nessas redes, benefícios diferenciados como

descontos em lojas parceiras... a lista de possibilidades é vasta, então use e abuse.

Torne o trabalho divertido: aqui, utilizam-se elementos de jogos para tornar treinamentos, ações e metas mais lúdicas e atrativas. Para dar uma força extra, saiba que hoje já existem no mercado empresas que auxiliam os times de gestão nesta missão.

Faça pesquisas de clima constantemente: as pesquisas de clima são de suma importância para entender como está a cultura organizacional de uma empresa e a visão de seus colaboradores.

Os feedbacks são os melhores atalhos para entender o que tem sido feito corretamente e o que precisa melhorar. As pesquisas também são ótimos mecanismos para coletar ideias diferenciadas para novas estratégias e estabelecer indicadores para verificar a evolução das estratégias e da percepção do time;

Cuide do bem-estar da sua equipe: com a saúde mental colocada em evidência, busque alternativas que possam auxiliar no bem-estar emocional de todos, como realizar parcerias com plataformas de psicologia online e oferecer sessões gratuitas (mesmo que no horário do expediente); crie mecanismos para manter os times mais próximos e interagindo, mesmo que a distância, e promova encontros virtuais para conversar e rir um pouco. - Fonte e mais informações: (www.teamupp.com.br).

Como a LGPD pode impactar o mercado de compra e venda de veículos

Em vigor no país, a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) traz para o cenário a obrigatoriedade de uma nova governança para todas as empresas e instituições que lidam, de alguma forma, com dados de usuários. Há muito tempo, o setor automotivo se baseia na coleta de dados para gerar oportunidades de vendas. Diante disso, os impactos gerados pela nova legislação também vão atingir concessionárias e revendas de veículos. O varejo automotivo deve fazer, com urgência, uma revisão completa na forma como vem coletando, armazenando e tratando dados de clientes. ▶▶

O futuro do processo de aprendizagem corporativa

Nos últimos meses, o vírus que nos convidou de forma abrupta ao isolamento e à reflexão também desafiou o modo como vivemos, trabalhamos e, em especial, como aprendemos. A pandemia, causada em decorrência da Covid-19, não é algo inédito. A história nos mostra que somos o resultado de eventos que levaram a humanidade muitas vezes ao caos, mas que esse efeito também contribuiu para nossa evolução ao longo dos anos. ▶▶

Gestão de Produtos Digitais: um olhar do começo, meio e fim

Como uma habilidade e função de negócios que gera resultados por meio de soluções digitais, a Gestão de Produtos Digitais é hoje uma das capacidades mais críticas para qualquer empresa que desenvolva software. Como diria Marc Andreessen - uma figura icônica no Vale do Silício, "o software está comendo o mundo" e, mais do que nunca, a excelência em seu desenvolvimento tem sido fator determinante para o desempenho dos negócios. ▶▶

Para informações sobre o

MERCADO FINANCEIRO

faça a leitura do QR Code com seu celular



Negócios em Pauta

Imagem: AI/Tech Women Summit

TECH WOMEN SUMMIT 2021

12 A 16 DE ABRIL
A PARTIR DAS 16H ON-LINE

5 trilhas de conteúdo
+ de 50 palestrantes
trabalhos científicos
+ de 18 horas de evento

Feira de carreiras para mulheres

O Tech Women Summit é um evento de tecnologia que terá somente mulheres no cast de palestrantes e será realizado no período de 12 a 16 de abril, online. No encontro haverá uma Feira de Carreiras aberta ao público. O espaço, que trará oportunidades de trabalho para mulheres no mercado de tecnologia e em outras áreas, ficará disponível para quem desejar participar por 15 dias, de 12/4 a 26/4 (segunda-feira) exclusivamente no site do evento (<https://techwomensummit.com.br/feiras/feira-de-carreiras/>). ▶▶ Leia a coluna completa na página 3

News@TI

AI/Tech Data



Webinar Tech Data detalha benefícios da solução Oracle SD-WAN

@Maior distribuidor de valor agregado Oracle no Brasil e no mundo, a Tech Data promove nesta quarta-feira, 7, a partir das 10 horas, webinar abordando a solução de SD-WAN (Software Defined-Wide Area Network) da Oracle, tecnologia de software e de hardware que entrega facilidades de gerenciamento centralizado, fácil provisionamento, alta disponibilidade, Qualidade de Experiência (QoE) por aplicativo, diminuição de latência, imunidade à perda de pacotes e falhas, entre outros benefícios. O Oracle SD-WAN foi criado para resolver os desafios contínuos de TI que os gerentes de rede enfrentam todos os dias - desde WANs caras, lentas e inflexíveis até dificuldades de implantação de novos links de WAN de escritório e acesso a serviços em nuvem. As inscrições são gratuitas, porém as vagas são limitadas. Para participar acesse o link (https://techdata.zoom.us/webinar/register/WN_C3GYcLDJ4yNqGp3fu5n3A). ▶▶
Leia a coluna completa na página 2

Contábil

Atividade Hospitalar no Lucro Presumido

Por Eduardo Moises



▶▶ Leia na página 7