

As tendências de crescimento dos Mercados de Vizinhança

Os estabelecimentos de bairro têm atraído os consumidores por conta dos novos hábitos. A pandemia também impactou a maior movimentação nesses locais

Desde o final de 2019, o varejo vem sentindo uma mudança significativa nas preferências do consumidor. Entre as alterações e novos hábitos, tem crescido a procura pelos mercados de vizinhança. E a pandemia reforçou esse comportamento.

A Allis, uma empresa de Field Marketing, tem notado um crescimento de cerca de 20% na busca pelos locais que ficam perto de casa, chamados de mercados de bairro.

Fatores como localização e facilidade de chegar, já que este tipo de estabelecimento costuma estar próximo da residência, compras de itens pontuais e agilidade, têm levado os consumidores a procurar por esse tipo de estabelecimento. Com a pandemia, o movimento continuou e a procura por essas lojas foi reforçada pelo pensamento de ajudar aos empreendedores e varejistas menores, contribuir com o comércio local, além da chance de encontrar lojas mais vazias, com menor aglomeração.

“Já estávamos sentindo uma movimentação dos consumidores para os mercados



O movimento está sendo impactado pela mudança no jeito de comprar; o consumidor procura mais agilidade e praticidade.

de vizinhança, desde 2019. E no ano passado aumentou, também por conta da pandemia. O movimento está sendo impactado pela mudança no jeito de comprar, afinal, o consumidor procura mais agilidade e praticidade. E, claro, pela Covid-19, já que as pessoas optaram por lojas mais vazias para fazer suas compras e passaram a ficar mais tempo em casa, consumindo do comércio do próprio bairro”, diz André Romero, diretor da Allis, e especialista em construção de marca no ponto de venda.

Dados da Nielsen sobre os novos hábitos dos consumidores mostram que há uma tendência no crescimento

desses estabelecimentos, em 2021. Em pesquisa realizada no ano passado, 33,4% dos entrevistados afirmam que vão manter a redução de visitas aos estabelecimentos comerciais, como supermercados. Um em cada quatro consumidores revela intenção de seguir privilegiando as compras nas lojas perto de casa. Além disso, 16,9% afirmam que vão manter a despesa abastecida.

Com um cenário ainda incerto quanto à retomada total das atividades nas cidades, atreladas às dúvidas e o processo da vacinação, muitos consumidores ainda serão cuidadosos sobre voltar a frequentar locais

como bares e restaurantes (17,1% dizem que passarão a ir menos nesses ambientes), assim, a alternativa é abastecer a casa, pois pelo visto, o isolamento social ainda deve se prolongar por mais um tempo pelos municípios brasileiros.

O fato pode ser positivo para varejistas menores, que não pertencem às grandes redes, e são conhecidos como mercados de vizinhança ou lojas de bairro, que podem aproveitar o momento para crescer e aumentar as vendas. Dados da GfK Brasil revelam que 37,9% dos donos de pequenos estabelecimentos disseram ter feito mudança no mix de produtos nas lojas em 2020. E 11,5% aumentaram a oferta de produtos ligados à pandemia.

E, como os hábitos de higiene e limpeza devem ser mantidos e ações como limpar a casa mais vezes deve ser continuado por 25,7% dos entrevistados pela Nielsen, é a oportunidade para os mercados de bairro tentarem uma retomada nos resultados. - Fonte e mais informações (https://allis.com.br/).

Fusões e aquisições: tendências para 2021

Gabriela de Ávila Machado (*)

Cada empresa deve ter um bom planejamento e estratégia para organizar o processo de fusão ou aquisição ao seu negócio

O processo de fusão e aquisição de empresas (M&A) vem representando uma solução economicamente viável para diversos empreendedores que correm o risco de reduzir suas operações, cortar funcionários ou até mesmo fechar definitivamente suas portas. Na prática, ele representa a consolidação mútua entre diferentes empresas para formar um único negócio, ou aquisição de ativos de um negócio por outro, proporcionando o surgimento de novos empreendimentos.

Mesmo com a pandemia, essa tendência permaneceu forte no país – apresentando inclusive um aumento considerável em relação a anos anteriores. Segundo dados da consultoria PwC, foram registradas 802 transações entre janeiro e outubro do ano passado, um aumento de 13% em relação ao mesmo período em 2019. Além disso, somente entre julho e setembro de 2020, a quantidade de fusões e aquisições cresceu 46% em relação ao mesmo período do ano passado.

Essa tendência se mostrou mais presente em empresas de tecnologia, saúde e imobiliárias, por exemplo, que durante a pandemia tiveram um aumento da demanda por seus serviços. Afinal, o isolamento social impulsionou a transformação digital, a busca por serviços e produtos na área de saúde e por imóveis residenciais maiores, já que a casa se tornou também o escritório de muita gente.

Nesse contexto, o M&A figura com uma boa opção tanto para empresas que estão em apuros financeiros devido à crise econômica, quanto uma boa oportunidade para quem deseja expandir, seja em sua área de atuação ou buscando a diversificação do portfólio. Tem havido até flexibilização por parte das agências reguladoras no intuito de preservar a manutenção das empresas, dos empregos e dos benefícios ao consumidor.

Um bom exemplo foi a decisão do CADE, de 28 de maio de 2020, que permitiu que Ambev, BRF, Coca-Cola, Mondelez, Nestlé e Pepsico, colaborassem em conjunto para criar o empreendimento denominado “Movimento

Nós”, visando a recuperação da atividade de pequenos varejistas com o objetivo de trazer maior capacidade de produzir resultados efetivos e na escala necessária para auxiliar os estabelecimentos comerciais a retomarem suas atividades.

Outro exemplo foi o Anúncio da Comissão Mexicana de Competição Econômica de que não iria processar acordos de colaboração necessários para manutenção e aumento de fornecimento, satisfazer a demanda e evitar faltas que não fossem realizados com o objetivo de prejudicar competidores. Dessa forma, será evitado o longo processo de autorização, otimizando o M&A que favoreça a economia local.

E, com a desvalorização do real frente ao dólar, a baixa das taxas de juros e a disponibilização de mão de obra, o Brasil tem se tornado um destino atrativo para empresas estrangeiras, em especial do Estados Unidos, Alemanha e França. Só entre janeiro e agosto de 2020, a PwC registrou 151 transações internacionais no Brasil. Facilitados pela baixa nas taxas de investimento no país, fica muito mais vantajoso e atrativo investir em empresas nacionais, seja fundindo seus negócios ou comprando parte de seus ativos.

O cenário para a melhora do mercado nacional pelo processo de fusões e aquisições é bem positivo para 2021 – em especial pela chegada da vacina e possível redução da pandemia – com uma maior segurança tanto para os investidores nacionais quanto internacionais. Para não cair em armadilhas, alguns cuidados são fundamentais. Contar com a auditoria do Due Diligence, por exemplo, é uma das melhores formas de garantir segurança diante do investimento, seja em um processo de fusão ou de aquisição.

Com ele, é possível analisar diversas informações e documentos de uma empresa, se certificando dos riscos envolvidos nas atividades do alvo, de que não possui passivos trabalhistas, tributários ou mesmo ambientais que possam gerar prejuízos futuros a um possível comprador. Independentemente do método escolhido, o objetivo é sempre o mesmo: garantir a sobrevivência do negócio e – principalmente – a manutenção do bem estar econômico.

(*) - É advogada, DPO (Data Protection Officer) certificada e líder da área societária do Marcos Martins Advogados (www.marcosmartins.adv.br).

Parcerias impulsionam o uso de energia solar nas classes B, C e D

A Win Energias Renováveis, distribuidora de equipamentos fotovoltaicos pertencente ao Grupo All Nations, avança de forma significativa nas parcerias comerciais com as empresas integradoras e instaladoras de energia solar no país, no sentido de ampliar os projetos para consumidores residenciais, sobretudo das classes média e baixa (B, C e D).

O uso de sistemas solares nos telhados e pequenos terrenos tem garantido aos consumidores residenciais no Brasil uma situação menos impactante no atual cenário de crise econômica causada pela pandemia do novo Coronavírus. Um exemplo é Pedro Fiuza, 60 anos, morador da cidade do Rio de Janeiro, que conseguiu reduzir em 80% a conta de luz com o sistema fotovoltaico instalado em sua residência.

Os equipamentos foram fornecidos recentemente pela Win Energias Renováveis à empresa que desenvolveu o projeto na casa dele. Antes de instalar



A energia solar é uma aliada neste momento crítico da economia no país.

a geração própria de eletricidade, o gasto mensal de Fiuza era de cerca de R\$ 500, por conta da necessidade de uso intenso de ar condicionado e de demais equipamentos elétricos.

“Agora, minha conta de luz não chega a R\$ 100 e ainda consigo distribuir a energia gerada para meu filho que reside embaixo”, comenta. “Com essa redução de gasto, vou transferir esse recurso economizado para uma

poupança”, acrescenta. Nos últimos 12 meses, a Win Energias Renováveis forneceu equipamentos fotovoltaicos para mais de 1,5 mil projetos de energia solar em telhados e pequenos terrenos no País, espalhados por todos os estados brasileiros, sendo muitos deles para consumidores de média e baixa rendas.

“Vale lembrar que um sistema solar bem dimensionado pode reduzir em até 95% os gastos dos consumidores com eletricidade. Isso alivia o orçamento das famílias e permite destinar os recursos para outras necessidades essenciais, como alimentação, saúde e educação”, diz Camila Nascimento, diretora comercial da Win Energias Renováveis.

“Como os consumidores residenciais pagam os maiores preços do país pela energia elétrica que consomem, a energia solar “é uma grande aliada neste momento crítico da economia brasileira e mundial”, conclui Camila. - Fonte e mais informações: (www.win.com.br).

CEVA Freight Management do Brasil Ltda		Demonstrações Financeiras para os Exercícios Finais em 31 de dezembro de 2020 e 2019 (Em milhares de reais)			
Balancete Patrimonial		Demonstração de Resultados			
	2020	2019			
Ativo					
Ativo circulante	134.259	75.177	Passivo circulante	67.087	53.980
Caixa e equivalente de caixa	15.723	7.886	Fornecedores a pagar	50.560	39.807
Contas a receber de clientes	102.227	54.253	Salários e encargos sociais	6.981	6.807
Partes relacionadas	6.059	4.700	Tributos a pagar	4.899	2.613
Estoques	-	-	IR e CSLL a pagar	2.922	2.216
Outros tributos a recuperar	5.066	5.099	Provisão para contingências	-	-
Outros ativos	3.185	3.239	Outros passivos	1.725	2.537
Ativo não circulante	41.267	27.765	Passivo não circulante	64.490	17.764
Emprestimo a partes relacionadas	12.036	11.595	Emprestimos - partes relacionadas	19.620	19.620
Contas a receber de clientes	232	286	Provisão para contingências	44.870	17.764
Imposto de Renda e Contribuição social diferido	16.323	-	Patrimônio Líquido	43.949	31.198
Depósitos judiciais	3.966	3.594	Capital Social	68.118	68.118
Imobilizado	8.710	12.284	Reserva de lucros - incentivos fiscais	-	-
Intangível	0	5	Prejuízos acumulados	(24.169)	(36.920)
Total do ativo	175.526	102.943	Total do passivo e patrimônio líquido	175.526	102.943

Alfonso Lopez - VP Finance LATAM AMERICA
Daniela Santos - Contadora - CRC 1SP216970/O-0

ECOGEN BRASIL SOLUÇÕES ENERGÉTICAS S.A. - CNPJ 05.401.842/0001-79 - NIRE 35.300.384.954 - Extrato da Ata de RCA em 08/02/2021 - Aos 08/02/2021, às 14h, na sede em São Paulo/SP. Convocação: Dispensada. Presença: Totalidade. Deliberações por Unanimidade: (1) a renúncia da Sra. Gabriela de Magalhães Gabriel Doubeq, RG 21.816.862-7 SSP/SP e CPF 175.226.248-43, com escritório em São Paulo/SP, do cargo de Diretora Jurídica e de Compliance da Companhia. Os membros presentes agradeceram toda a colaboração e o trabalho da Sra. Gabriela de Magalhães Gabriel Doubeq durante o seu mandato. Encerramento: Nada mais. São Paulo, 08/02/2021. JUCESP nº 111.493/21-3 em 25/02/2021.		
Receita líquida de vendas	49.182	61.526
Custo dos serviços prestados e dos produtos vendidos	(12.307)	(35.442)
Lucro bruto	36.874	26.084
Receitas (despesas) operacionais:		
Despesas gerais e administrativas	(24.545)	(18.451)
Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	45	140
Resultado antes das despesas e receitas financeiras	(24.500)	(18.311)
Receitas financeiras	12.374	7.778
Despesas financeiras	(11.059)	(6.559)
Variação cambial, líquida	(4.575)	1.182
Lucro (prejuízo) antes do imposto de renda e contribuição social	(2.450)	3.513
Imposto de renda e contribuição social - diferidos	17.112	-
Imposto de renda e contribuição social - correntes	(1.911)	-
Lucro líquido (prejuízo) do exercício	12.751	3.513

www.netjen.com.br

MARUBENI BRASIL S.A.
CNPJ (MF) nº 60.884.756/0001-72 - NIRE 35.300.028.180
Ata da Assembleia Geral Extraordinária Realizada em 04/02/2021
Local, Hora e Data: Na sede da Companhia localizada na Avenida Paulista, nº 854, 12º andar, Bela Vista, São Paulo - SP, às 10h00 no dia 04 de fevereiro de 2021, reuniram-se os acionistas. Convocação e Presenças: Dispensada a convocação, nos termos do artigo 124, parágrafo 4º, da Lei 6.404/76 em razão da presença de Acionistas representando a totalidade do Capital Social, conforme assinaturas lançadas na presente Ata e no Livro de Presença dos Acionistas. Composição da Mesa: Presidente - Sr. Koichi Nagashima, Diretor Presidente da Companhia. Secretário - Sr. Tatsuya Taguchi, Diretor da Companhia. Ordem do dia: Deliberar acerca de: I) a concessão de garantia em favor de Marubeni Uruguai Internacional S.A. Deliberações: Após discussão da matéria da ordem do dia, os Acionistas aprovaram, por unanimidade de votos, I) a concessão de garantia em favor de Marubeni Uruguai Internacional S.A., a ser ofertada à John Deere Construction & Forestry Company, uma sociedade constituída de acordo com as leis do Estado de Delaware, E.U.A., localizada na 1515 da 5th Avenue, Moline, Illinois, Estados Unidos da América, identificada com o Número de Identificação Fiscal 36-2673913 (e/ou) quaisquer subsidiárias nacionais e estrangeiras da Deere & Company, incluindo, sem qualquer limitação, a Deere Capital Inc., uma sociedade de Nevada com sua sede localizada em Reno, Nevada, e o Banco John Deere S.A., uma instituição financeira devidamente constituída e validamente existente de acordo com as leis do Brasil, com sede na Cidade de Indaítuba, Estado de São Paulo, Brasil, na Rodovia Engenheiro Ermênio de Oliveira Penteado (SP-075), s/n, km 57,5, Torre 1, 1º andar, Helvétia, CEP 13337-300, inscrito no CNPJ sob o nº 91.884.981/0001-32, garantia esta a ser ofertada com valor máximo de US\$ 7.000.000,00 (sete milhões de dólares americanos), valor que deverá ser convertido em reais quando da sua execução. Encerramento: Nada mais havendo a tratar, foram suspenso os trabalhos pelo tempo necessário para a lavratura da presente ata, no livro próprio, a qual foi lida, aprovada, e assinada por todos os presentes. Mesa: Koichi Nagashima - Presidente da Mesa, Tatsuya Taguchi - Secretário. Acionistas: Marubeni Corporation - p.p. Koichi Nagashima, Koichi Nagashima. JUCESP sob nº 101.271/21-9 em 22/02/2021.

Decem Participações S.A.
Companhia em Constituição
Ata da Assembleia Geral de Constituição de S.A.
Aos 09/04/20, às 09 h., na sede, Avenida Mofarrej, 348, conjunto 1308, Condomínio Upper Office, com a totalidade. Mesa: Presidente: Miguel Zanela. Secretária: Daniela Etges. Deliberações Unânicas: Aprovar a constituição de S.A. sob a denominação de Decem Participações S.A. e Estatuto Social da Companhia, que se encontra registrado e arquivado na sede da Companhia. Éger: Miguel Zanela, RG nº 8091896353 S/S/II RS, CNPJ nº 025.044.400-11, para Diretor sem designação específica e Daniela Etges, RG nº 50.489.440-77 SSP/DI RS, CPF/MF nº 884.180.060-72, para Diretora, ambos para um mandato de 3 anos. Advogado responsável: Elton Luiz Zanela - OAB/SP nº 332043. Jucesp/NIRE nº 3530055316-1 em 21/07/2020. Gisela Simiema Ceschin - Secretária Geral.

Banco Induscred de Investimento S/A
CNPJ 33.588.252/0001-32
Assembleia Geral Extraordinária - Convocação
Ficam convocados os Srs. Acionistas do Banco Induscred de Investimento S/A para reunirem-se em Assembleia Geral e Extraordinária, a realizar-se às 13:30 horas do dia 10 de março de 2021, em sua sede social, nesta Capital, na Alameda Santos, nº 960, 19º andar, Conjunto 1902, para deliberarem sobre a seguinte "ordem do dia":
1) aprovação e homologação da subscrição do aumento de capital social aprovado na AGE do dia 26 de janeiro de 2021; 2) alteração parcial dos estatutos sociais; 3) outros assuntos de interesse da sociedade. São Paulo, 01 de março de 2021.
André Kissajikian - Diretor Executivo. (02, 03 e 04)

Centro Trasmontano de São Paulo
CNPJ/MF nº 62.638.374/0001-94
Edital Inadimplência
O Centro Trasmontano de São Paulo, nos termos dispostos pela Agência Nacional de Saúde Suplementar - ANS, após não obter sucesso em outras formas de contato, vem por meio deste notificar os contratantes abaixo quanto a necessidade de regularizar obrigações financeiras pendentes. A não regularização integral no prazo de 05 (cinco) dias a partir da publicação deste edital, ensejará na suspensão/rescisão do contrato, nos termos contratados. Para quaisquer dúvidas quanto a tais pendências, favor ligar para (11) 3115-1515 Ramais 1761/4089. Empresa: A. I. C. LTDA, CNPJ: **82.885/0001-**. Contrato: 4500025533. Empresa: N. M. M. V. SSB/4978892. CNPJ: **34.065/0001-**. Contrato: 4500029925. Empresa: D. M. CNPJ: **05.697/0001-**. Contrato: 4500080878. Empresa: F. P. LTDA. CNPJ: **87.810/0001-**. Contrato: 4500040732. Empresa: R. V. E. S. DE B. LTDA. CNPJ: **76.813/0001-**. Contrato: 4500026920. Empresa: J. J. DE F. J. 12976991812. CNPJ: **19.621/0001-**. Contrato: 4500028479. Empresa: L. N. M. LTDA. CNPJ: **08.713/0001-**. Contrato: 4500029129. Empresa: A. C. P. DE O. 40494344897. CNPJ: **48.913/0001-**. Contrato: 4500040429. Empresa: R. S. DE S. 32397043823. CNPJ: **61.339/0001-**. Contrato: 4500034954.

Registro Civil de Pessoas

CARTÓRIO DE REGISTRO CIVIL DE PESSOAS NATURAIS
15º Subdistrito - Bom Retiro
Amanda de Rezende Campos Marinho Couto - Oficial

Ademar Kaká Chambi Chauana alterou seu nome para Ademar David Chamci Chauana, nos termos do artigo 56 da Lei nº 6.015/73. CPF: 522.689.688-39. RG: 58.797.269-5 - SSP/SP.

Se alguém souber de algum impedimento, oponha-se na forma da lei. Lavro o presente, para ser afixado no Oficial de Registro Civil e publicado na imprensa local
Jornal Empresas & Negócios