

# Aumento da gasolina também causa impacto no preço do etanol

O consumidor, afetado pelo preço da gasolina, também está tendo dificuldades para recorrer ao substituto imediato nos veículos com motor flex

Motivado por uma combinação de entressafra e aumento de demanda, o preço do etanol hidratado acumula aumento de 21,1% desde janeiro, segundo a Agência Nacional do Petróleo (ANP). O preço médio do litro do combustível saltou de R\$ 3,221 para R\$ 3,901, conforme o levantamento semanal da ANP. Apesar de ser mais cara que o etanol, a gasolina comum subiu menos: 14,6% de janeiro a março. O preço médio do litro da gasolina no país passou de R\$ 4,622 para R\$ 5,299.

No atacado, o aumento é ainda maior. Segundo o Centro de Estudos Avançados em Economia Aplicada (Cepea), o etanol acumula alta de 35% nas usinas do Centro-Sul, a principal região produtora do país. Dependendo do modelo do veículo, o etanol torna-se vantajoso quando custa até



Dependendo do modelo do veículo, o etanol torna-se vantajoso quando custa até ou menos que 75% do valor da gasolina.

ou menos que 75% do valor da gasolina. Segundo o levantamento da ANP, somente seis estados atingiram essa proporção na primeira semana de março: Goiás (68,9%), Mato Grosso (69,3%), Minas Gerais (72,8%), Amazonas (74,4%), Mato Grosso do Sul (74,7%) e Sergipe (74,9%).

Em alguns estados, o preço do etanol quase se iguala ao da gasolina. As maiores

proporções foram registradas no Amapá (93,9%), Rio Grande do Sul (91%), em Santa Catarina (85,9%) e no Pará (83%). Mesmo com o etanol sendo desvantajoso na maioria dos estados, a demanda pelo substituto da gasolina está aumentando. De acordo com a edição mais recente do Boletim de Monitoramento Covid-19, do Ministério de Minas e Ener-

gia, o consumo de gasolina em 2021, até 23 de fevereiro, tinha caído 4,1% em relação ao mesmo período do ano passado. Em contrapartida, o consumo de etanol hidratado subiu 6,1% na mesma comparação.

A demanda maior do etanol, somam-se fatores ligados à safra de cana-de-açúcar. A tradicional entressafra, no início do ano, encarece o etanol no primeiro quadrimestre. Neste ano, porém, a oferta continuará baixa por mais tempo. Segundo a União da Indústria da Cana-de-Açúcar (Única), a safra deste ano deve atrasar por causa da estiagem no segundo semestre do ano passado no Centro-Sul. Com menos chuva na primavera, as plantações de cana estão levando mais tempo para se desenvolver, fazendo parte das usinas adiar a colheita que costuma ocorrer no início de abril (ABr).

## Antecipação de 13º de beneficiários do INSS

Pelo segundo ano consecutivo, os aposentados e pensionistas do Instituto Nacional de Seguridade Social (INSS) receberão o décimo terceiro salário de forma antecipada, disse o ministro da Economia, Paulo Guedes. A medida só vai ocorrer depois da aprovação do Orçamento Geral da União deste ano. "Assim que aprovar o orçamento, vai ser antecipado o décimo terceiro justamente dos mais frágeis, dos mais idosos, como fizemos da outra vez", disse o ministro.

No ano passado, os beneficiários do INSS tiveram o 13º antecipado para abril como medida de ajuda à população mais afetada pela pandemia da Covid-19. O ministro deu a declaração após reunião com o deputado Daniel Freitas (PSL-SC), relator da proposta Emergencial na Câmara. Aprovada em segundo turno pelo Senado, o texto foi encaminhado para a Câmara, onde deve ser votado na próxima semana. Guedes também anunciou que pretende reeditar o programa de suspensão de contratos e de redução de jornada (com redução proporcional de salários) que vigorou no ano passado.

"O BEM, que é o programa de preservação de empregos, já está tendo disparadas as novas bases. Então, tem mais coisa vindo por aí", acrescentou. Chamado de Benefício Emergencial (BEM), o programa prevê que o trabalhador com contrato suspenso ou jornada reduzida receba a parcela do seguro-desemprego a que teria direito se fosse demitido em troca do corte no salário. Em troca, o empregador não pode demitir o trabalhador após o fim da ajuda pelo tempo em que o trabalhador recebeu o BEM (ABr).

## Prorrogado prazo para regularização migratória de estrangeiros

O Ministério da Justiça prorrogou o prazo para regularização migratória de estrangeiros com documentos de identificação que expiraram a partir do próximo dia 16. Com isso, os documentos expirados serão aceitos desde que o imigrante tenha mantido residência em território nacional e procure se regularizar até 16 de setembro deste ano. A portaria prevendo a prorrogação desses documentos foi publicada no Diário Oficial da União de ontem (8), tendo segunda-feira (15), como data para começar a vigorar.

De acordo com a portaria nº21, "nos protocolos de atendimento referentes à regularização migratória, carteiras de registro nacional migratório e outros documentos relativos às atividades de Polícia de Imigração, produzidos pela Polícia Federal, expirados a partir de 16 de março, devem ser aceitos como válidos para todos os efeitos e poderão ser utilizados até o dia 16 de setembro, inclusive para fins de ingresso, de registro, renovação ou transformação de prazo".



Carteira de registro nacional migratório deve ser aceita como válida até o dia 16 de setembro.

A medida prevista na portaria, no entanto, não valerá caso o portador do documento viaje ao exterior por período maior do que o de 30 dias. A portaria esclarece que, caso ocorra alguma impossibilidade de saída do Brasil, dentro do prazo de estada concedido, em razão de restrições impostas por terceiro país, o visitante poderá solicitar, justificadamente, a prorrogação extraordinária da data de sua saída, ainda que extrapole os limites do ano migratório (ABr).



## NEGÓCIOS em PAUTA

lobato@netjen.com.br

### A – Mulheres na Liderança

As mulheres estão conseguindo ocupar mais espaço em cargos de liderança. É o que mostra a Page Executive, unidade de negócio do PageGroup especializada em recrutamento e seleção de executivos para alta direção (o chamado "C-Level"). De acordo com a consultoria, a presença feminina nesses postos cresceu 20% em 2020, saltando de 30% em 2019 para 37% no ano passado. A maior participação das mulheres em assentos de posições estratégicas é reflexo de um crescente aumento da participação feminina em processos seletivos. Ainda de acordo com a Page Executive, a presença das mulheres em seus processos seletivos passou de 50% em 2019 para 70%, em 2020. Quanto às áreas, há maior presença de mulheres em RH, Marketing e Comercial. Com participação feminina menos intensa, aparecem Operações e Financeira (www.pageexecutive.com).

### B – Idosos e Tablets

Letramento digital é o processo que ajuda as pessoas a desenvolverem habilidades para interagir por meio de tecnologias digitais de informação e comunicação. A partir dessa ideia, uma iniciativa da USP em São Carlos busca voluntários para ensinar remotamente idosos a usarem smartphones e tablets. O curso Práticas com Tablets e Celulares é oferecido desde 2015 presencialmente no campus da USP, em São Carlos, mas agora acontece semanalmente por videoconferência na plataforma Google Meet. Podem participar estudantes de graduação e de pós de qualquer área de conhecimento, basta enviar um e-mail para a professora Kamila Rios Rodrigues (kamila.rodrigues@icmc.usp.br). É preciso informar o interesse em ser voluntário na iniciativa, fornecer nome completo e número de celular (com WhatsApp).

### C – Negócios para Jovens

Jovens empreendedores da capital podem receber aceleração e aporte financeiro para suas empresas. A Prefeitura de São Paulo está com inscrições abertas para o Vai Tec, programa que apoia negócios de jovens das periferias da cidade com mentorias, assessorias, oficinas, acesso a rede de contatos e aporte financeiro. Em sua sexta edição, o programa irá premiar 24 empreendimentos inovadores no valor de R\$ 35.700,00 cada. O programa é uma iniciativa da Ade Sampa, da Secretaria de Trabalho, que objetiva apoiar os negócios tecnológicos das regiões mais vulneráveis da cidade. A inscrição deve ser feita no link (https://www.adesampa.com.br/vaitec6) por dois proponentes, que serão responsáveis pela proposta e por todo o processo de seleção. O início da aceleração está programado para agosto de 2021.

### D – Mentoria no Cicloturismo

A Bike-a-thon Cicloturismo é uma maratona de inovação social que oferecerá apoio técnico e financeiro para ideias, negócios e projetos de turismo de bicicleta que queiram estruturar seu plano de negócio e sua operação diante dos desafios da pandemia. O projeto é uma iniciativa do Aro com patrocínio do Instituto PHI. Valem ideias que pretendam melhorar as condições de vida, fortalecer economias locais, promover a mobilidade segura e a reativação dos espaços públicos nos territórios em que estão inseridas. As seis ideias pré-selecionadas receberão mentorias em Cicloturismo e Impacto Socioambiental, Protocolos de Segurança Sanitária contra a COVID-19, Plano de Negócio e Gestão Financeira. As inscrições vão até o próximo dia 21 e podem ser feitas em (https://www.romeiaproject.org.br/bike-a-thon).

### E – Estágio em Consultoria

A Kearney, uma das maiores consultorias globais de gestão de negócios, com mais de 95 anos de trajetória, acaba de abrir inscrições para seu Programa de Estágio 2021. O processo será realizado online e selecionará estudantes de todo o Brasil para vagas em consultoria. Para as vagas de Business Analyst, especificamente, os candidatos precisam se formar ainda em 2021 ou já serem recém-formados em suas instituições de ensino. O processo seletivo contará com três etapas principais: Prova de business case e questões inspiradas no GMAT, Cracking the Case (dinâmica em grupo virtual) e Entrevistas de estudo de caso e fit (compatibilidade com a cultura da empresa e autoconhecimento); e domínio em temas de Data Analytics. Interessados em participar devem fazer a inscrição em (https://www.br.kearney.com/apply).

### F – Marketing de Influência

A Squid, empresa líder em marketing de influência e comunidades, anuncia uma novidade na comunidade colaborativa Clube da Influência. O espaço permite que influenciadores e entusiastas troquem experiências, publiquem artigos e participem de cursos sobre a área e o mercado de creators. A produção de conteúdo acontece de maneira colaborativa e conta com dicas sobre métricas, engajamento e novos formatos de publicação. Pode ser acessada gratuitamente e utilizada por qualquer pessoa que tem interesse em consumir artigos e conteúdos para fortalecer os conhecimentos sobre marketing digital. É uma oportunidade não apenas para quem quer se especializar no mercado, mas para quem já tem conhecimento sobre o que outros creators estão fazendo (www.clubedainfluencia.com.br).

## Impacto da migração para nuvem será duradouro

Graci de Melo (\*)

A COVID-19 e a instabilidade da economia exigiram foco em prioridades estratégicas

Nos negócios, essa crise tem impulsionado tecnologias que permitem às empresas responder com mais velocidade às novas circunstâncias do mercado. De acordo com o Gartner, os investimentos globais com serviços de nuvem pública aumentarão 18,4% em 2021, para US\$ 304,9 bilhões, ante US\$ 257,5 bilhões no ano passado. Em 2024, a expectativa é que os gastos com nuvem representem 14,2% do mercado de TI, ante 9,1% em 2020.

A migração de data centers para projetos multicloud, já era uma realidade no Brasil nos últimos anos e companhias com grandes volumes de dados e arquiteturas complexas já seguiam esse caminho, ou planejavam fazê-lo, antes da crise sanitária. Porém, segundo o próprio Gartner, "a pandemia validou a proposta de valor da nuvem.

A possibilidade de usá-la sob demanda, os modelos escalonáveis para obter eficiência de custos e a continuidade das rotinas de trabalho estão dando ainda mais fôlego para que as organizações acelerem seus planos de transformação digital. O aumento do uso de serviços de nuvem pública reforçou a sua adoção como sendo o novo normal, agora mais do que nunca".

De fato, as empresas aumentaram significativamente seus investimentos em computação em nuvem durante a pandemia. Relatório do IDC divulgado recentemente destacou que os gastos com infraestrutura de TI em nuvem pública aumentaram 13,1% no terceiro trimestre de 2020 em comparação com o mesmo período do ano anterior, batendo US\$ 13,3 bilhões. As empresas gastaram US\$ 5 bilhões em infraestrutura de nuvem privada no terceiro trimestre, um aumento de 0,6%.

As demandas geradas pela pandemia fizeram com que empresas que tinham seus bancos de dados totalmente on-premise, com enormes volumes de dados e cargas

de trabalho migrassem sua estrutura para a nuvem de olho em eficiência e otimização de custos, com a possibilidade de pagarem somente pelos recursos sob demanda. A utilização de nuvem híbrida permite que as empresas implementem aplicações e novos serviços com muito mais velocidade e escalabilidade, tornando-as mais eficientes operacionalmente.

Esse investimento tornou-se muito conveniente por atender às prioridades das empresas nesse momento, como maior agilidade e eficiência das operações, além de dar suporte para que os funcionários possam trabalhar remotamente, garantindo a resiliência para o enfrentamento dos novos tempos.

Este modelo deixa as empresas com maior liberdade de investimento, principalmente relacionado ao seu corebusiness, ao contrário do antigo modelo de aquisição de data centers físicos, que demanda a necessidade de imobilização de capital, além de possuírem limitação de armazenamento e dependerem de hardware e gastos com manutenção. Historicamente, as empresas se viam obrigadas a comprar e instalar servidores mesmo sem saber que retorno sobre o investimento teriam ao longo do tempo.

Contudo, implementar esse tipo de solução não é uma tarefa fácil e depende de um fornecedor especializado para essa transição. Segurança, compliance e a própria complexidade na implementação dificultam a migração. Além disso, o gargalo profissional e técnico nas equipes e a performance das redes, juntamente com a inércia cultural, que também travam sua adoção.

Empresas que ainda relutam em adotar a tecnologia de nuvem, por mais que seja um caminho sem volta, tendem a ficar para trás na transformação digital e perdem competitividade no mercado atual. É uma questão de o que mover para a nuvem e com que velocidade. Mesmo se as vacinas resolverem essa crise, a influência da COVID-19 permanecerá como um catalisador neste mercado.

(\*) - É cofundadora e diretora comercial da V8 Consulting (www.v8consulting.com.br).

### G – Sedãs Compactos

A Nissan foi a marca que mais vendeu sedãs compactos na região da cidade de São Paulo, maior mercado de automóveis do país, em fevereiro. O Novo Nissan Versa e o Versa V-Drive, os dois modelos da marca japonesa que disputam esse segmento, somaram 8,4% de participação de mercado na capital paulista. Também lideraram as vendas em várias cidades, como Governador Valadares, Pouso Alegre e Cabo Frio. As versões mais vendidas são a Advance e a Exclusive que, juntas, respondem por 64% do mix total da linha. No Versa V-Drive, as versões Special Edition e Premium totalizam 66% do total. O sedã da marca japonesa foi totalmente pensado e desenhado tendo três pilares fundamentais: tecnologia, design e conforto.

### H – Self Storage

O Secovi-SP e a Associação Brasileira de Self Storage (Asbrass) promovem o Brasil Self Storage Expo, que chega à sua sétima edição com novidade. Em função da pandemia, o evento será realizado no formato online, no próximo dia 23 (terça-feira), das 14h às 18h. A atividade de self storage consiste na locação de boxes para autoguarda de diversos tipos de bens (móveis, documentos, mercadorias etc.), em espaços individualizados monitorados 24 horas por dia, por períodos bem mais flexíveis do que a locação tradicional. Existem boxes de self storage em 80 cidades. Os maiores operações estão em São Paulo, Rio de Janeiro e Brasília. Os boxes compactos, de até 3 m², são os mais procurados: 37,8% dos locados. A área bruta locável em oferta no país é de 500 mil m² e o faturamento anual gira em torno de R\$ 315 milhões/ano. Outras informações: (http://brasilexposelfstorage.com.br/).

### I – Design de Produto de Moda

O Senai Cetiqt (Centro de Tecnologia da Indústria Química e Têxtil) lança processo seletivo para ingresso no curso de Pós-Graduação Lato Sensu em Design de Produtos de Moda, a distância. O curso objetiva capacitar o aluno para o desenvolvimento de projetos de design com foco em produtos de vestuário, considerando os aspectos técnicos envolvidos no desenvolvimento de produtos. O curso tem duração de treze meses e as aulas têm previsão de início no dia 5 de abril. As possibilidades de absorção de profissionais com esta expertise são inúmeras, como por exemplo, nas áreas de criação, projeto, desenvolvimento de produto e gestão, dentro de uma visão empresarial. Inscrições e mais informações no link: (https://cursos.cetiqt.senai.br/pos-graduacao.html).

### J – Estudar em Harvard

Nos últimos 30 anos, a Fundação Estudar financiou a graduação e a pós-graduação de 81 brasileiros em uma das universidades mais prestigiadas e reconhecidas do mundo, a Harvard University. Localizada em Cambridge, nos Estados Unidos, a faculdade está constantemente no ranking das melhores universidades do mundo. Jovens que desejam concorrer às bolsas de estudo de até 95% e fazer parte da rede da organização sem fins lucrativos têm até o dia 5 de abril para se inscreverem. Mais bolsistas da organização já receberam apoio para cursar em outras faculdades de renome dos Estados Unidos, como o Instituto de Tecnologia de Massachusetts (MIT), a Universidade de Stanford e o Instituto de Tecnologia da Califórnia (Caltech). Inscrições: (https://bit.ly/2MvfeYR).