

# Na maior queda desde 1990, PIB brasileiro caiu 4,1% em 2020

O Produto Interno Bruto (PIB) do país caiu 4,1% em 2020, totalizando R\$ 7,4 trilhões. Essa é a maior queda anual da série iniciada em 1996 e interrompeu o crescimento de três anos seguidos, de 2017 a 2019, quando o PIB (a soma de todas as riquezas produzidas no país) acumulou alta de 4,6%

O PIB per capita alcançou R\$ 35.172 no ano passado, recuo recorde de 4,8%. No quarto trimestre, que fechou o resultado de 2020, o PIB cresceu 3,2%. Os dados são do Sistema de Contas Nacionais Trimestrais, divulgado ontem (3), no Rio de Janeiro, pelo IBGE.

Para a coordenadora de Contas Nacionais do IBGE, Rebeca Palis, o resultado é efeito da pandemia da Covid-19, quando diversas atividades econômicas foram parciais ou totalmente paralisadas para controle da disseminação do vírus. “Mesmo quando começou a flexibilização do distanciamento social, muitas pessoas permaneceram recosas de consumir, principalmente os serviços que podem provocar aglomeração”, disse. Os serviços recuaram 4,5% e



Os serviços recuaram 4,5% e a indústria, 3,5%. Esses dois setores representam 95% da economia nacional.

a indústria, 3,5%. Segundo o IBGE, esses dois setores somados representam 95% da economia nacional.

Já a agropecuária teve alta de 2,0%. O menor desempenho dentro dos serviços foi o de outras atividades de serviços com retração de 12,1%. Nelas, estão incluídos os restaurantes, academias e hotéis. Os serviços prestados

às famílias foram os mais afetados negativamente pelas restrições de funcionamento. A segunda maior queda ocorreu nos transportes, armazenagem e correio (-9,2%), principalmente o transporte de passageiros, atividade econômica também muito afetada pela pandemia.

Ainda no setor de serviços,

as atividades de administração, defesa, saúde e educação públicas e seguridade social registraram recuo de 4,7%, o comércio de 3,1%, informação e comunicação de 0,2%. As atividades financeiras, de seguros e serviços relacionados tiveram movimento diferente em 2020 e subiram 4,0%, como também as atividades imobiliárias com alta de 2,5%.

Na indústria, o destaque negativo da queda de 3,5% foi o desempenho da construção (-7,0%), que voltou a cair depois da alta de 1,5% em 2019. Outro dado negativo observou-se nas indústrias de transformação (-4,3%), influenciadas pela queda na fabricação de veículos automotores, outros equipamentos de transporte, confecção de vestuário e metalurgia (ABr).

## O papel da tecnologia para produtividade e retomada dos negócios

Dennis Herszkowicz (\*)

*A tecnologia foi e segue sendo um dos principais pilares de sustentação do Brasil e do mundo, evitando um colapso econômico e social ainda maior durante a pandemia*

Em suas muitas facetas, foi responsável por garantir que empresas pudessem seguir suas atividades remotamente, assim como também permitiu que serviços essenciais de saúde, educação, entre outros, continuassem a ser fornecidos mesmo em um cenário de distanciamento social. Agora, porém, a tecnologia assume um novo papel: o de protagonista da retomada econômica e de uma nova era de ganho de produtividade, que é o principal fator de enriquecimento sustentável da sociedade.

Hoje está claro a todos que os caminhos que nos trouxeram até aqui não serão os mesmos que nos levarão adiante. O grande segredo será se adaptar a essa nova realidade e garantir que as constantes transformações sejam uma oportunidade de evolução e não a ameaça de um retrocesso. Não vejo outra saída além do investimento em tecnologia, para que as empresas possam ter mais visibilidade e planejamento operacional, simular cenários, se antecipar às mudanças e responder rapidamente, garantindo mais produtividade e rentabilidade.

Ao longo da história, tecnologia e produtividade são praticamente sinônimos. Entramos em novas revoluções; industrial e do varejo. O uso em larga escala da digitalização, da nuvem, da inteligência artificial, entre outras inovações já está trazendo enormes ganhos aos pioneiros. Com o aumento das relações e transações virtuais, as empresas precisam estar presentes, de maneira integrada, em diferentes canais para se comunicar com clientes e atendê-los de forma simples, personalizada e efetiva.

Se essa estratégia estiver bem definida, com boas soluções e tecnologias integradas, a empresa certamente terá mais produtividade e maior número de vendas no final do mês, evitando desperdícios, quebras de estoques, melhorando fluxos de

caixa e, inclusive, os indicadores de satisfação dos clientes. O combustível para essas revoluções é a inteligência de dados.

A companhia precisa estar ciente de que sistemas que permitam extrair informações precisas, relevantes, em tempo real e com custo acessível, para a tomada de decisões assertivas passa a ser essencial para que elas garantam um negócio mais competitivo. Ainda no cenário de tomada de decisão, outra tecnologia que também ganha um espaço importante é a inteligência artificial.

Ela é cada vez mais democrática, disseminando-se dentro das organizações com rapidez, em especial em atividades voltadas a transformar a avalanche de dados em informações relevantes para o negócio, assim como para atuar em processos repetitivos e manuais, permitindo que os profissionais priorizem tempo e esforços para tarefas estratégicas. Mais uma prova de que tecnologia e produtividade caminham juntas.

Ou seja, produzir mais, melhor e em menos tempo é o que deve nortear a boa aplicação da tecnologia nesses novos tempos. A antiga solidão da área de TI começa a ser substituída pela parceria com as áreas de negócios. Portanto, tecnologia passa a ocupar um papel estratégico dentro das organizações, sendo peça chave para garantir a automatização e simplificação de processos, acesso a serviços financeiros mais baratos e de melhor qualidade, além de soluções que ajudem a entender e atender com mais assertividade as necessidades dos clientes.

Os novos tempos exigem que os ambientes corporativos promovam mudanças significativas de estratégias e processos. Rapidez passa a ser a palavra chave. A pandemia mostrou que a tecnologia amplia os limites do que achamos possível. É tempo de finalmente usar todo o potencial da tecnologia para garantir maior produtividade das empresas. E seguiremos assim, nos atualizando, aperfeiçoando e tomando novos rumos conforme surjam os desafios. Afinal de contas, como brasileiros, somos especialistas em nos adaptar.

(\*) - É presidente da TOTVS.

## Fim da penhora de bem de família do fiador pode impactar PMEs

A Associação das Administradoras de Bens Imóveis e Condomínios do Estado de São Paulo (AABIC), a maior entidade representativa do setor, vê com receio a decisão recente em turma do STF que considerou impenhorável o imóvel bem de família oferecido como garantia em contrato comercial de locação. Caso esse entendimento seja ampliado, a tendência é que o mercado deixe de aceitar fiador com apenas uma propriedade como garantia, impactando diretamente milhares de pequenas e médias empresas em todo o Brasil.

Hoje, mais da metade desses empreendedores firmam contratos de locação apresentando como garantia somente um imóvel. “A decisão desestimula um mercado equilibrado, porque as imobiliárias vão começar a exigir que o fiador para uma locação comercial tenha, no mínimo, dois imóveis de sua propriedade”, afirma o Presidente da AABIC, José Roberto Graiche Júnior. Em duas decisões, uma em 2020 e outra no início deste ano, o STF considerou impenhorável o bem de família usado como garantia na locação comercial, alegando que um bem de família não poderia ser confiscado.

Graiche ressalta que essas decisões destoam do entendimento que o judiciário vem mantendo desde 1990, permitindo a penhora. Essa também é a posição defendida pelo Ministério Público Federal em parecer enviado ao STF em julho de 2020. O art. 3º da Lei nº 8.099/1990, que trata do tema, não faz distinção entre a locação residencial e a comercial no que se refere à penhorabilidade do bem de



As imobiliárias vão exigir que o fiador tenha, no mínimo, dois imóveis de sua propriedade.

família do fiador. “As decisões judiciais há mais de 30 anos se pautam na legislação existente e isso sempre ofereceu segurança jurídica ao setor. Decisões que destoam desse entendimento já consolidado acabam gerando incerteza e atrapalham o mercado”, avalia Graiche.

De acordo com estimativa da AABIC, cerca de 60% das locações comerciais são feitas com um fiador, pessoa física, que oferece uma propriedade como garantia da locação e que, portanto, tem algo a perder em caso de inadimplência. Atualmente, uma alternativa à exigência de fiador para contrato de locação é o pagamento de seguro fiança, pelo locatário. Na avaliação da AABIC, a decisão do STF pode incentivar a ampliação do uso desse tipo de garantia, onerando os negócios que operam em imóveis alugados, já que se trata de uma opção relativamente mais cara. Fonte e mais informações: (<https://aabic.org.br/>).



lobato@netjen.com.br

### A – Football Schools

Com o objetivo de contribuir, de forma lúdica e inovadora, para a educação de meninos e meninas por meio do futebol, a LaLiga, em parceria com a Think Sports, anuncia o lançamento do programa LaLiga Football Schools no Brasil. Inspirado em uma das mais importantes ligas de futebol do mundo, o programa oferece metodologia própria para jovens e crianças de 4 a 17 anos (meninos e meninas) e a previsão é de que os primeiros núcleos sejam inaugurados ainda neste primeiro semestre. O programa terá início com polos em São Paulo, Rio de Janeiro, Paraná, Espírito Santo e Minas Gerais. Com foco na formação completa, o programa irá auxiliar no desenvolvimento físico e humano de crianças e jovens. Outras informações: ([laliga@webershandwick.com](mailto:laliga@webershandwick.com)).

### B – Concurso para Fotógrafos

VoePass (Passaredo) abriu a 3ª edição do seu concurso para fotógrafos e spotters. A companhia aérea fará uma votação, onde a melhor foto ganhará uma passagem aérea de ida e volta. A competição é focada em incentivar o hobby de spotting de aeronaves em todo o Brasil, promovendo uma disputa saudável entre diversas pessoas, com várias chances de ganhar o concurso. A vencedora, com maior número de votos, receberá o participante uma passagem aérea de ida e volta para qualquer destino operado pela companhia aérea, e com direito a um acompanhante. Inscrições (<https://www.voeepass.com.br/empresa/site/spotters/form.asp?full=1>).

### C – Aceleração e Mentoria

A Trackmob, empresa especializada em inteligência de doação para o terceiro setor, está entre as selecionadas pela Endeavor para participar do Scale-Up 2021, programa de aceleração que busca impulsionar o potencial e crescimento das empresas. A Endeavor é a rede global formada pelos empreendedores à frente das empresas que mais crescem no mundo, promovendo um ecossistema que estimula o crescimento e impacto dos empreendedores que lideram scale-ups - 0,5% das empresas do Brasil, que geraram 1,6 milhão de empregos nos últimos três anos. Durante cinco meses, as empresas selecionadas para o Scale-Up, contam com mentorias coletivas com os principais nomes do setor, a partir de três pilares: pessoas, estratégia e capital. Outras informações: (<https://trackmob.com.br/>).

### D – Culturas Agrícolas

Um sistema desenvolvido pela Embrapa em conjunto com a Universidade Federal do Recôncavo da Bahia oferece, por meio de uma interface simples, prática e de fácil manuseio, recomendações de calagem e adubação para o cultivo de mandioca e de diversas fruteiras (abacaxi, acerola,

banana, laranja, tangerina, limão, mamão, manga e maracujá). Com o software AdubaTec, produtores e técnicos podem obter por conta própria e de forma gratuita a quantidade adequada de nutrientes que deve ser aplicada no solo com base nas características do seu plantio. Basta preencher os campos no aplicativo web com dados da análise química do solo e informações como sistema de cultivo, estágio de produção, clima e produtividade esperada para obter as quantidades de calcário e as recomendações, principalmente de nitrogênio, fósforo e potássio, necessárias (<https://adubatec.cnpmf.embrapa.br/>).

### E – Busca por Startups

A WOW, aceleradora independente de startups composta por mais de 220 investidores-anjo, está com inscrições abertas para o processo seletivo da 19ª turma do seu programa de aceleração, o primeiro de 2021. Podem se candidatar startups de todo o Brasil e de qualquer setor do mercado, desde que possuam base tecnológica. O processo de aceleração estruturado, com definição de métricas para cada modelo de negócio, inclui investimento direto de até R\$ 200 mil, mentorias com os próprios investidores-anjo, trilha de workshops, acompanhamento constante e networking com ampla rede de contatos, além do acesso a ferramentas e serviços e da possibilidade de mais de R\$ 500 mil em follow on e outros benefícios. O programa, que será online, terá duração de seis meses. Inscrições e mais informações: (<https://www.wow.ac/inscricao-batch19/>).

### F – Preço do Funeral

Morrer no Brasil custa em média 39 dias de trabalho. Isso equivale a R\$ 2,5 mil de remuneração gasta nas despesas de um funeral. Pode ser menos, como no DF, onde o custo da morte é de 19 dias, ou muito mais. No Maranhão, um trabalhador gastará 64 dias de seus rendimentos para honrar as despesas fúnebres. Os dados são de um estudo promovido pela Associação Brasileira de Empresas Funerárias e Administradoras de Planos Funerários (Abredif). Ele se baseia na renda média dos estados, segundo dados da PNAD, do IBGE. O impacto desses gastos - aliados à dor pela perda de um ente querido - atinge tanto a saúde financeira do núcleo familiar quanto o desempenho profissional do trabalhador, já que o endividamento provoca intenso estresse, que pode se refletir até mesmo nas rotinas da empresa em que ele exerce atividades. Fonte e outras informações: (<https://lutocuritiba.com.br/>).

### G – Mais Integridade

O Ministério da Agricultura informa que empresas e cooperativas do agronegócio podem se inscrever no Selo Mais Integridade 2021/22. Em

sua quarta edição, o Selo reconhece organizações do agro que adotam práticas de integridade com enfoque na responsabilidade social, sustentabilidade, ética e comprometimento de impedir fraudes, suborno e corrupção. Para sua conquista, a empresa ou cooperativa precisa comprovar que tem um programa de compliance, código de ética e conduta, canais de denúncia efetivos, promove ações com ênfase na responsabilidade social e ambiental e treinamentos para melhoria corporativa. Além disso, é preciso estar em dia com as obrigações trabalhistas, não ter multas relacionadas ao tema nos últimos dois anos não ter cometido crimes ambientais nos últimos 24 meses. As inscrições podem ser feitas em: <https://sistemas.agricultura.gov.br/agroform/index.php/18322?lang=pt-BR>.

### H – Fábrica de Araquari

Como parte de sua estratégia para suprir um crescimento representativo de demanda do mercado doméstico ao longo do ano, o BMW Group do Brasil anuncia um aumento de aproximadamente 10% no volume de produção de sua fábrica em Araquari (SC). Ou seja, aproximadamente 10.000 unidades serão produzidas no país durante 2021. A BMW é líder em vendas no segmento premium nacional. O BMW Série 3 e o BMW X1 são os modelos premium mais vendidos no Brasil, e o aumento de demanda vem também para fortalecer a presença da marca no país. Atualmente, cerca de 80% das vendas da marca bávara no Brasil são de modelos fabricados em Araquari, que hoje produz BMW X1, X3 e X4, além do Série 3, em sete cores: Branco Alpino, Preto Safira, Cinza Mineral, Sunset Orange, Portimao Blue, Phytonic Blue e Prata Glacial. Saiba mais em: ([www.bmw.com.br](http://www.bmw.com.br)).

### I – Soluções Financeiras

A SumUp - fintech de soluções financeiras -, abre mais de 60 vagas em diversas áreas para profissionais que queiram integrar a equipe da empresa no país. A expectativa é que todas as vagas, que vão desde o nível de analista até cargos executivos, sejam preenchidas até o final deste mês. As vagas estão distribuídas nas áreas de Engenharia, Produto, Financeiro, Legal & Compliance, Design, Marketing, Pessoas, Vendas & Parcerias e Operações, e ressaltam o empenho da fintech na expansão de suas unidades de negócio no país, com metas ambiciosas para o mercado brasileiro e lançamento de novos produtos. Para se candidatar, o profissional interessado deve acessar o site (<https://sumup.com.br/carreiras/>) e cadastrar seu currículo para a vaga desejada.

### J – Suporte a Bares

A Diageo, líder mundial em bebidas alcoólicas premium e proprietária da marca Ypióca, amplia a cobertura do Movimento Pró-Bar atendendo agora integralmente ao Estado de São Paulo e cidades que pertencem ao Rio de Janeiro, Ceará e Pernambuco. Este programa oferece suporte a bares e restaurantes para que possam receber com segurança seus clientes diante das restrições impostas pela pandemia da Covid-19. A companhia disponibilizou R\$ 15 milhões em equipamentos para a implantação de protocolos de higiene e distanciamento social. São mais de mil vagas disponíveis e os interessados em receber o apoio devem realizar a solicitação no site ([https://www.diageobaracademy.com/pt\\_br/](https://www.diageobaracademy.com/pt_br/)).