

COMPREENDER A EXPERIÊNCIA DE COMPRA É CRUCIAL

## VOCÊ SABE O IMPACTO ECONÔMICO DA VOZ DO CLIENTE SOBRE O SEU NEGÓCIO?

▶▶ Leia na página 6

## Quem tem medo da auditoria externa?

Mais do que nunca, a transparência nas regras de funcionamento das empresas é vista como diferencial competitivo que amplia a imagem, melhora a confiança e a reputação dos negócios perante toda sociedade.

Ficar longe de casos relacionados à corrupção, fraudes e desvios de dinheiro deveria ser uma regra comum a todas as companhias.

E uma das maneiras de garantir ao mercado que a gestão está comprometida com as boas práticas da governança corporativa é por meio dos serviços de uma auditoria externa. O trabalho é feito por especialistas na área contábil e jurídica, de forma totalmente independente e com ferramentas que identificam com precisão onde estão os gargalos e potenciais do negócio.

**O que é uma auditoria externa? Para que serve?** - A auditoria externa é um exame cuidadoso sobre todas as atividades realizadas em determinada empresa, num período de tempo. O objetivo principal é averiguar se estão de acordo com ações planejadas, se foram implementadas com eficácia e de maneira adequada.

Enquanto uma auditoria interna é mais voltada para a necessidade de uma tomada de decisão da equipe gestora, a análise feita por profissionais independentes mostra a todo mercado um parecer sobre os resultados financeiros, a evolução do patrimônio, a origem dos recursos, a seriedade e confiabilidade do empreendimento.

“Em um mundo de competição acirrada - seja em ambiente local, nacional ou internacional - a auditoria externa é um instrumento estratégico. Assim, o gestor saberá com exatidão a situação do negócio e qual caminho poderá adotar”, explica o



especialista em Direito Tributário e Societário, Luiz Franz.

**Vantagens** - Uma auditoria livre tem condições de identificar erros de gestão de forma imparcial. E o que é melhor: com análise crítica. “O perito não tem ligações pessoais ou profissionais com a empresa. Por isso, estará focado num trabalho complexo, sem paixões e vai averiguar detalhes para mostrar ao dono onde estão os erros e acertos”, fala o advogado Guilherme Luisotto.

É bom frisar que o objetivo não é caçar culpados, mas sim buscar soluções imediatas para identificar os gargalos e estancar uma possível sangria.

O trabalho desse profissional pode levar dias, semanas ou meses. Tudo vai depender da carência apresentada pelo contratante. O levantamento de dados envolverá principalmente balanços contábeis, procedimentos administrativos e conversas com representantes da organização para eliminar dúvidas.

O livre acesso aos documentos e a liberdade de trânsito entre todas as áreas são fatores indispensáveis para o êxito dessa atividade. “Trata-se de um mergulho necessário nas entranhas da empresa que está interessada em conquistar mais clientes e aumentar sua prosperidade”, acrescenta Luisotto.

**Isenção** - Outros benefícios de um profissional contratado são a tranquilidade no ambiente organizacional e a ausência de atritos internos. Como o prestador de serviço vem de fora, ninguém do quadro fixo de funcionários terá a missão de encontrar falhas ou situações delicadas que possam colocá-lo em rota de colisão com seus colegas.

Outra vantagem da auditoria externa é a comprovação da idoneidade do empreendimento. Com base em informações claras e precisas, o parecer final também ajuda a embasar pedidos de créditos em instituições financeiras, que esmiúçam a vida empresarial antes de conceder os empréstimos.

**Quando fazer?** - Começando um novo ano, o momento é ideal para o corpo diretivo ter em mãos as análises e levantamentos, traçar os novos planos e definir os resultados esperados nos próximos meses. De acordo com o advogado Luiz Franz, o ideal é realizar essas averiguações anualmente.

“Quando o empresário faz isso, fica um passo à frente da concorrência e inicia uma nova fase em seu ramo de atividade. Assim, é possível antecipar-se a problemas, evitar gastos extras, criar novas iniciativas que ampliem os negócios, trazem fôlego ao caixa e garantem agilidade nas decisões”, conclui. - Fonte e outras informações: (www.lfradvocacia.com.br).

## Negócios em Pauta

Foto: mercedes-benz.com/reprodução



### O Primeiro Caminhão

Quando Gottlieb Daimler apresentou seu primeiro caminhão em 1896 - com rodas de madeira revestidas de ferro - o mundo não esperava por aquele veículo. Na Alemanha, nenhum comprador foi encontrado e na Inglaterra, onde o veículo foi finalmente vendido, um membro da tripulação teve que andar na frente, agitando uma bandeira vermelha para alertar os outros usuários da estrada. Com um motor traseiro de dois cilindros e um deslocamento de 1,06 litros, conhecido como Phoenix, na realidade, era uma carroça convertida. Seu chassi foi equipado com feixes de molas que foram montados transversalmente na frente e no formato de molas helicoidais na parte traseira. A suspensão era necessária não apenas pelo mau estado das estradas, mas porque o motor era muito suscetível a vibrações.

▶▶ Leia a coluna completa na página 3

## News@TI

Reprodução



## Feira Virtual EducationUSA

Conheça 8 universidades americanas para estudar sobre tecnologia

@ Já imaginou poder estudar Ciência da Computação no mesmo lugar aonde a Vice-Presidente da Apple estudou e ainda disputar vagas de estágio na Microsoft, Amazon ou IBM? E, que tal obter um diploma internacional a distância em uma universidade do Vale do Silício, o berço das empresas de tecnologia do mundo? Do dia 22 a 27 de março, a primeira Feira Virtual EducationUSA Brasil irá reunir representantes de 35 instituições norte-americanas que recrutam brasileiros interessados em estudar nos EUA, de forma online ou presencial. Os especialistas farão apresentações, divulgação de bolsas de estudos e propostas interessantes para graduação, pós-graduação e especializações de curta duração. O evento é gratuito e as inscrições podem ser realizadas através do link: bit.ly/feiraedusabr. ▶▶ Leia a coluna completa na página 2

## Inovação, comportamento e as novas regras do mercado em 2021

Olhando para o Brasil nos últimos anos vemos uma realidade difícil de engolir: um crescimento ínfimo próximo a 2%, enquanto as economias emergentes registram mais de 45% e o mundo 30% (segundo IBGE e FMI). Vimos os eventos e ecossistemas de inovação se recolherem em termos de conexões, um país cada vez mais desigual e sem capacidade política de prover tecnologia para resolver seus problemas. ▶▶

## Especialistas apontam as cinco tendências de serviços financeiros para 2021

Pix, open banking, operações contactless. A aceleração de meios de pagamentos digitais por conta da pandemia e a implementação do sistema de pagamento instantâneo brasileiro (Pix), aliadas à agenda do Banco Central para estimular a atuação das fintechs, representaram inovações em serviços financeiros em 2020. Diante deste cenário de transformações, a Zoop, fintech líder em tecnologia para serviços financeiros, lança o Relatório de Tendências para 2021, que aponta as cinco tendências do setor. Com o objetivo de indicar os serviços e inovações em alta, a empresa reuniu grandes nomes do mercado para comentarem o que os brasileiros podem esperar. ▶▶

## Maioria das empresas familiares brasileiras esperam ver crescimento neste ano

As metas de crescimento das empresas familiares no Brasil são ambiciosas para 2021 e 2022: o estudo Family Business Survey 2021, da PwC, aponta que 78% das empresas esperam ver crescimento já neste ano, perspectiva maior que os 65% dos entrevistados no mundo. Outros 85% dos participantes sinalizaram que o crescimento é esperado para o próximo ano, índice semelhante aos 86% registrados nas respostas globais. ▶▶

Para informações sobre o

MERCADO  
FINANCEIRO

faça a leitura do  
QR Code com seu celular



## Empreendedorismo

Marketing Digital: o poder do consumidor

Carol Olival



▶▶ Leia na página 6