

DESAFIOS

NEGOCIAÇÃO VIRTUAL: A MÁSCARA DE PROTEÇÃO DAS RELAÇÕES NEGOCIAIS

▶▶ Leia na página 6

Proteção de Dados é crucial para as empresas que buscam a digitalização

No último ano, a Covid-19 teve um grande impacto na privacidade e segurança.

Com a vasta maioria da força de trabalho agora entrando nos sistemas corporativos remotamente, as empresas devem manter a confidencialidade e garantir que a empresa esteja protegida contra acessos não autorizados.

A replicação de um ambiente seguro para dispositivos de trabalho remoto tornou-se, portanto, crucial para proteger os ativos de uma Autonomous Digital Enterprise (ADE – empresa digital autônoma) – como a criação de contêineres dentro de dispositivos que atendam aos padrões de segurança da empresa, permitindo que os funcionários acessem com segurança sistemas corporativos com dispositivos pessoais.

Meios técnicos, incluindo VPNs e autenticação de vários fatores, também podem ajudar a proteger dispositivos em casa, enquanto serviços e ferramentas como emissão de relatórios, linhas de ajuda e mecanismos de escalada podem ajudar os funcionários quando se trata de segurança de dados.

Com essas medidas adaptativas de cibersegurança em vigor, quaisquer vulnerabilidades, violações ou hackers podem ser detectados quase tão rapidamente como se todos estivessem no escritório. Por fim, ter práticas de segurança fortes e adaptativas em vigor pode garantir que a privacidade de dados da empresa seja otimizada e todos os dados corporativos confidenciais sejam armazenados com segurança.

Infelizmente, os funcionários muitas vezes se sentem menos vinculados às políticas de segurança e proteção de dados da empresa quando não estão no escritório. No entanto, é vital que eles permaneçam atentos. Ter o treinamento de conscientização certo pode ajudar a melhorar a segurança dos dados e ajudar os funcionários a reconhecerem ata-



ques que visam indivíduos, como tentativas de phishing.

Com uma combinação de medidas técnicas e treinamento situacional, os empregadores podem manter os níveis de conscientização altos e transformar as capacidades dos funcionários remotos para garantir que eles ainda cumpram as regulamentações de privacidade de dados enquanto trabalham em casa.

Apesar da pandemia global, a proteção de dados permaneceu uma questão vívida para as empresas digitais autônomas em 2020, com ativismo persistente de reguladores independentes. Violações de dados são notícia toda semana, e as multas regulatórias estão agora na casa das dezenas de milhões.

As pessoas são encorajadas pelas regulamentações de proteção de dados a desafiarem os serviços que recebem, mesmo quando fornecidos gratuitamente. Grandes mudanças políticas, como o Brexit, se acrescentam à complexidade dos fluxos internacionais de dados, bem como à invalidação do EU-US Privacy Shield Framework e aos regulamentos emergentes em todo o mundo.

Como consequência, os riscos de privacidade tornaram-se um critério de decisão fundamental para as organizações que confiam dados pessoais a provedores de

serviços vitais, e não apenas a um diferencial competitivo.

Além de um processo consolidado de due diligence e verificações regulares, as organizações dependem cada vez mais de padrões reconhecidos que não apenas demonstram a capacidade de seus provedores de manterem o compliance com a privacidade, mas também ajudam a acelerar os processos de aquisição.

Os clientes devem permanecer atentos sobre o escopo das certificações e garantir que eles efetivamente se apliquem aos serviços que assinaram, bem como antecipar a eventual expiração ou perda de tal certificação.

Padrões e certificações amplamente reconhecidos incluem:

- As Regras Corporativas Vinculantes do Processador de Dados (BCR-P) aprovadas oficialmente pelos reguladores da UE;
- Padrões ISO para Segurança e Privacidade, como ISO 27701 para Gerenciamento de Privacidade, 27017 para Segurança na Nuvem e 27018 para Privacidade em Nuvem;
- Relatórios SOC (System and Organization Controls, controles de sistema e organização) para hospedagem de dados baseada em nuvem.

(Fonte: Richard Montbeyre é Chief Privacy Officer da BMC Software (www.bmc.com).

Relacionamento startups x investidores: como cultivar um namoro até o casamento

Eu, assim como meus sócios, sempre encarei com muita cautela o assunto aporte. Tinha em mente que esse investimento deveria ser buscado apenas se fosse para potencializar o nosso negócio. Nada contra outras motivações. Era apenas uma questão de estratégia mesmo. Dessa forma, antes de cogitar ir em busca desse apoio financeiro, entendia que era preciso garantir a estrutura, solidez e sustentabilidade da operação. ▶▶

Plataforma baseada em nuvem habilita as forças de trabalho remotas

A Palo Alto Networks anunciou o lançamento do Prisma® Access 2.0 para habilitar o trabalho de qualquer lugar com a plataforma de segurança em nuvem mais completa do setor. Como o trabalho precisa ser feito com segurança em todos os lugares, sem comprometer a velocidade ou desempenho, o Prisma Access 2.0 apresenta melhorias como: infraestrutura de autocorreção para uma experiência ideal; segurança com tecnologia de Machine Learning (ML) para ajudar a prevenir ataques em tempo real; recursos de nuvem para gateway web seguro (SWG), independente da localização do usuário; e uma experiência de gerenciamento de nuvem reinventada. ▶▶

Seis principais tendências para o setor de Recursos Humanos

A área de RH, na maior parte das empresas, sempre passou a imagem de que é burocrática demais. Com 2020 trazendo diversas mudanças para todos os setores, este foi um dos que mais precisou se modernizar - e rapidamente - para atender às demandas digitais que a pandemia trouxe e dar sequência a todo o ciclo de gestão de pessoas (do processo seletivo à demissão) de maneira totalmente online. ▶▶

Para informações sobre o

MERCADO FINANCEIRO

faça a leitura do QR Code com seu celular



Negócios em Pauta

Foto: suncorp.com/reprodução



Energia Solar Fotovoltaica

Novo levantamento da Associação Brasileira de Energia Solar Fotovoltaica aponta que o Brasil acaba de ultrapassar a marca histórica de 8 gigawatts (GW) de potência operacional da fonte solar fotovoltaica, em usinas de grande porte e pequenos e médios sistemas instalados em telhados, fachadas e terrenos. Desde 2012, a fonte já trouxe mais de R\$ 40 bilhões em novos investimentos ao país e gerou mais de 240 mil empregos acumulados. Em número de sistemas instalados, os consumidores residenciais estão no topo da lista, representando 73,6% do total. Em seguida, aparecem as empresas dos setores de comércio e serviços (16,6%), consumidores rurais (7,0%), indústrias (2,4%), poder público (0,4%) e outros tipos, como serviços públicos (0,03%) e iluminação pública (0,01%). Saiba mais: (www.absolar.org.br). ▶▶

Leia a coluna completa na página 3

News@TI

Reprodução

BATCH #19

SEJA UMA ACELERADA WOW

Faça sua inscrição!

INSCRIÇÃO

WOW abre inscrições para 19ª turma de startups

@AWOW, aceleradora independente de startups composta por mais de 220 investidores-anjo, está com inscrições abertas para o processo seletivo da 19ª turma do seu programa de aceleração, o primeiro de 2021. Podem se candidatar startups de todo o Brasil e de qualquer setor do mercado, desde que possuam base tecnológica. As inscrições ficam abertas até 4 de abril. O processo de aceleração estruturado, com definição de métricas para cada modelo de negócio, inclui investimento direto de até R\$ 200 mil, mentorias com os próprios investidores-anjo, trilha de workshops, acompanhamento constante e networking com ampla rede de contatos, além do acesso a ferramentas e serviços e da possibilidade de mais de R\$ 500 mil em follow on e outros benefícios. O programa, que será online, terá duração de seis meses (<https://www.wow.ac/inscricao-batch19/>). ▶▶ Leia a coluna completa na página 2

Contábil

Integralização de imóvel em empresa ou holding patrimonial

Por Eduardo Moises



▶▶ Leia na página 10