

## PARTICIPAÇÃO FEMININA

## CRESCER NÚMERO DE MULHERES EM CARGOS DE LIDERANÇA NA EUROPA E NO BRASIL

▶▶ Leia na página 6

## Cresce a participação das mulheres na área de Tecnologia da Informação

O Dia Internacional da Mulher, comemorado nesta segunda-feira (8), representa a luta feminina pela igualdade entre os gêneros.

Apesar de muitas desigualdades ainda perdurarem entre homens e mulheres em diversas esferas, principalmente, no mercado de trabalho, algumas áreas caminham para uma maior equidade entre os gêneros, como acontece na área de Tecnologia da Informação (TI).

Pesquisas apontam que as mulheres começam a conquistar um espaço cada vez maior em um setor amplamente dominado pelos homens. E esse crescimento começa com o aumento do interesse delas por capacitação dentro das carreiras digitais. Um levantamento da Digital House, escola de habilidades digitais com presença em todo o país por meio de seus cursos online, mostra que em 2018 as mulheres representavam 18% dos alunos da escola.

Em 2020, o número chegou a 26%, mostrando um aumento de 34% no interesse delas pelos cursos oferecidos nas áreas de Programação, UX, Marketing Digital, Dados e Negócios. Em 2021, as mulheres já representam 36% das matrículas realizadas, de acordo com um estudo preliminar realizado pela escola nos dois primeiros meses de 2021.

“As mulheres têm descoberto que as carreiras tecnológicas são acessíveis a todos e têm se mobilizado no sentido de garantir seu espaço em uma área em que a oferta de vagas ainda é muito maior do que o número de profissionais qualificados para ocupá-las”, comenta Hugo Rosso, diretor de operações acadêmicas da Digital House.

A consequência desse aumento de interesse delas pelas carreiras de TI, claro, também mostra reflexo no mercado de trabalho. Um levantamento feito pela Revelo, empresa de tecnologia para a área de recursos humanos, mostra aumento na contratação de mulheres em carreiras de TI. Em 2017, as mulheres ocupavam 10,9% das vagas na área. Já em 2020, o número subiu para 12%.

Outro estudo, “Women in the Workplace 2019”, realizado pela McKinsey, confirma a



tendência de crescimento. De acordo com o levantamento, a representação de mulheres no setor cresceu 24%, nos últimos 5 anos. A desenvolvedora Paula Guedes, que começou a trabalhar na área há cerca de seis meses, acredita que esse aumento da presença feminina nas carreiras digitais também se deve a um movimento que tem partido das empresas no sentido de promover maior equilíbrio entre homens e mulheres na área.

“Muitas empresas estão buscando mulheres nessa área. Eu, por exemplo, fiquei sabendo da vaga em que estou hoje quando o CEO fez um post no LinkedIn chamando as mulheres desenvolvedoras para se inscreverem para as vagas. Eu havia terminado meu curso de programação em julho e, em setembro, fui aprovada no processo seletivo da empresa”, comemora. Paula tem toda a razão quanto ao aumento de interesse em contratar mulheres por parte das empresas.

Outro dado apontado no levantamento da Revelo mostrou que o percentual de convites para entrevistas destinadas a candidatas mulheres apresentou crescimento: entre 2017 e 2019, o volume passou de 12% para 17%. “Apesar do

pouco tempo que tenho de atuação, já consigo perceber que a nossa participação na área de tecnologia está aumentando, principalmente, por conta do incentivo e esforços de algumas organizações que têm esse objetivo”.

A área de tecnologia, há algum tempo, está entre as que mais têm crescido. Novas vagas surgem a todo o momento e as pesquisas mostram que, nos próximos anos, haverá uma defasagem em relação à oferta de vagas e a mão de obra disponível. Um estudo da Associação Brasileira das Empresas de Tecnologia da Informação e Comunicação revela que, até 2024, a busca por profissionais com habilidades digitais chegará a 70 mil pessoas por ano no Brasil, mas o número de formados será de 46 mil no mesmo período.

Mesmo com a pandemia, a área continuou aquecida e teve um crescimento de 25% na contratação, também de acordo com a Revelo. Para a desenvolvedora e professora do curso de Desenvolvimento Web Full Stack da Digital House Natália Lira, todos esses dados incentivam mais mulheres a seguir carreira em TI. “O mercado de TI está em expansão e uma grande dificuldade é preencher as vagas ofertadas. As empresas precisam de profissionais capacitados.

Acredito que a participação feminina acaba incentivando outras mulheres a tentar também, a perceber que há espaço para elas e que elas podem construir uma carreira incrível”, diz, ao informar que a sua habilidade para programação deu-se meio que por acaso, acredita que o interesse pelas carreiras digitais, especialmente por parte das mulheres, aumentaria muito se as pessoas tivessem mais acesso à informação sobre as possibilidades da área.

“A área de TI como um todo é um mistério para muitas pessoas. Apesar de toda inovação e descobertas, muitas pessoas não possuem o conhecimento de quais carreiras podem seguir. Muitos não sabem, por exemplo, o que um desenvolvedor faz no seu dia a dia. Como que esse alguém vai um dia acordar e pensar ‘Acho que quero fazer um curso de programação’. Acredito que tudo começa com o acesso à informação”, conclui a professora da Digital House. - Fonte e outras informações: (www.digitalhouse.com.br).

### Como atrair e reter profissionais de TI daqui em diante?

Esses dias me deparei com um dado da Brasscom (Associação Brasileira das Empresas de Tecnologia da Informação e Comunicação) que me deixou extremamente intrigado: Em apenas três anos, a demanda por profissionais de tecnologia no Brasil será de 420 mil profissionais. Me recordei ainda de um outro dado que aponta que a média de profissionais formados em TI é de apenas 46 mil ao ano, ou seja, se seguirmos nesse ritmo, nós precisaríamos de dez anos para formar o que o mercado precisará em apenas três. Isso quer dizer que a disputa por eles será enorme! ▶▶

### Precisamos reconstruir nossas relações de confiança

Grande parte das pessoas começou este ano com a dura meta de reconstruir os negócios da família, a economia de seu bairro, cidade e país ou até mesmo retomar sua vida pessoal. Afinal, muitos de nós terminamos 2020 de uma maneira devastadoramente improvisada, sem termos a chance de concretizar o que havíamos planejado ou tendo que nos adaptar para sobreviver ao duro golpe que o isolamento social nos deu. ▶▶

### Fraudes e golpes financeiros mais comuns com o Pix e como evitá-los

As tentativas de golpe registradas com o Pix, relatadas por instituições financeiras, foram identificadas como ataques de phishing, que usam técnicas de engenharia social, que consistem em enganar o indivíduo para que ele forneça informações confidenciais, como senhas e números de cartões. Com a pandemia, criminosos estão aproveitando o maior tempo online das pessoas e o aumento das transações digitais devido ao isolamento social para aplicar golpes financeiros. ▶▶

Para informações sobre o

**MERCADO  
FINANCEIRO**

faça a leitura do  
QR Code com seu celular



### Negócios em Pauta

Foto: Quacquarelli Symonds/reprodução



### Melhor Desempenho

A USP está entre as melhores universidades do mundo em 44 das 51 áreas específicas avaliadas no QS World University Ranking by Subject, divulgado na quarta-feira (3). Desse total, 13 áreas específicas foram classificadas entre as 50 melhores: Odontologia (13ª posição); Engenharia de Petróleo (29ª); Engenharia de Minas (34ª); Turismo (37ª); Engenharia Civil e de Estruturas (39ª); Ciência Veterinária (40ª); Antropologia (44ª); Geografia (46ª); Agricultura e Silvicultura (46ª); Direito (46ª); Línguas Modernas (47ª); Arquitetura (48ª); Ciências Políticas e Relações Internacionais (50ª). Em 19 áreas específicas a Universidade ficou entre a 51ª e a 100ª posição; em nove áreas, entre as 150 melhores; e, em três áreas, entre as 200 melhores. Foram avaliados 13.883 cursos de 1.440 universidades do mundo todo, sendo 32 brasileiras (jornal.usp.br). ▶▶ **Leia a coluna completa na página 3**

### News@TI

Fábio Veras de Souza



### Sindinfor realiza debate sobre conselhos de administração com Sergio Cavaliere

Os conselhos administrativos são parte fundamental de qualquer negócio que busque implementar boas práticas de governança, além de peça importante na tomada de decisões estratégicas que beneficiem a empresa. Tratando sobre o papel dos conselhos, o Sindicato da Indústria de Software e da Tecnologia da Informação do Estado de Minas Gerais (Sindinfor) realizará na próxima terça-feira (9), a partir das 19h, mais um debate do Corporate Digital Business, evento online promovido pela entidade que coloca a tecnologia da informação (TI), a inovação e a transformação digital como centro de discussão com os maiores especialistas do país. O diretor do Grupo Asamar, Sergio Cavaliere, será o convidado na live de tema “O papel dos conselhos de administração na estratégia”. Como gestor de uma tradicional empresa familiar de Minas Gerais, Cavaliere revolucionou o conselho administrativo. “Ele teve a capacidade de diversificar as atividades de negócio do Grupo Asamar, ganhando notoriedade com sua capacidade de gestão estratégica e condução de conselhos administrativos. Durante evento ele irá compartilhar sua história e visão”, adianta Fábio Veras de Souza, presidente do Sindinfor e idealizador do evento (www.youtube.com/channel/UCG29QHsUWFMxaMre7NBBybw). ▶▶ **Leia a coluna completa na página 2**

### Literatura

Livros em  
Revista

Por Ralph Peter



▶▶ Leia na página 5



OPINIÃO

## A importância das empresas terem seus processos muito bem estruturados

Jeanne Pires (\*)

*Vender é uma ciência! Sim, com técnica, disciplina e constância, você chega lá.*

Apesar de parecer lógico que a área de vendas deve ser muito ativa em uma empresa, a verdade é que a maioria passa a se preocupar com ela somente quando sente que as indicações que recebem para fazer negócios e network já não estão sendo capazes de fazer a empresa decolar conforme imaginado.

Deu "pane seca", e agora? Os números começam a não parecer mais tão atraentes e a empresa ou entra em uma estabilidade financeira preocupante ou vive o sobe e desce de faturamento. Em ambos os casos geram insegurança, incertezas e muito estresse para o empreendedor.

A ausência de processos bem definidos na área de vendas faz com que não seja possível ter previsibilidade financeira e pode levar a empresa para um caminho sem volta, chegando a quebrar. Mas a boa notícia é que vender é uma ciência! Sim, com técnica, disciplina e constância, você pode chegar lá e criar sua máquina de vendas!

Se preparar para ter alto nível de consciência sobre seu negócio é o primeiro passo.

Após você ter clareza sobre sua posição, qual é sua oferta e qual é o mercado por onde você vai caminhar (lição de casa de Marketing, ok?), o próximo passo é desenhar seu plano de metas e traçar uma metodologia para acompanhar se suas previsões estão sendo realizadas. Isso mesmo! Não tem milagre: você precisa ter forte cultura de planejamento.

Vamos falar um pouco mais disso? Pense que mensalmente você tem 160 horas para trabalhar (e, geralmente trabalha bem mais que isso). Vamos nos organizar para planejar durante 16h/mês - 04h/semana. Estamos falando de usar 10% de nosso tempo para planejar, acompanhar o que foi planejado e progra-

mar ações para que o planejamento entre nos eixos, caso haja desvios. É desta forma que verdadeiramente você tem a sua empresa na "palma da mão".

Aquela máxima antiga de que é necessário ter pessoas, processos e tecnologia totalmente alinhados, ainda é super válida! Organizar os processos, ter a tecnologia certa para operacionalizar os processos e fazer a gestão da sua área de vendas é essencial. Mas as pessoas são a chave: elas precisam participar muito de toda esta construção. Precisam se sentir criadoras desta máquina de vendas e, então, a mágica começa a acontecer: finalmente é possível ter previsibilidade de receitas.

Cada um ter clareza sobre seu papel e ter um funil de vendas enxuto e que retrate a jornada do cliente, criando KPIs para cada etapa, também ajudará você a diminuir o seu ciclo de venda. Ou seja, com 10% de seu tempo planejando, você verá sua máquina de vendas ganhando velocidade e os negócios finalmente acontecendo conforme o planejado.

É claro que tudo isso não acontece de repente: é preciso entender que existe um tempo de maturação desse modelo. Para ter previsibilidade, você precisa desenhar os processos, implantar as ferramentas ideais para o seu negócio e treinar as pessoas. Depois disso, com a tranquilidade de que todos estão atuando com alto desempenho, os sistemas começarão a traçar as estatísticas e, finalmente, saberemos o quanto precisamos gerar de leads para fechar um negócio.

De forma macro, vamos, então, encontrando nossa taxa de conversão e sabendo quanto de esforço teremos que fazer (ações de marketing, por exemplo, para inbound e quantidade de abordagens para outbound).

E, como diz Amyr Klink: um dia é preciso parar de sonhar, tirar os planos das gavetas e, de algum modo, começar...

Vamos juntos?

(\*) - É mentora da Boomit (www.boomit.com.br)

# Antecipação de recebíveis cresce como alternativa de crédito para pequenos negócios

Fintech Asaas, focada em micro e pequenos empreendedores, registrou um aumento de 167% na demanda pela antecipação de recebíveis em 2020. Modalidade ajuda a manter capital de giro em ordem com menos gastos e burocracias do que empréstimos.

Apesar de ser essencial para o crescimento dos negócios, o acesso a crédito costuma ser um dos desafios enfrentados pelas micro e pequenas empresas. Além da burocracia dos bancos, as altas taxas de juros e os riscos envolvidos acabam afastando empreendedores, que nem sempre contam com garantias ou analistas para avaliar riscos. Nesse contexto, a antecipação de recebíveis tem crescido como alternativa de crédito. Em 2020, a fintech Asaas teve um aumento de 167% no número de clientes usando a modalidade e antecipou mais de R\$ 51 milhões.

Na pandemia, a antecipação tem sido uma maneira de ajudar pequenos negócios que não conseguiram acessar outras formas de crédito. De acordo com pesquisa do Sebrae e da Fundação Getúlio Vargas (FGV), apenas 16% das 6,7 milhões de micro e pequenas empresas que solicitaram crédito nos primeiros meses de isolamento social conseguiram obter o dinheiro. Por outro lado, as startups especializadas em antecipação de recebíveis tiveram um aumento de 70% na procura, segundo estimativa da Associação Brasileira de Fintechs (ABFintechs).

“Essa modalidade de crédito pode ser essencial para que os negócios mantenham seu fluxo de caixa em dia mesmo durante um período de



crise, conseguindo pagar suas contas e atender às necessidades urgentes sem o risco de se endividar que poderia vir de um empréstimo”, explica Eduardo Kruger, diretor de produto do Asaas, fintech que oferece uma conta digital completa focada em micro e pequenos empreendedores, incluindo antecipação de recebíveis para pagamentos via boleto bancário e cartão de crédito. No ano de 2020, os valores antecipados pela fintech cresceram mais de 200% em relação a 2019.

“A antecipação de recebíveis é uma operação de crédito que permite que a empresa receba imediatamente, à vis-

ta, valores de pagamentos de clientes que foram parcelados ou só entrariam no caixa depois de um tempo”, explica Guilherme Panizzon, product manager no Asaas.

Para oferecer essa opção, algumas instituições financeiras cobram apenas as taxas de juros e de operação relacionadas ao pagamento que foi antecipado, o que geralmente é muito inferior aos juros decorrentes de empréstimos. No caso das fintechs, todo processo costuma ser bem simples e rápido, bastando uma aprovação preliminar, já que se trata de uma operação de menor risco.

## Criando uma rotina de estudos no ensino híbrido

Especialista do Colégio Marista Arquidiocesano, um dos mais tradicionais da capital paulista, esclarece como garantir um ensino de qualidade nesse novo modelo

Desde o início de fevereiro, as escolas de São Paulo retornaram às atividades presenciais, com grupos de estudantes se revezando a cada semana para participar das aulas presenciais e online, alternadamente.

Porém, como manter a rotina de estudos nessa nova organização educacional com modelo de ensino remoto concomitante com o presencial, visando atender às necessidades de segurança impostas pela pandemia da Covid-19?

Neste cenário híbrido, é importante reforçar que a organização é fundamental. Isso significa se planejar contemplando horários de estudo, lazer e compromissos fora do horário escolar.

“O ensino tem que motivar os alunos a interagir com os colegas e professores, mesmo no modo remoto. São aulas que tem que envolver o aluno, promover interação, propiciando momentos em que aluno participe da aula”, afirma a coordenadora do Ensino Fundamental – Anos Iniciais do Colégio Marista Arquidiocesano, localizado em São Paulo (SP),



Lilian Gramorelli

Lilian Gramorelli.

### Como os pais podem ajudar nesse processo?

Os pais devem orientar, dialogar e ajudar na criação e no desenvolvimento da grade de estudos. O diálogo, direto e construtivo, é um ótimo trajeto de condução da relação entre os filhos, o estudo e o resultado que se almeja alcançar. As crianças necessitam

de uma maior mediação das aulas e da organização dos materiais por parte dos pais, já os mais velhos de um acompanhamento para verificar se há participação e interesse nas aulas.

“É necessário estar atento para que as horas de estudo não diminuam no ensino híbrido”, explica a professora. “Por isso, é essencial estabelecer a rotina de estudos diários, que garantirá a melhor distribuição entre tempo de estudo e de lazer”, frisa Lilian.

Veja cinco dicas de como garantir o bem-estar emocional com a volta às aulas no ensino híbrido:

1. Organize um espaço adequado, com boa luminosidade e de preferência silencioso;
2. Desenvolva estratégias e seja persistente;
3. Tenha foco e esteja motivado;
4. Equilibre o tempo de estudo e de lazer, buscando realizar atividades prazerosas;
5. Mantenha a regularidade de estudos. O segredo é não fazer demais em pouco tempo, mas fazer sempre.

## Webinar gratuito explica o papel do profissional de TI na adequação à LGPD

A BluePex (www.bluepex.com.br) - empresa que desenvolve soluções de segurança da informação para o mercado corporativo com foco em defesa, controle e disponibilidade, promove no próximo dia 10 de março, a partir das 10h, um webinar gratuito explicando o papel da Lei Geral de Proteção de Dados - LGPD, que regula trâmites envolvendo sobre a coleta e tratamento de dados pessoais dos brasileiros. O evento é direcionado para profissionais de TI e execu-

tivos (CEOs, CTOs, COOs) de pequenas e médias empresas e será ministrado por Nilton Souza, CBO da BluePex.

O webinar está chamando atenção da comunidade empreendedora. Até a última quinta-feira, dia 4 de março, mais de 300 pessoas já haviam se inscrito para participar. Não fique de fora. Para se inscrever, gratuitamente, basta entrar no link abaixo e preencher um breve cadastro. <https://my.demio.com/ref/MiwnqPSgcuFNyZRW>

## News @TI

### ART IT abre em março novas vagas para profissionais de tecnologia

@CA ART IT - especializada em soluções e serviços de TI - possui 34 vagas abertas para profissionais de tecnologia nas cidades de Campinas (SP) e São Paulo (SP), porém, boa parte delas tem perfil de trabalho home office. A empresa busca candidatos com experiência anterior na posição escolhida nos níveis Junior, Pleno e Sênior. Para se candidatar, os interessados devem enviar currículo para o endereço de e-mail [recrutamento@artit.com.br](mailto:recrutamento@artit.com.br), colocando a vaga de interesse no assunto e a pretensão salarial no corpo do e-mail ou pelo portal <https://artit.com.br/carreira/>. O processo de seleção será feito com uma triagem inicial pelo RH e, em seguida, agendamento de entrevistas online com os candidatos.

### Nova ferramenta muda panorama dos marketplaces

@Com o crescimento das vendas digitais no último ano, diversos players desse mercado buscam ampliar e qualificar seus canais de venda. Somado a isso, novos lojistas querem explorar maior variedade de

produtos, capilaridade de vendas, controle de processo e escala de resultados em toda a cadeia (muito comumente nos marketplaces). São dois movimentos distintos que buscam flexibilidade e ferramentas dentro do universo tecnológico para dar vazão às novas demandas e oportunidades de crescimento da venda digital. O mercado de tecnologia já respondeu a essa configuração, e a ferramenta seller center figura como uma das principais novidades para o universo das vendas digitais. O seller center é uma ferramenta de gestão e integração de marketplaces. Com ela, uma empresa que já possui ou pretende abrir um canal de vendas no formato de marketplace, onde disponibiliza seus produtos e o de outros vendedores, mantendo o controle e qualidade da operação, para que estes possam vender produtos análogos (<https://www.conectala.com.br>).

### Avalara Brasil e Ctrlsoft firmam parceria

@A Avalara Brasil, multinacional de automação fiscal, fechou uma parceria tecnológica com a Ctrlsoft, empresa de integração, automação e gerenciamento de tributos, para unir a expertise das duas companhias e integrar, de forma automatizada, as regras tributárias dos clientes que possuem o sistema de gestão empresarial (ERP) Protheus, da TOTVS, empresa brasileira de software ([www.avalara.com.br](http://www.avalara.com.br)).

ricardosouza@netjen.com.br



# Indústria brasileira cresceu 0,4% de dezembro para janeiro

A produção industrial brasileira começou 2021 com um resultado positivo. Cresceu 0,4% na passagem de dezembro para janeiro, segundo a Pesquisa Industrial Mensal, divulgada na sexta-feira (5), no Rio de Janeiro, pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE)

A indústria também cresceu 0,8% na média móvel trimestral e 2% na comparação com janeiro do ano passado.

No acumulado de 12 meses, no entanto, a produção teve queda de 4,3%. De maio de 2020 a janeiro de 2021, a produção acumulou crescimento de 42,3% e eliminou a perda de 27,1% registrada em março e abril, início do isolamento social devido à pandemia da Covid-19. O setor ainda está em um patamar 12,9% abaixo do nível recorde alcançado em maio de 2011.

Na passagem de dezembro para janeiro, 11 das 26 atividades pesquisadas tiveram alta, com destaque para os alimentos, que cresceram 3,1%. Outros segmentos que



O setor ainda está em um patamar 12,9% abaixo do nível recorde alcançado em maio de 2011.

tiveram taxas de crescimento importantes foram indústrias extrativas (1,5%), produtos diversos (14,9%), celulose, papel e produtos de papel (4,4%), veículos automotores, reboques e carrocerias (1,0%) e móveis (3,6%).

Os artigos de vestuário e

acessórios mantiveram-se estáveis, enquanto 14 atividades tiveram queda, sendo as maiores delas observadas na metalurgia (-13,9%), equipamentos de informática, produtos eletrônicos e ópticos (-10,6%), coque, produtos derivados do pe-

tróleo e biocombustíveis (-1,4%), outros equipamentos de transporte (-16,0%), máquinas e equipamentos (-2,3%), produtos do fumo (-11,3%), manutenção, reparação e instalação de máquinas e equipamentos (-4,9%) e produtos têxteis (-2,5%).

Das quatro grandes categorias econômicas, duas tiveram alta na passagem de dezembro para janeiro: bens de capital, isto é, as máquinas e equipamentos usadas no setor produtivo (4,5%) e os bens de consumo semi e não duráveis (2%). Os bens intermediários, ou seja, os insumos industrializados usados no setor produtivo recuaram 1,3%, já os bens de consumo duráveis caíram 0,7% (ABr).

## Prova de vida pelo app BB

Correntistas e poupadores do BB que recebem o benefício do INSS, na modalidade crédito em conta, poderão realizar prova de vida por meio do app BB. O serviço está disponível para clientes de todo o país e o banco já trabalha para também implementar a solução para aqueles que recebem seus benefícios por cartão.

Além de trazer comodidade e segurança para os beneficiários, a medida contribui para a eficiência operacional, porque desonera a rede de agências, algo ainda mais relevante em tempos de pandemia. Para usar a funcionalidade, basta que o cliente tenha o app BB instalado em seu smartphone e que o dispositivo esteja liberado. Ao acessar a conta, o cliente entra no menu Serviços > INSS > Prova de vida INSS, tira foto de seu documento de identificação, frente e verso, e uma selfie. Pronto!

Após a análise do banco, o beneficiário pode acompanhar pelo próprio App BB se sua prova de vida foi aceita e qual o prazo de validade. Os clientes digitais e com pendência na realização da prova de vida ao longo do ano passado serão comunicados da novidade. O serviço também será divulgado aos beneficiários correntistas que ainda não possuem o app BB instalado, como forma de incentivo ao uso do aplicativo, visando comodidade (AI/bb.com).

## Indicadores de emprego apresentam piora em fevereiro



O cenário ainda é muito incerto e o recrudescimento da pandemia torna ainda mais difícil a retomada do emprego.

Os dois indicadores de mercado de trabalho da Fundação Getúlio Vargas (FGV) apresentaram piora na passagem de janeiro para fevereiro. O Indicador Antecedente de Emprego (Iaemp) recuou 0,6 ponto e chegou a 82,9 pontos, em uma escala de zero a 200. O Iaemp busca antecipar tendências do mercado de trabalho com base em entrevistas com consumidores e com empresários dos serviços e da indústria.

“Depois de um período de recuperação do Iaemp, que durou até o fim do ano passado, o início de 2021 mostra que esse não será um processo simples e que ainda há muitos obstáculos.

O cenário ainda é muito incerto e o recrudescimento da pandemia torna ainda mais difícil a retomada de setores-chaves para o emprego, como, por exemplo, o setor de serviços.

Enquanto não for possível observar efeitos positivos da vacinação, é difícil pensar em resultados positivos para o mercado de trabalho”, disse o economista Rodolpho Tobler, da FGV. O Indicador Coincidente de Desemprego (ICD) subiu 0,5 ponto, para 99,3 pontos. O ICD, que mede a percepção do consumidor sobre o desemprego, é medido em uma escala invertida de 200 a 0, em que, quanto maior a pontuação, pior é o desempenho (ABr).

## A importância da representatividade feminina no universo corporativo

Claudia Gimenez (\*)

A representatividade ainda é um assunto evitado por alguns e não reconhecido por outros

À frente de uma companhia que emprega mais de 10 mil colaboradores no país e diante de um cenário em constante mudança, no qual o apelo por mais vozes femininas em locais de destaque se faz cada vez mais presente, acredito na extrema importância de falarmos sobre representatividade.

Ainda hoje, por exemplo, sou a única mulher na alta liderança entre as dez maiores empresas do setor de customer experience brasileiro. A representatividade é definida no dicionário como a qualidade de alguém ou de alguma entidade, cujo embasamento na população faz que ele possa exprimir-se verdadeiramente em seu nome. Em outras palavras, uma pessoa representativa é a voz e a imagem de um setor ou grupo social.

No universo corporativo, a falta de representatividade fez, ao longo dos anos, com que grupos minoritários ou com menos voz, como é o caso das mulheres, não se sentissem pertencentes a determinadas posições. Criou-se um estereótipo de que o sexo feminino só poderia assumir funções pré-estabelecidas pela cultura masculina, como a tradicional “cuidar da casa e dos filhos”. No entanto, a partir do século XIX, as mulheres finalmente começaram a ingressar no mercado de trabalho, no qual hoje são maioria.

Segundo dados do censo demográfico do IBGE, em 1950 apenas 13,6% das mulheres eram ativas profissionalmente, porém, 60 anos depois, esse número mais do que triplicou, passando para 49,9%. A partir dessa mudança, o cenário nas corporações também começou a se transformar e deu força à luta pela igualdade entre os gêneros, que, hoje, é uma

forte bandeira em diversas sociedades. Contudo, mesmo diante dessa evolução vejo que a representatividade ainda é um assunto evitado por alguns e não reconhecido por outros.

Por isso, passar a desconstruir culturas patriarcais enraizadas em uma sociedade que ainda perpetua pensamentos antiquados se faz tão necessário. Nós precisamos ter exemplos de inspiração para termos força e sabermos que não estamos nesta luta sozinhas. Você já parou para pensar em quais mulheres admira, não só em posições de liderança, mas também na vida? Minha mãe foi uma mulher batalhadora e me ensinou a sempre ter confiança em mim mesma.

Esta crença me fez acreditar que eu, em uma sala repleta de homens, não poderia ser intimidada, que nós estávamos ali cumprindo o mesmo papel: o de liderar negócios com excelência. Ter alguém que nos represente e empresas que acreditam e lutam ao nosso lado por esta causa é extremamente importante, e não só porque isso é lucrativo, mas porque é necessário para evoluirmos como pessoas e como sociedade.

É papel das corporações e de seus líderes contribuir para um mundo mais igualitário que aproveite o melhor das habilidades femininas e masculinas em novos modelos de negócio. A técnica é sim relevante, mas o olhar diferente é que faz com que criemos cada vez mais soluções inovadoras.

Uma liderança engajada em construir um novo cenário dissemina com muito mais força a necessidade de mudança cultural, além de ser um espelho para as novas gerações. Este ainda pode ser um caminho longo e tortuoso, mas, para o futuro, espero ser uma entre as muitas outras mulheres que chegaram ao topo.

(\*) - É vice-presidente e gerente geral da Concentrix Brasil, multinacional de soluções de customer experience.

lobato@netjen.com.br

### A - Veículos Usados

A venda de veículos usados caiu 6% no comparativo de fevereiro com janeiro de 2021, em São Paulo. Foram 370.237 veículos usados vendidos em fevereiro contra 393.694 em janeiro. Dentre o tempo de uso, os automóveis usados jovens (de 4 a 8 anos de uso) foram os que mais sofreram com a queda, registrando 7% a menos de vendas em fevereiro. Os dados são de um levantamento realizado pela Fenauto e Denatran. Entidades e representantes do setor reivindicam que a queda se deve ao aumento do ICMS aliado às baixas medidas de incentivos fiscais com a aprovação do Pacote de Ajuste Fiscal do governo, no final do ano passado. Um carro usado no valor de R\$ 50 mil tinha antes um ICMS de R\$ 900. Esse valor agora será de R\$ 2.763 para o mesmo carro.

### B - Carne Cultivada

A BRF, uma das maiores empresas de alimentos do mundo, se uniu à startup israelense Aleph Farms para ser a primeira empresa brasileira a produzir produtos diretamente a partir das células dos animais. Essa inovação, chamada de carne cultivada, é um exemplo de agricultura celular e uma nova forma de produzir proteína animal. A novidade surgiu com o desenvolvimento da biotecnologia na produção de alimentos, trazendo benefícios para a cadeia produtiva e vantagens para o meio ambiente, além de ampliar a variedade de portfólio para atender a todos os perfis de consumidores. Além do co-desenvolvimento e produção, a BRF também distribuirá produtos de carne cultivada no Brasil (<https://www.brf-global.com/>).

### C - Ameaças Cibernéticas

As ameaças cibernéticas são uma preocupação constante das empresas. Os cibercriminosos manipulam e destroem sistemas com potencial para danificar organizações, roubar dados sensíveis dos funcionários e clientes, e vazam informações confidenciais. Pensando nisso, o Instituto Daryus de Ensino Superior Paulista apresenta a primeira pós-graduação em Cyber Threat Intelligence no Brasil, que visa suprir a demanda do mercado de trabalho em busca de profissionais capacitados. O curso, que antes era restrito apenas aos policiais e às forças armadas, objetiva preparar os alunos para o mercado de trabalho e fornecer o entendimento aprofundado sobre os ataques cibernéticos para proteger as empresas. Para mais informações, acesse: (<https://www.daryus.com.br/pos-graduacao>).

### D - Fórmula 1 Exclusiva

Após 41 anos, a Band volta a transmitir com exclusividade a Fórmula 1 a partir do próximo dia 28, com o GP do Bahrein, às 12h (horário de Brasília). Ao longo do ano, a emissora exibirá as 23 provas do calendário

do circuito. As disputas vão ao ar ao vivo na TV aberta e na rádio Band-News FM, enquanto os treinos classificatórios serão transmitidos pelo canal BandSports, assim como a Fórmula 2 e a Fórmula 3. Com mais essa aquisição, a emissora se consolida como o “Canal dos Esportes”, ratificando seu DNA. Contará com uma equipe especializada para as transmissões: Sérgio Mauricio, Reginaldo Leme, Felipe Giuffone, Max Wilson e Mariana Becker. A Band transmitiu a Fórmula 1 pela última vez em 1980.

### E - Alimentação Natural

A Fundação Mokiti Okada, por meio do setor de Alimentação Natural, desenvolveu a publicação, que ensina, de maneira rápida e fácil, o preparo de alimentos salgados e doces, como: pães; biscoitos; suflês; saladas; recheios para sanduíches; pizzas; sucos e vitaminas. O livro visa auxiliar os professores com conteúdo lúdico, saudável e nutritivo, bem como incentivar os alunos junto aos pais a preparar lanches e compartilhar com os colegas de classes, por meio de fotos e vídeos. Estudos e pesquisas apontam que, quando as crianças são inseridas no lúdico, aumentam o desenvolvimento físico, psicológico, emocional e social. Ao incluí-las no preparo dos lanchinhos, elas são igualmente estimuladas a mostrar e incentivar os amiguinhos a fazer as receitas. A apostila está disponível em: ([www.loja.fmo.org.br](http://www.loja.fmo.org.br)).

### F - Nova Geração

Neste primeiro trimestre, acontece o lançamento do Acelerador Inteligente Scania, um opcional que soma mais 5% e eleva a 20% a economia de combustível da Nova Geração de caminhões em comparação à gama anterior. O acelerador inteligente é um aliado importante para apoiar a Scania na rede de concessionárias e serão entregues a partir de 1.º de agosto. O funcionamento do acelerador inteligente está ligado a uma análise do peso do veículo, da posição do pedal de aceleração e deslocamento do modelo, para evitar acelerações bruscas e desperdício desnecessário de combustível. Saiba mais em: ([www.scania.com.br](http://www.scania.com.br)).

### G - Setor de Eventos

Projeto que cria o Programa Emergencial de Retomada do Setor de Eventos foi aprovado na quarta-feira (3) pela Câmara. A matéria é um substitutivo da relatora, deputada Renata Abreu (PODE-SP). Agora, o texto segue para o Senado. Entre os pontos previstos, está o parcelamento de débitos de empresas do setor de eventos com o Fisco Federal. Também estabelece outras medidas para compensar a perda de receita.

O intuito é beneficiar empresas de hotelaria em geral; cinemas; casas de eventos; casas noturnas; casas de espetáculos; e empresas que realizem ou comercializem congressos, feiras, feiras de negócios, shows, festas, festivais, entre outros. As companhias do setor também devem ter alíquota zero do PIS/Pasep, da Cofins e da CSLL por 60 meses e a extensão do Programa Emergencial de Acesso a Crédito (Peac) até 31 de dezembro.

### H - Indústria da Hospitalidade

A Ecole hôtelière de Lausanne anunciou que, entre os próximos dias 22 e 25, acontece, de maneira virtual, a edição de 2021 do Young Hoteliers Summit, o maior evento de boas-vindas aos futuros líderes da indústria de hospitalidade. Nesta edição, o tema central será “Uma visão macroscópica: repensar, resculpir e rejuvenescer - expandindo a definição de hospitalidade e adaptando-se ao novo mundo”. Os profissionais estabelecidos e futuros da indústria hoteleira se reúnem para discutir sobre o futuro da indústria hoteleira, desafios e futuras perspectivas, principalmente após a pandemia. Os líderes do setor de hospitalidade vão compartilhar conhecimentos para acelerar o progresso dentro do setor, como também, tirar todas as dúvidas e levar exemplos de acontecimentos e imprevistos diários para uma solução de maneira conjunta. Para mais informações acesse: (<https://www.yhsglobal.com/>).

### I - Certificação Internacional

Líder e referência no segmento de fitoterápicos no país, a Herbarium acaba de receber da organização norte-americana sem fins lucrativos B-Lab, a Certificação B que atesta o compromisso da empresa de ser social e ecologicamente responsável. A companhia é a primeira indústria farmacêutica do Brasil a conquistar a certificação. A empresa 100% brasileira e com 35 anos de história, tem como propósito promover a saúde e o bem-estar das pessoas a partir da harmonização entre a natureza e a tecnologia. A certificação como Empresa B é o reconhecimento de uma cultura corporativa que prioriza o bem-estar e a sustentabilidade. A companhia foi avaliada com base em cinco áreas de impacto: governança, trabalhadores, clientes, comunidade e meio ambiente. O Selo B, que tem validade de dois anos, chega após um ano desafiador para todo o mercado. Saiba mais: ([www.herbarium.com.br](http://www.herbarium.com.br)).

### J - Rota Manaus/Miami

A American Airlines iniciou as operações com o Boeing 737 MAX 8 na rota entre Miami (MIA) e Manaus (MAO). O modelo, que foi recentemente certificado para operações no Brasil, é configurado com duas classes de serviço, sendo 16 assentos na classe Executiva e 156 na Econômica. A American oferece cinco voos semanais às segundas, terças, quartas, sextas e sábados, com saída de MAO programadas para 2h27 e chegadas em MIA às 7h13. A duração do voo é de aproximadamente 5 horas e 40 minutos. A chegada do Boeing 737 MAX reforça o compromisso da companhia com o Brasil, que vem retomando gradualmente suas operações para o país. Em dezembro, a empresa já havia anunciado o retorno dos voos entre Rio de Janeiro e Miami e, atualmente, mantém também operações partir de São Paulo-Guarulhos (GRU) para Miami e Dallas-Fort Worth (DFW), totalizando 26 voos semanais.



# A transformação do mercado de crédito brasileiro e seu pessoal

Quando acompanhamos as discussões sobre inovação e mercado, não é difícil perceber que, dentro do ambiente de negócios contemporâneo, o setor financeiro é um dos que mais tem avançado em termos de digitalização – e o contexto de pandemia só reforçou este cenário de transformação

Adilson Seixas (\*)

De acordo com o levantamento Fintech Report 2020 da Distrito, por exemplo, já são mais de 742 fintechs no país (número 34% maior do que o de 2019); ao passo que os investimentos em tecnologia no sistema bancário aumentaram 48% de 2018 para 2019, chegando a R\$ 24,6 bilhões, segundo a Febraban. Dentro deste contexto, só em 2020, centenas de agências físicas dos principais bancos privados do país foram fechadas e mais de 11 mil funcionários foram cortados do sistema bancário tradicional, fator que reforça uma incógnita dentro do segmento: qual o caminho para os profissionais do setor financeiro?

Em especial para aqueles acima de 40 anos que, a bem da verdade, já sofriam com a rotatividade de funcionários em um segmento no qual, curiosamente, as oportunidades vão se tornando mais escassas à medida em que ganham mais experiência? A boa notícia é que esta mesma digitalização que muda os paradigmas do ambiente de negócios tradicional, também motiva o surgimento de novos modelos de negócio e soluções que favorecem a vida dos consumidores e de empresas, além de, ela pró-



A digitalização que muda os paradigmas, também motiva o surgimento de novos modelos de negócio e soluções.

pria, impulsionar a geração de oportunidades.

E isso vale para os mais diversos nichos do segmento financeiro, incluindo o de crédito, que tem visto surgir empresas com uma visão mais inovadora que respondem a dores importantes do mercado. Para se ter uma ideia, hoje já existem empresas que, ao identificarem a dificuldade de organizações em conseguir crédito junto às instituições financeiras, desenvolvem novas metodologias para facilitar esta relação, garantindo melhores prazos e taxas competitivas para as organizações.

Para tanto, é preciso,

sobretudo, investir na digitalização de processos e na capacitação profissional, como no caso do profissional especialista em crédito empresarial, que é responsável por avaliar – a partir da análise de dados sobre o mercado bancário e avaliação do perfil das empresas solicitantes do crédito – quais bancos possuem as melhores soluções de crédito para aquele negócio, favorecendo o sucesso nas negociações.

Dentro deste cenário e diante da saída em massa de mão de obra do sistema bancário tradicional, é importante que as empresas do setor financeiro invistam

na captação de talentos, incluindo profissionais acima de 40 anos que formam o chamado “mercado de trabalho prateado” e que, ao contrário do que o senso comum poderia supor, são profissionais que oferecem uma contribuição decisiva para a construção de empresas inovadoras.

Um estudo recente do MIT aponta, por exemplo, que 1/4 das startups e empresas mais inovadoras têm como líderes acima de 45 anos - e os dados vão além, apontando que as empresas que contam com os profissionais mais experientes são aquelas que contam com os melhores resultados em termos de crescimento.

Para finalizar, é importante compreendermos que o mercado, em um momento inicial, pode gerar dúvidas inclusive sobre o futuro de algumas profissões; o fato é que também impulsiona o surgimento de novas oportunidades que podem contribuir para o avanço de transformações positivas para os consumidores e empresas, bem como, para a concepção de um trabalho mais inclusivo, que encare a experiência como um fator de diferenciação.

(\*) - É fundador e CEO da Loara (www.loara.com.br).



## Livros em Revista

Ralph Peter (ralphpeter@agenteliterarioralph.com.br)



**Dependência Virtual: 100 perguntas sobre como lidar com a conectividade de forma saudável**

**Carla Egídio Iemos - Matrix** - Uma ideia genial para chamamento de atenção a uma febre – alguns dirão praga – que nos acomete, praticamente sem exceção, quase que uma obrigação: Internet. Naturalmente seus benefícios são inúmeros, se fazem sentir por toda sociedade. Todavia, há um outro lado que é notoriamente nefasto: o vício atrelado. Não raro, por exemplo, vê-se profissionais de saúde, à frente de paciente, consultando uma maquina qualquer plugada à Internet. A dra. Carla, nesta obra em forma de caixinha, menor que embalagem de baralho, que contém 100 perguntas sobre ação e reação a esse costume, imprimiu toda sua abrangente experiência clínica sobre o assunto. Não chega a ser lúdica, também chata não é. Textos claros, elucidativos e porque não, didáticos, vão esclarecendo, apontando o que está a ocorrer e indica “saídas”. Válida para qualquer faixa etária, com alcance eficaz.



**Santo Guerreiro: Roma invicta**

**Eduardo Spohr** - Versus - O jornalista autor, lastreou-se em documentos arqueológicos para ficcionar a vida do aclamado santo São Jorge, que figura de maneira icônica e perpassa por várias religiões e seitas. Suas quase 600 páginas fazem o encantamento do leitor numa viagem a priscas eras e distantes paragens, com mapas detalhados. Válidas e críveis informações propiciando momentos de qualificado lazer, mesmo para os não sectários. Também passível para uma ótima cinematografia.



**O Ano em que a Terra Parou**

**Luciano Trigo** - Faro - Com impressionante clareza, com total imparcialidade, o jornalista escritor, várias vezes laureado, radiografou o ano de 2020. Aspectos socioeconômicos, políticos, estruturais, foram analisados à luz de fatos e dados extraídos do cotidiano, normalmente estampados na imprensa nacional e internacional, na mídia mundial, naturalmente possível de ser vista. Aspectos que normalmente passam despercebidos aos olhos, ele os ilumina, explica e replica. Está prontinho para um documentário. Suas páginas não nos deixam esquecer momentos importantes, fundamentais da nossa sociedade. Deve ser lido por jovens, estudantes em geral e óbvio, por adultos pensantes que pretendem não deixarem-se dirigir. Absolutamente oportuno!



**Jorge e o Barco de Brincar**

Anna Carolina Ribeiro - Pedro A. Lemos - Paloma Dalbon (Ilustr.) - Scortecchi - A dupla de autores criou uma estória para ensinar aos infantes o valor da busca, por mais árdua que seja, de um ideal, da participação familiar, o valor de um acordo e palavra empenhada, bem como o evitar consumo desnecessário. Jorge, queria, por que queria um barquinho, desses de banheira. Seus pais haviam combinado que presentes, somente no Natal e aniversário. Como resolver essa “parada”? A solução que a família encontrou calça os valores básicos para formação de uma têmpera de um adulto consciente. Indico para crianças de qualquer idade e adultos responsáveis pela educação infantil.

## Planejamento e organização para uma segura presença digital

O planejamento é um passo fundamental para o sucesso em e-commerce. O comércio online vem se tornando cada vez mais profissional e por isso é essencial que qualquer empreitada nesse segmento seja precedida de muita pesquisa e planejamento. No ano de 2020, com as medidas adotadas para conter a pandemia, milhares de vendedores e milhões de novos consumidores migraram para o comércio eletrônico.

Com isso, o e-commerce brasileiro cresceu em níveis não vistos nos últimos 20 anos. Segundo pesquisa da Ebit/Nielsen, feita em parceria com a Elo, o faturamento com as vendas online subiu mais de 45%. Com isso, é importante que o PME fique atento às expectativas para o futuro. 2021, assim como o ano passado, será marcado pelo crescimento constante do mercado digital.

Os pequenos empreendedores precisam ter um planejamento claro e objetivo para entrar no mundo digital. “Muita gente acredita que a etapa de planejamento é complexa, mas efetivamente, uma vez que se tenha um roteiro para criação de lojas virtuais isso se torna muito mais fácil. Esse roteiro pode ser um plano de negócios simples, porém eficiente”, afirma Thiago Mazeto, diretor comercial da Tray, unidade de negócio da Locaweb.

“Podemos estabelecer um planejamento de e-commerce a partir de um modelo simples, mas que seja abrangente e realista. Quando se elabora um projeto de empreendimento no mundo físico, o planejamento é uma das principais preocupações, por que no comércio eletrônico seria diferente?”, explica Mazeto. Para começar a elaborar um planejamento, é importante que o empreendedor tenha essas estruturas básicas:

• **Análise do Empreendimento** - O que será feito e quais são as atribuições de cada um. Como eu quero apresentar a minha marca? Qual o meu nicho de mercado?



É preciso ter um planejamento claro e objetivo para entrar no mundo digital.

- **Análise do Mercado** - Quem é o meu público alvo? Quais suas tendências?
- **Análise de Produto** - O que será oferecido ao mercado e quais seus principais diferenciais. O que eu posso oferecer de diferente do meu concorrente?
- **Planejamento de Marketing** - Estratégias e ferramentas para a divulgação do negócio. O mundo digital oferece diversas plataformas para customizar o próprio negócio, é interessante buscar qual apresenta as melhores soluções para cada um;

gital oferece diversas plataformas para customizar o próprio negócio, é interessante buscar qual apresenta as melhores soluções para cada um;

- **Planejamento Financeiro** - Origem e aplicação dos recursos para a viabilização do negócio;
- **Cronograma e Metas** - Programação de implantação e metas a serem atingidas.

O marketing da loja virtual tem uma importante função dentro de um planejamento para e-commerce e por existir uma gama de opções de ferramentas online, é importante que o empreendedor faça um detalhamento mais criterioso para que não ocorram desperdícios em investimentos com ferramentas que não produzem um resultado satisfatório.

Em termos de planejamento do e-commerce, tudo deve ser levado em consideração, pois o sucesso de uma loja virtual é composto pelo somatório de diversas ações e muitas delas dizem respeito justamente à etapa de planejamento da loja virtual.

Mas lembre-se: a presença digital não se resume apenas a redes sociais.

Existem diversas ferramentas que além de trazer resultados efetivos são ótimas opções para mensurar os resultados com mais facilidade e exatidão, além de ajudar a definir o público do seu negócio. “O seu e-commerce não é uma simples lojinha na internet. É necessário que todos os dias você dê alguns passos, que aproxime sua marca de uma melhor rentabilidade.”, completa Mazeto. - Fonte e outras informações: (www.tray.com.br).

www.bcctelevision.com.br

Assista ao programa Livros em Revista. Um canal repleto de novidades do universo literário. Entretenimento garantido!



Com apresentação de Ralph Peter.



**MARUBENI BRASIL S.A.**  
CNPJ (MF) nº 60.884.756/0001-72 - NIRE 35.300.028.180  
Ata da Assembleia Geral Extraordinária Realizada em 01/02/2021

**Local, Hora e Data:** Na sede da Companhia localizada na Avenida Paulista, nº 954, 12º andar, Bela Vista, São Paulo - SP, às 10h00 no dia 01 de fevereiro de 2021, reuniram-se os acionistas. **Convocação e Presenças:** Dispensada a convocação, nos termos do artigo 124, parágrafo 4º, da Lei 6.404/76 em razão da presença de Acionistas representando a totalidade do Capital Social, conforme assinaturas lançadas na presente Ata e no Livro de Presença dos Acionistas. **Composição da Mesa:** Presidente - Sr. Koichi Nagashima, Diretor Presidente da Companhia, Secretário - Sr. Tatsuya Taguchi, Diretor da Companhia. **Ordem do dia:** Deliberar acerca de: I) a nomeação do Sr. Tomoharu Suzuki ao cargo de Diretor da Companhia. **Deliberações:** Após discussão da matéria da ordem do dia, os Acionistas aprovaram, por unanimidade de votos, I) a nomeação do Sr. Tomoharu Suzuki, de nacionalidade japonesa, portador do Passaporte nº TR3646788, expedido pelo Governo Japonês, RNM nº F324870X, inscrito no CPF sob o nº 066.090.757-78, com endereço comercial na Praia de Botafogo, nº 228, 11º andar, sala 1109, Rio de Janeiro/RJ, para o cargo de Diretor, junto à filial no Rio de Janeiro/PJ. **Encerramento:** Nada mais havendo a tratar, foram suspensos os trabalhos pelo tempo necessário para a lavratura da presente ata, no livro próprio, a qual foi lida, aprovada, e assinada por todos os presentes. Mesa: Koichi Nagashima - Presidente da Mesa, Tatsuya Taguchi - Secretário. Acionistas: Marubeni Corporation - p.p. Koichi Nagashima, Koichi Nagashima. JUCESP sob nº 127.220/21-5 em 03/03/2021.



**COOPERATIVA DE TRABALHO DOS CATADORES AUTÔNOMOS DE PAPEL, APARAS E MATERIAIS REAPROVEITÁVEIS - COOPAMARE**  
CNPJ. 60.908.308/0001-61 - Inscrição Estadual: 112.582.578.113 - CCM. 3.667.459-1  
Rua Galeno de Almeida, 659 - Pinheiros - CEP 05410-030 - São Paulo  
E-mail: coopamare@gmail.com - Tel.: 3064-3976 Site: www.coopamare.org.br

**Edital de Convocação - Assembleia Geral Ordinária**  
O Diretor Presidente, da Cooperativa de Trabalho dos Catadores Autônomos de Papel Aparas e Materiais Reaproveitáveis (COOPAMARE), no uso das atribuições que lhe confere o Estatuto Social, convoca os associados para reunirem em Assembleia Geral Ordinária, a realizar-se na sua sede social, à Rua Galeno de Almeida nº 659, Pinheiros, no dia 10-03-2021, às 10h00 com 2/3 (dois terços) dos seus associados; para primeira convocação às 10h00 com metade mais um de seus associados, em segunda convocação: ou as 10h00 com o número mínimo de 11 associados em terceira convocação: sendo o quórum para verificação de cooperados de 22 pessoas, para deliberarem sobre os seguintes assuntos: 1) Apresentação e aprovação da Prestação de Contas dos cooperados de 2020 e seus respectivos relatórios de atividades, os documentos estão à disposição dos associados no escritório da cooperativa; 2) Eleição e Posse de 2/3 do Conselho Fiscal para 2021; 3) Apresentação, discussão e aprovação do Plano de Trabalho para 2021; 4) Assuntos Gerais de interesse social da cooperativa.  
São Paulo, 10 de março de 2021  
Nilzete Romão dos Santos - Diretor Presidente

**Disal - Distribuidores Associados de Livros S.A.**  
CNPJ - 62.277.041/0001-87 - NIRE - 35300131771

Aviso aos Acionistas  
Encontram-se à disposição dos Acionistas, no escritório da Companhia localizada na Avenida Marginal Direita do Tietê, 800, Vila Jaguara, São Paulo/SP, os documentos do Artigo 133, da Lei 6.404/76, relativos ao exercício social encerrado em 31.12.2020. São Paulo, 06 de março de 2021. Diretor Presidente - Francisco Salvador Canato.

Para veiculação de seus Balanços, Atas, Editais e Leilões neste jornal, consulte sua agência de confiança, ou ligue para

3106-4171





Foto de Anna Shvets no Pexels

### PARTICIPAÇÃO FEMININA

## CRESCER NÚMERO DE MULHERES EM CARGOS DE LIDERANÇA NA EUROPA E NO BRASIL



Países europeus costumam ser considerados avançados em questões de gênero, quando comparados com o resto do mundo. Mas mesmo neles, apesar de progressos recentes, ainda há muito a ser feito. De acordo com a mais nova edição do Índice de Diversidade de Gênero (IDG), elaborado pela Kantar, apenas 10% das 668 maiores empresas do continente com ações em Bolsa têm lideranças com equilíbrio de gênero.

O índice mede a participação feminina em diferentes níveis de governança, em companhias de diferentes indústrias, em 18 países. O objetivo é promover boas práticas de gestão e reconhecer os esforços e avanços das companhias que promovem a igualdade de gênero.

Ainda que o percentual de empresas com participação equilibrada de homens e mulheres em cargos de gestão seja baixo, o estudo da Kantar indica que avanços importantes vêm sendo feitos. Entre 2012 e 2020, por exemplo, o percentual de mulheres em posição de liderança, como executivas ou fora do meio corporativo, dobrou de 10% para 20%. Há, contudo, diferenças significativas entre os países estudados.

Enquanto o percentual de mulheres em cargos de liderança chega a 25% em países como Irlanda, Suécia, Noruega e no Reino Unido, não passa dos 13% na Itália, na República Tcheca e na Alemanha. Os países europeus com maior IDG são Noruega, França e Reino Unido, com pontuações de 0,74, 0,67 e 0,64, respectivamente, em uma escala em que 1 representa o balanço ideal entre homens e mulheres em posição de comando.

A média das 668 companhias estudadas, nos 18 países europeus, foi de 0,56. Os piores colocados



Pexels

Entre as boas notícias, o estudo aponta o crescimento substancial do número de empresas com IDG considerado elevado (acima de 0,8), que dobrou, de 30 para 62. O percentual de companhias que registraram algum tipo de avanço também surpreendeu: 60%. Nos demais casos, em que houve redução do índice, ela foi inferior a 0,1 ponto.

O IDG deste ano traz ainda informações mais detalhadas sobre a participação feminina em posições de comando. Em parceria com a European Women on Boards, a Kantar conseguiu mapear as diferenças de acordo com o nível hierárquico. Uma das descobertas foi a de que as mulheres continuam sub-representadas, principalmente na diretoria das empresas, onde ocupam apenas 14% das vagas.

Em compensação, cerca de um terço das corporações estudadas já tem 40% ou mais do conselho de administração composto por mulheres. A representatividade das mulheres em cargos de direção, de certa forma, se reflete sobre a forma como as companhias tratam a pauta da diversidade em sua comunicação e também na forma como são percebidas.

De acordo com a pesquisa #WhatWomenWant? (o que as mulheres querem?), da Kantar, companhias de indústrias como a da moda e da beleza são vistas como promotoras da igualdade de gêneros por mais de 60% dos entrevistados. Já as indústrias de automóveis e de cerveja são avaliadas da mesma forma por não mais de 45%.

No Brasil, os números são diferentes, mas os avanços e desafios são semelhantes. O país foi avaliado em 2019 em outro estudo da Kantar, o índice Reykjavik, que mede o quão confortável a sociedade se sente com mulheres e homens em posições de liderança. Em uma escala que vai de zero a 100, o Brasil alcançou os 66 pontos.

O resultado foi considerado relativamente elevado, na comparação com países do G7, o grupo de economias mais desenvolvidas do mundo. Canadá e França, os primeiros colocados, fizeram 77 pontos, enquanto Itália, Alemanha e Japão, os últimos, tiveram 68, 69 e 70, respectivamente. Entre os países avaliados, Rússia (53) e China (48) foram os piores.

Um dos principais achados do levantamento foi o de que 52% das pessoas no Brasil se sentiriam muito confortáveis em ter uma mulher como chefe de governo. O índice, porém, cai no mundo corporativo. Segundo o estudo da Kantar, apenas 41% se sentiriam muito confortáveis em ter uma mulher como CEO de uma grande empresa.



Freepik



# Como reduzir custos diretos e indiretos com o serviço de AMS Digital

Hoje, o suporte a sistemas de tecnologia, ou AMS (Application Management Service), é reconhecido como commodity.

João Paulo D' Alessandro (\*)

Entretanto, além de promover menos incidentes, gerando redução de custos diretos, o AMS proporciona o aumento da produtividade da equipe, que estará mais concentrada em suas atividades, o que refletirá, também, na redução de custos indiretos. Além do fator econômico, a correta gestão das aplicações nas organizações gera a capacidade de tornar este serviço essencial em um potencializador dos negócios.

Estamos falando da tendência do AMS Digital, que, com foco direto nos negócios, utiliza ferramentas que melhoram a experiência do usuário e aumentam a eficiência do processo, simplificando tarefas e antecipando possíveis situações. Combinando com equipes de suporte experientes e conectadas ao negócio, existem quatro principais tendências tecnológicas que agregam valor ao AMS, elevando o serviço tradicional a um nível superior com a experiência digital.

**1) Process Mining** - por meio de sistemas de mineração de dados é possível descobrir, monitorar e melhorar os processos de suporte. A ideia desta ferramenta é extrair conhecimento dos logs de eventos disponíveis nos sistemas das organizações, nas aberturas e atividades de chamados para chegar a uma visão integral e integrada de como é o processo de suporte do cliente, incluindo qualquer ferramenta de ITSM (Gerenciamento de Serviços de Tecnologia da Informação).

A utilização do process mining identifica problemas que prejudiquem os níveis de serviço acordados ou mesmo desvios na interação entre diferentes equipes e fornecedores. Esse conhecimen-

to ainda serve de fonte de melhoria contínua no processo, permitindo ver o que automatizar ou medir de forma precisa.

**2) Inteligência Artificial com Machine Learning** - combinadas, essas ferramentas aprendem se incidentes atuais estão relacionados com soluções anteriores. O aprendizado de máquina associa tickets, documentações de projetos e realiza a clusterização de incidentes em problemas para analisar a causa raiz, trazendo para o consultor mais facilidade e informação na hora de atender um chamado.

**3) Business Intelligence** - um sistema de inteligência de negócios agrega uma série de KPI's ativos e preditivos, permitindo sinalizar ao cliente como o serviço está atualmente e como ele irá se comportar dentro dos próximos dias ou meses. Com análises assim, o AMS torna-se transformador, sugerindo mudanças no processo do cliente para auxiliar nos ajustes do comportamento do usuário, o que beneficiará o processo de TI como um todo.

**4) Chatbot** - utilizado como fonte de informação sobre o atendimento, como fonte de auto-serviço para realizar tarefas pré-automatizadas sob demanda, ou mesmo para realizar a leitura do tom da escrita do usuário na abertura de um ticket e detectar situações não explícitas de urgência, sinalizam a necessidade de contenção imediata de um problema que pode escalar rapidamente. A combinação de diferentes ferramentas com o chatbot permite entregar resultados rapidamente, com economia em escala, gerando real autonomia para o usuário final.

Diferente do AMS tradicional, o Digital atende às novas demandas de negócios, fornecendo uma garantia de flexibilidade em um ambiente em mudanças, além de fornecer alertas e recomendações preditivas para antecipar cenários futuros. Somado a isso, por meio dos pilares de experiência incremental do usuário, otimização de processos, resolução de problemas em sua causa raiz e melhoria contínua, este modelo proporciona às organizações redução total de custos ao longo do tempo.

(\*) - É gerente de AMS da Globant, empresa de serviços de tecnologia digitalmente nativa ([www.globant.com](http://www.globant.com)).



A combinação de diferentes ferramentas com o chatbot permite gerar real autonomia para o usuário final.

## A crise na segurança pública avança o setor de segurança privada

André Ferreira (\*)

*Não é novidade para ninguém que o Brasil vive uma crise na segurança pública*

Mas, afinal, como chegamos até aqui? Será que a culpa é somente do Estado ou temos todos, individualmente, nossa parcela de responsabilidade? Em todo o país a segurança pública é uma preocupação e essa não é uma exclusividade das grandes metrópoles. O crime é democrático e ele alcança até onde o permitam ir.

A falta de investimentos governamentais consistentes em segurança e o fracasso na implementação de projetos voltados para a área abriram as portas para o crescimento de organizações criminosas e contribuíram para que chegássemos no atual cenário.

É importante, também, ressaltar a responsabilidade do cidadão no contexto da segurança pública.

Hoje, enfrentamos uma crise moral e ética na população brasileira: é considerado certo e vantajoso comprar um produto mais barato, por exemplo, independente da sua procedência. Mas, o fato é que os bens são roubados porque tem quem os compre posteriormente. Como consequência do abandono do Estado, somado a uma capacitação deficitária das forças policiais, temos um nível baixo de credibilidade das polícias perante à sociedade. Em pesquisa realizada pelo Datafolha no ano de 2019, 51% dos brasileiros disseram ter medo da polícia.

Esse cenário permitiu que organizações criminosas conseguissem as condições ideais para alavancar o seu crescimento. Antes, a fonte de renda dessas organizações vinha principalmente do tráfico de drogas, mas atualmente essa modalidade de crime é apenas mais uma dentre várias, como roubos a bancos, de cargas e a grandes centros de distribuição.

Em regiões como o Rio de Janeiro, onde temos um dos cenários de segurança mais delicados do país, também se desenvolveu a ação de grupos

milicianos, que, inicialmente, tinham como objetivo ser uma força paramilitar para combater à criminalidade local em troca de vantagens financeiras junto à comunidade e as empresas atendidas pelo "serviço".

Contudo, atualmente, o que temos são grupos narcomilicianos, onde observamos uma troca de "boas práticas" entre traficantes e milicianos. A lacuna deixada pelo Estado na segurança pública e a escalada exponencial da criminalidade praticamente deixou a responsabilidade da garantia de segurança para os cidadãos e as empresas do país. E, assim, como é costumeiramente feito quando se fala em saúde e educação, no caso de planos de saúde e instituições de ensino particulares, é preciso recorrer a meios suplementares para obtenção de uma segurança realmente efetiva.

A busca por soluções de segurança avança esse setor e, segundo dados levantados pela Fenavist (Federação Nacional das Empresas de Segurança e Transporte de Valores), a receita bruta dessas empresas no ano de 2019 foi de quase R\$ 37 bilhões, um aumento de R\$ 678 milhões comparado ao ano anterior. Com o aquecimento do setor, surgiram diversas empresas de segurança que buscam sua fatia nesse bolo.

No entanto, se a oferta é muito ampla é necessário tomar alguns cuidados. Portanto, quem busca produtos ou serviços visando conseguir segurança efetiva para sua vida ou seus negócios necessita realizar um processo criterioso para a escolha de empresas ou equipamentos de segurança. Escolhas equivocadas podem acarretar prejuízos, como a seleção de equipamentos de baixa qualidade e até mesmo no impacto na imagem de empresas por ações erradas de agentes de segurança terceirizados.

Colete informações, avalie e, se necessário, busque ajuda especializada para uma tomada de decisão assertiva.

(\*) - É consultor de segurança empresarial na ICTS Security, empresa que atua com consultoria e gerenciamento de operações em segurança ([www.ictssecurity.com.br](http://www.ictssecurity.com.br)).

## PORTAL

Mais de 32 mil\* oportunidades de fazer negócios. Esta é a visibilidade que seu produto ou serviço têm em nosso portal.

Acesse:

<https://jornalempresasenegocios.com.br/contato/>

ou

Telefone

(11) 3106-4171 / 2369-7611

\*Levantamento por meio do Google Analytics no período de 01/01/2021 a 01/02/2021

