

Cinco vantagens de apostar na tecnologia dos marketplaces

O segmento de e-commerce vem conquistando seu espaço há alguns anos e já virou uma tendência no Brasil e no mundo

Segundo um levantamento da Ebit/Nielsen, o marketplace é responsável por 78% do faturamento do setor de vendas online. O crescimento do e-commerce e a migração das vendas físicas para a online foi a maior em 20 anos e promete continuar aquecendo o mercado em 2021. As vendas nestas plataformas foram a alternativa encontrada por empreendedores para superar esse momento desafiador que o varejo e também a economia tem passado.

Mas, gerenciar um negócio no mundo online não é uma tarefa simples, por isso, muitos marketplaces oferecem tecnologias que podem ajudar os vendedores no dia a dia. De acordo com Alexandre Nogueira (*), é comum lidar com obstáculos simples, mas contínuos na jornada de vendas. "Por isso, algumas soluções tecnológicas surgiram para facilitar e otimizar esse processo dentro dos marketplaces. A incorporação de novos recursos, como o uso de inteligência artificial, pode simplificar ainda mais a operação", explica Nogueira.

Pensando nisso, o especialista separou cinco ferramentas que podem ser aplicadas aos marketplaces e ajudar nas vendas:

1) Recomendação de produtos - Com essa tecnologia é possível



Gerenciar um negócio no mundo online não é uma tarefa simples.

realizar um reconhecimento dos padrões de compra do consumidor e suas buscas recentes, para entender suas preferências e mostrar produtos que estejam alinhados ao que ele já busca. Esse mecanismo também gera estímulo para que compras perdidas sejam retomadas, diminuindo os índices de abandono de carrinho. Além de impulsionar o cross-sell de produtos relacionados ao interesse do seu consumidor.

2) Anúncios personalizados - Os vendedores podem pagar anúncios dentro da plataforma, valendo-se do conhecimento que ela tem dos consumidores para atingir diretamente

o seu público-alvo. Além de gerar uma maior visibilidade para o marketplace e para a marca, a mídia paga também pode ser usada para aumentar a geração de tráfego para o seu site. O tráfego gerado pelos anúncios pagos possuem conversões muito mais diretas em relação aos conteúdos de um blog, por exemplo.

3) Reconhecimento de voz - Pesquisas por voz já fazem parte da nossa rotina, e são uma das competências da inteligência artificial. Por meio do aprendizado de máquina, é possível identificar a fala de um consumidor e varrer todos os produtos até encontrar o que foi solicitado. Dessa

forma, uma empresa pode ter muito menos gastos ao montar um call center, uma vez que serão necessários muito menos colaboradores e equipamentos.

4) Sugestão de preço

- Há tecnologias artificiais que ainda auxiliam os vendedores na hora de entrar na plataforma, sugerindo preços para novos itens de acordo com os demais produtos já cadastrados para facilitar as vendas nos marketplaces, ajudando os vendedores a se conectar com mais rapidez aos compradores em potencial.

5) Assistentes virtuais

- Assistentes virtuais já estão presentes em vários sites e também nos marketplaces, essa tecnologia funciona como uma espécie de assistente que se comunica e interage com as pessoas com mensagens de texto automatizadas auxiliando os usuários a entender descrições de produtos, realizar pesquisas ou, simplesmente, oferecer algum suporte.

(* - É consultor oficial do Mercado Livre e CEO da Universidade Marketplaces (<https://universidademarketplaces.com.br/>).

Economia de até 35% na conta de luz no Mercado Livre de Energia

O Mercado Livre de Energia (MLE) vem se tornando aliado de empresas quando o assunto é economia de energia elétrica. Os benefícios são ainda maiores quando considerado o atual cenário econômico e de pandemia, que traz o desafio de reduzir custos e manter a sustentabilidade do negócio. Neste mercado, os clientes podem escolher seus fornecedores e negociar livremente as condições de contratação de energia, como preço e tipo de energia.

Atualmente, o MLE é direcionado para consumidores que gastam pelo menos R\$ 50 mil por mês em sua conta de energia - o equivalente a 500 kW de demanda contratada. No entanto, existem discussões em andamento sobre a abertura desse mercado para consumidores de menor porte e, futuramente, até para o consumidor final. Além disso, existem as empresas que se enquadram na categoria, mas ainda não conhecem os benefícios do mercado.

Em dezembro, o MLE representava 32% do total de consumo do país, segundo a Abraceel - e teve um aumento de 22% comparado a dezembro de 2019. Além disso, segundo a instituição, cerca de 85% do consumo de energia das indústrias é do MLE.

Pensando nesse potencial, Daniel Ito, gerente de Monitoramento da Esfera Energia - empresa de tecnologia que atua com gestão e comercialização de energia, elencou alguns dos principais benefícios do segmento para as empresas que estão buscando economia e facilidade na compra de energia elétrica.

• Economia de até 35% - No MLE, os preços dos contratos de energia são negociados e gerenciados pelo consumidor, enquanto que no Mercado Cativo o consumidor é passivo ao preço contratado pela distribuidora e que na maioria dos casos é superior aos preços praticados no Livre. Esse cenário de diferentes preços e negociações possibilita que os consumidores tenham uma economia de até 35% na conta de energia.

Para usufruir desse benefício, é necessário acompanhar o mercado e as variáveis que permitem identificar os melhores momentos para compra, além de realizar cotação com vários players para garantir as melhores condições. Hoje, existem empresas que não só ajudam o consumidor a migrar para o MLE, como fazem todo esse trabalho de gestão e análise de mercado, direcionando o melhor momento para compra.

• Contratação de energia de acordo com a necessidade - O consumidor pode negociar a contratação de energia de acordo com as suas necessidades e especificidades. Dessa forma, é possível negociar volumes, prazos, reajustes, flexibilidade e preços, dando autonomia na tomada de decisão além de maior previsibilidade de gastos quando comparado ao mercado cativo.

No mercado cativo, de Contratação Regulada, não existe a possibilidade de adequar produtos e condições de acordo com o seu perfil de consumo. Além disso, o consumidor tem mais poder na tomada de decisão, controlando a estratégia de compra de energia, sem ficar refém das tarifas determinadas pela ANEEL em virtude da estratégia da distribuidora

• Sem bandeiras tarifárias - Neste segmento, as empresas



Os preços dos contratos de energia são negociados e gerenciados pelo consumidor.

negociam o preço da energia que será válido por todo o período contratado. Dessa forma, o consumidor não fica sujeito às alterações de bandeiras tarifárias, que influenciam diretamente no preço cobrado pelas concessionárias de energia. Fatores como períodos de seca ou menor volume de chuvas, por exemplo, influenciam no preço da energia, fazendo com que a tarifa fique mais cara para o consumidor.

• Sustentabilidade - Neste mercado, o consumidor tem a possibilidade de escolher qual é o tipo de energia que ele quer comprar, como energias de fontes renováveis como energia solar ou eólica, diminuindo assim impactos no meio ambiente, reduzindo a poluição atmosférica para tentar controlar os efeitos do aquecimento global. Além disso, sustentabilidade e fontes de energias renováveis fazem parte das pautas da agenda global - sendo uma tendência cada vez maior no país e entre as empresas. - Fonte e outras informações: (<https://esferaenergia.com.br/>).

CONSTRUTORA TODA DO BRASIL S/A
CNPJ/MF nº 43.362.441/0001-46 - NIRE nº 35300059417
Ata da Assembleia Geral Extraordinária realizada em 01/02/2021
Ao 01/02/2021, às 10h reuniram-se em Assembleia Geral Extraordinária os acionistas da Construtora Toda do Brasil S/A, em sua sede social sito na Rua Manoel da Nóbrega nº 1280, 3º andar, nesta Capital do Estado de São Paulo, dispensada a publicação dos editais de convocação, tendo em vista o comparecimento da totalidade dos seus acionistas, consoante o disposto no §4º do Artigo 124, Lei nº 6.404/76, conforme se verificou pelas assinaturas lançadas no livro de presença de acionistas. Assumindo a presidência dos trabalhos, o Diretor Presidente da sociedade, Sr. Naohiko Imagawa, convidou a mim Gilson Tadashi Yamaoka para secretariar os trabalhos. Composta a mesa, informou o Sr. Presidente que a presente assembleia tinha sido convocada para deliberar sobre o desligamento do Diretor Vice-Presidente, Sr. Vanderlei Roasio, RG. nº 7.473.174-9 e CPF/MF nº 640.941.628-87, residente em São Paulo/SP e do Diretor Sr. Luis Eduardo Cavagioni, RG. nº 21.406.939-4 e CPF nº 182.157.068-51, residente em Campinas/SP, por motivos de reorganização interna da companhia, permanecendo no cargo os demais diretores, o Sr. Naohiko Imagawa - Diretor Presidente e Sr. Gilson Tadashi Yamaoka - Diretor, eleitos na Assembleia Geral Ordinária realizada em 01.04.2019 e na Assembleia Geral Extraordinária de 05.10.2020, respectivamente. Nada mais havendo a tratar, franqueada a palavra a quem dela quisesse fazer uso e como ninguém se manifestou, suspenderam-se os trabalhos pelo tempo necessário para a lavratura da presente ata. Reaberta, esta foi lida, aprovada e assinada por todos os presentes. Assinaturas: **Toda Corporation** (representada pelo seu procurador Sr. Naohiko Imagawa), declaramos estar conforme original. São Paulo, 01/02/2021. Sr. Naohiko Imagawa - Presidente e Sr. Gilson Tadashi Yamaoka - Secretário. JUCESP 110.192/21-7 em 24/02/2021, Gisela Simiema Caschin - Secretária Geral.

PREFEITURA MUNICIPAL DE VARGEM GRANDE DO SUL - UASG 987231
Aviso de ABERTURA de Licitação - Pregão Eletrônico nº. 016/2021; Objeto: registro de preços para aquisições de medicamentos para atendimento das demandas de ações judiciais - Entrega das Propostas: a partir de 01/03/2021 às 08h00 no site <https://www.comprasgovernamentais.gov.br/> - Data de Abertura das Propostas: 15/03/2021 às 14h00 no site <https://www.comprasgovernamentais.gov.br/> - Edital disponível no site supra e na página eletrônica do município: <https://www.licitacao.vgsul.sp.gov.br/> - Informações pelo e-mail: licitacao@vgsul.sp.gov.br; Carlos Eduardo Martins - Diretor de Licitações e Compras

PREFEITURA MUNICIPAL DE VARGEM GRANDE DO SUL - UASG 987231
Aviso de REABERTURA de Licitação - Pregão Eletrônico nº. 002/2021; Objeto: contratação de empresa especializada para o fornecimento e instalação de uma cobertura em estrutura metálica para o Clube Vargengrandense - Entrega das Propostas: a partir de 01/03/2021 às 08h00 no site <https://www.comprasgovernamentais.gov.br/> - Data de Abertura das Propostas: 11/03/2021 às 09h00 no site <https://www.comprasgovernamentais.gov.br/> - Edital disponível no site supra e na página eletrônica do município: <https://www.licitacao.vgsul.sp.gov.br/> - Informações pelo e-mail: licitacao@vgsul.sp.gov.br; Carlos Eduardo Martins - Diretor de Licitações e Compras



Ralph Peter (ralphpeter@agenteliterarioralph.com.br)

Manual de Acupuntura: Direto ao ponto

Paulo Renato Lima - Zen - Em formato de livro de bolso, traz em suas páginas uma vasta e profunda experiência do mestre autor. Preocupado em facilitar o entendimento de tão nobre e milenar ciência e medicina chinesa, compilou todos os pontos e meridianos que percorrem nosso corpo, de maneira que seja útil para um neófito ou um profissional mais graduado, aplicar um determinado tratamento. Seus capítulos, que fazem jus ao título, contemplam uma visualização colorida que além de atraentes são compatíveis com os órgãos aludidos. Naturalmente voltado aos estudantes, professores e profissionais praticantes, poderá também aguçar a curiosidade de inteligentes leigos. Um belo e abrangente trabalho. Há também edição em espanhol.

O Mistério das Lágrimas de Oceano

Sophie Lobão - Letras e Versos - Muita ação, devoção, graça, arte, superação, isso e muito mais nesta obra que ficciona a vida de três inseparáveis amigas, num orfanato. Mesmo quem nunca esteve num, pode imaginar o quão desagradável e impaciente é seu ambiente. Não é uma rotina aprazível, com certeza. Bolaram um plano de fuga. Foram descobertas. Ai sim, iniciaram-se muitos problemas, até que uma fortuita ocorrência alterou a vida de todos. O mais legal disso tudo é que sua autora é uma promissora garota de 12 anos. Isso mesmo, tenros doze e já escreve com pena adulta. Sophie que nasceu em Londres, há muito encanta com suas deliciosas letras nossas paragens. Vida longa e profícuo é o que desejamos, aguardando novas pérolas.

Home Office: Como se adaptar sem perder a cabeça nem aquela promoção

Laura Vanderkam - Principium - Sob efeitos pandêmicos a maioria de nós viu-se forçada a desenvolver seus trabalhos rotineiros ou não, em casa, o famoso "home office". Ao colocarmos seus termos no papel, notamos sem muito esforço, o quão vantajoso é o sistema, econômica e financeiramente falando. Todavia, a falta do "zóio no zóio" faz muita falta e não raro uma grande diferença em termos sociais e no reflexo na eficiência de seus resultados. Temos nesta obra, como seu subtítulo faz antever, valiosas dicas, lastreadas nas experiências vividas pela autora, bem como extraídas após exaustiva pesquisa, entrevistas junto a executivos, empreendedores e funcionários de empresas. Suas lições tornam o enfrentar da nova realidade, bem mais "encarável", clareando o caminho para o valioso entendimento e sucesso. Muito oportuna.

Kafka e a Marca do Corvo: Romance biográfico

Jeanette Rozsas - Melhoramentos - Jeanette, uma respeitada biógrafa, aceitou esse grande desafio: romancear uma personalidade tão controversa quanto a de Franz Kafka. Lido e estudado em todo mundo, teve seu passado habilmente "remexido" pela "cruel" escritora. Fotos e dados são amplamente divulgados e foram conseguidos, pelo que vi, com muito esforço e denodo. Tal qual em outras obras Jeanette mostra-se incansavelmente detalhista, sem causar enfado. Vai fundo em cada minúcia descoberta. Sempre busca os fatos, abstenendo-se de boatos. Claro, só poderia gerar uma obra impar e bastante esclarecedora, além de prazerosa leitura. Deve ser lido por jovens e adultos, sem barreiras.

www.bcctelevision.com.br

Assista ao programa Livros em Revista. Um canal repleto de novidades do universo literário. Entretenimento garantido!

Com apresentação de Ralph Peter.

João Moura Empreendimentos Imobiliários Spe Ltda.
CNPJ nº 19.091.483/0001-05 - NIRE 35.227.932.403
Ata da Reunião de Sócios Realizada em 25 de Fevereiro de 2021.
Data, Hora e Local da Reunião: 25/02/2021, às 11:30, na sede, na Avenida Presidente Juscelino Kubitschek, 360, 4º andar, conjunto 41, sala 56, Vila Nova Conceição, São Paulo - SP, CEP 04543-000. Convocação: Dispensada. Presença: Totalidade. Mesa: Presidente Sr. Abrão Muszkat e Secretário Sr. Bruno de Andrade Vasques. Ordem do Dia: Deliberaram a possibilidade de redução do capital social da empresa, por considerá-lo excessivo ao objeto da sociedade. Deliberações: Por unanimidade, os sócios quotistas, resolvem reduzir proporcionalmente às quotas de cada sócio, o capital social da empresa em R\$ 3.500.000,00, sendo que o capital social final após a redução será de R\$ 478.386,00. Encerramento: Nada mais, lavrou-se a ata. São Paulo, 25 de fevereiro de 2021. YP Inc Incorporadora e Participações S.A. Abrão Muszkat, Bruno de Andrade Vasques, YP III Real Estate Empreendimentos e Incorporações S.A., Carlos Eduardo Araújo Tibério; VRE D2 S.A., Marcelo Rezende Rainho Teiveira, Thiago Bellini Motta Leomil, Abrão Muszkat - Presidente; Bruno de Andrade Vasques - Secretário.

Onyx Flex Empreendimento Imobiliário Spe Ltda.
CNPJ/MF sob nº 18.579.879/0001-33 - NIRE: 35.227.721.195
Ata da Reunião de Sócios Realizada em 25 de Fevereiro de 2021
Data, Hora e Local da Reunião: 25/02/2021, às 15:30, na sede, na Avenida Presidente Juscelino Kubitschek, 360, 4º andar, sala 40, Vila Nova Conceição, São Paulo - SP, CEP 04543-000. Convocação: Dispensada. Presença: Totalidade. Mesa: Presidente Sr. Abrão Muszkat e Secretário Sr. Bruno de Andrade Vasques. Ordem do Dia: Deliberaram a possibilidade de redução do capital social da empresa, por considerá-lo excessivo ao objeto da sociedade. Deliberações: Por unanimidade, os sócios quotistas, resolvem reduzir proporcionalmente às quotas de cada sócio, o capital social da empresa em R\$ 4.000.000,00, e o capital social final após a redução será de R\$ 12.757.000,00. Encerramento: Nada mais, lavrou-se a ata. São Paulo, 25 de fevereiro de 2021. YP Inc Incorporadora e Participações S.A. Abrão Muszkat, Valtter Rabotzke Junior, Tibério Construções e Incorporações S.A., Carlos Eduardo Araújo Tibério; Abrão Muszkat - Presidente; Bruno de Andrade Vasques - Secretário.

Orange YP Empreendimento Imobiliário Ltda.
CNPJ nº 18.394.268/0001-10 - NIRE 35.227.632.337
Ata da Reunião de Sócios Realizada em 25 de Fevereiro de 2021
Data, Hora e Local da Reunião: 25/02/2021, às 15:30, na sede, na Avenida Presidente Juscelino Kubitschek, 360, 4º andar, conjunto 41, sala 37, Vila Nova Conceição, São Paulo - SP, CEP 04543-000. Convocação: Dispensada. Presença: Totalidade. Mesa: Presidente Sr. Abrão Muszkat e Secretário Sr. Bruno de Andrade Vasques. Ordem do Dia: Deliberaram a possibilidade de redução do capital social da empresa, por considerá-lo excessivo ao objeto da sociedade. Deliberações: Por unanimidade, os sócios quotistas, resolvem reduzir proporcionalmente às quotas de cada sócio, o capital social da empresa em R\$ 5.500.000,00, sendo que o capital social final após a redução será de R\$ 1.194.246,00. Encerramento: Nada mais, lavrou-se a ata. São Paulo, 25 de fevereiro de 2021. YP Inc Incorporadora e Participações S.A. Abrão Muszkat, Bruno de Andrade Vasques, YP II Real Estate Empreendimentos e Incorporações S.A., Carlos Eduardo Araújo Tibério; Valtter Rabotzke Junior, Tibério Construções e Incorporações S.A., Carlos Eduardo Araújo Tibério; Abrão Muszkat - Presidente; Bruno de Andrade Vasques - Secretário.

Lucio Brazil Real Estate S/A
CNPJ/MF nº 08.529.061/0001-52 - NIRE nº 35300342151
Ata de Assembleia Geral Extraordinária - 17.11.2020, às 15:00 horas
CERTIDÃO - Certifico o registro na Secretaria de Desenvolvimento Econômico - JUCESP sob nº 101.220/21-2 em 22/02/2021, Gisela Simiema Caschin - Secretária Geral.