

Mercado diminui projeção para crescimento da economia em 2021

A previsão do mercado financeiro para o crescimento da economia brasileira este ano caiu de 3,43% para 3,29%. A estimativa está no boletim Focus de ontem (22), na pesquisa divulgada pelo Banco Central (BC), com a projeção para os principais indicadores econômicos

Para o próximo ano, a expectativa para o PIB é de crescimento de 2,50%, a mesma previsão há 148 semanas consecutivas. Em 2023 e 2024, o mercado financeiro também continua projetando expansão do PIB em 2,50%.

No caso da taxa básica de juros, a Selic, as instituições financeiras consultadas pelo BC aumentaram a projeção para este ano de 3,75% para 4% ao ano. Atualmente, a Selic está estabelecida em 2% ao ano pelo Copom. Para o fim de 2022, a estimativa do mercado é que a taxa básica fique em 5% ao ano. E para o fim de 2023 e 2024, a previsão é 6% ao ano. Quando o Copom aumenta a taxa básica de juros, a finalidade é conter a demanda aquecida, e isso causa reflexos nos



Para o próximo ano, a expectativa para o PIB é de crescimento de 2,50%.

preços porque os juros mais altos encarecem o crédito e estimulam a poupança.

Entretanto, os bancos consideram outros fatores na hora de definir os juros cobrados dos consumidores, como risco de inadimplência, lucro e despesas administrativas.

Quando o Copom reduz a Selic, a tendência é que o crédito fique mais barato, com incentivo à produção e ao consumo, reduzindo o controle da inflação e estimulando a atividade econômica. A Selic é o principal instrumento utilizado pelo BC para alcançar a meta de

inflação. Para 2021, a expectativa do mercado financeiro para o IPCA, inflação oficial do país, subiu de 3,62% para 3,82%.

Para 2022, a estimativa de inflação é de 3,49%. Tanto para 2023 como para 2024 as previsões são de 3,25%. O cálculo para 2021 está abaixo da meta de inflação que deve ser perseguida pelo BC. A meta, definida pelo Conselho Monetário Nacional, é de 3,75% para este ano, com intervalo de tolerância de 1,5 ponto percentual para cima ou para baixo. Ou seja, o limite inferior é 2,25% e o superior, 5,25%. No caso do dólar, a expectativa é que cotação ao fim deste ano seja de R\$ 5,05. Para o fim de 2022, a previsão é que a moeda americana fique em R\$ 5 (ABR).

Recua o Índice de Confiança da Indústria

O Índice de Confiança da Indústria recuou 3,1 pontos na prévia de fevereiro deste ano, na comparação com o resultado consolidado de janeiro. Segundo a Fundação Getúlio Vargas (FGV) informou hoje (22), no Rio de Janeiro, o indicador chegou a 108,2 pontos, em uma escala de zero a 200 pontos.

De dezembro para janeiro, o índice já havia recuado 3,6 pontos, de acordo com a FGV. O Índice de Situação Atual, que mede a confiança do empresário da indústria no presente, caiu 0,9 ponto e atingiu 115,4 pontos na prévia de fevereiro.

Já o Índice de Expectativas, que mede a confiança do empresário no futuro, diminuiu 5,3 pontos no período e chegou a 101 pontos. A prévia do Nível de Utilização da Capacidade Instalada (Nuci) do setor caiu 0,8 ponto percentual, para 79,1%, menor nível desde setembro de 2020 (78,2%) (ABR).

Contribuinte já pode juntar documentos para declarar IRPF

A partir de março, o contribuinte terá de cumprir a obrigação anual de prestar contas ao Leão. O prazo da entrega anual da Declaração do IRPF 2021 ainda não foi anunciado. Caso seja mantido o padrão dos últimos anos, o documento deverá ser enviado entre 1º de março e 30 de abril. Também não foram anunciadas as regras para a declaração. No entanto, sem perspectiva de correção da tabela, a entrega será obrigatória para quem recebeu acima de R\$ 28.559,70 em rendimentos tributáveis em 2020.

Também deverá entregar a declaração quem tenha recebido rendimentos isentos acima de R\$ 40 mil em 2020, quem tenha obtido ganho de capital na venda de bens ou realizou operações de qualquer tipo na Bolsa de Valores, quem tenha patrimônio acima de R\$ 300 mil até 31 de dezembro do ano passado e quem optou pela isenção de imposto de venda de um imóvel residencial para a compra de um outro imóvel em até 180 dias.

Mesmo que as regras ainda não estejam definidas, o contribuinte pode adiantar o trabalho e juntar os comprovantes para acelerar o preenchimento e a entrega da declaração. Primeiramente, deve reunir todos os papéis que declarem os rendimentos tributáveis, independentemente de ter ou não havido retenção na fonte pagadora ao longo de 2020. Entre os documentos, estão os comprovantes de salários, de prestações de serviços, de aposentadorias.

Os empregadores são obrigados a entregar os comprovantes aos trabalhadores até o fim



Prazo de entrega e regras serão anunciados nos próximos dias.

deste mês. Cabe também incluir os rendimentos recebidos de pessoas físicas, como aluguéis, pensões e outros. Para declarar dependentes e garantir deduções, é preciso reunir informações sobre os rendimentos tributáveis dos demais membros da família. Para organizar os documentos que gerem outras deduções, como despesas médicas e educação, o contribuinte deve juntar os recibos, notas fiscais e comprovantes de gastos nessas duas áreas.

As informações bancárias e as aplicações financeiras com saldo a partir de R\$ 140 devem ser informadas na declaração. A Receita cruza os dados informados pelas fontes pagadoras com os números enviados pelos contribuintes. Esse procedimento tem como objetivo verificar a correspondência de valores e evitar fraudes. No caso de erros apurados pela malha fina, a Receita pode sujeitar o contribuinte a multa e juros (ABR).

O ano da resiliência para o empresariado brasileiro

Paulo Akiyama (*)

O ano de 2021 será o ano da resiliência para o empresariado brasileiro

Para quem não sabe o que significa este termo, resiliência é a capacidade do indivíduo lidar com problemas, adaptar-se a mudanças, superar obstáculos ou resistir à pressão de situações adversas — choque, estresse, algum tipo de evento traumático, entre outros. Na minha opinião, 2021 será tão ruim quanto foi 2020. Primeiro, vale lembrar que enquanto não houver vacinação em massa, não haverá retomada das atividades normais das indústrias.

A falta de matéria prima, de produto acabado, eleva os preços dia a dia, pois a lei da oferta e da procura não se pode revogar. A construção civil, por exemplo, sofre com a inflação de insumos como cimento, aço, pedras, acabamento, tintas, entre outros, estando ainda em falta no mercado. Sem contar a mão de obra que está exposta à contaminação e que, quando contaminados, no mínimo se afastam por 15 dias.

Outros setores também vêm enfrentando aumentos generalizados como as indústrias de plásticos, higiene pessoal, alimentação. Além da péssima notícia envolvendo o encerramento das fábricas da Ford, com mais de 5.000 desempregados diretos, sem contar os indiretos. Em sua consciência, não há como mensurar o que as empresas vão enfrentar este ano.

O número de falências, infelizmente, deve manter-se em alta, com aumento de 87% em 2020. O pequeno empresário não consegue manter as portas abertas, seja pela indefinição de políticas de reabertura do comércio, indústria e serviços, além de outros fatores, como afastamento de empregados pela Covid-19, cancelamento de programações de compras de seus clientes, pagamento de ágio de matérias primas como o aço, são alguns exemplos.

Tudo isto leva o empresário a cada dia estar mais vulnerável financeiramente, crescendo assim a inadimplência e por sua vez, pagando com atraso a folha de pagamento e, conse-

quentemente, os empregados não possuem recursos para honrar suas dívidas, ou seja, é um enfileirado de dominó aguardando o primeiro empurrar a pedra inicial e as demais virão caindo uma a uma.

Para quem conseguiu sobreviver ao devastador ano de 2020, 2021 vai exigir ainda mais a busca do equilíbrio financeiro, pois muitos empreendedores precisam se reinventar e criar novas demandas para seus produtos. A onda de vendas de equipamentos para home office tem tendência de decréscimo, pois todos já se abasteceram com os equipamentos. O setor de restaurantes sofrerá ainda mais este ano com o aumento de casos e mortes pelo novo Coronavírus, havendo um maior incentivo para o trabalho em casa.

Conheço vários escritórios de advocacia que estão em home office desde março de 2020, ou seja, há 11 meses. Esta nova modalidade de trabalho veio para ficar, tanto que várias empresas têm planos de reduzir os escritórios e, deixando trabalhadores que não são essenciais presencialmente, em regime de trabalho em casa.

A reorganização ou reinvenção deve iniciar com redução de custos, redefinição do mercado alvo, produtos com preços acessíveis à população consumidora, entre outras medidas que cada ramo em particular requer.

Medidas de redução de custos são necessárias dia a dia, em especial para este ano que está incerto se teremos ou não vacina para todos. A recuperação econômica só deve vir a partir do último trimestre deste ano, quando, em princípio, grande parte da população deva estar vacinada e protegida.

A vacinação é a grande aposta do mundo, que está sofrendo com esta pandemia. De modo que as várias vacinas que foram criadas e já começam a ser produzidas e distribuídas, são a grande saída para todos.

(*) - Formado em economia e em direito, é palestrante, autor de artigos, sócio do escritório Akiyama Advogados Associados e atua com ênfase no direito empresarial e direito de família (www.akiyamaadvogadossempaolo.com.br).



NEGÓCIOS

em

PAUTA

lobato@netjen.com.br

A – Nissan e Pessoas PCD

A Nissan confirma que segue com sua estratégia voltada ao atendimento do público de pessoas com deficiência (PCD). Tanto que trabalha com sua rede de concessionárias para continuar oferecendo novidades para esse público, que inclui o seu novo lançamento, o Novo Nissan Kicks. “Estamos adequando nossa estratégia à nova realidade do mercado e fazendo todo o possível para continuar oferecendo automóveis para todos os públicos, sem exceções. Há diferentes possibilidades de isenções e os consumidores precisam ser esclarecidos sobre isso”, afirma Tiago Castro, diretor sênior de Vendas e Marketing da Nissan do Brasil.

B – Tecnologia e Inovação

No Grupo Super Nosso, as vendas pelo canal online aumentaram chegando a picos de mais de 1000%. O grupo estruturou o Lab Super Nosso, que são equipes multifuncionais focadas em trabalhar soluções para melhorar a experiência do consumidor. Este laboratório de inovação cresceu e abriu mais de 50 vagas nas áreas de tecnologia e inovação. Entre as vagas: product owner, scrum master, desenvolvedor júnior e pleno, analistas de sistemas, arquiteto de dados, auxiliar de suporte técnico, estagiário em analista de sistemas, estagiário em desenvolvimento de sistemas, analistas de infraestrutura sênior, analista de automação comercial júnior, DBA e desenvolvedor VTEX Senior. Interessados devem se cadastrar na aba trabalho, no site (www.supernossoemcasa.com.br).

C – Mercado de Ovos

Com um aumento de 25% no volume de produção e de 40% no faturamento de 2020, os resultados da Katayama Alimentos ilustram o bom desempenho do mercado de ovos em 2020. De acordo com dados da Associação Brasileira de Proteína Animal (ABPA), no ano passado o consumo per capita de ovos atingiu a marca de 250 unidades por habitante/ano – crescimento de 8,5% sobre 2019. A produção nacional bateu recorde, com cerca de 54 bilhões de unidades (em 2019 foram 49 bilhões). Com uma trajetória de quase 80 anos, a Katayama Alimentos, localizada em Guararapes/SP, tem registrado um gráfico ascendente em sua produção de ovos, totalmente livres de antibióticos. No acumulado de 2016 a 2020, o crescimento foi de 78% (www.katayamaalimentos.com.br).

D – Empreendimentos Hoteleiros

Lançado em janeiro, o L'Escale Resort Marina & Spa está localizado na costa nordeste de Mahé, próximo ao Eden Island Hotel, em Seychelles, e oferece acomodações cinco estrelas e experiências gastronômicas e de

bem-estar. Projetado pelo estúdio inglês Winch Design, o novo resort pé na areia proporciona o máximo de conforto e é o refúgio perfeito para viajantes de todos os cantos do mundo. Além de 25 quartos de luxo e um sofisticado spa, o resort abriga uma marina totalmente reformada para receber visitantes provenientes de iates e veleiros. Mais ao norte, na orla da praia de Beau Vallon, o antigo H Resort foi rebatizado com o nome Story Seychelles, adicionando seu vizinho, o Le Méridien Fisherman's Cove, ao portfólio no começo desse mês. Saiba mais em: (www.visitseychelles.com).

E – Primeira Aeronave

O Grupo Itapemirim confirmou a chegada da sua primeira aeronave, que fará parte da nova companhia, Itapemirim Transportes Aéreos. A decolagem aconteceu em Madrid e a aterrissagem em Natal, às 11h25, de sábado (20). “Estamos radiantes com a oportunidade de riscar céu brasileiro com as cores da Itapemirim e oferecer novas possibilidades de viagem para todos os brasileiros. Também estamos muito felizes porque todo o cronograma vem sendo cumprido para obtermos as certificações junto à ANAC”, comemora Sidnei Piva, presidente do Grupo Itapemirim. A aeronave deve ficar em Natal para trâmites relacionados à importação e, depois, seguirá para São José dos Campos, para pintura e customizações. A proposta da empresa é oferecer aeronaves com maior espaço entre as poltronas e serviço de bordo diferenciado.

F – Cartilha para Aposentados

A Secretaria de Previdência e Trabalho do Ministério da Economia disponibilizou em seu portal, na última semana, uma cartilha com informações de educação financeira para aposentados e pensionistas do INSS. A iniciativa visa a auxiliar esse público na tomada de decisões mais conscientes com relação ao uso de seus recursos financeiros e contribuir para evitar o endividamento. Elaborada em linguagem simples, a cartilha trata das formas de acesso a benefícios, às modalidades de crédito, a prevenção a golpes e fraudes, além de informações adicionais sobre direitos das pessoas idosas. O documento “Educação Financeira para Pessoas Idosas - Guia para aposentados e pensionistas do INSS” foi lançado no final do ano passado e pode ser consultado em (https://www.gov.br/economia/pt-br).

G – Casos de Sucesso

É consenso entre os donos de micro e pequenos negócios que o empreendedorismo é capaz de transformar realidades. Ouvir a história de

quem chegou lá, saber mais sobre os desafios e oportunidades, como surgiu a ideia do negócio e descobrir soluções inovadoras são atitudes que mantêm em alta o poder de inspiração dos empreendedores. Quem nunca leu uma história de sucesso e se questionou: por que eu não pensei nisso antes? Com objetivo de contribuir para essa motivação, o Sebrae mantém um espaço voltado exclusivamente para o compartilhamento de casos de sucesso, o portal Cliente Sebrae, localizado em: (www.clientesebrae.com.br). O ambiente, lançado há dois anos, acumula mais de 100 histórias de sucesso entre os mais variados segmentos de atuação.

H – Mineração de Dados

A Faculdade Armando Álvares Penteado (FAAP) realiza hoje (23), às 19h30, workshop gratuito sobre mineração e análise de dados. Para falar sobre o tema, a instituição convidou o especialista Gabriel Ishida, diretor de Business Intelligence na BETC, agência do grupo internacional Havas. O workshop vai discutir onde buscar os melhores dados, o que pode ser utilizado e, especialmente, como gerar insights que possam ser efetivos nas campanhas feitas pelos profissionais de marketing. Mineração de dados é um dos temas abordados pela pós-graduação em Marketing Digital da FAAP, cujas inscrições estão abertas para turmas com início em março. O curso é voltado para profissionais que desejam aprofundar seus conhecimentos e gerir processos de comunicação. Inscrição pelo link: (https://central.faap.br/inscricaoonline/Eventos/Eventoidentificacao.aspx?curso=PWMDSP_23.02.21).

I – Segurança de Dados

Profissionais com formação superior em ciência da computação, engenharias, análise e desenvolvimento de sistemas, sistemas de informação e áreas correlatas podem se inscrever no primeiro MBA em Segurança de Dados da USP. Esta será a primeira turma do curso, que é o pioneiro da área a ser oferecido a distância por uma universidade pública brasileira. Todas as aulas são online e os alunos só precisam se apresentar presencialmente para a prova final e a apresentação do projeto desenvolvido durante os 12 meses de duração do MBA. Os principais focos do curso são a nova LGPD, blockchain, pentest e inteligência artificial aplicada em Segurança de Dados. Os alunos terão a oportunidade de resolver, durante o curso, um problema real da empresa onde trabalham, sempre com o apoio dos professores e dos monitores do MBA. Inscrições: (cemeai.icmc.usp.br/MBASD).

J – Imobiliária nos EUA

A Conti Organization obteve a 11ª colocação no ranking anual das 100 empresas privadas que mais crescem na região metropolitana de Dallas-Fort Worth, no Texas. Fundada em 2008 pelo empresário brasileiro Carlos Vaz, CEO da companhia, atua no mercado imobiliário americano. Especializada no segmento multifamily, a empresa adquire e administra conjuntos residenciais em que as unidades são oferecidas para aluguel, criando fundos de investimentos que bancam as aquisições. Os aluguéis geram rendimentos periódicos para os cotistas. Após quatro ou cinco anos, a propriedade é vendida e os investidores têm nova remuneração. Em 12 anos de atuação, a empresa movimentou mais de US\$ 1 bilhão em ativos. Saiba mais em: (www.contiorg.com) e (https://carlosvaz.com/).