

IBGE: inflação oficial desacelerou para 0,25% em janeiro

O Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA), que mede a inflação oficial do país, registrou 0,25% em janeiro, 1,10 ponto percentual abaixo da taxa de dezembro de 2020 (1,35%)

A informação foi divulgada ontem (9), pelo IBGE. Nos últimos 12 meses, o indicador acumula alta de 4,56%, acima dos 4,52% observados nos 12 meses imediatamente anteriores. Em janeiro de 2020, a variação havia sido de 0,21%. Alimentos e bebidas continuam puxando os preços para cima, mas com menos força.

Já a mudança de bandeira nas contas de energia elétrica e as quedas nos preços de passagens aéreas ajudaram a segurar a inflação em janeiro. De acordo com o estudo, outro grupo que registrou deflação em janeiro foi o de vestuário (-0,07%), após alta de 0,59% em dezembro, quando as vendas do setor se aqueceram para as festas de fim de ano. Entretanto, os demais sete grupos que com-



Alimentos e bebidas continuam puxando os preços para cima, mas com menos força.

põem o índice, contabilizam elevação de preços, com destaque para alimentação e bebidas (1,02%), grupo que apresentou a maior variação e o maior impacto positivo (0,22 ponto percentual) no índice do mês.

Mas a alta foi menos in-

tensa que a de dezembro (1,74%). Os alimentos para consumo no domicílio, que haviam subido 2,12% no mês anterior, variaram 1,06% em janeiro. Já a alimentação fora do domicílio teve movimento inverso, passando de 0,77% em dezembro para 0,91%

em janeiro, especialmente por conta da alta do lanche (1,83%). O custo dos transportes (0,41%) também desacelerou frente ao mês anterior (1,36%), principalmente por causa da queda no preço das passagens aéreas (-19,93%), cujos preços haviam subido 28,05% em dezembro.

Já os combustíveis (2,13%) apresentaram variação maior que a do mês passado (1,56%), com destaque para a gasolina (2,17%) e o óleo diesel (2,60%). Os planos de saúde (0,66%), que estavam com reajuste suspenso em 2020, terão agora em 2021 aumentos retroativos, o que impacta na saúde e cuidados pessoais (0,32%). Em janeiro, foi incorporada a primeira parcela da fração mensal do reajuste anual suspenso em 2020.

Inflação do aluguel é de 25,71% em 12 meses

O Índice Geral de Preços – Mercado (IGP-M), usado no reajuste de contratos de aluguel, registrou inflação de 2,58% em janeiro deste ano. A taxa é maior que as de dezembro (0,96%) e janeiro de 2020 (0,48%). Segundo a Fundação Getúlio Vargas (FGV), em 12 meses o acumulado é de 25,71%.

A alta de dezembro para janeiro foi puxada pelos preços no atacado, medidos pelo Índice de Preços ao Produtor Amplo, cuja inflação subiu de 0,90% para 3,38% no período. O Índice Nacional de Custo da Construção também teve alta, ainda que de forma mais moderada, ao subir de 0,88% em dezembro para 0,93% em janeiro. Já o Índice de Preços ao Consumidor, que mede o varejo, teve queda ao passar de 1,21% em dezembro para 0,41% em janeiro (ABR).

Doze locais tiveram queda na produção industrial em 2020

A produção industrial fechou o ano de 2020 com queda em 12 dos 15 locais pesquisados pelo IBGE, de acordo com dados divulgados ontem (9). Os principais recuos foram registrados no Espírito Santo (-13,9%), Ceará (-6,1%) e São Paulo (-5,7%). Na média nacional, segundo dados do instituto divulgados na semana passada, a indústria teve queda de 4,5%.

Outros locais que tiveram redução da produção acima da média nacional foram Amazonas (-5,5%), Rio Grande do Sul (-5,4%), Bahia (-5,3%) e Mato Grosso (-5,2%).

Também recuaram no ano passado, porém abaixo da média nacional, os seguintes locais: Santa Catarina (-4,4%), Minas Gerais (-3,2%), Região Nordeste (-3%), Paraná (-2,6%) e Pará (-0,1%).



Na média nacional a indústria teve queda de 4,5%.

Três estados fecharam o ano com resultado positivo: Pernambuco (3,7%), Rio de Janeiro (0,2%) e Goiás (0,1%).

Na comparação de dezembro de 2020 com o mês anterior, houve alta em 11 dos 15 locais pesquisados, com destaque para Espírito Santo (5,4%) e Ceará (4,7%). Quatro locais tiveram queda, sendo as maiores delas observadas na Bahia (-4%)

e no Amazonas (-3,7%). Na comparação anual, de dezembro do ano passado com dezembro de 2019, 13 dos 15 locais tiveram aumento na produção. Os destaques foram Rio Grande do Sul (19,7%), Paraná (18,9%), Santa Catarina (18,7%) e Minas Gerais (18,4%). Dois locais tiveram queda: Rio de Janeiro (-3,9%) e Goiás (-3,5%) (ABR).

Promotor de vendas assume papel ainda mais estratégico no PDV

Claudirene Matos (*)

Os hábitos de consumo do shopper vem mudando há algum tempo. O consumidor está sinalizando constantemente que alterou seus padrões e preferências

Ele está ainda mais exigente, analítico e seletivo. Muitos são os aspectos levados em consideração na hora das compras. A decisão não é mais pautada somente no preço ou qualidade. O atendimento, as soluções que o produto traz para a vida do consumidor, as facilidades oferecidas, além da experiência com o produto ou serviço, tudo isso se tornou decisivo para compra, e com isso o ponto de venda, vêm ganhando muita relevância.

Com esse cenário, aliado às facilidades de compras online e ao direcionamento que o marketing tem feito em merchandising, a figura do promotor de vendas também precisou se reinventar e passou a ser ainda mais relevante no trade. O processo de mudança do papel desse profissional no PDV, que já vinha acontecendo há algum tempo, foi acelerado por conta da pandemia da Covid-19, uma vez que com o distanciamento, a necessidade de fazer compras rápidas e a preocupação com questões de segurança e higiene, também fizeram o consumidor mudar seu comportamento de compra. O promotor continua sendo uma figura central na ponte entre as marcas e o consumidor. E o PDV é o lugar no qual 72% da decisão de conversão acontece. Todas essas mudanças exigiram atualizações do trade e dos profissionais que atuam no varejo.

Com isso, as novas ações dos promotores de venda passaram a ter um papel muito mais estratégico nos estabelecimentos. Esse profissional passou a atuar ainda mais na linha de frente, pois o shopper, que comia em restaurantes, que saía para jantar, as crianças que ficavam na escola, passaram a ficar dentro de casa, e começaram a consumir mais no lar, inclusive com a compra e

procura por novos itens. Isso faz com que o promotor se torne o principal link entre o shopper e a indústria, desde o ponto de vista de produto, necessidades de novas soluções ou até a melhor forma de expor e comunicar o produto no ponto de venda.

Um outro aspecto relevante é que estando em casa, muitas pessoas adotaram o modelo 'Do it yourself', ou em português, faça você mesmo. Isso ocorreu em várias categorias, desde alimentação, já que muita gente passou a cozinhar no período, até limpeza do lar, autocuidado, jardinagem, entre outros exemplos. Surgiu uma nova demanda nos estabelecimentos. E os promotores, que são os profissionais que abastecem os supermercados, precisaram observar e absorver as necessidades do shopper, os novos hábitos de consumo e entender de que maneira ele pode facilitar a jornada do cliente no PDV.

Muito além de fazer a reposição, demonstração e de analisar os itens que tem mais saída, onde tem mais saída, os promotores também são responsáveis por promover o cross merchandising de produtos, são eles - junto ao gerente de loja - que pensam e criam ambientes 'temáticos', como ter um local específico para itens de café da manhã, ou para o churrasco, a fim de deixar o momento de compras mais ágil.

As circunstâncias exigiram uma habilidade nova, a de olhar de forma mais ampla, uma visão 360 graus. É papel do promotor fazer uma análise detalhada da concorrência, coletar dados estratégicos e fundamentais para a indústria.

Mas o promotor não atua sozinho. Junto dele há uma equipe de planejamento, de Business Intelligence, que possui ferramentas adequadas e um time atento às inovações e tendências do mercado. Somente assim, e com todos os envolvidos alinhados, é possível tomar decisões rápidas e assertivas.

(*) - Experiente no mercado corporativo com atuação diversificada em várias áreas e segmentos, é superintendente de operações de Field Marketing da ALLIS.



A – Bolsa-atleta

A Universidade de Guarulhos (UNG) está com inscrições abertas para bolsa-atleta. Os selecionados terão direito a descontos de até 70% nas mensalidades durante todo o curso, seja na graduação ou na pós. As modalidades que estão com seleções abertas são handebol, voleibol, basquete, judô, boxe, jiu-jitsu, karatê, taekwondo, tênis de mesa, tênis, xadrez, futsal e atletismo, tanto para os times masculino quanto para o feminino. Para aprovar, a comissão de esportes da UNG avaliará o histórico esportivo do candidato. Além da bolsa de estudo, a instituição também oferece espaços de treinamentos próprios, em parceria com a Secretaria Municipal de Esportes de Guarulhos. As inscrições se encerram no próximo dia 15, e deverão ser feitas por meio do link (<https://bit.ly/3oLvadJ>).

B – Expo Revestir

O Conselho de Administração da Anfacer, promotora da Expo Revestir, informa que a 19ª edição do maior evento de soluções e acabamentos da América Latina, bem como o Fórum Internacional de Arquitetura, Design e Construção, previstos para acontecer entre os dias 22 e 26 de março, terão as suas edições realizadas virtualmente. A feira, conhecida sempre por inovar, será realizada de forma digital, por meio do site (www.exporevestir.com.br). Com uma programação intensa, será disponibilizado, na plataforma, o catálogo de todos os expositores com seus respectivos produtos e as mais diversas formas de apresentar cada detalhe das coleções, como vídeos com os representantes das marcas explicando a funcionalidade de cada lançamento e uma galeria de fotos com todas as especificações.

C – Tecnologias Exponenciais

A GFT, empresa global referência em tecnologias exponenciais para transformação digital e Business Agility, anuncia a abertura de 320 vagas em TI para as áreas de dados, nuvem, arquitetura e desenvolvimento de software. Desse total, 230 são oportunidades no modelo home office e as demais são para localidades onde a empresa tem escritórios como Alphaville, São Paulo, Sorocaba e Curitiba. Dentre os requisitos das vagas, estão os perfis técnicos de acordo com cada cargo, que podem ser conferidos aqui. E também soft skills, entre eles comprometimento, proatividade, trabalho em equipe, autonomia e a organização. Durante este período de distanciamento social, a companhia adaptou processos de seleção com a realização de entrevistas, testes e contratações por meio virtual. Mais informações: (<https://jobs.gft.com/go/brazil/4412501>).

D – Consultores de Negócios

Seguindo a modalidade de startups com aplicativos de carona como a Uber, 99 e outros, a WTK - O Seu Banco Agro inicia um novo formato e está buscando, em todo o país, consultor de Negócios que poderão fazer seu próprio salário e agenda. Esses profissionais serão totalmente treinados e capacitados de forma digital em uma plataforma online. Vão seguir uma trilha de conhecimento, por meio do site da empresa, que os levará a ter uma licença para ser um representante comercial de negócios da WTK - O Seu Banco Agro. A intenção é formar milhares de Consultores de Negócios pelo Brasil. O valor que cada profissional habilitado vai receber será estabelecido por ele. Saiba mais em: (<https://trilha.wtkagro.com.br/>).

E – Criação de Abelhas

A Secretaria de Infraestrutura e Meio Ambiente publicou Resolução que cria a categoria de fauna silvestre meliponário e regulamenta a criação de abelhas nativas sem ferrão no estado de São Paulo. Os criadores poderão fazer o manejo reprodutivo dos insetos para formação de novas matrizes, além da comercialização de produtos, como mel, ou subprodutos, como o própolis. Também serão permitidas atividades de educação ambiental ou ensino (visitas de estudantes, por exemplo), serviços de polinização, pesquisa científica e conservação da espécie. Também, o meliponicultor, independentemente do número de colmeias que tenha ou pretenda criar, deverá fazer um cadastro simplificado no Sistema Integrado de Gestão de Fauna Silvestre com dados pessoais e informações das espécies que já possui ou queira trabalhar.

F – Informações aos Motoristas

Foi pensando em facilitar a vida de motoristas e facilitar a regulamentação de veículos, com pagamentos de multas e impostos, que surgiu o Gringo, aplicativo que se propõe a ser o melhor amigo do motorista. Ele apresenta: consultas rápidas e centralizadas; pagamentos com facilidade; CRLV digital direto no app; situação da CNH e do veículo. Com o app do Gringo, a chance do motorista perder prazos, informações valiosas e novidades no setor se reduz drasticamente. Isso porque o aplicativo se esforça para manter o motorista atualizado com todas as novidades, prazos relativos a débitos e documentação. Esse tipo de relação ainda pode ser um forte aliado na luta contra a inadimplência, garantindo transparência e fluidez aos processos. Saiba mais em: (www.gringo.com.br).

G – Norte e Nordeste

A XP Inc. dá início a um processo de contratação relâmpago de cem profissionais da área de Engenharia de Software. As inscrições para o recrutamento estão em linha com o programa #XPdeQualquerLugar. O intuito é impactar profissionais de nível sênior que residam em regiões fora dos grandes centros, preferencialmente no Norte e Nordeste. A XP passa por um processo de estruturação de novos negócios, como o Banco XP, consolidação como uma empresa de tecnologia e de crescimento orgânico das áreas em que já atua. Aderir ao conceito de contratação relâmpago é uma forma de não só acelerar a entrada de novos profissionais na companhia, como também atrair os profissionais mais qualificados, independente de onde residam. Para participar, acessar a página (<https://grnh.se/dae37ba2us>).

H – Processo de Expansão

A Zoox, empresa brasileira de tecnologias e soluções integradas de Big Data e Analytics, com atuação global e unidades em sete países, segue em franco crescimento internacional. A empresa iniciou seu processo de expansão na Ásia com a assinatura de parceria com a empresa Kloud WiFi e foco no setor de transportes. Já na Irlanda, assinou um acordo de distribuição do seu WiFi com a empresa Keltech IoT, para somar ao portfólio da empresa. O primeiro cliente a se beneficiar da parceria será o The Doyle Collection, um grupo hoteleiro com oito empreendimentos de luxo. Novos acordos ainda estão para ser anunciados, como, por exemplo, nos EUA, com uma rede de cassinos, e em Portugal. Saiba mais em: (<https://zooxsmart.com>).

I – Profissionais de TI

A Datainfo está com mais de cem vagas disponíveis para profissionais de TI para atuar em Brasília e Pernambuco. Há vagas para diferentes perfis, desde candidatos diplomados aos que estão cursando Tecnologia da Informação. Além das vagas para essas localidades, a empresa dispõe de oportunidades em outras cidades como Cuiabá, Blumenau, Florianópolis, São José dos Campos, Curitiba, Porto Alegre e para trabalho remoto, aceitando candidatos de todo o país. Para se candidatar, o profissional pode enviar o currículo para o e-mail ([gستاorh@datainfo.inf.br](mailto:gestaorh@datainfo.inf.br)) ou se cadastrar diretamente pelo site (<https://datainfo.gupy.io/>).

J – Aérea Francesa

O Grupo Air France-KLM mantém operação entre o Brasil e a Europa, mesmo com as condições mais restritas impostas pelos governos europeus. A Air France tem 11 voos semanais, sendo 7 de e para São Paulo e 4 de e para o Rio de Janeiro. Já a KLM opera semanalmente 7 frequências para capital paulista e 5 à fluminense. Os voos para Amsterdã da companhia holandesa não estão abertos para clientes, devido às restrições para entrada no país, operando apenas com cargas. Conexões para outros países estão disponíveis, seguindo as exigências dos governos locais para trânsito ou destino final. "Adaptamos a programação de nossos voos de acordo com os cenários de restrições e retorno da demanda, e dada a importância do Brasil para o Grupo", afirma Jean-Marc Pouchol, diretor geral Air France-KLM para a América do Sul.