

OPINIÃO

A criatividade em tempos de pandemia

Rodrigo Maciel (*)

Muitas coisas no mundo, e no nosso dia a dia, sofreram com a pandemia.

O distanciamento, a compra e venda de produtos online, o consumo por meio de telas e tantos outros costumes passaram a ditar a vida durante esse período. Para vencer esses obstáculos, nós tivemos que ser muito mais criativos do que antes para encontrar as soluções ideais. Mas não é toda hora que a gente consegue ter uma ideia brilhante na cartola. Então, como melhorar a nossa criatividade? Bem, vamos tentar pensar nisso juntos.

Apesar de boa parte das pessoas acreditarem que ser criativo é ter um dom, as coisas não funcionam desta forma. Cada um de nós tem um estilo, um jeito, um negócio e algumas outras diferenças, mas todos podemos nos tornar seres bem criativos. Gosto de pensar que a criatividade é união de diferentes fatores, como por exemplo: o nosso cérebro, as nossas experiências de vida, os lugares que visitamos, aquilo que lemos e assistimos, etc.

Tudo isso pode ser misturado para gerar algo novo, ou, adaptar o que já existe. Sim, ser criativo não é só inventar, mas transformar e dar utilidade a algo já existente.

Um exemplo de uma mudança simples, mas que se encaixa no que digo acima é o logo do Mercado Livre. Antes da pandemia, a marca apresentava um aperto de mão no tradicional fundo amarelo, e após as regras de distanciamento social entrarem em vigor, o logo passou a ter um toque dos cotovelos que se tornou o cumprimento desse período.

É uma adaptação da já consagrada marca, mas surgiu em um momento no qual devemos nos lembrar dos cuidados necessários. Uma solução simples, mas muito criativa que ajuda a reforçar o discurso de precaução nesse momento. O nosso trabalho tem essa capacidade de mudar a visão das pessoas sobre algo, transformando a opinião que tem em relação a fatos e produtos. O fruto do nosso trabalho pode fazer com que pessoas passem a comprar de empresa x ao invés de empresa y, por exemplo.

Além disso, quando atendemos empresas é a nossa ação que muitas vezes irá mudar a vida de outras pessoas. Se você desenvolve algo que fortaleça um produto do seu cliente, logo surgirão muitos clientes e a demanda por ele irá aumentar. Sendo assim, é possível que a empresa tenha que abrir uma nova vaga de emprego e dar oportunidade para alguém voltar ao mercado

de trabalho. E sabe por que estou te dizendo tudo isso?

É para que você perceba o quanto os negócios na internet são importantes e se mostraram ser ainda mais agora. Por isso, a criatividade é essencial para o nosso trabalho. Lembra que no início do artigo eu comentei que a criatividade é a união de diversas coisas? Pois bem, na prática o que você deve fazer quando estiver achando que não está conseguindo ser criativo é buscar elementos e ferramentas para exercitar seu cérebro a encontrar as soluções que precisa. Separe um momento e dê uma olhada no que seus concorrentes estão produzindo, o que eles fizeram que teve um bom impacto, o que deu errado. Não é que você necessite copiar, mas sim entender como eles estão se posicionando e o que você pode tirar de proveitoso daquilo. Leia notícias, livros, histórias e tudo aquilo que você gosta de ler. Pode ser sobre qualquer assunto, a leitura vai estimular diversos pensamentos em sua mente e muitas vezes algo que você procurava, mesmo não tendo a ver com sua leitura, irá despertar e, então, é só colocar no papel para desenvolver.

Refleta sobre viagens e lugares que você já visitou, repassando por fotos e vídeos desse momento. Te ajudar a relembrar algum costume do lugar, alguma experiência que você viveu, pois estimula a memória e pode aliviar seu cérebro da tensão de exigir dele uma ideia brilhante. Quando estamos com os pensamentos leves e sem preocupações na mente, nossa cabeça trabalha de forma diferente e dali pode surgir o insight que lhe faltava.

Compartilhe. Você precisa conversar com sua equipe e fazer um momento para troca de ideias. Realize um brainstorming não somente quando já existe o problema que precisa de solução, mas também para ver o que cada um deles vê do trabalho e da situação que estão. Peça para que todos anotem as ideias e a partir daí comecem a separar aquilo que é viável e que pode render algo positivo para dar início ao trabalho. Posto em prática, é só analisar os resultados com bastante calma.

Lembre: a criatividade é algo que todos nós temos e é importante para tudo em nossa vida. Ela é um talento que podemos aprimorar em qualquer momento, basta realizar a união das mais diversas coisas no mundo e colocar em prática. Ela não cairá do céu, mas sim será construída por cada um de nós.

(*) - É Acelerador de Agência Digital e Gerente de Produtos na Umblor (www.umblor.com.br)

XDR: redefine o tempo de detecção e resposta da sua equipe de segurança

Muito se fala sobre aumentar o nível de segurança das empresas, mas pouco se fala como e quais as reais consequências quando falamos de gerenciamento de informações e massa de logs.

Laércio Maciel (*)

A grande maioria das empresas preocupam-se em blindar-se contra ameaças, mas não pensam em como controlar a grande quantidade de alertas gerados a partir disso.

Com a grande quantidade de soluções de segurança disponíveis no mercado, muitas vezes temos grandes massas de logs ou alertas que nem sempre trazem informações relevantes ou apontam de fato um evento importante ao ambiente. Esse tipo de situação acaba exigindo grande mão de obra dos times de segurança, que muitas vezes possuem equipe reduzida ou outras demandas com as quais precisam se preocupar, não conseguindo dedicar inteligência e tempo para análise dos tipos de informações que os ativos de segurança estão apontando.

Essas empresas, na grande maioria das vezes, não possuem orçamento disponível para contratações ou ampliação da equipe, que ficam comprometidas com a falta de recurso interno e como consequência não sentem o efeito positivo que esperavam com a adoção de mais ferramentas de segurança, uma vez que, não dedicam tempo para entender as informações sobre o próprio ambiente.

Partindo desse princípio temos a necessidade não só de aumentar o nível de proteção das empresas, mas também facilitar o gerenciamento e entendimento rápido do que está acontecendo, ou seja, densos arquivos cheios de linhas de logs em planilhas não se tornam mais interessantes para uma análise eficiente e rápida em uma possível resposta a incidente.

Outro ponto muito importante é a necessidade de fazer com que ferramentas de segurança atuando em camadas diferentes de proteção comecem a trocar conhecimento, informação e inteligência de detecção entre si, assim não trabalham individualmente, passando a ter ferramentas operando umas para as outras em prol do ambiente, automatizando não só a detecção mas também o compartilhamento do que está acontecendo em diferentes camadas do parque, colocando em prática o termo ecossistema de segurança.

As soluções de centralização de logs e correlação de eventos (os chamados SIEMs), surgiram exatamente para fornecer tal inteligência, porém esse tipo de solução ainda possui um custo



muito elevado e um tempo de implementação e adequação considerável até ser devidamente implementado. Em paralelo, no último ano, as grandes empresas que definem tendências de mercado baseado no que vem acontecendo, falam cada vez mais em ter uma solução que não só entregue proteção preventiva, mas que também auxilie em caso de incidentes. Tudo isso, associado ao cenário real de ataques constantes e tempos longos para recuperação de ambientes, contribuem para o surgimento da necessidade cada vez maior de ferramentas que possam fornecer a real visibilidade, telemetria do ambiente e inteligência para correlação de eventos e resposta a incidentes, as chamadas ferramentas de EDR e XDR.

Tais termos já são bem conhecidos pois caem como uma luva para endereçar exatamente problemas de tempo de análise manual, falta de recurso e equipe para fornecimento de respostas, inteligência e correlação de eventos, mostrando exatamente o necessário com que o time deve se preocupar, com a rastreabilidade completa de uma possível ameaça no ambiente, ajudando em grandes casos de ataques ou crises.

Imagine sofrer um ataque e precisar responder uma série de perguntas: como o atacante entrou na rede? Quais dados foram acessados? Quais suas ações? Como se propaga? Até onde foi? E o que conseguiu como resultado?

Essas perguntas só são respondidas quando se sabe o que aconteceu de maneira cronológica ou sequencial, e é isso que o EDR fornece com detalhes telemétricos de endpoint, apontando tudo que acontece dentro daquela máquina, incluindo atividades e comportamentos avançados que geralmente não são detectados por soluções comuns que

acabam deixando um ataque passar despercebido. Conseguir todas essas informações em um curto período e analisando manualmente planilhas de logs ou tentando deduzir o que houve não cabe a uma situação de crise que requer urgência para resolução, e o EDR fornece os dados de maneira completa e rápida.

Estes recursos ganham mais valor e aumentam ainda mais a capacidade de visibilidade e inteligência quando podemos ter toda essa gama de informações não só partindo da camada de endpoint, mas sim de todas as camadas de segurança do ambiente incluindo redes, servidores, serviços de e-mails e mobile, além de aceitar alimentação por ferramentas de outros fabricantes. É exatamente isso que o XDR faz, expande o conceito telemétrico de informações de endpoint para "X", representando as multicamadas de segurança e com tomadas de ações para remediações urgentes.

Ferramentas como XDR agregam real valor ao ambiente resolvendo problemas de inteligência e visibilidade, além de mostrar apenas informações relevantes que já foram correlacionadas e direcionadas para um único evento, reduzindo e automatizando o tempo de análise e investigação da equipe de segurança.

Aliado aos serviços gerenciados de segurança da informação, o XDR automatiza as defesas de um ecossistema cada vez mais disperso e ajuda as equipes de TI a focar em ações estratégicas para levar segurança as empresas e para vida digital de seus usuários finais.

(*) É engenheiro de sistemas da NetSecurity



News @TI

ricardosouza@netjen.com.br

Picpay avança para se firmar como marketplace financeiro com crédito pessoal

@ O PicPay passou a oferecer crédito pessoal na sua plataforma com o objetivo de se consolidar como um marketplace financeiro. O pontapé foi dado para uma base de 14 milhões de clientes elegíveis. A expectativa é integrar outros serviços e modalidades à prateleira do super app ao longo do ano. O primeiro passo para ter acesso ao crédito pessoal na plataforma é baixar o app do PicPay. Caso o cliente tenha uma oferta pré-aprovada, ele terá disponível o botão de crédito pessoal. Durante o lançamento, o produto terá uma carência de 90 dias para o pagamento da primeira parcela. A ação vale até o fim deste mês. As taxas variam de 1,99% a 7,99% ao mês e os prazos são de até 48 meses para quitação do empréstimo. Uma vez aprovado, o crédito é feito diretamente na conta do PicPay.

Microsoft anuncia cobertura do Microsoft 365 Multi-Geo para o Brasil

@ A Microsoft anuncia a disponibilidade do Microsoft 365 Multi-Geo no Brasil. Com a oferta no país, agora os clientes podem ampliar a utilização do Microsoft 365 Multi-Geo para armazenar dados do Exchange Online, OneDrive for Business e SharePoint Online em uma ou mais das 16 regiões geográficas disponíveis: Austrália, Ásia-Pacífico, Brasil, Canadá, União Européia, França, Índia, Alemanha, Japão, Coreia, Noruega, Estados Unidos, Emirados Árabes, África do Sul e Suíça. Este é o anúncio mais recente que faz parte do plano 'Microsoft Mais Brasil' <https://news.microsoft.com/pt-br/microsoft-expande-sua-nuvem-no-brasil-cria-plano-para-ajudar-ate-25-milhoes-de-trabalhadores-a-encontrar-emprego-e-lanca-plataforma-de-qualificacao-para-brasileiros-com-o-ministerio-da-economia/>, lançado em outubro de 2020, para apoiar o crescimento por meio de tecnologia, sustentabilidade e programas de qualificação, incluindo a expansão da infraestrutura em nuvem da Microsoft no Brasil.

Huawei lança solução 5GtoB

@ A Huawei, líder mundial em soluções de Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC), está presente nesta semana no MWC Shanghai 2021 e abriu o evento com um lançamento. O Diretor Executivo da Huawei e Presidente do Carrier Business Group, Ryan Ding, no fórum "5G Traz Novo Valor" anunciou a nova solução 5GtoB da Huawei. A solução 5GtoB da Huawei visa criar valor para todos os participantes da cadeia de valor da indústria. Ding afirmou que, com base em sua experiência em conectividade, computação e digitalização da indústria, a Huawei trabalhou com operadoras e outros parceiros da indústria para desenvolver uma solução completa que cobre vendas, operações e serviços - a solução 5GtoB. Essa solução simplificará as transações para usuários corporativos, ajudará as operadoras a monetizar seus recursos de rede e permitirá que os parceiros inovem com mais eficiência, criando valor para cada participante envolvido (www.huawei.com).

Motorola Solutions Lança Rádio Inteligente Para Acelerar Colaboração e Produtividade

@ A Motorola Solutions anuncia o lançamento de um rádio inteligente de nova geração com voz, dados em banda larga e recursos multimídia para conectar equipes, promovendo colaboração incomparável e um aumento significativo na produtividade. O rádio inteligente MOTOTRBO Ion fornece dados em tempo real aos fluxos de trabalho existentes. Seu ecossistema de aplicativos Android totalmente aberto permite a integração total das aplicações de dados móveis das quais todos os tipos de indústrias dependem, tais como as utilizadas para leitura de códigos de barras de nível empresarial, bem como as plataformas de comunicação para trabalho em equipe, como mensagens, reuniões e compartilhamento de conteúdo.