

Toque de recolher

O governo de São Paulo anunciou a implantação do toque de recolher para todas as cidades do estado das 23h às 5h, entre amanhã (26) e 14 de março, para tentar conter o avanço da pandemia. Os dados apontam que há 6,5 mil pessoas internadas nos hospitais, um recorde desde o início da crise sanitária em fevereiro do ano passado, fato atribuído ao período de festas do Carnaval, devido às aglomerações ocorridas. No caso das hospitalizações em UTI, nos últimos 10 dias, houve um aumento progressivo, com 660 pessoas internadas a mais no período (ANSA).

Foto de Dani Hart no Pexels

DIVERSIDADE E INCLUSÃO



QUANDO AS EMPRESAS LIDERAM A MUDANÇA SOCIAL

▶▶ Leia na página 6

Tendências na área da logística para ficar de olho neste ano



Com a aceleração e crescimento do e-commerce no ano passado os processos logísticos tendem a ser mais ágeis e tecnológicos.

Tendências como logística 4.0 e omnichannel serão as mais procuradas este ano. De acordo com a pesquisa realizada pela Ebit Nielsen, o comércio eletrônico registrou em 2020 um crescimento de 47%, implicando diretamente nos processos logísticos e suas operações.

“Neste ano, o desafio da logística é comportar as exigências do crescimento do e-commerce, desenvolvendo plataformas inteligentes e insights para atender a alta demanda de entregas, valorizando a experiência do consumidor final e trazendo soluções eficientes para os clientes corporativos”, comenta Fernando Sartori, CEO da Uello - startup de logística que usa tecnologia para oferecer serviços de fretes expressos para grandes empresas, ao listar as principais tendências para 2021, confira:

1. LOGÍSTICA 4.0 - É a nova forma de se pensar a logística, através de processos tecnológicos que unificam e conectam toda a cadeia, desde fabricantes até os consumidores finais. Os benefícios são muitos: eficiência, redução de custos, velocidade e maior disponibilidade de informações, gerando um melhor controle de fluxo de produtos e entregas.

2. - BIG DATA - Relacionado à criação de pedidos, acompanhamento de entregas e coleta de informações dos clientes, sua principal funcionalidade é o armazenamento de dados processados em alta velocidade. O uso do big data aumenta a eficiência

operacional, permite prever quando e como os produtos serão entregues, por exemplo. Outras funcionalidades incluem detectar incidentes e problemas no armazém e transporte. Além disso, o histórico desses dados coletados, geram um machine learning, em que rotas mais rápidas, simples e otimizadas são criadas.

3. - CLOUD COMPUTING - Essa tecnologia permite uma melhor gestão nos negócios e armazenamento de arquivos importantes, podendo ser acessada em dispositivos móveis (celulares, tablets e notebooks), em qualquer lugar e a qualquer momento. Um dispositivo voltado para a área logística é o Hivecloud, um sistema de controle de transportes. Através dele, as empresas podem gerenciar fretes contratados e integrar sistemas aos parceiros logísticos e outros setores da empresa.

4. - LOGÍSTICA SUSTENTÁVEL - A redução de carbono e a diminuição dos resíduos gerados na produção são os principais focos da logística para os próximos anos. Para isso, a utilização de combustíveis ecológicos, veículos híbridos ou elétricos, um layout de hubs de armazenamento mais otimizado, entre outros processos não só contribuem para a sustentabilidade como um todo, mas também reduzem custos.

5. - EXPERIÊNCIA PERSONALIZADA - O diferencial das empresas online será oferecer um serviço pautado na experiência de qualidade desde a compra até a entrega do produto. Tecnologias como tracking, gestão em tempo real por TMS (transportation management system), opção de escolha para o recebimento, entre outros, ampliam a diferenciação do serviços e a experiência dos participantes do processo logístico. No caso

de entregas expressas, a logtech Uello possui solução com gestão em tempo real, trazendo experiência superior a clientes corporativos e consumidores finais.

6. - ANTECIPATORY SHIPPING - Essa modalidade permite às empresas de logística analisar um possível comportamento de um consumidor já consolidado. Através da lista de desejos ou produtos adicionados à sacola, o processo de entrega pode ser definido antes mesmo da finalização da compra. Um exemplo é a Amazon, que com o cruzamento e interpretação de dados, consegue encaminhar o produto para um centro de distribuição mais próximo do usuário, tornando o processo mais rápido.

7. - BLOCKCHAIN - Esse sistema consiste em um banco de dados que armazena e rastreia dados de transações. Sua funcionalidade, através de blocos interligados, permite rastrear processos logísticos entre empresas e usuários: qual motorista irá entregar o produto, armazenamento dos dados do consumidor, transações, etc. Por exemplo, a mineradora De Beers utiliza do blockchain para rastrear as pedras desde a coleta na mina até a compra pelo cliente.

8. - LOGÍSTICA OMNICHANNEL - Esse processo pode ser resumido como “compre e retire”. É a interligação dos pontos online e físicos, utilizando diversos canais para uma experiência de compra unificada. É tendência, pois mais consumidores vêm procurando por entregas expressas, e quando sabem o que querem, estão dispostos a se deslocarem para retirar o produto na própria loja física. Além de melhorar a experiência de compra, também evita evasão de receitas. - Fonte e outras informações: (www.uello.com.br).

Negócios em Pauta

Foto: ANSA/reprodução



A Melhor Pizza

A Associação da Verdadeira Pizza Italiana está lançando o concurso virtual para escolher a melhor pizza feita em casa. Os três vencedores poderão fazer um curso de pizzaiolo na escola da entidade em Nápoles ou optar por aulas online. O “#VeraPizzaContest” aceitará fotos das concorrentes, na página da AVPI no Facebook, até o dia 25 de março. A pizza deve ser feita em casa, por amadores ou profissionais, e utilizando forno elétrico. Entre os dias 26 e 29 de março, um júri composto por 10 mestres pizzaiolos do Brasil, Austrália, Egito e Itália vão escolher as três vencedoras entre as 20 imagens que mais receberam curtidas. Outras informações: (comunitaitaliana.com/verapizzacontest/).

▶▶ Leia a coluna completa na página 3

News@TI

Reprodução/https://www.senior.com.br/senior-ser-logistico/

LIVE: COMO ALAVANCAR A PRODUTIVIDADE NO CD?

25 de fevereiro, às 09h

Canal do YouTube Senior

INSCREVA-SE →

Alavancar a produtividade nos Centros de Distribuição

@Nesta quinta, às 09h00, a Senior Sistemas estará conectada com o canal Ser Logístico, para ensinar de forma direta e clara, como aumentar a produtividade nos Centros de Distribuição. Para participar é preciso se inscrever gratuitamente no link: <https://www.senior.com.br/senior-ser-logistico/>. O assunto será tratado por Carlos Menchik, Diretor do Grupo PROLOG e apresentador do canal Ser Logístico - hoje com mais de 37 mil inscritos, e também por Hugo Almeida, Executivo Técnico de Negócios de Logística na Senior Sistemas, responsável por participar por diversos processos de implantação da solução WMS em operações logísticas de importantes players do Brasil. “Teremos uma conversa bastante prática, levantando os pontos essenciais, orientando e oferecendo material para que o público possa garantir um bom embasamento sobre o assunto.”, destaca Hugo. “Levantaremos o que está em alta quando o assunto é gestão dos CDs. Vivo isso no meu dia a dia e sei das dúvidas do público por meio da relação que mantenho no meu canal. Será um momento muito rico”, reforça Menchik (<https://www.senior.com.br/senior-ser-logistico/>). ▶▶ Leia a coluna completa na página 2

Acumular riqueza ou deixar um legado? A importância do SER para a liderança

No nível prático, a sociedade contemporânea parece estar sofrendo de uma deficiência simultaneamente crônica e aguda de valores sociais. Solidariedade, reciprocidade e confiança são termos fora de moda; os relacionamentos humanos hoje não são mais intimistas e calorosos, mas meros negócios marcados por impessoalidade e frieza, ou seja, as relações interpessoais morreram e deram lugar às transações. Dentro de uma organização, por exemplo, o líder tem um papel essencial em promover esses valores sociais. ▶▶

Portabilidade de crédito: com juros baixos é preciso pagar menos

A portabilidade de crédito foi uma alternativa que teve uma grande queda de oportunidades durante a pandemia, mas que tende a retomar com força nos próximos meses. O que aconteceu foi que as empresas enfrentaram dificuldades não só em conseguir novos empréstimos, mas também em encontrar taxas mais vantajosas para dívidas já existentes. Após a chegada do novo Coronavírus ao país, o volume de portabilidade de crédito para empresas caiu 96%. ▶▶

Buscar novas formas de trabalhar é prioridade das empresas no pós-pandemia

Definir e reestruturar as necessidades dos trabalhadores, incentivar a transformação e buscar novas formas de trabalhar. De acordo com o estudo, essas são as três prioridades para as organizações neste ano. Com base nas respostas de 306 líderes de RH na América Latina, o estudo concluiu que 65% deles esperam que a pandemia afete negativamente os resultados dos negócios - no Brasil, o resultado foi um pouco mais positivo: 48% dos participantes esperam esse impacto. ▶▶

Para informações sobre o

MERCADO FINANCEIRO

faça a leitura do QR Code com seu celular



Empreendedorismo

Você tem experiência prévia?

Octávio Alves Jr.



▶▶ Leia na página 6