

# Marcas apostam no audiovisual para gerar engajamento

Ter um blog e trabalhar bem nas redes sociais é importante para conectar-se com seu público. Mas nada substitui a linguagem audiovisual, por meio dela é possível prender a atenção do público de diferentes formas

Desde o início da pandemia, a busca por formas de entretenimento e informação no YouTube aumentaram muito, isso porque 73,6% dos consumidores preferem assistir a vídeos, de acordo com uma pesquisa realizada pela NZN Intelligence.

Esse formato beneficiou as marcas que já estavam apostando nele e alertou para aquelas que ainda não tinham experimentado a produção de conteúdo em vídeo.

“Pessoas se conectam com pessoas e para se relacionar com o público que se interessa pelo seu produto nada melhor do que utilizar pessoas no processo. A linguagem audiovisual é a que melhor substitui o face to face”, explica Renan Pagliarusi, diretor da produtora NZN.

Ainda segundo ele, tudo é mais fácil e possível de se mostrar com vídeo, comparando com outros meios de comunicação,



A linguagem audiovisual é a que melhor substitui o face to face.

podendo explorar a linguagem corporal, perfil do host que apresenta o conteúdo, linguagem textual, cores, locações e regionalidade. É notável o quanto o conteúdo audiovisual é importante para uma marca, mas com a necessidade de isolamento social e distanciamento, gravar os conteúdos não é uma tarefa fácil.

“Em meio uma pandemia, o principal desafio é como

viabilizar tudo isso com segurança. Foi um grande aprendizado e hoje, assim como grande parte do mercado, evoluímos em métodos alternativos de produção e tivemos que nos reinventar em diversas ocasiões”, conta Pagliarusi. Entre eles está como manter uma recorrência e conectar-se com o público, afinal, o objetivo é criar conexão. “É muito mais vantajoso investir um valor

alto e ter conteúdo para o ano todo do que investir esse mesmo valor em uma única campanha”, avalia o especialista.

A NZN tem a produção de conteúdo no DNA da empresa, além de ser criadora de verticais e possuir a produtora de audiovisual, produzindo conteúdos em vídeos há mais de dez anos. De acordo com as dores e objetivos da marca, a NZN ajuda a traçar uma estratégia de como atingir o público e produzir vídeos de acordo com a necessidade do cliente, de forma personalizada, buscando sempre a recorrência para fidelização do público a um preço justo.

Segundo pesquisas, 47,9% das pessoas buscam por informações nos canais da própria marca. Por isso, o caminho ideal é ter uma publicação e produção recorrente do audiovisual, para atender às demandas de seu público. Fonte e mais informações: (https://nzn.io/).

## Carros sem motorista correrão em Indianópolis

Vivaldo José Breternitz (\*)

O circuito de Indianópolis começou a ser construído em 1909 e desde 1911 serve de palco para uma das mais famosas provas automobilísticas do mundo, as 500 milhas de Indianópolis. Em outubro deste ano, o local vai receber uma corrida diferente, a Indy Autonomous Challenge, uma corrida de carros sem motorista, envolvendo 30 equipes de universidades - o time ganhador receberá um prêmio de 1 milhão de dólares, o segundo e o terceiro levando 250 mil e 50 mil respectivamente.

Os organizadores dizem que o evento busca incentivar estudantes a desenvolverem softwares para veículos autônomos e inspirar jovens a se encaminhar para a área STEM - Science, Technology, Engineering e Mathematics (Ciência, Tecnologia, Engenharia e Matemática). Para garantir o equilíbrio da disputa, todas as equipes usarão um mesmo carro, um Dallara IL-15, com um motor Mazda 2.0 de 4 cilindros turbo - os participantes deverão se preocupar apenas com o software.

Não será apenas uma corrida, será um hackathon, uma competição com cinco etapas, sendo a primeira a elaboração e submissão de um documento no qual os participantes descreverão a abordagem que pretendem abordar para o desenvolvimento do software. Nas etapas seguintes, os participantes deverão detalhar seu projeto, construir e testar o software, culminando com a corrida propriamente dita.

Serão 20 voltas pelo circuito de 4,023 metros, que deverão ser percorridas em até 25 minutos, a uma velocidade média de no mínimo cerca de 190 km/h. O evento tem muitos patrocinadores, desde empresas de software até os fornecedores dos veículos, de pneus e outros. Em 2019, no Reino Unido, o Robocar, um veículo movido por quatro motores elétricos, bateu o recorde mundial de velocidade para veículos autônomos, cerca de 282 km/h.

Esse veículo não tem lugar para motorista e passageiros. É interessante lembrar que em certa ocasião um Robocar, logo após a largada, simplesmente mudou de rumo e espatifou-se ao chocar-se com o guard rail. É mais um passo rumo aos veículos autônomos, embora sua popularização, ao que parece, não esteja tão próxima.

(\*) - Doutor em Ciências pela USP, é professor da Faculdade de Computação e Informática da Universidade Presbiteriana Mackenzie.

## Quais serão as tendências na área de importação e exportação

O comércio exterior brasileiro está aquecido. Segundo o especialista em logística internacional e diretor de operações da ES Logistics, Fabiano Ardigó, para 2021 a tendência é que a importação e exportação continuem crescendo no nosso país.

“No começo da pandemia, a redução dos espaços disponíveis para o transporte aéreo de cargas, devido à diminuição da oferta de aviões de passageiros, além do grande volume de produtos médicos para combater a pandemia, aumentou muito os valores do transporte de cargas”, afirma o especialista. Ele acredita que para 2021, a tendência continuará de alta ao menos no primeiro semestre.

Ainda, a pandemia abriu novas portas para o comércio exterior no Brasil e trouxe novos cenários para o setor de logística no Brasil. No mês de agosto, por exemplo, o país voltou a ser o principal parceiro comercial da Argentina, tanto nas exportações quanto nas importações, superando a China, que até o mês de julho figurou como líder na balança comercial argentina.

Por outro lado, o importador brasileiro enfrenta um dilema. Enquanto o consumo parece aquecido, os valores de fretes marítimos passam por sua maior alta histórica. Hoje o custo para transportar um único container da China para o Brasil pode passar de 40 mil reais, valor que apresenta alta de mais de 300%. “Esse pico é o maior dos últimos quatro anos



A pandemia abriu novas portas para o comércio exterior e trouxe novos cenários para o setor de logística no Brasil.

e provavelmente da última década. Se essa tendência permanecer muitas empresas terão que passar a comprar no mercado interno” ressalta Ardigó.

A razão para tal aumento é um conjunto de fatores. Segundo o especialista, o principal deles é a desorganização das cadeias de suprimentos durante os primeiros meses da pandemia. “Além disso, há uma falta crítica de containers no mercado. Isso ajudou a elevar os fretes”. Apesar desse cenário, durante 2020, a ES Logistics registrou aumento de 56% no volume de transporte marítimo internacional.

“Durante a pandemia, os fornecedores de vinhos da Europa tiveram grande dificuldade de produção e cumprimento nos prazos de entrega. Muitos clientes passaram a importar este produto dos países vizinhos, como Chile e Argentina, onde encontraram uma grande vantagem competitiva e agilidade”, afirma Ardigó. “Conseguimos trazer

em 12 dias uma carga do Chile até Vitória, por exemplo, o que levaria no mínimo 30 dias de transporte da Europa”, completa.

O especialista lembra que o modal rodoviário foi impulsionado pelo setor de químicos, têxteis, alimentos e bebidas, plásticos, mas o grande responsável por este aumento expressivo foi a importação de vinhos. “A empresa registrou crescimento de 42% no volume de carga de vinhos em 2020”, aponta.

A ES Logistics trabalha com o modal rodoviário desde 2014, responsável pelo gerenciamento do embarque, análise de carga x documentos, organização de coleta, alinhamento entre os envolvidos no processo, tracking da carga e entrega no destino. “A expectativa é desbravar outros mercados neste modal e fechar 2021 com crescimento de 65% no volume de negócios”, finaliza Ardigó. - Fonte e mais informações: (www.eslogistics.com.br).

## Opção pelo Simples Nacional 2021

Eduardo Moisés

Podem optar pelo Simples Nacional as microempresas (ME) e empresas de pequeno porte (EPP) que não incorram em nenhuma das vedações previstas no art. 3º, §4º, e art. 17 e parágrafos da Lei Complementar 123, de 2006, regulamentada pela Resolução CGSN 140/2018.

Para as empresas já em atividade, a solicitação de opção poderá ser realizada até o último dia útil de janeiro (29/01/2021). Se deferida, retroagirá a 01/01/2021.

Para empresas em início de atividade, o prazo para a solicitação de opção é de 30 dias contados do último deferimento de inscrição (municipal, ou estadual caso exigível), desde que não tenham decorridos da data de abertura constante do CNPJ: 180 dias (para empresas abertas até 31/12/2020) ou 60 dias (para empresas abertas a partir de 01/01/2021). Quando deferida, a opção produz efeitos a partir da data da abertura do CNPJ. Após esse prazo, a opção somente será possível no mês de janeiro do ano-calendário seguinte, produzindo efeitos a partir de então.

Ressalta-se que a solicitação de opção somente pode ser efetuada no mês de janeiro e exclusivamente por meio do Portal do Simples Nacional (em Simples - Serviços > Opção > Solicitação de Opção pelo Simples Nacional), sendo irretratável para todo o ano-calendário.

Assim que realizada a solicitação, haverá a verificação automática de pendências, sendo que inexistindo pendências com nenhum ente federado, a opção será deferida; havendo pendências, a opção ficará “em análise”. Durante o período da opção, é facultado o cancelamento da solicitação da Opção pelo Simples Nacional, salvo se o pedido já houver sido deferido. O cancelamento não é permitido para empresas em início de atividade.

Se a empresa já for optan-

te pelo Simples Nacional, não será necessário renovar o pedido a cada ano. Uma vez optante, a empresa somente sairá do regime quando excluída, seja por comunicação do optante ou de ofício.

Todas as empresas que desejarem optar pelo Simples Nacional deverão ter a inscrição no CNPJ, a inscrição Municipal e, quando exigível, a inscrição Estadual. A inscrição municipal é sempre exigível. A inscrição estadual é exigida para a empresa que exerça atividades sujeitas ao ICMs.

O contribuinte pode acompanhar o andamento, os processamentos parciais e o resultado final da solicitação no serviço “Acompanhamento da Formalização da Opção pelo Simples Nacional”. Para opção de empresas já em atividade, durante o período de opção, serão realizados processamentos parciais nos dias 09/01/2021, 16/01/2021 e 23/01/2021, que têm como objetivo o deferimento das solicitações de empresas que, inicialmente, apresentaram pendências, mas que as regularizaram antes desses prazos. O resultado final da opção será divulgado em 11/02/2021.

Caso a opção pelo Simples Nacional seja indeferida, será expedido termo de indeferimento da opção pelo ente federado responsável pelo indeferimento. O indeferimento submete-se ao rito processual definido em legislação específica do respectivo ente que o emitiu. A contestação à opção indeferida deverá ser protocolada diretamente na administração tributária (RFB, Estado, Distrito Federal ou Município) na qual foram apontadas as irregularidades que vedaram o ingresso ao regime, após a ciência do indeferimento.

Por fim, esclarece-se que as informações adicionais podem ser obtidas no Perguntas e Respostas do Portal do Simples Nacional - no capítulo “Opção”.



**SPM PARTICIPAÇÕES S.A.**  
CNPJ Nº 00.567.209/0001-31 - NIRE 353.003.174.91  
Ata da Assembleia Geral Ordinária realizada em 31 de julho de 2020  
Data, Hora e Local: 31 de julho de 2020, às 10:00 horas, na Av. Brigadeiro Faria Lima, nº 2092, 15º andar, conj. 153, Jardim Paulista, nesta Capital. **Presença:** Dispensadas as formalidades de convocação, uma vez que se encontra presente a totalidade de seus acionistas, conforme assinaturas apostas em livro próprio. **Composição da Mesa:** Presidente: André Petrich Mellão, Secretário: Marcos Mellão Alves de Lima. **Ordem do Dia:** (1) prestação de contas dos administradores, exame, discussão e deliberação sobre as demonstrações financeiras da Companhia, relativas ao exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2019, publicadas na forma da lei; (2) destinação do resultado do exercício; e (3) fixação da verba global destinada à remuneração anual dos administradores. **Deliberações Tomadas por Unanimidade de Votos dos Presentes:** 1) aprovados, sem emendas ou ressalvas, com a abstenção dos legalmente impedidos, o relatório e as contas dos administradores da Companhia, relativos ao exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2019, publicadas na forma da lei; (2) aprovada, sem emendas ou ressalvas, a destinação do lucro líquido do período findo em 31 de dezembro de 2019, no montante de R\$ 2.938.342,65 (dois milhões, novecentos e trinta e oito mil, trezentos e quarenta e dois reais e sessenta e cinco centavos), da seguinte forma: a) R\$ 146.917,13 (cento e quarenta e seis mil, novecentos e dezessete reais e treze centavos), correspondentes a 5% do lucro líquido, destinados à reserva legal; b) R\$ 440.751,40 (quatrocentos e quarenta mil, setecentos e cinquenta e um real e quarenta centavos), correspondentes a 15% do lucro líquido, destinados a que se refere a alínea “c” do artigo 19 do Estatuto Social; c) R\$ 1.987.636,47 (um milhão, novecentos e oitenta e sete mil, seiscentos e trinta e sete reais e quarenta e sete centavos) foram declarados como dividendos intermediários, conforme Ata de Reunião do Conselho de Administração de 12 de maio de 2020; e d) R\$ 363.037,65 (trezentos e sessenta e três mil e trinta e sete reais e sessenta e cinco centavos) e ainda, a distribuição adicional de dividendos da Reserva Especial, no montante de R\$ 1.624.598,82 (um milhão, seiscentos e vinte e quatro mil, quinhentos e noventa e oito reais e oitenta e dois centavos), destinados ao pagamento de dividendos aos acionistas a serem pagos ao longo do exercício, até 31 de dezembro de 2020, à medida em que houver disponibilidade de caixa, a critério da Diretoria; 3) a fixação de remuneração anual global dos administradores será objeto de oportuna deliberação. **Encerramento:** Nada mais havendo a tratar, o Sr. Presidente declarou encerrados os trabalhos, suspendendo-se a reunião pelo tempo necessário à lavratura da presente ata, que, depois de lida e achada conforme, foi assinada por todos os acionistas presentes. São Paulo, 31 de julho de 2020. **André Petrich Mellão** - Presidente da Mesa, **Marcos Mellão Alves de Lima** - Secretário, **Acionistas:** E. Mellão Participações Ltda. - p.p. José Artur Lima Gonçalves; R. Mellão Participações Ltda. - p.p. Gabriela Mellão Alves de Lima; ME. Mellão Participações Ltda.; Marcos Mellão Alves de Lima; Gabriela Mellão Alves de Lima; Frederico Mellão Alves de Lima; Maria Eudóxia Mellão Figueiredo Atkins; Sérgio Mellão Figueiredo; André Petrich Mellão; Renata de Tomasi Mellão - p.p. André Petrich Mellão. Registrada na JUCESP sob o nº 539.415/20-5 em 18/12/2020.

**Dez Asas Participações S.A.**  
CNPJ Nº 17.456.871/0001-17 - NIRE 35.3.0044785.9  
Ata da Assembleia Geral Ordinária realizada em 31 de julho de 2020.  
Data, Hora e Local: 31 de julho de 2020, às 12:00 horas, na Av. Brigadeiro Faria Lima, nº 2092, 15º andar, conj. 153, Jardim Paulista, nesta Capital. **Presença:** Dispensadas as formalidades de convocação, uma vez que se encontra presente a totalidade de seus acionistas, conforme assinaturas apostas em livro próprio. **Composição da Mesa:** Presidente: André Petrich Mellão, Secretário: Marcos Mellão Alves de Lima. **Ordem do Dia:** (1) prestação de contas dos administradores, exame, discussão e deliberação sobre as demonstrações financeiras da Companhia, relativas ao exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2019, publicadas na forma da lei; (2) destinação do resultado do exercício. **Deliberações Tomadas por Unanimidade de Votos dos Presentes:** 1) aprovados, sem emendas ou ressalvas, com a abstenção dos legalmente impedidos, o relatório e as contas dos administradores da Companhia, relativos ao exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2019, tendo em vista o resultado do exercício, restou prejudicada a matéria relativa ao item “2)” da ordem do dia; **Encerramento:** Nada mais havendo a tratar, o Sr. Presidente declarou encerrados os trabalhos, suspendendo-se a reunião pelo tempo necessário à lavratura da presente ata, que, depois de lida e achada conforme, foi assinada por todos os acionistas presentes. São Paulo, 31 de julho de 2020. **André Petrich Mellão** - Presidente da Mesa, **Acionistas:** E. Mellão Participações Ltda. - p.p. José Artur Lima Gonçalves; ME. Mellão Participações Ltda.; Maria Eudóxia Mellão Figueiredo Atkins; Renata de Tomasi Mellão - p.p. André Petrich Mellão; André Petrich Mellão; R. Mellão Participações Ltda. - p.p. Gabriela Mellão Alves de Lima; Gabriela Mellão Alves de Lima; Sérgio Mellão Figueiredo; Frederico Mellão Alves de Lima; Marcos Mellão Alves de Lima. Registrada na JUCESP sob o nº 543.868/20-5 em 21/12/2020.

**AGROPECUÁRIA ORIENTE S.A.** - CNPJ/MF Nº 54.828.736/0001-81 - NIRE 353.001083-9 - Convocação - Assembleia Geral Extraordinária a ser realizada em 01/02/2021 - Ficam convocados os senhores acionistas da Agropecuária Oriente S.A. a se reunirem em assembleia geral extraordinária, a ser realizada no dia 01/02/2021, às 09:00hs, na sede social da empresa, situada na avenida Paulista, 352, 11º andar, sala 113, nesta Capital, para discutir e deliberar sobre a seguinte ordem do dia: 1 - Utilizar recursos financeiros mantidos junto ao Banco Safra S.A., para dar lastro à carta de fiança emitida em garantia da locação do imóvel situado na avenida Carmela Dutra, 180, Galpão 37 do CLG - Centro Logístico de Guarulhos, Jardim Primavera Dutra - Guarulhos/SP - que fora locado pela empresa Refinaria Oriente do Sul S.A., CNPJ/MF nº 60.560.349/0003-71; 2 - Eleger, para substituição do Diretor Roberto Azevedo Soares Giorgi, falecido em 04 de janeiro de 2020, membro para o prazo de 1 (um) ano, o Sr. Sérgio Mellão Figueiredo, Diretor; 3 - Outros assuntos de interesse social. São Paulo/SP, 18 de janeiro de 2021. (a) Guilherme Azevedo Soares Giorgi, Diretor Presidente.

**Empresas & Negócios**  
www.netjen.com.br  
3043-4171