

# Maioria acredita que desigualdade de renda no país será maior em 2021

Segundo a opinião de seus residentes, o Brasil ainda está longe de atingir uma distribuição de renda igualitária

A pesquisa Global Advisor 2021 Predictions, conduzida pela Ipsos com pessoas de 31 nações, mostrou que, entre os respondentes brasileiros, 68% acreditam que a desigualdade de renda no país deve aumentar no ano de 2021; 22% não corroboram a tese e 10% não souberam opinar.

Os entrevistados da Turquia (85%), Israel (84%) e Itália (80%) são os que mais acham que a desigualdade de renda em seus países aumentará.

Em contrapartida, os norte-americanos (48%), neozelandeses (50%) e australianos (51%) possuem uma visão mais otimista em relação ao assunto. A média global, considerando todos os países analisados, é de 66%. Ainda na discussão econômica, 43% dos brasileiros acreditam que os grandes



Para 68% das pessoas consultadas, a desigualdade de renda no país deve aumentar em 2021.

mercados de ações ao redor do mundo podem quebrar em 2021. Os que mais apostam nesse colapso são os respondentes da Malásia (73%), Polônia (68%) e Rússia (59%). Já China (22%), Hungria (26%), Coreia do Sul e Peru (empatados com 27%) pouco concordam com a premissa.

Se, de acordo com a pes-

quisa, a igualdade na economia é uma meta difícil de se atingir futuramente no Brasil, o mesmo pode ser dito no âmbito social. As expectativas para a diminuição da disparidade de gênero em 2021, por exemplo, são baixas. No Brasil, apenas 33% acham que, no ano que vem, trabalhadores homens e mulheres atuando em uma

mesma função receberão salários iguais; 57% discordam e 10% não souberam responder. Além disso, menos de 1 em cada 5 brasileiros (19%) acredita que a polícia do país tratará a todos igualmente, independentemente de suas diferenças.

Levando em conta os 31 países, a média é de 33%. A tolerância também deve estar em falta em 2021: somente 25% dos entrevistados no Brasil acham que as pessoas serão mais tolerantes umas com as outras. No mundo, são 29%. A pesquisa foi realizada com 15.700 entrevistas online, com adultos entre 16 e 74 anos de 31 países. Os dados foram colhidos entre os dias 23 de outubro e 06 de novembro de 2020. A margem de erro para o Brasil é de 3,5 pontos percentuais.

Fonte e mais informações: (www.ipsos.com/pt-br).

## Reformas Econômicas podem atrair investimento em Robôs Industriais

Jaime Perroti Filho (\*)

Apesar da posição tímida do Brasil em relação a outros países na modernização do parque industrial, existe um potencial de crescimento significativo

Principalmente em setores como alimentos e bebidas, embalagens e farmacêutico. De olho na Indústria 4.0 que coloca a robótica como um dos principais focos da automação, grandes fabricantes de robôs industriais mantêm expectativas positivas para os próximos anos. Estudo da consultoria IDC estima que até 2022 a venda de robôs industriais na América Latina representará 72% do mercado de automação industrial, graças à participação de Brasil e México.

O investimento nesse tipo de tecnologia nos dois países deve chegar a US\$ 2,1 bilhões. Em 2018, esse número foi de US\$ 1 bilhão. Tal diferença representaria um salto de mais de 100% nas demandas pelo equipamento. Um dos principais entraves para a ampla adoção dessa tecnologia em solo brasileiro é, além dos altos custos e baixa oferta de créditos atraentes para as indústrias, a escassez de mão de obra qualificada para realizar a integração dos processos e operação das máquinas.

Outra dificuldade é a cultura da automação no país, que pressupõe, muitas vezes erroneamente, que esse tipo de solução é projetada apenas para aplicações mais pesadas. Não à toa, o setor automobilístico ainda concentra a maior parte dos ativos adquiridos, cerca de 54%, seguido ainda bem de longe pelos setores de plástico e químicos e metalurgia, áreas já com ampla adoção de automação nos países mais competitivos.

O que se tenta implantar é um processo de desverticalização, que seja capaz de abarcar as diferentes aplicações para as quais o uso do robô poderia não somente aumentar a produtividade, mas reduzir os custos. Falsas ideias alimentadas pelo chão

de fábrica como, por exemplo, a substituição da mão de obra por equipamentos, colocam, muitas vezes, os robôs como os vilões da indústria. A realidade, no entanto, é que essa tendência deve, ao contrário, ajudar a criar novas funções, como os especialistas em robótica, entre diversas outras, cada vez mais disponíveis em diferentes níveis educacionais.

Com o conceito de robô colaborativo, que deve ser um dos pilares da próxima revolução industrial, máquinas e humanos devem trabalhar em conjunto, combinando as capacidades humanas com a eficiência e precisão das máquinas, levando as indústrias a um novo patamar na onda da automação e inteligência artificial. O mercado brasileiro ainda carece de soluções simples, mas que podem se beneficiar da robotização, tais como manipulação de peças e aplicações de embalagem na indústria alimentícia, autopeças e farmacêutica.

Além disso, aprimoram as atividades de aplicações da solda, corte, movimentação de materiais, entre diversas outras. O que falta ao Brasil para avançar no processo de robotização e seguir o exemplo dos cinco países que detêm o maior estoque das máquinas, como China, Japão, Coreia do Sul, EUA e Alemanha, é um cenário econômico menos impositivo. Aqui, as cargas tributárias fazem com que os investimentos sejam mais cautelosos, além das linhas de crédito, que também dificultam as aquisições, aplicando altas taxas de juros a indústrias que ainda lutam para se reerguer depois de sucessivas crises.

Os fabricantes que sobreviverão em meio a esse cenário serão aqueles que investirem melhor em recursos que permitam aumentar a capacidade de integração, aprimorando a aplicabilidade em diferentes segmentos. Dessa forma, poderão obter resultados eficazes além de avançarem mais um degrau na era da Indústria 4.0.

(\*) - É Especialista de Produtos e Aplicação da Mitsubishi Electric.

## Cresceu a exportação de Cachaça para alguns mercados europeus

As exportações de Cachaça cresceram em 2020 - em valor e volume - para alguns países europeus, de acordo com dados do Comex Stat, compilados pelo Instituto Brasileiro da Cachaça (Ibrac). A Alemanha, por exemplo, importou 1,10 milhão de litros de Cachaça em 2020, um volume 2,74% maior do que em 2019. Em valor, a variação anual foi de 6,44%, passando de US\$ 1,25 milhão em 2019 para US\$ 1,33 milhão em 2020. As exportações para a França, outro país que comprou mais Cachaça no comparativo entre 2019 e 2020, aumentaram em 9,45% em valor e em 24,53% em volume.

Considerando os números totais, referentes aos setenta países para os quais a Cachaça é vendida atualmente, o Brasil exportou 5,57 milhões de litros da bebida em 2020, número 23,9% menor do que em 2019, quando foram vendidos 7,33 milhões de litros.

Esse volume representou um faturamento para o setor de US\$ 9,5 milhões em 2020 - 34,8% menor do que os US\$ 14,6 milhões do ano anterior, refletindo as dificuldades enfrentadas por vários setores da economia devido à pandemia. Para Carlos Lima, diretor executivo



"Cachaça: Taste the New, Taste Brasil".

do Ibrac, 2020 foi um ano desafiador, mas o crescimento da venda de Cachaça para alguns mercados europeus dá sinais de cenários mais promissores para o destilado brasileiro neste e nos próximos anos.

Além disso, iniciativas como a parceria do Instituto Brasileiro da Cachaça com a Apex-Brasil fortalecem a promoção do setor. No final de 2020, a execução do Projeto "Cachaça: Taste the New, Taste Brasil" foi renovada, com ações previstas para o biênio 2020/2022, que incluem rodadas de negócios, participação em feiras inter-

nacionais e eventos com jornalistas e formadores de opinião.

Assinado no final de 2020, o novo convênio terá investimentos de R\$ 3,4 milhões, e a meta de apoiar mais de 50 empresas de todos os portes, até o final de 2022. O objetivo é ampliar a base exportadora, além de aumentar o valor das exportações de Cachaça. O projeto vai trabalhar inicialmente os mercados prioritários como Alemanha, Estados Unidos, França, México, Reino Unido, Itália e Chile, e como mercados secundários, Bélgica e Suíça.

"A Cachaça é uma bebida cuja história se confunde com a do próprio Brasil e com qualidade comparável a dos grandes destilados que são produzidos internacionalmente. Os bons resultados apresentados em alguns mercados e o potencial da bebida no cenário externo, reforçam a importância das ações de promoção internacional da Cachaça para a abertura de novas oportunidades para um segmento que envolve produtores que vão desde micro, pequenas, médias até grandes empresas, distribuídos por diversas regiões do país", finaliza Lima.

Fonte: (https://ibrac.net/).



**NEGÓCIOS em PAUTA**

lobato@netjen.com.br

### A - Recuperação Judicial

Os pedidos de recuperação judicial aumentaram 13,4% em 2020, em relação ao ano anterior, de acordo com dados nacionais da Boa Vista. Apenas no estado de São Paulo, houve um aumento de pedidos em 2020, segundo levantamento da Associação Brasileira de Jurimetria. Os dados mostram que, nos três primeiros trimestres do ano passado, houve 132 pedidos, o maior número desde 2017. O mais impressionante é a aceleração nesse momento: enquanto nos dois primeiros trimestres do ano ocorreram 71 pedidos no interior e na capital, o terceiro trimestre, sozinho, alcançou a marca de 61. O aumento registrado deve-se às empresas sediadas no interior que, neste ano, solicitaram 122 dos 132 pedidos de recuperação judicial.

### B - Incentivo ao uso do PIX

Para incentivar o uso do Pix, a Americanas.com está oferecendo aos clientes, desconto de 5% nas compras realizadas em suas plataformas digitais utilizando o novo meio de pagamento do Banco Central. A campanha vale para itens selecionados nos departamentos de telefonia, informática, eletrodomésticos e eletrônicos. Entre os produtos que ficaram mais baratos estão televisores, notebooks, ar condicionados, aparelhos celulares, geladeiras, entre outros itens selecionados. Os descontos podem chegar a até R\$ 500, benefício para incentivar clientes a aderirem ao Pix, que é também uma forma de inclusão financeira de pessoas, que ganham alternativas ao tradicional cartão de crédito e ao boleto bancário.

### C - Marketing e Tecnologia

A MaxMilhas, plataforma de venda de passagens aéreas com desconto, anuncia a abertura de quinze vagas de emprego. As oportunidades são para as áreas de marketing, atendimento e tecnologia. A empresa fechou 2020 com um crescimento médio mensal de 30% em faturamento (de maio a dezembro). Profissionais de todo o Brasil podem se candidatar para as vagas, que irão funcionar, a princípio, em sistema de home office. Entre os cargos disponíveis estão: Especialista DevOps, Pessoa Coordenadora de CRM e Product Designer. Para mais informações sobre as vagas ou para se candidatar a alguma das oportunidades, basta acessar a seção Trabalhe Conosco no portal da MaxMilhas: (https://maxmilhas.gupy.io/).

### D - Suporte ao Cliente

A Concentrix, multinacional de soluções de customer experience, está com 850 vagas abertas na capital paulista para contratação. As oportunidades são para posições de agente de atendimento e os requisitos

variam de acordo com cada vaga mas, em geral, é necessário ter 18 anos e ensino médio completo. O foco principal é suporte ao cliente e um atendimento dinâmico, que pode ocorrer por chat, e-mail ou voz. As vagas são para diversas escalas e horários, já que algumas operações funcionam 24h, com escalas 6x1 ou 5x2. Além dos benefícios, a Concentrix oferece um ambiente dinâmico, com muito respeito a todos os colaboradores e diversidade. Há ainda a possibilidade de participar de um processo seletivo interno para crescimento com apenas três meses de empresa. Interessados devem acessar o site (https://bit.ly/2CvR8JR).

### E - Sala Privativa

Encontrar o lugar ideal para trabalhar por algumas horas perto de casa, com conforto, segurança, menu de qualidade, internet rápida e por um preço acessível, podendo ser em um lobby, sala privativa, bar ou restaurante. Essas são algumas das vantagens que a Accor traz com a chegada da sua marca global de coworking no Brasil. Batizada de WOJO (lê-se uodjô) e com o conceito "coworking com experiência de hotel", a nova marca chega com uma proposta de workspitality, ou seja, entregando soluções de trabalho por meio de produtos que não abram a mão da hospitalidade já conhecida dos hotéis da Accor. É uma solução inovadora para o mercado de coworking, com espaços de trabalho inteligentes e flexíveis, que atendem a todos os tipos de necessidades dos consumidores. Saiba mais: (http://all.accor.com/).

### F - Financiando Estudantes

Os estudantes das universidades públicas têm no processo seletivo de bolsas de estudo da Fundação Estudar uma oportunidade de conseguir apoio financeiro para bancar os gastos referentes à graduação e ainda fazer parte de uma comunidade que já formou cerca de 700 líderes brasileiros, nas mais diversas áreas de atuação. Os selecionados recebem auxílio financeiro para despesas como mobilidade, aluguel, material didático e alimentação, além de mentoria e acesso a eventos exclusivos. Os interessados em participar do Programa de Líderes têm até o dia 5 de abril para se inscrever no site (www.lideres.estudar.org.br). A ação também tem como objetivo oferecer todo o suporte necessário para que os novos talentos brasileiros possam gerar transformação e impacto em suas áreas de atuação.

### G - Ciência de Dados

Você gostaria de saber mais sobre ciência de dados e aprendizado de máquina? Então, não perca a chance de participar de um curso online gratuito sobre o assunto, que será ministrado pelos alunos do Instituto

de Ciências Matemáticas e de Computação da USP, em São Carlos. As inscrições estão abertas, e as aulas remotas começam no dia 3 de fevereiro, com duração de 1h15 por semana. O horário em que serão ministradas será decidido de acordo com a preferência da maioria dos participantes por meio do preenchimento do formulário de inscrição, disponível em: (icmc.usp.br/e/f0add). O curso ensinará as técnicas básicas de ciência de dados usando a linguagem de programação Python. Além disso, serão apresentadas ferramentas para organização e análise de dados e algoritmos para fazer previsões usando esses dados.

### H - Formação de Consultores

O FTC - Formação Thompson de Consultores, programa que já capacitou mais de mil profissionais especialistas em consultoria, desde sua criação, em 2000, está com inscrições abertas para sua primeira edição do ano, que começa dia 3 de fevereiro. Ministrado online, em formato EAD, com reuniões quinzenais através de webinars, tem como público-alvo profissionais liberais de todas as especialidades, executivos com experiência em coordenação ou gerência empresarial, empreendedores ou interessados em gestão de maneira geral, mesmo que não tenham conhecimentos prévios sobre consultoria. O programa tem-se revelado também a porta de entrada de muitos profissionais em uma nova carreira. Informações: (https://www.tnh.com.br/).

### I - Soluções em Acabamentos

O Conselho de Administração da Anfacer, promotora da Expo Revestir, informa que a 19ª edição do maior evento de soluções e acabamentos da América Latina, bem como o Fórum Internacional de Arquitetura, Design e Construção, previstos para acontecer entre os próximos dias 22 e 26 de março, terão as suas edições realizadas virtualmente. A feira, conhecida sempre por inovar, será realizada de forma digital, por meio do site oficial: (www.exprestevir.com.br). Com uma programação intensa, será disponibilizado o catálogo de todos os expositores com seus respectivos produtos e as mais diversas formas de apresentar cada detalhe das coleções, como vídeos com os representantes das marcas explicando a funcionalidade de cada lançamento e uma galeria de fotos com todas as especificações.

### J - Programa de Estágio

A Accenture procura profissionais que atuam em todas as modalidades de Engenharia, Administração, Economia, Ciências Contábeis, Relações Internacionais, Propaganda e Marketing ou Comunicação, Ciências da Computação, Sistemas da Informação, Matemática, Estatística e cursos relacionados, com previsão de conclusão de curso de dezembro de 2021 a dezembro de 2022, para o seu Programa de Estágio. Os candidatos passarão por um processo interativo com avaliações online, dinâmicas de grupo e entrevistas em modelo de case. Em termos de benefícios, além de mentoria para desenvolvimento na carreira, terão oportunidade de realizar treinamentos e tirar certificações. Interessados poderão realizar sua inscrição em: (https://accenture.hirevue.com/signup/728SxUdya-JCS2CPDHVX3K/).