

# Produção agropecuária de 2020 alcança R\$ 871 bilhões

O Valor Bruto da Produção Agropecuária (VBP) de 2020 alcançou R\$ 871,3 bilhões, tornando-se o maior da série histórica desde 1989. O crescimento real foi de 17%. O segundo melhor resultado ocorreu em 2015, com R\$ 759,6 bilhões

Os dados já incluem as estatísticas de dezembro do ano passado. As lavouras tiveram faturamento de R\$ 580,5 bilhões, alta de 22,2%, e a pecuária, de R\$ 290,8 bilhões, incremento de 7,9%. Os produtos que mais contribuíram para o resultado foram o milho, com crescimento real de 26,2%, a soja, com 42,8%, a carne bovina, com 15,6%, e a carne suína, com 23,7%.

O faturamento da soja, do milho e da carne bovina foi de R\$ 243,7 bilhões, R\$ 99,5 bilhões e R\$ 126,3 bilhões, respectivamente. Destaca-se ainda a contribuição positiva da produção de ovos em 2020. Segundo a pasta, as variáveis determinantes para os resultados estão



Entre os produtos que mais contribuíram para o resultado está o milho, com crescimento real de 26,2%.

relacionadas aos preços dos produtos no mercado interno, às exportações favoráveis para grãos e carnes e à produção da safra de 2020.

As primeiras estimativas para 2021 indicam cresci-

mento do VBP de 10,1% (R\$ 959 bilhões). Os principais destaques são arroz (17,3%), batata inglesa (22,1%), cacau (14,7%), mandioca (10,9%), milho (17,7%) e soja (24,4%). Há ainda boas expectativas para

a pecuária, em especial bovinos, suínos, frangos e leite. O ranking dos principais produtos em 2021 aponta para a soja, o milho, café e algodão, responsáveis por 82,6% do faturamento esperado para as lavouras.

Na pecuária, bovinos, frangos e leite devem liderar os resultados do VBP, com participação de 85,9% no faturamento. A lista dos estados campeões na agropecuária deve permanecer com Mato Grosso, Paraná, São Paulo, Minas Gerais e Rio Grande do Sul. O Valor Bruto da Produção Agropecuária mostra a evolução do desempenho das lavouras e da pecuária ao longo do ano e corresponde ao faturamento bruto dentro do estabelecimento (ABR).

## Inflação de 6,22% para as famílias mais pobres

A taxa de inflação para as famílias de renda mensal mais baixa - menor que R\$ 1.650,50 - foi de 1,58% em dezembro de 2020. Na faixa que representa as famílias de renda mais alta (com rendimento domiciliar superior a R\$ 16.509,66), a variação foi de 1,05%, com uma diferença de 0,53 ponto percentual entre os dois grupos. No acumulado do ano, enquanto a inflação das famílias de renda mais baixa teve elevação de 6,22%, o segmento de renda alta registrou taxa menor: 2,74%.

Os dados constam do Indicador Ipea de Inflação por Faixa de Renda referente a dezembro, divulgado pelo Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (Ipea). "Embora tenha se mantido em dezembro o padrão inflacionário presente nos últimos meses, caracterizado pela aceleração dos preços dos alimentos no domicílio, o reajuste da energia elétrica e a alta nos preços dos serviços livres se revelaram focos de pressão adicionais no orçamento das famílias", informou o Ipea (ABR).

## CFM: vacina possibilita redução do número de casos de Covid-19

O Conselho Federal de Medicina (CFM) divulgou uma nota na qual, além de se manifestar favorável à vacinação contra a Covid-19, "clama às autoridades a adoção de uma ampla campanha de vacinação", que permitirá ao país "lograr êxito em sua cruzada" contra a pandemia.

A manifestação se dá após a Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa) ter dado o aval positivo em relação à segurança e à eficácia dos imunizantes. De acordo com o CFM, "os resultados divulgados apontam taxas de eficácia que tornam possível a redução do número de casos da Covid-19 de maneira geral e, em particular, em relação às formas graves da doença", informou por meio de nota.

"A imunização de gran-



Conselho pede ao governo uma campanha ampla de vacinação.

de parcela da população é fundamental para que haja redução significativa da circulação do vírus e, conseqüentemente, da transmissão. Assim, espera-se controlar o avanço da pandemia e permitir a retomada plena das atividades econômicas e das relações em sociedade, tão logo grande parte da população esteja vacinada", complementa o conselho.

O CFM ressaltou ser necessário respeitar as decisões tomadas pela Anvisa no que se refere à aprovação emergencial ou definitiva das vacinas, e com relação à transparência nos processos decisórios, bem como de monitoramento e fiscalização no período pós-vacinação. Pede, ainda, a valorização do Programa Nacional de Imunização (ABR).

## Banco ou Fintechs: o que é melhor para as PMEs

José Santana Júnior (\*)

Para alguns empreendedores, solicitar um cartão de crédito/débito ou pedir um empréstimo é perder um tempo precioso

Para romper este paradigma existem as fintechs. São empresas inovadoras que se utilizam dos recursos tecnológicos para aprimorar os serviços financeiros a fim de proporcionar uma experiência melhor para os clientes. Um exemplo que a maioria conhece é o Nubank. Por meio de um aplicativo você consegue abrir sua conta, solicitar um cartão de crédito, fazer empréstimo, enfim, diversas transações financeiras podem ser realizadas com apenas alguns cliques no seu celular.

Entre os benefícios de uma fintech estão os serviços que os bancos tradicionais disponibilizam, porém com processos automatizados. Isso significa que as empresas enfrentam uma menor burocracia na hora de emitir boleto, controlar contas etc. Além disso, com o uso da tecnologia, uma fintech proporciona uma experiência diferenciada aos clientes que precisam de serviços financeiros. Por ser um ambiente totalmente digital é possível ter mais agilidade e produtividade no seu dia a dia, sem precisar ir até uma agência física.

A cereja do bolo é que elas não cobram muitas das taxas que os bancos tradicionais cobram, como taxa de TED e cartão de crédito sem anuidade, por exemplo. As fintechs têm desenvolvido um papel fundamental no mercado brasileiro, simplificam os serviços, diminuem a carga burocrática e estimulam os empreendedores a abrirem o seu negócio, podendo focar no que realmente importa para o seu negócio. Mas os bancos fazem a diferença dependendo da complexidade do serviço financeiro.

Talvez as fintechs não consigam entregar da mesma forma que um banco tradicional ou ainda não ofereçam o serviço demandado pelo cliente. Os bancos têm uma gama de serviços e uma experiência enorme em determinadas áreas. Eles tendem a cobrar

mais caro por determinados serviços, por outro lado tem envergadura para oferecer serviços bem mais complexos aos clientes. A diferença entre fintech e bancos digitais é a solução para o cliente.

Uma fintech oferece soluções financeiras com o uso da tecnologia. O banco digital tem o mesmo propósito, é um serviço bancário que funciona digitalmente e que não possui atendimento físico, portanto é um tipo de fintech, uma categoria. Para uma fintech é natural que a cultura seja moldada a esses novos tempos digitais. Para os bancos tradicionais muitas vezes é mais fácil criar um banco digital para separar das operações tradicionais.

Assim é possível construir a cultura do zero, semelhante ao que as fintechs fazem e utilizando toda a experiência obtida ao longo dos anos. Em um futuro muito próximo as fintechs e os bancos tradicionais certamente vão se encontrar, um novo formato de serviços financeiros surgirá com os melhores benefícios desses dois mundos. Por enquanto, o empreendedor precisa avaliar a complexidade das suas operações financeiras e escolher qual dos dois sistemas melhor o atende.

Para empresas menores, sem muita complexidade e sem demanda de serviços financeiros sofisticados as fintechs ou Bancos Digitais podem ser uma alternativa muito interessante, mais fáceis de utilizar e com menores custos. Para empresas maiores, com necessidade de serviços financeiros sofisticados, talvez seja melhor os bancos tradicionais. Mas ainda assim vale a pena pesquisar entre os bancos e negociar bem as taxas cobradas.

Fique de olho porque em breve teremos mais um aliado no mundo dos serviços financeiros: o Open Banking. O Banco Central do Brasil prevê implementar o Open Banking em fases, durante o ano de 2021. Com o Open Banking os bancos poderão acessar informações dos clientes em outras instituições e oferecer produtos melhores e mais baratos, aumentando a competição.

(\*) - É Co-Fundador da Razonet Contabilidade Digital e Diretor de Administração Finanças e Relações com Investidores da Irani Papel e Embalagem S.A.



### A - Calendário de Obrigações

O Brasil tem uma legislação tributária complexa, que prevê o cumprimento de diversas obrigações ao longo do ano. Para simplificar a rotina de empreendedores e profissionais da área contábil, a ao<sup>3</sup>, uma marca que potencializa negócios de micro, pequenas e médias empresas e escritórios de contabilidade, preparou um calendário exclusivo com todas as obrigações fiscais e tributárias previstas para 2021. Desenvolvido pela IOB, marca da ao<sup>3</sup> com mais 50 anos de mercado e referência em conteúdos e produtos nas áreas contábil, tributária e trabalhista, o calendário é um guia que traz todas as obrigações divididas por mês com a indicação de recorrência e prazos de início e término de cada entrega. O calendário é gratuito e está disponível no link (<https://bit.ly/3smKMHW>).

### B - Soluções de Crédito

A Empresta, uma das mais respeitadas empresas do mercado financeiro com foco em soluções de crédito, inaugura mais uma loja, desta vez na cidade mineira de Nova Serrana. A Empresta, que já conta com mais de 90 lojas no Brasil, entre unidades próprias e franquias, dá continuidade ao seu projeto de expansão com a inauguração dessa unidade. Entre os diferentes produtos de crédito para a população, os mais procurados são os empréstimos com margem livre, refinanciamento, portabilidade e cartões consignados, direcionados para aposentados, pensionistas do INSS e servidores públicos. Há 25 anos no mercado financeiro, está presente em dez estados e no Distrito Federal, e já atendeu mais de 900 mil clientes. Saiba mais: (<https://empresta.com.br/>).

### C - Fuzis Calibre 5.56

A empresa brasileira Taurus, uma das maiores fabricantes de armas do mundo, venceu o processo licitatório internacional e fornecerá 12.412 fuzis automáticos calibre 5.56, modelo T4, ao Exército das Filipinas. A entrega está prevista para o primeiro semestre de 2021. O fuzil T4 foi aprovado em todas as etapas da licitação internacional. Além de ter vencido a fase de definição da melhor proposta econômica, foi plenamente aprovado nos rígidos e exaustivos testes de resistência e qualidade, definidos pelo protocolo de avaliação do Exército Filipino, um dos mais exigentes do mundo. Esse fornecimento estabelece um cenário promissor para a Taurus, pois credencia a empresa junto ao imenso mercado asiático, permitindo novos e significativos negócios. Saiba mais em: (<https://taurusarmas.com.br/>).

### D - Apaixonados por Motos

A icônica fabricante de motocicletas Harley-Davidson confirmou sua participação no Salão Duas Rodas 2021, que acontece entre 16 a 21 de novembro, na São Paulo Expo. A Harley-Davidson é a primeira grande fabricante de motos a assinar contrato e garantir presença na próxima edição do Salão Duas Rodas. Organizado pela Reed Exhibitions, é o maior evento do segmento de motociclismo da América Latina - e um dos três maiores do mundo. Tradicionalmente, o evento reúne as principais montadoras e fabricantes de acessórios e equipamentos. Na última edição, a mostra contou com cerca de 400 expositores e atraiu mais de 230 mil apaixonados por duas rodas. Outras informações: ([www.salaoduasrodas.com.br](http://www.salaoduasrodas.com.br)).

### E - Testes de Covid-19

O maior laboratório para detecção da Covid-19 disponível em um aeroporto no mundo, instalado pelo CR Diagnósticos no Terminal 3 do Aeroporto Internacional de São Paulo, em Guarulhos, já entrou em funcionamento, com capacidade de realização de 150 mil testes mensais e entrega de resultados em, no máximo, 4 horas, em dois idiomas (português e inglês). Localizado onde estão concentradas as operações internacionais, o laboratório dispõe de 14 guichês de atendimentos, espalhados em um espaço de 265 m<sup>2</sup>, com funcionamento ininterrupto (24 horas nos sete dias da semana). Para realizar o exame, os viajantes só precisam apresentar no local um documento de identificação com foto (RH, CHN ou passaporte). O valor para a realização do teste PT-PCR é de 350 reais.

### F - Reuniões Online

A TeamViewer, fornecedora líder global de soluções rápidas e seguras de conectividade remota, anunciou a integração de uma nova versão aprimorada e gratuita do TeamViewer Meeting ao TeamViewer. A novidade permite realizar reuniões online com apenas um clique, diretamente dentro do aplicativo TeamViewer, seja no desktop ou dispositivo móvel. Chamado anteriormente de Blizz, agrega novas funcionalidades à família de produtos, trazendo os benefícios de uma videoconferência moderna e de uma solução para reuniões online aos usuários, que agora podem contar com os elevados padrões de segurança e criptografia pelos quais a empresa é conhecida mundialmente e que fazem parte do seu DNA. Outras informações: ([www.teamviewer.com/pt-br](http://www.teamviewer.com/pt-br)).

### G - Consultoria Gratuita

Um dos objetivos do Biopark é oferecer um ambiente onde empresas encontrem condições e orientação para crescer e se desenvolver. A

partir disso, mais uma iniciativa está sendo lançada, o Conexão Biopark, um programa de consultoria empresarial gratuita com o objetivo de trazer soluções para problemas ou desafios enfrentados por empresários e gestores. Está atrelado ao curso de graduação em Administração do Biopark Educação, e vai trabalhar quatro grandes eixos: Organização Empresarial, Administração de Estoques, Planejamento Estratégico Ágil com OKR e Planejamento de Marketing. Entre os assuntos abordados estão desde ferramentas de gestão e organização de processos até definição de estratégia de posicionamento de mercado e canais de comunicação para empresas. Inscrição e mais informações: (<https://bit.ly/conexaoibpk>).

### H - Atacado da Construção

A Saint-Gobain Distribuição Brasil, divisão de varejo do Grupo Saint-Gobain e controladora das bandeiras Telhanorte e Tumelero, amplia sua atuação e investe no modelo de atacado da construção. A primeira das três unidades da bandeira OBRA JÁ! previstas para o próximo biênio será inaugurada em Campinas. A nova bandeira terá como principal foco profissionais como pedreiros, eletricitas, pintores, além de construtoras, empreiteiros, empresas em geral e consumidores finais, com uma gama carregada de produtos e soluções, priorizando rapidez, preço e volume, um parceiro para toda a obra. A bandeira OBRA JÁ! oferecerá uma série de serviços e vantagens, como crédito facilitado, preços por unidade e por volume, além de uma elevada quantidade de mercadorias e em breve e-commerce independente e programa de relacionamento com o cliente.

### I - Soluções Digitais

Fundada há pouco mais de dois anos, a b8one - laboratório de soluções digitais especializado em e-commerce - já é uma das empresas do segmento de TI que mais cresce no país, com ritmo típico do ecossistema de startups. Tanto em termos de faturamento e equipe quanto em relação à expansão nacional e internacional. Os primeiros clientes vieram da América Latina (Brasil, Argentina, Colômbia e Equador) e, em 2020, a b8one alcançou EUA, Canadá, Espanha, Inglaterra, Itália, Romênia e Austrália. Já atua em onze países com grandes marcas no portfólio, como Ambev, Brastemp, Colgate, Decathlon, Saint Gobain, Toyota, Vivo, Whirlpool, entre outras. A transformação digital das empresas impulsionada pela pandemia contribuiu até certo ponto para a expansão da empresa. Saiba mais em: ([www.b8one.com](http://www.b8one.com)).

### J - Aprendizagem e Memória

O Laboratório de Estudos do Comportamento Humano da UFSCar convida pessoas voluntárias para participar da pesquisa intitulada "Avaliando o estabelecimento e a manutenção de classes de equivalência e da transferência de função em pessoas com e sem depressão". Objetiva avaliar a aprendizagem e memória relacionada a emoções em pessoas com e sem depressão, para verificar possíveis características específicas que possam ampliar os conhecimentos acerca da população com depressão. Podem participar estudantes a partir dos 18 anos, com ou sem sintomas ou diagnóstico de depressão. São previstos dois encontros remotos, o primeiro com duração de cerca de 1h30 e o segundo, 30 dias depois, de 45 minutos. A manifestação de interesse em participar da pesquisa deve ser feita pelo e-mail ([helozapparoli@gmail.com](mailto:helozapparoli@gmail.com)).