

# Ministério pede avanço de reformas para manter fábricas no país

A melhoria do ambiente de negócios e o avanço das reformas estruturais são necessários para reduzir o custo de manter empresas no país, informou o Ministério da Economia

Em nota, a pasta lamentou a decisão da montadora Ford de encerrar a produção no Brasil e destacou que a saída do país contrasta com a recuperação na indústria nos últimos meses. “A decisão da montadora destoa da forte recuperação observada na maioria dos setores da indústria no país, muitos já registrando resultados superiores ao período pré-crise”, divulgou a pasta em comunicado.

Segundo a equipe econômica, o governo tem promovido ações para reduzir o custo de manter negócios no país. No entanto, a pasta pediu a aprovação de reformas que modernizem a economia brasileira. “O ministério trabalha na redução do custo Brasil com iniciativas que



Segundo o ministro da Economia, Paulo Guedes, o governo promove ações para reduzir o custo de manter negócios no país.

já promoveram avanços importantes. Isto reforça a necessidade de rápida implementação das medidas de melhoria do ambiente de negócios e de avançar nas reformas estruturais”, concluiu o texto.

Entidades do setor pro-

duutivo também destacaram a necessidade da aprovação de reformas. A Confederação Nacional da Indústria (CNI) afirmou, em nota, que a reforma tributária deve ser a prioridade para reduzir o principal entrave à competitividade do setor industrial

brasileiro. Para a Fiesp, o encerramento das atividades da Ford representa “uma triste notícia para o país”. A entidade também pediu a aprovação de uma agenda que reduza o custo Brasil e critique a alta tributação sobre os automóveis praticada no país.

“A alta carga tributária brasileira faz diferença na hora da tomada de decisões. O custo de cada automóvel produzido aqui, por exemplo, dobra apenas por conta dos impostos”, informou a Fiesp. “Precisamos urgentemente fazer as reformas estruturais, baixar impostos e melhorar a competitividade da nossa economia para atrair investimentos e gerar os empregos de que o Brasil tanto precisa”, concluiu a entidade em nota (ABr).

## 2021 e a necessidade de inovação na área da saúde

José Rubens Almeida (\*)

2020 vai passar para a história como o ano que revelou a nossa imensa fila de limitações e da briga contra um inimigo invisível: o Coronavírus

Estamos encerrando um ano que não deixa saudade sob nenhum ponto de vista, mas deixou algumas lições importantes, como o fato de que nenhum desenvolvimento tecnológico faz sentido se não houver vida saudável no planeta.

Foi um ano que nos mostrou a nossa pequenez e as nossas limitações e a necessidade de que os investimentos em pesquisa e inovação tecnológica privilegiem fortemente o setor de saúde, sem o qual todo o resto se torna desnecessário.

Todo o aparato tecnológico existente fez diferença, desde os respiradores para UTI, até as campanhas para agilizar o atendimento das pessoas doentes, passando por máscaras respiratórias, desinfetantes de alto impacto na limpeza, álcool gel e outras proteções adicionais.

Foi um ano em que sentimos orgulho, de certa forma, de poder contribuir com campanhas sem fio para agilizar o atendimento em hospitais e clínicas de repouso, onde a utilização dos equipamentos sem fio tornou-se ainda mais importante na medida em que evitam a exposição de mais elementos de possível contaminação como os fios. Até isso, no frígido dos ovos fez diferença.

A conclusão é que na área da saúde, mais do que em qualquer outra, o investimento em desenvolvimento de tecnologia, é fundamental. De acordo com a Investe SP, o Brasil gastou quase 10% do seu PIB em saúde e conquistou uma posição de destaque entre os países em desenvolvimento nos

últimos anos. Esse reconhecimento está refletido no levantamento da Global Health Intelligence de 2017, que indica o país como um dos mercados de saúde mais importantes e vitais da América Latina.

E o segmento de equipamentos e dispositivos médicos é uma das principais áreas de crescimento que, segundo a GlobalData, terá uma taxa composta de crescimento anual (CAGR) de 7,5%. Esta indústria é um importante pilar da economia nacional e paulista. O Estado de São Paulo concentra mais de 59% das indústrias de equipamentos e materiais, segundo a Associação Brasileira da Indústria de Artigos e Equipamentos Médicos e Odontológicos (ABIMO).

São cerca de 405 empresas no território paulista, a maior parte representada por fabricantes de materiais para medicina e odontologia, estado paulista também concentra 9,6 mil funcionários altamente capacitados, o correspondente a 61% do total do setor no Brasil, de acordo com dados do RAIS, Ministério do Trabalho e Emprego de 2016. As indústrias dos municípios paulistas respondem por 46% do Valor da Transformação Industrial (VTI) do setor.

Além da concentração de empresas e de mão de obra qualificada, o estado conta com cinco Parques Tecnológicos especializados em Ciências da Vida e Cuidados com a Saúde, localizados em Ribeirão Preto, São José dos Campos, São Carlos, Botucatu e Campinas. Mais do que em qualquer outro período da história recente, investimentos em desenvolvimento tecnológico para a área da indústria serão mais do que necessários, serão imprescindíveis.

(\*) - Graduado em ciências da computação, é diretor da AGM Automação, que produz toda a linha de equipamentos Psu sem fio (www.psiusemfio.com.br).

## Inflação oficial teve alta de 4,52% em 2020, sendo a maior desde 2016

A inflação registrou alta de 4,52% em 2020. Segundo o IBGE, é a maior desde 2016, quando ficou em 6,29%. O percentual reflete o IPCA, anunciado ontem (12). Em dezembro, o indicador - divulgado junto com o acumulado do ano - acelerou para 1,35%, que é a variação mais intensa desde fevereiro de 2003, quando tinha sido de 1,57%. E também a maior variação para um mês de dezembro desde 2002 (2,10%).

Essa alta aponta ainda que o índice do ano ficou acima do centro meta que era de 4,0%, mas, ainda assim, permanece dentro da margem de tolerância de 1,5 ponto percentual para baixo (2,5%) ou para cima (5,5%). Em 2019, a inflação tinha ficado em 4,31%. Um dos maiores impactos para os consumidores em 2020 foi a elevação de 14,09% nos preços de alimentos e bebidas.

Segundo o gerente da pesquisa, Pedro Kislakov, o crescimento foi provocado por fatores como a demanda por esses produtos e a alta do dólar e dos preços das commodities no mercado internacional. O resultado do ano mostrou ainda que os preços do óleo de soja com 103,79% e do arroz com 76,01% dispararam no acumulado de 2020, mas outros itens importantes na cesta das famílias também subiram expressivamente, entre eles, o leite longa vida (26,93%), frutas (25,40%), carnes (17,97%), batata-inglesa (67,27%) e tomate (52,76%).

A habitação, com 5,25%, também contribuiu para o comportamento da inflação, influenciada pelo aumento da energia elétrica (9,14%). O efeito do dólar sobre os preços



Essa alta aponta ainda que o índice do ano ficou acima do centro meta que era de 4,0%.

dos eletrodomésticos, equipamentos e artigos de TV, som e informática provocou impacto nos artigos de residência, que também pesaram mais. De acordo com o IBGE, em conjunto, alimentação e bebidas, habitação e artigos de residência responderam por quase 84% da inflação de 2020.

Segundo maior peso na composição do indicador, os transportes encerraram 2020 com alta de 1,03%. O vestuário foi o único grupo a apresentar variação negativa (-1,13%) explicada pelo isolamento social. As pessoas ficaram mais em casa, o que pode ter diminuído a demanda por roupas. Tivemos quedas em roupas femininas (-4,09%) e masculinas (-0,25%) e infantis (-0,13%), calçados e acessórios (-2,14%). A única exceção foram joias e bijuterias (15,48%), por causa da alta do ouro. (ABr)

**NEGÓCIOS em PAUTA**  
lobato@netjen.com.br

### A – Doação de Pilhas

Em função da pandemia e preocupada com os deficientes auditivos que precisam manter seus aparelhos funcionando, a Telex Soluções Auditivas decidiu retomar a campanha de doação de cartelas de pilhas e extensores de máscara reguláveis. A primeira campanha, que durou três meses em 2020, beneficiou quase três mil pessoas em todo o país. Para receber em casa, gratuitamente, uma cartela com seis baterias ou o extensor de máscara, basta preencher um formulário no site da empresa: (<https://www.telex.com.br>). Depois, as baterias e os extensores de máscaras são enviados pelos Correios para qualquer lugar do Brasil, com frete também grátis. E qualquer um pode receber a doação. Não é preciso ser cliente da empresa. A Telex Soluções Auditivas tem 56 lojas espalhadas pelo país.

### B – Verão em Química

De 22 de fevereiro a 5 de março, o Departamento de Química da UFS-Car realiza a XLI Escola de Verão em Química “Prof. Dr. José Tércio B. Ferreira”, com o tema “A Química para o novo milênio”. Nesta edição, totalmente online, serão oito minicursos, com a participação de pesquisadores brasileiros e de instituições na França, Alemanha, Arábia Saudita, Espanha, Finlândia e Estados Unidos. O evento é realizado desde 1981 e se caracteriza pela integração entre estudantes de graduação e pós-graduação, troca de experiências entre as pessoas participantes, abertura de novas oportunidades para ingresso na pós-graduação e oportunidade de contatos internacionais. Inscrições em: (<https://bit.ly/evq2021>). Dúvidas podem ser encaminhadas ao e-mail ([evq@ufscar.br](mailto:evq@ufscar.br)).

### C – Entretenimento Online

O Betmotion é um site de entretenimento online presente no Brasil há mais de uma década. Pioneira no ramo, a empresa atua em várias frentes e trabalha com mais de 40 provedores, possuindo mais de 3.500 jogos em diferentes áreas, como apostas esportivas, bingo e cassino, entre outras atividades. Tem um time formado por mais de cem pessoas espalhadas na América Latina e Europa e oferece atendimento 24 horas aos usuários. No Brasil, a ela ajuda a fomentar o esporte como patrocinadora oficial do Novo Basquete Brasil e tem Cristiane, jogadora de futebol feminino da Seleção Brasileira, como embaixadora. Em 2020, o Betmotion esteve presente nas transmissões via stream do Campeonato Brasileiro Feminino A1, Campeonatos Italiano e Alemão e na Stockcar, na Bandeirantes. Mais informações: ([www.betmotion.com](http://www.betmotion.com)).

### D – Saberes da Floresta

Já estão abertas as inscrições para os cursos disponíveis no Portal Saberes da Floresta, do Serviço Florestal Brasileiro. São ofertados dez cursos de educação a distância, relacionados ao cultivo florestal de castanha e

acaí, ao manejo florestal de madeira, à técnica de exploração de impacto reduzido, à gestão de organizações comunitárias (associações e cooperativas), às concessões florestais, à silvicultura de espécies florestais nativas e à experiência de manejo florestal comunitário. Os cursos têm duração de 20 a 40 horas. Podem participar agentes de Assistência Técnica e Extensão Rural, lideranças socioambientais, professores e estudantes de ensino profissionalizante e superior, empresários/trabalhadores do setor florestal, representantes de povos e comunidades tradicionais, agricultores familiares, gestores e servidores públicos. Os interessados podem conhecer os cursos e fazer as inscrições no link: (<https://saberes.florestal.gov.br/>).

### E – Projetos Sustentáveis

O BTG Pactual, maior banco de investimentos da América Latina, anuncia a captação de US\$ 500 milhões em green bonds com vencimento em janeiro 2026 e a uma taxa fixa de 2,75% ao ano no âmbito do seu Global Medium Term Notes Programme. Os recursos serão destinados à realização de financiamentos ou refinanciamentos de projetos verdes e/ou sociais, de acordo com o seu Green, Social and Sustainable Financing Framework. A emissão representa também o menor custo entre instituições financeiras brasileiras em captações realizadas em dólar desde 2003. A operação precificada ontem demonstra uma percepção positiva do mercado em relação ao balanço e aos fundamentos do BTG Pactual e reforça o compromisso do banco com a busca e aperfeiçoamento contínuo para as melhores práticas de sustentabilidade, governança e gestão do seu negócio. Saiba mais em: (<https://www.btgpactual.com/cidadania/esg-e-impact-investing>).

### F – Programas Profissionalizantes

A Universidade Guarulhos está com inscrições abertas para o Capacita, projeto que oferece mais de 90 cursos profissionalizantes online totalmente gratuitos. Dentre os cursos, destaques para: Atuação profissional em Educação Física: oito possibilidades, múltiplas ações; Cenário 2021 - como ganhar dinheiro com a taxa de juros zero; Cloud Computing - Conceitos; Compreendendo a Inteligência Emocional; Comunicação eficaz: sua empresa no topo!; Conjuntura política e contexto da internet: o espaço dos “influencers”; Contabilidade para não contadores; Dicas e cuidados para pessoas que irão adotar ou possuem PETS; Direito do Consumidor; Empregabilidade e mercado de trabalho; Espanhol Básico para Iniciantes; Inteligência Financeira; Lei Geral de Proteção de Dados; Marketing pessoal; Mercado de Trabalho para o Novo Normal; e Redação. As inscrições podem ser feitas por meio do site ([www.extensao.ung.br](http://www.extensao.ung.br)).

### G – Jornalismo Musical

Como transformar festivais, álbuns e músicas em conteúdo? Como levar sua reportagem para além do texto, produzindo vídeos, podcasts

e entrevistas? Como se relacionar com artistas, gravadoras/selos, empresários e assessores? Essas e outras questões serão abordadas no curso “Quem é que vai ler isso?”, ministrado por cinco renomados jornalistas e críticos musicais: Adriana da Barros, Bráulio Lorentz, Pedro Só, Sérgio Martins e Silvío Essinger. Eles resolveram elaborar um curso para ensinar, na teoria e na prática, como ser jornalista musical nos tempos do streaming. Acontece entre os próximos dias 18 e 22, sempre às 19h30. O curso contará com cinco aulas ao vivo e online, com duração de três horas cada. Inscrições em: ([https://www.sympla.com.br/quem-e-que-vai-ler-isso-jornalismo-musical-nos-tempos-do-streaming-teoria-e-pratica\\_\\_1085002](https://www.sympla.com.br/quem-e-que-vai-ler-isso-jornalismo-musical-nos-tempos-do-streaming-teoria-e-pratica__1085002)).

### H – Sampa Week

Lojistas de ruas e de shoppings, donos de plataformas para vendas online, proprietários de restaurantes, bares, hotéis, cafeterias, doçarias, empreendimentos destinados ao lazer e ao entretenimento e qualquer outro tipo de estabelecimento voltado à prestação de serviço da capital já podem se inscrever gratuitamente para participar da 2ª edição da Sampa Week, semana de promoção criada pela Associação Comercial de São Paulo (ACSP), para ajudar a impulsionar a economia paulistana. Em sua 2ª edição, o evento acontece entre os próximos dias 23 e 31, mês do aniversário dos 467 anos da capital, e objetiva atrair gente de fora da cidade para que se hospede, façam suas compras, consumam e se divirtam na cidade. Faça sua inscrição em ([www.sampaweek.com.br](http://www.sampaweek.com.br)), para entrar em um sistema online de pesquisas que ficará à disposição de todos os consumidores

### I – Retenção de Talentos

A importância do engajamento na retenção de talentos dentro das empresas será o tema do primeiro webinar do ciclo de Encontros sobre Liderança e Pessoas, organizado pela FGV Educação Executiva. Será realizado nesta quinta-feira (14), às 14h, e discute o engajamento como fator principal para uma estratégia de retenção de talentos, tendo como pilar o reconhecimento do colaborador do ambiente organizacional. Será transmitido pelo canal da FGV no YouTube e terá a participação de Luis Adonis Correia, consultor de change management da EY. A mediação será feita por Denize Dutra, coordenadora dos cursos de RH e Liderança da FGV. Os interessados em participar podem se inscrever gratuitamente pelo link: (<https://evento.fgv.br/talentoseengajamento/>).

### J – Cenário da Moda

Tommy Hilfiger (<https://br.tommy.com/>) anuncia que as inscrições para a terceira edição do Tommy Hilfiger Fashion Frontier Challenge já estão abertas. O programa global objetiva apoiar empresas empreendedoras em estágio inicial e em expansão que desenvolvam soluções que causem impacto social positivo no cenário da moda. Com base na visão de sustentabilidade da empresa, de Nada é Desperdiçado e Tudo é Bem-Vindo, o programa busca ampliar e apoiar empreendedores negros e indígenas que estão trabalhando para avançar suas comunidades e promover um futuro mais inclusivo da moda. Para esta edição, os consumidores também são convidados a se envolver e ajudar a julgar as submissões. As empresas interessadas são convidadas a apresentar propostas de projetos com foco na criação de uma cadeia de valor de moda mais inclusiva. Outras informações: (<https://responsibility.pvh.com/tommy/fashion-frontier-challenge/>).