

Contribuinte na malha fina pode contestar valores pela internet

O contribuinte que caiu na malha fina do Imposto de Renda pode contestar os valores lançados no Centro Virtual de Atendimento da Receita Federal (e-CAC)

A defesa poderá ser apresentada de maneira inteiramente virtual, sem a necessidade de comparecimento a uma unidade de atendimento do Fisco. Primeiramente, o contribuinte deve acessar o sistema e-Defesa para preencher o formulário de impugnação. A ferramenta, segundo a Receita, traz várias vantagens.

Além de validar a notificação de lançamento, o formulário apresenta as opções de alegações mais comuns para cada infração, o que facilita a redação da defesa. O sistema também indica os documentos a serem entregues ao Fisco, o que facilita o processo e



Não há necessidade de comparecimento a uma unidade de atendimento do Fisco.

agiliza o julgamento.

Após gerar a impugnação, o contribuinte deve entrar no e-CAC, abrir um Dossiê Digital de Atendimento (DDA) do tipo Impugnação de Notificação de Lança-

mento IRPF e anexar a defesa e os documentos. Quem pagar os valores da Notificação de Lançamento em até 30 dias tem direito a desconto de 50% sobre a multa. O parcelamento pos-

sibilita desconto de 40%.

O e-CAC pode ser acessado de duas formas: pelo certificado digital (espécie de chave eletrônica que custa em média R\$ 200) e pela digitação do número do CPF e do código de acesso. Caso não tenha código de acesso, o contribuinte pode gerar uma combinação, mas precisa informar os números dos recibos das duas últimas declarações do Imposto de Renda. Informações sobre a impugnação de notificação de lançamento de imposto de renda podem ser obtidas no portal (<https://www.gov.br/pt-br/servicos/impugnar-notificacao-de-lancamento-de-imposto-de-renda>) (ABR).

Poupança: captação recorde de R\$ 166,31 bilhões em 2020

Aplicação financeira mais tradicional dos brasileiros, a caderneta de poupança tem atraído cada vez mais o interesse dos brasileiros. Em 2020, os investidores depositaram R\$ 166,31 bilhões a mais do que retiraram da aplicação, informou o Banco Central (BC). O resultado é o maior já registrado para um ano desde o início da série histórica, em 1995. Em 2019, a captação líquida – diferença entre depósitos e retiradas – tinha ficado em R\$ 13,33 bilhões. O recorde anterior tinha sido registrado em 2013, quando a aplicação financeira tinha captado R\$ 71,05 bilhões.

Apenas em dezembro, os brasileiros depositaram R\$ 20,61 bilhões a mais do que sacaram da poupança. O valor é recorde para o mês desde o início da série histórica. Tradicionalmente, os brasileiros depositam mais na caderneta em dezembro, por causa do pagamento da segunda metade do décimo terceiro salário. A aplicação começou em 2020 no vermelho. Em janeiro e fevereiro, os brasileiros retiraram R\$ 15,93 bilhões a mais do que depositaram.

A situação começou a mudar em março, com o início da pandemia da Covid-19, quando os depósitos passaram a superar os saques. Com rendimento de 70% da Selic, a poupança atraiu mais recursos mesmo com os juros básicos nos menores níveis da história e com a aplicação perdendo para a inflação. Com as recentes reduções na taxa Selic e o repique no valor de diversos alimentos, o investimento passou a render menos que os índices de preços (ABR).

IBGE: indústria cresceu 1,2% em novembro, sétima alta consecutiva

Pelo sétimo mês seguido, a produção da indústria nacional cresceu frente ao mês anterior, com alta de 1,2% em novembro contra outubro. Entretanto, de janeiro a novembro de 2020, o setor registrou perda de 5,5%. No acumulado em 12 meses, a queda foi de 5,2%. Mesmo com o desempenho positivo recente, a produção industrial ainda se encontra 13,9% abaixo do nível recorde, alcançado em maio de 2011. Os dados são da Pesquisa Industrial Mensal, divulgada na sexta-feira (8), pelo IBGE, que mostra ainda que, em relação a novembro de 2019, a indústria avançou 2,8%.

Todas as grandes categorias tiveram alta frente a outubro, com destaque para bens de capital (7,4%) e bens de consumo duráveis (6,2%), que apresentaram as maiores taxas positivas. É o sétimo mês seguido de expansão na produção em ambas as áreas, com acúmulo de 129,7% na primeira e 550,7% na segunda. As duas categorias estão acima do patamar pré-pandemia de covid-19: 12,2% e 2,7%, respectivamente. Ainda na comparação com outubro, bens de consumo semi e não duráveis (1,5%) e bens intermediários (0,1%) também cresceram em novembro, revertendo as quedas de 0,1% e 0,4%, respectivamente, no mês anterior.

Para o gerente da pesquisa, André Macedo, o resultado de novembro mostra a manutenção do quadro dos últimos meses. “O avanço é quase o mesmo do mês anterior e faz com que o setor siga ampliando o aumento com relação ao patamar pré-pandemia. E houve um



Após quedas na produção durante início do isolamento social, setor automobilístico supera o patamar pré-pandemia.

predomínio no crescimento, ou seja, todas as categorias e a maior parte das atividades tiveram aumento”, disse, em nota. “O setor de veículos automotores, reboques e carrocerias segue sendo a maior influência da indústria nacional.

Com a alta de 11,1% apresentada em novembro frente a outubro, a atividade, após quedas nos meses críticos da pandemia, acumula expansão de 1.203,2% em sete meses consecutivos, superando em 0,7% o patamar de fevereiro”, informou o IBGE.

Outras atividades que deram contribuições positivas ao resultado de novembro foram confecção de artigos do vestuário e acessórios (11,3%), máquinas e equipamentos (4,1%), impressão e reprodução de gravações (42,9%), couro, artigos para viagem e calçados (7,9%), bebidas (3,1%), produtos de metal (3,0%) e outros equipamentos de transporte (12,8%) (ABR).

O mercado de tecnologia clama por 2021

Eivaldo Rocha (*)

O ano de 2020 chegou ao fim, para muitos, com a sensação de ter passado por um desafio enorme

Foram meses totalmente atípicos para a economia do país. Olhando pela perspectiva do mercado de tecnologia, a sensação que fica é justamente o contrário: o desafio está apenas começando. E por que o mercado de tecnologia clama por 2021? A resposta engloba diversos fatores, mas o mais otimista deles é que o segmento caminha com projeção de crescimento para o próximo ano.

O relatório IDC WW Covid-19 - Impact on IT Spending Survey, apontou que para 42% das empresas brasileiras que foram entrevistadas, o orçamento de TI em 2021 será maior do que o previsto antes da Covid-19. Isso mostra o quanto a pandemia impactou o cenário das empresas, que não conseguiram planejar os próximos passos e vão precisar investir mais em tecnologia.

Além disso, muitas perceberam da pior maneira que não havia preparo para enfrentar uma situação de crise. E é por isso que a área de tecnologia sentiu um aumento expressivo pela demanda de reinventar as empresas, que precisam de suporte para migrar anywhere to cloud, dar acessibilidade independente da distância e garantir a segurança das aplicações.

E por falar em segurança, essa para mim é a maior tendência que se espera de tecnologia para 2021: cybersegurança se tornou necessidade primária das empresas. Para se ter uma ideia, uma pesquisa realizada pela Fortinet apontou que só no primeiro semestre de 2020, mais de 1,6 bilhão de ataques cibernéticos foram realizados. E com as operações acontecendo no home office, é investir nesse tipo de

tecnologia que vai dar apoio para que as companhias continuem operando.

Além disso, 2020 foi um ano importante no que tange a proteção aos dados. E é por isso que o blockchain deve ganhar ainda mais destaque nos próximos meses. As soluções usarão ferramentas de validação junto com os mecanismos de criptografia e IoT, que ligam os ativos digitais ao mundo físico injetando dados externos nas redes. Isso vai melhorar a confiança e eliminar a dependência da inserção manual de dados, que muitas vezes são propensas a erros e fraudes.

Outro segmento que ganhou os holofotes em 2020 e que deve continuar em alta é a Inteligência Artificial. Por conta da pandemia, diversas tendências de Inteligência Artificial foram impulsionadas. Por exemplo, Internet of Behavior (IoB) ou Internet de Comportamentos, tem o objetivo de utilizar a Inteligência Artificial (IA) para analisar o comportamento dos funcionários e assim permitir que a empresa consiga pensar em alternativas, que ajudem a melhorar o desempenho de cada um.

A automação e o suporte para várias nuvens e estratégias de TI híbrida estão impulsionando a adoção de tecnologias de automação de TI no cenário de ITSM, e por isso devem ser tendências para 2021. A tecnologia 5G também chega com força ao Brasil no próximo ano, o que vai nos proporcionar mais velocidade e uma nova experiência no que tange à conectividade.

Vale dizer que muitas dessas tecnologias não são exatamente novidades, mas se tornaram tendências devido à rápida evolução em 2020. Afinal, quando se fala de inovação, não é somente sobre automatizar algo que era feito manualmente, mas sim de mudar completamente a forma e o que se faz.

(*) - É CEO da Claranet (<https://www.claranet.com/>)

NEGÓCIOS em **PAUTA**
lobato@netjen.com.br

A – Planos de Saúde

O setor de saúde suplementar registrou alta de beneficiários pelo quinto mês consecutivo após sucessivas quedas em função da pandemia do novo Coronavírus. Os dados são do Instituto de Estudos de Saúde Suplementar. Com a retomada, o setor atingiu a marca de 47,3 milhões de pessoas, avançando 0,7% no período de 12 meses encerrado em novembro de 2020. Na avaliação trimestral, entre agosto e novembro de 2020, o crescimento é ainda maior. Nesse período, os mais de 476 mil novos beneficiários de planos médico-hospitalares significaram um crescimento de 1% no total. O que mostra que o mercado brasileiro pode ter encontrado alternativas de amenizar os impactos da pandemia. A faixa etária de 59 ou mais foi a que registrou o crescimento mais expressivo, com avanço de 2,9%. O boletim pode ser acessado na íntegra em (https://bit.ly/NAB_JESS).

B – Programa de Líderes

Jovens inquietos que têm iniciativa, sonham grande, querem deixar um legado e estão buscando conhecimento de ponta, já podem se inscrever no Programa Líderes Estudar, o maior processo seletivo de bolsas de estudo do país. A iniciativa seleciona estudantes interessados em obter ajuda da organização para concluírem a graduação ou a pós-graduação em instituições nacionais e internacionais. Para participar, é necessário ser brasileiro ou brasileira, ter entre 16 e 34 anos, apresentar excelência acadêmica, e também é preciso estar em processo de aceitação, matriculado ou cursando o ensino superior no Brasil ou exterior em uma das quatro categorias de bolsa: graduação completa no Brasil; intercâmbio acadêmico de graduação ou duplo diploma (intercâmbio); graduação completa no exterior ou pós-graduação no exterior. Link das inscrições: (<https://bit.ly/2MvfeYR>).

C – Automação Industrial

O avanço da tecnologia se torna método essencial para o rejuvenescimento das estruturas empresariais e ferramenta primordial para a inovação do setor industrial. Por isso, a Horus Telecom, rede de distribuição de soluções tecnológicas e a Smart Factory, empresa de transformação digital para as indústrias, firmaram parceria para fornecer facilidade e organização nos projetos de digitalização de processos, robótica, automação industrial e inteligência de dados. A união objetiva combinar processos de conhecimento e tecnologia na área industrial para alavancar a competitividade das empresas, visando soluções para as empresas de ponta a ponta. De maneira prática, a Smart Factory fará o diagnóstico responsável para a implementação de projetos enquanto a Horus fará o fornecimento de produtos, equipamentos e o suporte necessário durante todo o percurso. Mais informações: (www.horustelecom.com.br).

D – Saúde Planetária

A Era do Antropoceno é a atual época pela qual o mundo passa. Os impactos dessas ações podem ser irreversíveis para o planeta e incluem o aumento da poluição, do desmatamento, além do extermínio de espécies. Temas como esses são estudados pelo Grupo de Pesquisa em Saúde Planetária do Instituto de Estudos Avançados da USP, que lançou um programa para estudantes de todas as universidades. É o Programa de Embaixadores de Saúde Planetária 2021, que objetiva a criação de uma rede de estudantes para desenvolvimento de atividades para disseminação dos conceitos de Saúde Planetária em suas universidades. Podem participar alunos de graduação e pós-graduação, de todas as disciplinas e áreas do conhecimento que abordem temas relacionados à saúde do planeta. Inscrições: (https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScbEDxdTXV64bbugeoxFO_M0oaJWMR7uE-fgbbpQFFtBCnMY7w/viewform).

E – Tecnologia Específica

A Skill Lab, escola de tecnologia que acaba de ser lançada pelo Seg-Seda Education Group, referência na Irlanda, acaba de dobrar a oferta de bolsas para seus cursos de tecnologia. O Grupo é detentor das marcas Seda College, escola de idiomas localizada em Dublin, e eleita por três anos consecutivos como a melhor do país. Os interessados nos cursos de Data Science, Full Stack e Cyber Security devem realizar um teste online no site (www.skilllabbrasil.com.br/bolsas). As provas vão acontecer entre os próximos dias 12 e 17, e o resultado será divulgado no dia 19. As aulas serão transmitidas ao vivo para todo o Brasil e a área do aluno em ambiente virtual é interativa, potencializando o aprendizado de adultos por meio de uma experiência incrivelmente rápida, fácil e dinâmica.

F – Tecnologia em Dados

A everis, consultoria de Negócios e TI do Grupo NTT Data, presente em 17 países, e a Digital Innovation One, plataforma de educação contínua em desenvolvimento de software que conecta talentos com o mercado de trabalho, está lançando um programa de aceleração na formação de profissionais na área de engenharia de dados, no qual especialistas compartilharão conhecimentos em temas avançados de tecnologias emergentes do mercado, como Spark, Kafka, Hadoop, Scala. São 3.000 bolsas de estudos, sendo que os estudantes que se destacarem poderão ser contratados pela everis para atuar nos escritórios de São Paulo, Florianópolis, Rio de Janeiro e Uberlândia, presencial ou remotamente. Os interessados devem se inscrever em (<https://digitalinnovation.one/>).

G – Programa de Trainee

A Royal DSM, empresa global baseada em ciência para Nutrição, Saúde e Vida Sustentável, está com inscrições abertas para seu Programa de Trainee 2021. As vagas são para as cidades de São Paulo, Campinas e Pecém (CE). Os selecionados poderão atuar nas áreas de operação, finanças, comercial/vendas, tecnologia e sustentabilidade. Podem se candidatar profissionais com até três anos de formação em cursos diversos, como Administração, Ciências Contábeis, Engenharias e Marketing, com conhecimentos em inglês, disponibilidade para viagens nacionais e internacionais, disponibilidade de mudança de cidade ou país, ter bom relacionamento interpessoal, atitude e ser engajado. O salário é compatível ao do mercado, além dos benefícios tradicionais. Inscrições em: (<https://www.99jobs.com/dsm/jobs/115005-dsm-trainee-program-latin-america?preview=true>).

H – Tecnologia para Mulheres

A Laboratória atua com o objetivo de garantir mais diversidade no mundo tech e, para isso, acaba de abrir as inscrições para um bootcamp de seis meses exclusivo para mulheres e com foco em empregabilidade na área de programação. O bootcamp prepara as alunas para se tornarem desenvolvedoras front-end e para ingressar, não é necessário conhecimento prévio na área. Nos últimos seis anos, cerca de 1.800 mulheres se formaram na Laboratória em cinco países da América Latina e a maioria delas pôde iniciar uma promissora e exitosa carreira em tecnologia. Ao final do curso, a organização conecta as mulheres com as empresas por meio de um hackathon exclusivo. Inscrições para o processo seletivo pode ser feito no site: (<https://selecao.laboratoria.la/>).

I – Comunicação Pública

A ABC Pública e a ABERJE abriram inscrições para a nova edição do Programa Avançado em Comunicação Pública, que se inicia no dia 15 de maio, estendendo-se até 16 de outubro. Serão dez aulas distribuídas por 19 sábados, sempre em ambiente online, com transmissão pela plataforma Zoom no YouTube. O curso terá aulas, seminários, debates e produção de conteúdo para acesso público sobre experiências e conhecimento de professores e alunos. Sobre ele, diz a ementa: “O curso pretende discutir casos e apresentar visões e práticas a partir do novo ecossistema informativo em busca de uma comunicação estratégica, protagonista, atualizada e eficiente, voltada para um cidadão cada vez mais ativo e exigente”. Outras informações e inscrições (<https://abcpública.org.br/>).

J – Vagas de Estágio

Localizada no bairro do Jaraguá, em São Paulo, a Voith está com inscrições abertas para o processo seletivo do “Go Voith - Programa de Estágio 2021”. Ao todo, são dez vagas disponíveis. Os candidatos devem atender aos seguintes pré-requisitos: Formação Superior: Bacharel com conclusão prevista entre 12/2022 e 12/2023 - Cursos: Todos - Inglês: Avançado/Fluente. O “Go Voith 2021” é voltado para alunos de todos os cursos superiores e tem como diferencial apresentar todas as áreas da empresa para que os candidatos escolham o setor que desejam realizar o programa de estágio. Para realizar as inscrições para o processo seletivo, é preciso acessar o site: (<https://voith.across.jobs/>).