

VOCÊ PODE SE TORNAR UM LÍDER EM SEU SEGMENTO

SAIBA QUAIS SÃO OS 3 PRINCÍPIOS FUNDAMENTAIS PARA EXERCER A LIDERANÇA NA PRÁTICA

▶▶▶ [Leia na página 6](#)



Tendências do mercado imobiliário

Apesar da pandemia, o ano de 2020 conseguiu se recuperar da recessão que enfrentava no mercado imobiliário.

Os sinais de melhora começaram a aparecer ainda no ano anterior, mas mesmo com uma interrupção por conta do isolamento, o setor conseguiu reagir em meio a esse difícil cenário.

No mês de novembro de 2020, por exemplo, o Índice Nacional da Construção Civil (Sinapi), aumentou em 1,82%, contra 1,71% em outubro, registrando o maior índice do ano, segundo o IBGE. Além desse mercado, outros empreendimentos, como setores alimentícios, de vestuário e serviços também se viram bastante afetados e tiveram que se desdobrar para não ter que fechar de vez as portas.

E nesses momentos complicados, a tecnologia foi o que ajudou muita gente a se manter de pé. Empresas dos mais variados segmentos já apostam em meios de trabalho realizados totalmente online, sem a necessidade de deslocamento. Outras, recorreram à tecnologia para garantir o contato com o cliente e a venda de imóveis.

No ramo das construtoras e incorporadoras, essa realidade não foi diferente. Muitas aproveitaram essa nova onda para crescer com essa tendência e oferecem atendimentos de ponta aos clientes utilizando plataformas tecnológicas, exemplo disso são os Apps que contam com inteligência artificial, como a ZAP Móveis e a Quinto Andar.

O consumidor hoje tem um tempo menor para se deslocar e avaliar detalhadamente os imóveis, portanto, essa mudança de comportamento impacta diretamente as construtoras, que precisam se adequar a essas novas preferências.

Já é possível visualizar um imóvel que é capaz de atender às suas necessidades, com conforto e segurança, apenas com alguns toques no celular.



As mudanças de comportamento tanto do consumidor, quanto da economia, impactam as novas tendências imobiliárias. A tecnologia nesse momento serve como uma grande aliada", afirma a especialista no setor imobiliário Arlene Gomes.

Em 2021, muitas tendências do mercado imobiliário que começaram no início da pandemia, ainda se mostram presentes e bastante procuradas. Saiba as três principais:

Espaços em casa para home office: Em 2020, essa tendência já entrou em alta logo no segundo trimestre do ano, mas promete continuar em 2021, visto que muitas empresas declararam que neste ano o trabalho será totalmente remoto.

Apartamentos que não contavam com espaços para trabalho tiveram que se adaptar para essa função, e muitos quartos de hóspedes se transformaram em escritórios.

A tendência para se adaptar a essa nova realidade é o apartamento studio, em que os mesmos móveis se "transformam" em outros para diferentes funções, como uma mesa de jantar que pode virar mesa de escritório, por exemplo. Essa versatilidade de usos é algo que pode ser incorporado em nossas vidas, e o melhor, ainda ajuda no bolso.

Coworking: A Implantação dos coworking nas áreas comuns dos edifícios, é a disponibilização de um espaço dentro do condomínio para que os moradores possam

realizar o seu home office ali mesmo, sem a necessidade de ir até escritórios.

Esses espaços dentro de condomínios incentivam a compartilhar as áreas comuns do local, aliando qualidade de vida e trabalho. Esses escritórios possuem tudo o que você precisa para um dia tranquilo de trabalho, pouco ou nenhum barulho e o melhor, zero trânsito.

Vendas online: Com o mundo cada vez mais digital, praticamente todas as negociações, seja qual for o setor, podem ser realizadas totalmente online. A busca por um imóvel sem sair de casa também já é realidade. Se ajustar ao atual cenário é fundamental, pois o uso da tecnologia só tende a crescer.

O investimento na era digital para a realização de vendas se expandiu, e portanto, o preparo das equipes e a qualificação dos sistemas tiveram que ser repensados e aprimorados com o objetivo de prestar o melhor atendimento. A inteligência artificial é tendência no mercado imobiliário, através dela é possível buscar imóveis e conhecê-los primeiro por meio de vídeos e fotos.

Existe ainda o decorado virtual, uma experiência que proporciona um passeio em 360º em todos os ambientes que compõem e a tipologia ofertada.

Fonte: Arlene Gomes, especialista em mentoria e consultoria imobiliária de aumento de produtividade.

Negócios em Pauta

Foto: Conab/reprodução



Café do Brasil

A Conab estima a safra 2021 de café do Brasil entre 43,9 milhões e 49,6 milhões de sacas de 60 kg, o que corresponde a uma quebra de 30,5% a 21,4% em relação à temporada anterior, que foi recorde de 63,1 milhões de sacas. "A queda projetada vem ao encontro do ciclo de baixa na bialidade do café arábica e reflete o impacto da estiagem e das altas temperaturas que assolaram os cafezais, principalmente entre agosto e outubro. A safra a ser colhida permitirá que permaneçamos como principais exportadores mundiais de café e que também abasteçamos nosso mercado interno, compromissos que absorvem, em média, cerca de 60 milhões de sacas ao ano atualmente. E esse volume teremos à disposição com a colheita e o produto armazenado. Fonte: (www.cncafe.com.br). ▶▶▶ [Leia a coluna completa na página 3](#)

News@TI

Reprodução de https://www.pucsp.br/pos-graduacao/especializacao-e-mba



PUC-SP: inscrições para especialização e MBA

@Foram prorrogadas até 28/02 as inscrições para os cursos de especialização e MBA da PUC-SP. São oferecidas diversas opções em áreas como Direito, Economia, Educação, Comunicação, Artes, Ciências Humanas, Saúde e Línguas. Neste ano, a Universidade oferece três especializações novas: Transformação Digital, Mobilidade Urbana: Projeto e Gestão Sustentável e Museologia, Cultura e Educação. Destinado a profissionais de comunicação, tecnologia, engenharia, design, negócios e demais interessados no assunto, o curso Transformação Digital traz uma visão ampla e consistente sobre as possibilidades de quem atua nessas áreas assumir um papel tático e principalmente estratégico no desenvolvimento do negócio de suas organizações, aproveitando-se de ferramentas, metodologias e da cultura digital (https://www.pucsp.br/pos-graduacao/especializacao-e-mba/inscricoes-abertas?_ga=2.186081834.266258857.1609766701-1674156597.1589892819). ▶▶▶ [Leia a coluna completa na página 2](#)

Wacom ensina como criar uma história em quadrinhos em cinco etapas

O Dia das Histórias em Quadrinhos é comemorado no Brasil em 30 de janeiro, data em que o jornal Vida Fluminense publicou a primeira das aventuras do Nhô Quim, escrita e desenhada por Ângelo Agostini, em 1869. Aproveitando a data, alguns especialistas em ilustração da Wacom, fabricante líder mundial de mesas digitalizadoras e monitores interativos, produziram uma lista com cinco dicas para se criar uma HQ (história em quadrinhos). ▶▶▶

Gerdau completa 120 anos preparada para um novo ciclo de crescimento

A Gerdau, maior empresa brasileira produtora de aço e uma das maiores do mundo, completou 120 anos no último dia 16 de janeiro. Nos últimos anos, a Gerdau novamente se reinventou: transformou-se em uma organização ainda mais focada em pessoas, mais digital, inovadora, diversa e inclusiva, mantendo um sólido desempenho financeiro. ▶▶▶

Como montar uma distribuidora de bebidas

Um dos segmentos que tiveram resultados positivos durante a pandemia foi o de distribuição de bebidas. Dados da Receita Federal apontam que o Brasil registrou o surgimento de 48,4 mil novas distribuidoras varejistas de bebidas entre janeiro e outubro último, o que representa um crescimento de 76% em relação ao mesmo período do ano passado. Foram nos meses de julho, agosto, setembro e outubro, justamente após o período mais crítico do avanço da doença, que foram registrados os maiores números de novas distribuidoras no país. ▶▶▶

Para informações sobre o

MERCADO
FINANCEIRO

faça a leitura do
QR Code com seu celular



Literatura

Livros em
Revista

Por Ralph Peter



▶▶▶ [Leia na página 5](#)