

PRINCIPAIS DESTAQUES



AGENDA DE TECNOLOGIA DOS BANCOS PARA ESTE ANO

▶▶▶ [Leia na página 6](#)

Inovações tecnológicas impulsionam vendas e melhoram a experiência do consumidor

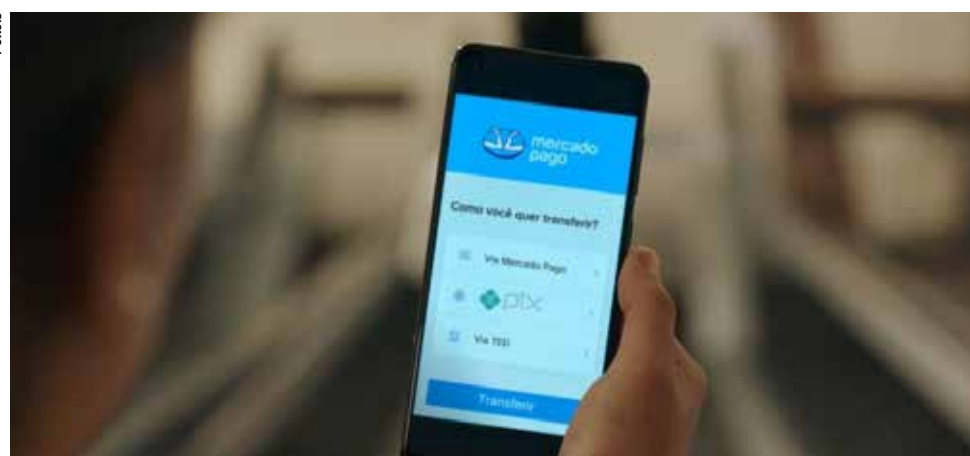
Mercado por adversidades, o ano de 2020 exigiu muita resiliência por parte dos empreendedores.

▶▶▶ **E**a tecnologia foi e tem sido uma grande aliada para atravessar esse período, principalmente no que diz respeito aos meios de pagamento. Segundo pesquisa do Instituto Locomotiva, Nove entre dez vendedores do Mercado Livre e do Mercado Pago estão otimistas com as vendas por meio de plataformas digitais e a tecnologia vem sendo encarada como peça-chave para alavancar o faturamento.

Precursora no segmento de pagamentos digitais, o Mercado Pago, fintech do Mercado Livre, oferece em todas as suas maquininhas Point o pagamento via Pix, sistema instantâneo criado pelo Banco Central. O lojista também pode receber via checkout, link de pagamento ou pelo "Pix Cópia e Cola", para que o cliente copie e pague pelo aplicativo ou internet banking de sua preferência. O Código QR gerado no aplicativo do Mercado Pago já está adaptado para aceitar o Pix e as plaquinhas e adesivos que ficam afixados nos estabelecimentos já estão em processo de troca para a versão que aceita a nova modalidade.

Quem aderiu a essa modalidade foi Luciano Carvalho, proprietário da rede de padarias Big Bread, na capital paulista. Por lá, o cliente tem à sua disposição o Código QR do Pix diretamente na comanda em que o pedido é marcado. Desta maneira, basta que o cliente escaneie a imagem e efetue o pagamento em seu celular, diretamente da mesa. Na saída, uma catraca automatizada reconhece que a conta foi paga. Para Carvalho, essa é uma tendência que veio para ficar. Por isso, o empreendedor elaborou três dicas para que o lojista adeque seu negócio e use a tecnologia para fidelizar o cliente.

▶▶▶ **É importante que o empreendedor esteja sempre atento às tendências** - O mercado de tecnologia evolui constantemente e em uma velocidade muito grande.



▶▶▶ É importante estar atento a cada novidade e entender como é possível acrescentá-la ao negócio.

▶▶▶ **Usar a tecnologia à favor do consumidor** - Ao adotar uma tecnologia no estabelecimento, é importante ter o entendimento que nem sempre ela agradará todos os clientes. Pessoas mais conservadoras podem preferir um atendimento pessoal, assim como os mais arrojados escolhem lidar com as máquinas. O importante é garantir poder de escolha para 100% do público.

▶▶▶ **Instrução da equipe** - A adoção de novas tecnologias nem sempre acontece de forma intuitiva. Seja por receio ou por achar que o processo é complicado, muitos consumidores acabam desistindo de usá-la. Por isso, ao utilizar novas plataformas, é importante ter uma equipe treinada a instruir esses consumidores. De maneira educativa, é possível desmistificar as ferramentas e incentivar o uso delas.

▶▶▶ Por que o Pix pode ser vantajoso para quem vende com Mercado Pago?

- O dinheiro cai na conta na hora, o que ajuda no fluxo de caixa para pagamentos de fornecedores, compra de insumos e controle de estoque.
- A liberação dos produtos para o cliente acontece de forma mais rápida, já que a

confirmação do pagamento acontece em poucos segundos. Perder um cliente na venda com boleto ou segurar o estoque até a confirmação do pagamento são coisas do passado.

- A taxa para aceitar pagamentos com Pix é muito menor do que o cobrado em pagamentos com cartão de débito e crédito.
- Redução das despesas com manuseio de papel moeda e troco, com mais segurança, seja para fechar o caixa ou transportar grandes quantias em malotes ou carro-forte.
- Atrair mais compradores, pois aceitar o Pix com Mercado Pago permite receber pagamentos de aplicativos de outras instituições financeiras.
- É tão seguro como qualquer outro meio de pagamento eletrônico, como cartão ou transferência, pois tem o controle e a segurança do Banco Central.
- Acesso à conta gratuita e plataforma Mercado Pago:
- Central de Descontos, que permite desenvolver ofertas personalizadas para um público de mais de 20 milhões de clientes do aplicativo Mercado Pago;
- Programa Mercado Pontos, com descontos em produtos, frete etc;
- Crédito para investir no negócio, entre outros benefícios.

▶▶▶ **Fonte e mais informações:** www.mercadolivre.com.br

Negócios em Pauta

Foto de ri.b2w.digital/reprodução



Entregas com Bikes

Investindo cada vez mais em melhores soluções logísticas e práticas sustentáveis, a B2W Digital adquire uma frota de bicicletas elétricas para auxiliar a operação. Ao todo, serão mais de cinquenta veículos para entregas de pedidos feitos nos sites e apps da Americanas, Submarino, Shoptime e Sou Barato, e para o Supermercado Now, plataforma de supermercado online. Com grande experiência em entregas feitas neste tipo de modal, a companhia fechou o terceiro trimestre de 2020 com mais de 1 milhão de pedidos entregues por bicicletas convencionais, número duas vezes maior que todo o ano de 2019. O projeto de expansão das bicicletas elétricas começa com foco em São Paulo e no Rio de Janeiro, mas será expandido para outros estados já em 2021. ▶▶▶ [Leia a coluna completa na página 3](#)

News@TI

Foto de Andrea Piacquadio no Pexels



Planejamento Tributário Estratégico

▶▶▶ **@**A otimização da carga tributária representa um grande diferencial competitivo na busca de um lugar no mercado. Entretanto, em razão da escassez de profissionais especializados, nem sempre a gestão tributária e o planejamento tributário recebem a atenção necessária no ambiente corporativo. No MBA, oferecido no modo híbrido pela PUC-Rio, são apresentados os conceitos e técnicas necessárias para a implementação de uma gestão tributária correta e eficiente. Além disso, qualifica-se o profissional para a compreensão dos diferentes modelos de planejamento tributário, identificação de oportunidades de otimização tributária, e avaliação da viabilidade e dos riscos advindos de planejamentos tributários propostos por consultores externos (<https://iag.puc-rio.br/curso/mba-em-planejamento-tributario/>). ▶▶▶ [Leia a coluna completa na página 2](#)

Empreendedorismo

Que líder você precisa ser no seu negócio?

Renato Martinelli



▶▶▶ [Leia na página 8](#)

Dicas para fidelizar clientes em 2021

Dentre tantos aprendizados que 2020 trouxe para o mercado, a digitalização em conjunto com a boa experiência do cliente foram grandes aliados às incertezas dos últimos meses. Desde o começo da pandemia do Coronavírus no Brasil, foi possível acompanhar mudanças significativas na forma como as empresas passaram a atender os seus consumidores e, principalmente, a se comunicarem com eles. Para Tiago Serrano, CEO e fundador da SoluCX, esse movimento já era percebido há alguns anos, mas se intensificou com a necessidade de isolamento social. ▶▶▶

Considerações antes de pedir um empréstimo

Com o começo do ano, as contas começam a chegar. IPTU, IPVA, matrícula e material escolar. Além disso, as metas de reformar a casa, começar a estudar, investir no próprio negócio ou casar entram no orçamento. Para organizar as contas e planos destes primeiros meses, pedir um empréstimo pode ser uma solução, mas é preciso ter atenção em alguns pontos antes de decidir solicitar um crédito. Segundo Otávio Machado, especialista em educação financeira da Credits, plataforma líder em crédito e soluções 100% online para o consumidor na América Latina, todas as linhas de crédito podem ser boas, desde que sejam utilizadas para o fim correto. ▶▶▶

Previsões de tecnologia corporativa

Todos nós entramos em 2020 com um plano. Poucos meses depois, eles se tornaram irrelevantes. As organizações implementaram estratégias de contingência rapidamente e suspenderam as iniciativas não essenciais. Isso pode nos levar a crer que este ano foi um balde de água fria para a inovação tecnológica, mas eu argumentaria de outra forma. Na verdade, as organizações implementaram soluções inspiradas para enfrentar desafios importantes. Aqui estão algumas observações de 2020 e cinco previsões de tecnologia corporativa para 2021. ▶▶▶

Para informações sobre o

MERCADO FINANCEIRO

faça a leitura do QR Code com seu celular

