

PARA ESTABELECEER REGRAS, ORIENTAR O MERCADO, FISCALIZAR O CUMPRIMENTO E PUNIR AS INFRAÇÕES

AS EMPRESAS DE LOGÍSTICA E A LGPD: 4 PASSOS IMPORTANTES PARA SE ADEQUAR

▶▶ Leia na página 6

Orientações sobre como evitar erros contábeis comuns nas empresas

Seis em cada dez empresas brasileiras recebem notas fiscais com algum tipo de erro tributário.

O estudo, divulgado neste ano pela ROIT, primeira fintech contábil do país, mostra como as falhas contábeis prejudicam o desempenho financeiro de milhares de empresas. A maioria dos erros acontece porque uma parte dos empresários enfrenta dificuldades quando o assunto é gestão financeira e contábil.

Com um sistema tributário complexo, o Brasil se perde em um emaranhado de impostos, taxas e contribuições, que somados chegam a 93 tributos em vigor. Os dados apurados pelo Senado Federal evidenciam a dificuldade de se fazer uma gestão contábil eficiente, o que torna o Brasil apenas o 124º no ranking dos países com mais facilidade para fazer negócios, segundo dados do Doing Business 2020.

A gerente executiva contábil e financeira da Fecomércio MG, Luciene Franco, lembra que a contabilidade deve ser tratada como uma área estratégica para o desenvolvimento empresarial. "Esse setor deve ser capaz de subsidiar gestores e empresários na tomada de decisões sobre planejamento tributário e financeiro, questões societárias e sucessórias e precificação de bens e serviços", afirma.

Para evitar que erros contábeis emperrem o fluxo de caixa, afetem os resultados, atraiam a atenção da autoridade fiscal ou prejudiquem a reputação da empresa, a Fecomércio MG separou algumas dicas para os empresários. Confira:

1. Separe as finanças. Misturar despesas pessoais e contas da empresa é a porta de entrada para que o empresário pague seus débitos com o dinheiro do negócio.



Além disso, ao embarcá-las, perde-se a chance de tomar crédito para pessoa jurídica, com melhores taxas, em vez de crédito pessoal.

2. Priorize as atualizações. A desorganização na inserção de lançamentos nos livros contábeis e conciliações de contas, extratos e demonstrativos, seja por falta de tempo ou organização, pode ocasionar em faturas não pagas e na perda da credibilidade junto aos fornecedores.

3. Faça a conferência dos cálculos. Erros de digitação ou a não revisão das informações podem resultar em uma cadeia de outras falhas. Com isso, crescem as chances de surgirem problemas maiores, que demandam gastos de última hora para equacionar a questão.

4. Redobre o cuidado com as contas. A desatenção ao lançamento contábil pode gerar de transtornos até o aumento de gastos para a correção dessas informações. Por isso, ao fazer qualquer registro, certifique-se que os valores foram lançados nas contas corretas.

5. Mantenha documentos organizados. Documentos fiscais, como os recibos,

devem ser guardados em qualquer hipótese, pois comprovam a veracidade dos valores declarados e evitam problemas relacionados a trocas de contas, duplicidade e omissão de lançamentos.

6. Use relatórios para se planejar. Os relatórios são instrumentos de adequação fiscal. No entanto, eles também auxiliam a identificar e solucionar quais pontos necessitam de atenção para que a empresa se organize e tenha um crescimento mais consistente.

7. Observe as normas fiscais. O cumprimento de regras e prazos, os erros nas entregas de obrigações acessórias à Receita (como notas fiscais) e o risco com problemas jurídicos resultam no aumento de tempo e de gastos desnecessários para se ajustar a essas normas.

8. Escolha do regime tributário. Estude as especificidades e a conjuntura da sua empresa para determinar o regime tributário mais adequado: Lucro Presumido, Simples Nacional (mais simplificados que o Lucro Real), Lucro Real e o Lucro Arbitrado (geralmente estabelecido pela autoridade fiscal).

Fonte: AI/Fecomércio MG.

Negócios em Pauta

Foto: cacaushow.com/reprodução



500 Lojas em 2021

A Cacau Show, rede de chocolates finos, traça como meta de expansão para 2021, abrir mais 500 lojas pelo Brasil, um verdadeiro recorde para o setor de franquias. A marca já conta com mais de 2.400 lojas. Entre os modelos disponíveis para franquia estão: Loja Convencional, Loja Smart, Quiosque e o novo modelo Container, com investimento a partir de R\$ 59.900,00. "Além de opções de chocolates de qualidade e presentes para diversas datas especiais, a marca possui uma capilaridade muito grande, já que estamos em mais de mil cidades espalhadas pelo Brasil e queremos manter esse ritmo de expansão para 2021", afirma Alê Costa, Presidente e Fundador da Cacau Show.

▶▶ Leia a coluna completa na página 3

News@TI

Reprodução AI/CI&T

Processes & Tools to unlock your business potential

CI&T promove masterclass gratuita sobre Lean, Tecnologia, Design e Negócios

A CI&T, multinacional brasileira especialista digital para grandes marcas globais, está promovendo uma masterclass sobre as diversas metodologias e ferramentas que compõem o escopo de atuação da companhia na promoção da transformação digital para as empresas. Intitulada Transformation Stack Masterclass, a ação tem por objetivo levar conhecimento em áreas como Lean, Tecnologia, Design e Negócios. O conteúdo está sendo disponibilizado gratuitamente. Promovido 100% online e sob demanda, a masterclass possui três módulos, com cerca de seis horas de conteúdo e a participação de sete especialistas da CI&T. Toda a programação foi elaborada com o propósito de combinar diversas metodologias e ferramentas que são capazes de criar histórias ricas, desafiadoras e poderosas em curtos períodos de tempo (<http://ciandt.com/br/pt-br/masterclass/transformation-stack>). ▶▶ Leia a coluna completa na página 2

Como foi o ano para a pequena indústria

2020 foi um ano que, realmente, ficará na memória mundial. Em mais de 30 anos de trabalho, vimos poucos movimentos mercadológicos tão surpreendentes como os ocorridos neste ano e, para nossa surpresa, o setor industrial parece demonstrar sua capacidade de fênix – o ser mitológico que morre, é consumido em chamas e renasce das cinzas. Os números do ano comprovam essa comparação. Em abril, início da pandemia, a produção industrial tomou um tombo de -18,8% - índice recorde desde que os números começaram a ser computados pela CNI, em 2002. ▶▶

Aposta em mais segurança para motorhomes

2020 foi um ano marcado pela grande expansão do cenário de veículos recreativos no Brasil, movimento que já vinha demonstrando crescimento desde 2018. A Estrella Mobil, umas das maiores fabricantes brasileiras de motorhomes, por exemplo, registrou aumento de 80% nas vendas no ano passado, em razão de um aumento do público consumidor-alvo, fato também motivado pela pandemia, que levou muitos a procurar formas mais seguras de se movimentar pelo país. Além da necessidade pela segurança em relação à higiene, este público também quis se certificar sobre outros fatores essenciais para uma viagem tranquila. ▶▶

Aumentar a performance das suas campanhas

As expectativas para a próxima Black Friday não poderiam ser mais altas, afinal nunca tivemos tantos consumidores online quanto em 2020. De acordo com o relatório Webshoppers, mais de 7 milhões de pessoas realizaram sua primeira compra pela internet no primeiro semestre do ano, período que também registrou um crescimento de 40% no share de vendas do setor. Um dos efeitos desse crescimento repentino no consumo online foi a queda do CPA (custo por transação). ▶▶

Para informações sobre o

MERCADO
FINANCEIRO

faça a leitura do
QR Code com seu celular



Contábil

Lucro Real

Por Eduardo Moises



▶▶ Leia na página 5