

Economia brasileira deverá crescer 4% em 2021

Depois de amargar uma recessão em 2020 desencadeada pela pandemia, a economia brasileira voltará a crescer em 2021

Projeção da Confederação Nacional da Indústria (CNI) mostra que o PIB registrará expansão de 4% no ano que vem. A atividade econômica será impulsionada pelo avanço de 4,4% do PIB industrial. As previsões estão na edição especial do Informe Conjuntural – Economia Brasileira, que a CNI divulgou ontem (16).

O estudo mostra que parte significativa do crescimento econômico será explicada pela base de comparação com 2020, marcado por uma recessão decorrente dos efeitos da pandemia do novo Coronavírus sobre a atividade econômica. A estimativa é que, neste ano, o PIB caia 4,3% na comparação com 2019, e o PIB industrial, 3,5%. O presidente da CNI, Robson Braga de Andrade, avalia que as incertezas com relação à economia continuam elevadas e só diminuirão



As incertezas com a economia continuam elevadas e só diminuirão com a imunização da maior parcela da população.

com a imunização da maior parcela da população.

A manutenção da recuperação dependerá não só de medidas econômicas como também de saúde pública. Ele observa, porém, que o primeiro passo já foi dado. A economia vai continuar a se recuperar das perdas sofridas ao longo deste ano. No caso da indústria, para a maioria dos setores, a recuperação já ocorreu em

2020. O grande desafio do Brasil é fazer o país voltar a crescer acima de 2% ao ano de maneira sustentada, ou seja, por um longo período.

O presidente da CNI ressalta a necessidade de se avançar nas reformas estruturais, entre elas a tributária e a administrativa. O Brasil também precisa atrair investimentos em infraestrutura por meio da modernização dos marcos regulatórios que

deem segurança jurídica e garantam o respeito aos contratos. O crescimento da atividade econômica no ano que vem será acompanhado da criação de empregos. No entanto, com a queda no receio do contágio pelo novo Coronavírus e o fim do auxílio emergencial de renda, mais pessoas deverão voltar a procurar emprego em 2021, o que pressionará a taxa de desocupação.

A inflação deverá fechar 2021 em 3,55% ao ano e ficar abaixo da meta do CMN. “O desafio é a transição da retomada para o crescimento sustentado. Para isso, o país precisa eliminar o Custo Brasil. É preciso prover um ambiente favorável aos negócios, que ofereça segurança jurídica, melhore as expectativas e estimule o investimento, o crescimento econômico e o desenvolvimento social”, afirma Robson Braga de Andrade (AI/CNI).

Franchising é caminho seguro para 2021

Renato Alves (*)

Depois de um ano desafiador, muitos já estão fazendo planos para 2021

Indivíduos que sonham com o empreendedorismo, certamente aproveitaram a quarentena para tirar projetos do papel e analisar todas as novas formas de trabalho que existirão no pós-pandemia. Na contramão da crise e do desemprego que atinge 13,1 milhões de pessoas em decorrência da pandemia, segundo dados divulgados pelo IBGE, o setor de franquias segue como um caminho seguro e com maior chance de sucesso.

Para se ter uma ideia, mesmo diante do atual cenário, o franchising já registra um crescimento de 6,8% no faturamento em relação a 2019 e a perspectiva da Associação Brasileira de Franchising (ABF) é de um desenvolvimento positivo para janeiro, fevereiro e março do próximo ano.

Além dos profissionais autônomos estarem frente a frente com melhores condições de negociação, eles têm a vantagem de pesquisar e optar por segmentos que tenham se mantido sólidos e lucrativos. Fora a facilidade de trabalhar de casa, com a adesão ao home office.

Para que a escolha da franquia seja bem-sucedida, é preciso estudar, de forma aprofundada, todos os modelos de negócios que despertam interesse. A oferta é vasta, com alternativas que cabem em todos os bolsos, mas é preciso mais do que só pensar no capital: o empreendimento necessita combinar com o seu estilo de vida, perfil de liderança e disposição para aprender.

Quem quer apostar no setor tem que ter metas e objetivos bem definidos, bastante consciência da nova rotina e entender de qual forma administrará o tempo e os rendimentos.

Percebo que uma das maiores dificuldades enfrentadas pelos empresários é justamente manifestar preferência por uma rede dentro das inúmeras opções.

Por conta disso, contar com o apoio de uma assessoria especializada é fundamental, uma vez que serão elaborados planejamentos que ajudarão o candidato a adotar critérios na hora de selecionar a franquia que melhor atenderá suas expectativas, bem como verificar se o tipo de operação da franquia escolhida se encaixa no que está sendo procurado. Detalhes não podem passar despercebidos.

Fazer uma espécie de check list da rede almejada parece exagero, mas evita muitas dores de cabeça no meio do caminho. Conhecer a Circular de Oferta de Franquia (COF), conversar com outros franqueados para entender como a empresa atua no mercado e como tem sido o funcionamento, assim como entender os procedimentos internos e a gestão da companhia é um diferencial estratégico importante!

Com as informações, os empreendedores podem decidir o futuro da sua vida de forma mais assertiva e segura. Se você está pensando em apostar no franchising na virada do ano, faça uma autoanálise, identifique o seu talento e acredite na sua capacidade. Atrás do “glamour” do empreendedorismo existem diversos desafios e o reconhecimento, às vezes, leva tempo para acontecer: é preciso calma e paciência.

Assim que definir por um segmento, vale a pena conferir se a empresa tem o selo de excelência da ABF, que é um grande sinalizador de credibilidade. Desejo sorte e me coloco à disposição para conversar com quem tiver dúvidas sobre o assunto.

(*) – É Diretor de expansão da Bicalho Consultoria Legal, empresa especializada em internacionalização de negócios e franquias.

Pesquisa mostra concentração de riqueza no país em 2018

Em 2018, os 25 municípios mais ricos do país detinham 36,3% do PIB. Em 2002, esse percentual era maior: 40,6%. Os dados constam da pesquisa PIB dos Municípios 2018, divulgada ontem (16) pelo IBGE. Se forem considerados os 100 municípios mais ricos, a participação chega a 55% do PIB. Em 2002, era 59%. O Brasil tem 5.570 cidades. Dos 25 maiores PIBs, 12 capitais somavam 27,6% da produção e 13 não capitais, 8,6%. O líder em participação era São Paulo, responsável por 10,2% do PIB do país que, naquele ano, chegou a R\$ 7 trilhões.

Em seguida vêm Rio de Janeiro, com 5,2% e Brasília, com 3,6%. A atividade econômica na região de São Paulo, que reúne 92 municípios adjacentes à capital paulista, com forte interação, gerava o equivalente a um quarto do PIB do país. “É um indicador de concentração evidente, mas tem uma tendência de desconcentração em relação a 2002”, disse o analista do IBGE, Luiz Antonio de Sá. Os 1.346 municípios de menores



Dos 25 maiores PIBs, 12 capitais somavam 27,6% da produção e 13 não capitais, 8,6%.

PIBs responderam por cerca de 1% do PIB do país e por 3,1% da população brasileira.

“Nota-se que, entre esses, os situados nos estados do Piauí (156), Paraíba (134), Rio Grande do Norte (79) e Tocantins (69) representavam cerca de 50% das municipalidades de seus respectivos estados. Em 2002, 1.383 correspondiam

a 1% do PIB e somavam 3,7% da população nacional”, informou o IBGE. Em 49,2% dos municípios do país, a administração pública foi a principal atividade econômica em 2018. Esse predomínio ocorria em mais de 90% das cidades do Acre, Roraima, Amapá, Piauí, Paraíba, Distrito Federal e em apenas 9,6% dos municípios do estado de São Paulo.

Entre 2017 e 2018, os municípios com maior ganho de participação no PIB do país foram Maricá, Niterói e Campos dos Goytacazes, cada um com acréscimo de 0,2 ponto percentual (p.p.), e se deveram à alta do preço internacional do petróleo. Os dez municípios com os maiores PIB per capita somavam 1,5% do PIB nacional e 0,2% da população brasileira. Presidente Kennedy (ES), com R\$ 583.171,85, apresentou o maior PIB per capita em 2018, seguido por Ilhabela (SP), ambos devido à extração de petróleo. Entre as capitais, Brasília, com R\$ 85.661,39, ocupou a primeira posição em relação ao PIB per capita em 2018, enquanto Belém ocupou a última (R\$ 21.191,47).

NEGÓCIOS

em

PAUTA

lobato@netjen.com.br

A – Desafios Emocionais

Após meses de isolamento social, os maiores desafios mencionados em uma Pesquisa global de Insights da Experian sobre o assunto foram aqueles ligados a questões emocionais. Ansiedade, estresse e saúde mental foram citados por 44% dos mais de 3 mil entrevistados em todo o mundo, com destaque para o Brasil – cujo item foi citado por 56% dos brasileiros entrevistados. O país apresenta ainda os maiores índices quando os tópicos são dificuldades financeiras, citado por 49% dos respondentes ante 37% da média global, e dificuldades físicas, com 44% das respostas, sete pontos percentuais acima dos respondentes dos demais países. Outros pontos onde os brasileiros se sentiram mais atingidos do que a média da população dos demais países foram educação das crianças e emprego. Saiba mais em: (www.serasaexperian.com.br/).

B – Pizzarias Slice

Maior rede de franquias de pizzarias slice (modelo pizza em fatias) do Brasil, a Oca de Savóia cresceu em 2020 com a abertura de 15 novas lojas e se prepara para aumentar ainda mais o número de unidades com aberturas nas regiões Sul, Sudeste, Centro-Oeste e Nordeste. Apesar da suspensão das atividades de algumas lojas durante a pandemia, o negócio passou por uma transformação de crescimento com a inauguração de pontos de venda em dez estados, além do DF. Atualmente com 25 unidades, a empresa projeta crescer 65% no próximo ano, com um total de 100 operações até o fim de 2021. O objetivo é chegar a 300 em 2022. O investimento para abrir uma franquia varia de R\$ 220 mil a R\$ 350 mil reais, com previsão de retorno do aporte a partir de 18 meses e royalties de 5% sobre o faturamento. Saiba mais em: (www.ocadesavoi.com.br).

C – Salvador a Madri

Air Europa retornou com as operações ligando Salvador a Madri. A aeronave que fez o primeiro voo de retomada chegou ao Salvador Bahia Airport às 20h16 de terça, (1), vindo da Espanha. Logo após o pouso, o avião passou pela tradicional cerimônia de batismo para comemorar a retomada de frequência e os passageiros foram recepcionados com uma festa de boas-vindas com a presença de baianas, placas e música, seguindo as regras de distanciamento sociais e demais protocolos de segurança. Salvador é a segunda cidade a ter o retorno dos voos da Air Europa. Em julho, a companhia voltou a voar a partir de São Paulo. O plano de retomada ainda prevê a retomada em Fortaleza e Recife, em março de 2021. Ais informações: (https://www.aireuropa.com.br/voos).

D – Presentes Procurados

A Decode, empresa de client acquisition e dados, buscou identificar tendências nas buscas por os presentes de Natal. O amigo secreto segue em alta, com aumento de 300% na busca por aplicativos. Entre os produtos mais procurados, calçados ficou em primeiro lugar, tendo as sandálias havaianas como produto em destaque. Logo em seguida, vieram Brinquedos, tendo as bonecas Barbie no topo da preferência. Eletrônicos ficou em terceiro, sendo a maior procura por Playstation4, enquanto na categoria Esporte, o maior interesse foi por bicicleta. No Twitter, 48% dos usuários aproveitaram as conversas para pedir presentes aos colegas, 37% afirmaram ter comprado presente para seus entes queridos, enquanto 11% disseram que não compraram presentes, pois não irão comemorar em família. Por fim, outros 4% compartilharam que irão fazer trabalhos voluntários neste Natal. Mais informações: (https://decode.buzz/).

E – Programa de Trainee

Com o objetivo de apostar em novos talentos e promover ainda mais diversidade dentro da companhia, a Via Varejo, maior empresa de varejo de eletroeletrônicos e móveis do país e dona das marcas Casas Bahia e Pontofrio, anuncia a abertura de inscrições para o primeiro Programa de Trainee da companhia. Os selecionados irão passar por uma jornada de desenvolvimento em diversas áreas entre operações, vendas, marketing, finanças e tecnologia. A seleção passa por etapas de teste de raciocínio lógico e de personalidade, avaliação em grupo baseada no negócio da Via. O programa não exige nenhum curso específico para inscrição, considerando graduados em bacharelado, pós-graduação ou especialização, com formação entre dezembro de 2017 e dezembro 2020. Para participar, os candidatos devem se inscrever por meio do site: (https://www.trainee.viavarejo.com.br).

F – Processo de Pintura

Sílicas Fosqueantes são compostos químicos cuja função, entre outras, é reduzir o brilho de materiais no processo de pintura. É a substância ideal para proporcionar de forma perfeita acabamentos sedosos e avulados. Mas se por um lado elas andam reduzindo o brilho, não se pode falar o mesmo quando o assunto é a demanda por estes insumos na indústria de tintas: estão brilhando demais! A SQ Química produziu um ebook gratuito sobre este assunto, e você pode acessar agora mesmo. Descubra como as Sílicas Fosqueantes estão brilhando na indústria de tintas e impulsionando os mercados de móveis, couro, automotivo, entre outros. Faça o download gratuito: (https://sqquimica.com/ebook-silicas-fosqueantes/).

G – Provas de Radioamador

A Anatel definiu as regras para a aplicação de provas online para os interessados em obter certificado de radioamador, para todas as classes, e para radiotelefonistas. As provas virtuais já estavam sendo aplicadas para as classes “A” e “C” e agora a Agência ampliou essa possibilidade também para os candidatos à classe “B”, com prova de código Morse, e para radiotelefonistas. Para as provas virtuais, o avaliador atua por videoconferência, por meio do aplicativo Microsoft Teams. A prova é individual e tem duração máxima de duas horas, período que inclui o tempo de orientação ao candidato e o tempo efetivo de prova. Podem se inscrever candidatos de todo o país; o número de vagas dependerá da quantidade de servidores disponíveis para aplicar as provas em cada Unidade da Federação.

H – Hidrogênio para Caminhões

A Daimler Truck AG e a Linde, empresa global de gases industriais e engenharia, assinaram um contrato para desenvolver em conjunto a próxima geração da tecnologia de abastecimento de hidrogênio líquido para caminhões com propulsão por células de combustível, visando tornar o processo de reabastecimento de hidrogênio tão fácil e prático quanto possível. Essa abordagem inovadora permite que o abastecimento seja feito com maior densidade, maior autonomia, mais rápido e com maior eficiência energética. A tecnologia permite conceitos mais simples de posto de abastecimento. A densidade melhorada para o armazenamento de energia é devida ao nível de pressão mais alto que o do ambiente, e aumenta a massa de hidrogênio no tanque. As empresas planejam fazer o primeiro reabastecimento de um veículo protótipo em um posto piloto na Alemanha, em 2023.

I – Food Service

Pesquisa da Associação Nacional de Restaurantes (ANR), em parceria com a consultoria Galunio, especializada no mercado food service, apontou que o setor ainda enfrenta sérios problemas na retomada. 64% das empresas afirmaram que demitiram na crise; os cortes alcançaram 37% do total das equipes. O setor tem um saldo negativo de 236.350 postos de trabalho com carteira assinada em 2020 até setembro. Mais de 500 empresas de todo o país participaram da pesquisa, realizada entre 7 e 27 de novembro. Outro dado preocupante e que irá merecer a atenção dos governos diz respeito aos tributos: 39% afirmaram que estão com pagamentos atrasados. Desse total, 34% irão aguardar opções de parcelamento e outros 31% dizem que conseguirão pagar apenas se houver descontos, mesmo com o financiamento da dívida. Saiba mais em: (https://anrbrasil.org.br/).

J – Plataforma de Compartilhamento

A Nestlé acaba de lançar uma nova plataforma que permite a seus mais de 30 mil colaboradores atuarem como embaixadores de comunicação da companhia e compartilharem, com credibilidade e capilaridade, informações e notícias sobre a empresa. Por meio do hub We Are Nestlé, disponível nas versões aplicativo e para navegador, os profissionais têm acesso a conteúdos atualizados e de confiança, que podem ser publicados em suas redes sociais e compartilhados com amigos e familiares. Na plataforma, que é totalmente dinâmica e intuitiva, com fácil navegação, o funcionário pode escolher qual a notícia que quer compartilhar, em qual rede quer divulgar e o que quer adicionar como descrição ou comentário sobre o tema.