

PARA O PRÓXIMO ANO

DICAS PARA APOSTAR NO MERCADO DE MODA E EMPREENDER NO SEU NEGÓCIO

➡ Leia na página 6

Como fazer o balanço anual da empresa e começar 2021 com o pé direito

É chegado o final deste ano tão instável para muitos empreendedores, comumente nesta época são realizados os famosos "balanços".

Que nada mais é que um "raio-x" da saúde financeira da empresa por um período. Há uma periodicidade neste cálculo, podendo ser realizado trimestralmente, semestralmente ou anualmente.

Chegado o final do ano: chega o momento do balanço anual.

Só até julho, 716.000 empresas fecharam as portas, de acordo com a Pesquisa Pulso Empresa: Impacto da Covid-19 nas Empresas, realizada pelo IBGE. Isso significa que de cada 10 empresas, 4 fecharam. "Ninguém esperava o vírus, e muitos empresários foram pegos sem nenhum preparo para que a saúde financeira de sua empresa aguentasse a crise.

O Cebrac tem 25 anos no mercado e já enfrentou diversas crises, mudança de moeda e de governo. Por isso, graças à experiência e apoio mútuo entre franqueadora e franqueados conseguimos finalizar este ano com uma base sólida", diz Rogério Silva, Diretor do Centro Brasileiro de Cursos (Cebrac).

Para ele, fazer o planejamento financeiro da empresa é mais que essencial para a análise do futuro da empresa, além de ser uma lei no artigo 1.179 do Código Civil Brasileiro de 2002. É um olhar apurado sobre o que deu certo e o que não deu. E prepara, para a criação de estratégias de melhorias. E com a



Freepik

sua experiência em gestão financeira há mais de 25 anos, lista cinco dicas de como fazer esse balanço de final de 2020:

1. - Mantenha os registros em ordem - O trabalho feito no balanço deve ser feito ao longo dos dias do ano, como um trabalho de "formiga" e, compilado nos finais dos meses. Assim, quando for necessário realizar os cálculos, as contas estarão todas organizadas. Economizando assim tempo e recursos necessários. Organize bem todas as atividades que envolvam o seu negócio. Desde os operacionais aos comerciais e lembre-se, sempre, de destinar um período diário para as contas a pagar e a receber.

2. - Pague as contas em dia - Para qualquer pessoa, pagar as contas em dia é fundamental. No caso de empresários isso se torna imprescindível. Mas com a rotina pode-se esquecer tributos e outras obrigações. O ideal é negociar! Negocie formas de pagamentos, prazos e taxas. Uma dica importante é conforme a sua empresa for crescendo investir em um departamento de contas a pagar e receber.

3. - Arregasse as mangas - É chegada a hora de sentar e fazer os

cálculos, com os ativos, passivos e o patrimônio líquido. Os resultados asseguram a saúde financeira da empresa mostrando os índices econômicos de uma forma mais clara, inclusive se está obtendo boa lucratividade, se possui muitos bens imobilizados ou seu grau de endividamento.

4. - Busque parceiros - Nem todo mundo tem o dom das finanças, por isso é importante buscar pessoas capacitadas. Contadores ou administradores são essenciais para analisar a saúde financeira da empresa. Além disso, mostrar os resultados para a equipe, e buscar soluções para os problemas é muito vantajoso. Criar uma identidade que todos façam parte do negócio.

5. - Busque ferramentas que auxiliem nos processos - Existem inúmeros softwares que auxiliam no armazenamento das informações da empresa. Desde um sistema que emita as notas fiscais, até um mais robusto que organize as despesas. Vale a pena investir e treinar os funcionários para que todo o processo seja otimizado. Use a tecnologia ao seu favor - Fonte e mais informações: (<https://www.cebrac.com.br>).

Negócios em Pauta

Foto: Arcah/reprodução



Presenteie com Propósito

Em função de ajudar pessoas em situação de rua a ressignificar suas vidas a Arcah está promovendo a ação Presenteie com Propósito. Para este Natal, a organização convidou o público a apoiar pessoas em situação de rua através da compra de produtos do seu e-commerce. A linha "I Believe In Good People" é repleta de opções, incluindo camisetas, carteiras, moletoms e bonés. Ao comprar alguma de suas peças você estará apoiando programas da Arcah, como Horta Social Urbana e Arcah Na Rua, que possibilitam a reinserção de pessoas em situação de rua. Link para compra: (<https://www.ibelieveingoodpeople.com.br/eshop/>). ➡ Leia a coluna completa na página 3

News@TI

Freepik



O WIFI 6 é o tema da próxima Open Class da Huawei

@Na sétima edição da série Huawei Open Class, a líder mundial em Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC) traz o WIFI 6 para a sala de aula. Hoje, às 18h30, serão apresentados o uso dessa tecnologia como base para a construção de aplicações sem fio e o seu impacto para a transformação digital das organizações. O evento é online e transmitido gratuitamente pelo canal da Huawei Brasil no YouTube. "O WIFI 6 é a última geração de rede sem fio que vai permitir a integração, controle e análise para implementar a localização de falhas em um sistema em questão de minutos, o que permitirá manutenções preditivas e preventivas com otimização automática baseada em algoritmo de Inteligência Artificial (IA)", comentou o engenheiro e gerente de produto senior da Huawei no Brasil, Glauco Giesen, que vai ministrar o curso e resalta a oportunidade para estudantes e profissionais conhecerem e se atualizarem sobre a tecnologia WIFI 6. (<https://www.youtube.com/user/huaweibrasil/>). ➡ Leia a coluna completa na página 2

Empreendedorismo

Clientes ou Fãs?

Carol Olival



➡ Leia na página 6

O que esperar do mercado imobiliário em 2021?

É comum que no final do ano as empresas de todos os setores façam um balanço do que passou e olhem para frente, em busca de tendências e novidades. Indo por esse caminho, é importante observar que passamos por um ano difícil e que chegamos mais fortes e preparados para 2021. Com o setor imobiliário não seria diferente: enfrentamos a crise, causada pela pandemia, e saímos dela melhor do que entramos. O poder de reinvenção do mercado de imóveis mostrou sua força mais uma vez. Mas, o que esperar desses próximos 12 meses? Na minha visão teremos mais lançamentos, vendas e claro, oportunidades para quem deseja comprar ou investir em imóveis. ➡

Presentes de Natal de produtos mais sustentáveis

Você, provavelmente, está pensando nas suas compras de Natal, certo? Acabou a Black Friday e agora quer presentear a família, bem como muitas pessoas que você gosta e convive. Sabemos que existe muita gente desempregada e a pobreza extrema está aumentando cada vez mais. Graças aos apoios governamentais, a não demissão das empresas e às muitas doações este panorama não foi catastrófico. Mesmo com esse cenário, muita gente comprou na Black Friday, no final de novembro, e com a pandemia o mercado online teve um grande impulsionamento. ➡

Saiba como vender mais neste final de ano

O Natal é uma das principais datas para o comércio brasileiro. Neste ano, o movimento nas lojas físicas deve diminuir devido às restrições por conta da pandemia e pela crise econômica. Diante desse cenário, a digitalização tem se provado o melhor caminho para manter os negócios ativos. Segundo uma pesquisa realizada pelo FecomercioSP em parceria com Ebit/Nielsen, o e-commerce paulista faturou 23,8% a mais no terceiro trimestre de 2020, em relação ao mesmo período de 2019. ➡

Para informações sobre o

MERCADO FINANCEIRO

faça a leitura do QR Code com seu celular

